

УДК 338.314.017

***ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ФИРМЫ (НА ПРИМЕРЕ СЕТИ Л'ЭТУАЛЬ)***

Сукманов Э.В.

*к. э. н., доцент кафедры экономики Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский Государственный Университет»,
Курск, Россия*

Ермакова К.Л.

*Магистрант 1 курса Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский Государственный Университет»,
Курск, Россия*

Аннотация. В условиях рыночной экономики на эффективность работы предприятия влияют различные факторы, в том числе трудовые, финансовые. В статье рассматриваются пути повышения эффективности деятельности предприятия, основываясь на анализе эффективности использования финансовых ресурсов. Исходя из полученных результатов, а также динамики изменения рентабельности фирмы парфюмерной косметики (на примере сети магазинов парфюмерии и косметики Л'Этуаль), были разработаны пути повышения эффективности деятельности организации, которые позволят снизить затраты и максимизировать положительный финансовый результат.

Ключевые слова: экономическая эффективность, стратегия роста, рентабельность, пути совершенствования.

***WAYS TO IMPROVE THE ECONOMIC EFFICIENCY OF A FIRM (ON
THE EXAMPLE OF THE NETWORK L'ETUAL)***

Sukmanov E.V.

Ph.D., associate professor, Department of Economics, Institute of Economics and Management

FSBEI HE «Kursk State University»,

Kursk, Russia

Ermakova K.L.

Master's course 1 course of the Institute of Economics and Management

FSBEI HE «Kursk State University»

Kursk, Russia

Annotation. In a market economy, various factors affect the efficiency of an enterprise, including labor and financial factors. In this article, the ways to improve the efficiency of the enterprise's activities were considered based on an analysis of the efficiency of using financial resources. Based on the results obtained, as well as the dynamics of changes in the profitability of the perfume cosmetics company (using the perfumery and cosmetics store L'Etoile as an example), ways were developed to improve the efficiency of the organization's activities, which allow for lower costs and maximize positive financial results.

Keywords: economic efficiency, growth strategy, profitability, ways to improve.

Оценка деятельности любого предприятий осуществляется по определенному критерию, в качестве такого используется принцип эффективности. Экономическая эффективность — это достижение максимальных результатов деятельности фирмы при минимальных затратах на единицу продукции [2, 3]. По нашему мнению, эффективность функционирования предприятия определяется через совокупность

относительных показателей, где главным является рентабельность. Данный показатель занимает важное место в экономике хозяйствующих субъектов и его изменение является критерием по разработке мероприятий совершенствования организации производства, труда и управления.

Сеть магазинов парфюмерии и косметики Л'Этуаль включает около 800 магазинов в более чем 250 городах России. На территории магазинов открыто 6 салонов красоты, оснащенных зарубежным оборудованием, использующих современные косметические средства ведущих торговых марок, с различным спектром косметологических услуг.

Для анализа эффективности деятельности фирмы следует оценить динамику показателей формирования финансовых результатов на изучаемой организации (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели формирования финансовых результатов изучаемой организации в 2015-2017 гг.

Показатели	Годы, тыс. руб.			Изменение	
	2015	2016	2017	Тпр 2016 к 2015 гг, %	Тпр 2017 к 2016 гг, %
Денежная выручка от реализации продукции	7963421	9378744	11462941	17,77	22,22
Себестоимость реализованной продукции	5649942	6655789	8151903	17,80	22,48
Валовая прибыль	2313479	2722955	3311038	17,70	21,60
Коммерческие расходы	-1949074	-2341715	-2821677	20,15	20,50
Прибыль от продаж	364405	381240	489361	4,62	28,36
Проценты к уплате	-171509	-167829	-253670	-2,15	51,15
Прочие доходы	15624	14422	27341	-7,69	89,58
Прочие расходы	-60428	-79550	-113951	31,64	43,24
Прибыль до налогообложения	148092	148283	149081	0,13	0,54
Текущий налог на прибыль	-31966	-30181	-25895	-5,58	-14,20
Чистая прибыль	117483	117583	114286	0,09	-2,80

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод о том, что чистая прибыль за рассматриваемый период снизилась на 2197 тыс. рублей или на 2,72%. Данная тенденция свидетельствует о том, что организация неэффективно использует имеющиеся в его распоряжении ресурсы, что происходит на фоне роста издержек на производство на 17,8% в 2016 году по сравнению к 2015 и на 22,48% в 2017 по отношению к 2016 гг. За три года себестоимость продукции увеличилась на 2501961 тыс. рублей или на 44,28%.

Однако не смотря на это, организации удалось достигнуть положительного финансового результата. Так выручка за общий изучаемый период увеличилась на 3499520 тыс. рублей или на 43,94%, а валовой прибыл на 997559 тыс. рублей или на 43,12%, что стало возможным благодаря увеличения объёмов продаж. Одной из категорий эффективности работы фирмы являются показатели рентабельности (таблица 2).

Таблица 2 - Показатели рентабельности изучаемой организации в 2015-2017 гг.

Показатели	Годы, %			Изменение, 2017г. к 2015 г.
	2015	2016	2017	
Рентабельность продаж	29,05	29,03	28,88	-0,17
Рентабельность производства	40,95	40,91	40,62	-0,33
Рентабельность активов	3,11	2,43	2,00	-1,11
Рентабельность собственного капитала	11,42	10,26	9,06	-2,36
Экономическая рентабельность	3,92	3,07	2,61	-1,31

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать выводы о том, что рентабельность изучаемой организации на протяжении рассматриваемого периода постоянно сокращалась по всем показателям. В целом по предприятию наблюдается ухудшение в использовании имущества, с каждого рубля средств, вложенных в активы, предприятие получило в отчетном году прибыли меньше, чем в предыдущем периоде. Темп прироста рентабельности продаж за весь изучаемый период сократились на -0,17%, рентабельность производства на -0,33%, рентабельности активов на -1,11%. Тенденция совокупного снижения всех показателей эффективности деятельности фирмы связано с выявленным

ранее увеличением издержек, а именно темпы поста увеличения расходов на производство были на всем изучаемом периоде больше темпов прироста доходной части.

В связи с выявленными проблемами деятельности организации необходимо выбрать правильную финансовую стратегию для максимизации прибыли и снижения затрат на производство, то есть повышения эффективности деятельности фирмы. При данном уровне экономической эффективности, а также беря во внимание отрицательную динамику ее развития, нами была выбрана стратегия роста, что связано преимущественно с потенциальной возможностью увеличения доли рынка. Данная позиция базируется на максимизации прибыли за счет расширения ассортимента парфюмерной продукции и внедрения продукции по уходу за кожей различных мировых брендов, привлечения новых клиентов и увеличения качества обслуживания покупателей [4, 5]. Данная модель основана на многочисленных маркетинговых исследованиях, в ходе которых выявили насыщенность парфюмерно-косметического рынка (30%), поэтому в планах компании дальнейшее расширение сети.

Выбирая данную финансовую стратегию, фирма будет способна увеличить денежный оборот, увеличить объемы продаж, снизить дебиторскую задолженность, добиться роста финансовой стабильности и независимости, обеспечить оптимальный уровень ликвидности и платежеспособности. Для выполнения основной стратегической цели фирме необходимо оптимизировать расходы, особенно сократить долю, приходящуюся на коммерческие расходы, связанные с продвижением товаров (брендинг, рекламу и т.д.), снизить задолженность перед кредиторами по уплате процентов, что иметь дополнительный финансовый резерв и быть финансово независимыми, увеличить оборачиваемость активов, усовершенствовать методику планирования продаж.

Однако на практике, в условиях нестабильности развития рынка, такая стратегия нуждается в постоянном финансовом и организационном контроле, без которого замедляется развитие экономической деятельности, внедрение технологий и снижается возможность следовать предпочтениям клиентов, моде. Данное замедление уменьшает конкурентное преимущество на рынке парфюмерной продукции [1].

Таким образом, для повышения экономической эффективности деятельности организации необходимо успешно выполнять поставленные стратегические цели компании, своевременно их адаптировать к изменяющимся условиям внешней среды, применять систему скидок для покупателей с целью увеличения объемов продаж, расширить ассортимент парфюмерной косметики, что в дальнейшем приведет к увеличению выручки от их реализации, а также снизить себестоимость производимой продукции в целях роста прибыли.

Библиографический список

- 1) Алиев М.Ю. Залог успеха предприятия // Финансовый менеджмент – 2015. - № 6 – С. 12.
- 2) Быстрицкая А.Ю., Криулин В.А., Сукманов Э.В. Экономическая оценка эффективности работы транспортных организаций (на примере АО "РЖД Логистика") // Modern Economy Success. 2019. - № 1. - С. 106-111.
- 3) Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С.
- 4) Иванов К.В. Значение финансового анализа на предприятии // Финансы и статистика. – 2017. – № 21 – С.12.
- 5) Симонова А. В. Анализ финансового состояния предприятия // Управление, Бизнес и Власть. – 2016. – № 1.

Оригинальность 91%