

УДК 330.1

***АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МЕТОДИКУ УЧЕТА ЗАТРАТ И ФОРМИРОВАНИЕ
СЕБЕСТОИМОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ***

Сиднева Ж.В.

*Аспирант, Кафедра бухгалтерского учета, Институт экономики и
предпринимательства*

*Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,*

РФ, Нижний Новгород

Аннотация

Выявлены особенности деятельности телекоммуникационных компаний в условиях цифровизации, обоснована актуальность новых подходов к учету затрат в телекоммуникационных компаниях и формированию себестоимости услуг связи

Ключевые слова: цифровизация, бизнес-процесс, учет затрат, себестоимость, телекоммуникации

***THE ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FEATURES OF
TELECOMMUNICATIONS COMPANIES IN TERMS OF DIGITALIZATION
ON THE METHODOLOGY OF COST ACCOUNTING AND FORMATION OF
THE COST OF TELECOMMUNICATIONS SERVICES***

Sidneva J. V.

*Postgraduate student, Department of accounting, Institute of Economics and
entrepreneurship*

*National research Nizhny Novgorod state University. N. So. Lobachevsky,
Russia, Nizhny Novgorod*

Abstract

The features of the activities of telecommunications companies in the conditions of digitalization are revealed, the relevance of new approaches to cost accounting in telecommunications companies and the formation of the cost of communication services is justified

Keywords: digitalization, business process, cost accounting, cost, telecommunications

Одной из стремительно развивающихся отраслей сегодня являются телекоммуникации.

Телекоммуникационные компании активно вливаются в процесс цифровой трансформации. В связи с этим операторы связи вынуждены адаптировать свой бизнес под требования рынка. Существенный рост телекоммуникационных технологий, появление инновационных проектов (фиксированный широкополосный бизнес, конвергенция фиксированной и мобильной связи, облачные технологии, мобильные финансовые услуги и реализация мобильных приложений) требуют разработки новых подходов к калькулированию себестоимости телекоммуникационных услуг. Появляются новые калькуляционные объекты. Так, появление мобильных приложений, как нового инструмента получения услуг связи, связано с разработкой специального программного обеспечения и, следовательно, с появлением нового для телекоммуникационной отрасли объекта калькулирования – IT-проект. Поэтому особо актуальной для телекоммуникационных компаний становится разработка эффективной методики учета затрат на создание программных продуктов.

Следует отметить, что учет затрат и калькулирование себестоимости в телекоммуникационной отрасли законодательно не регламентирован. Телекоммуникационная сфера является составляющей отрасли электросвязи. Методические рекомендации по ведению операторами связи отдельного учета

доходов и расходов по осуществляемым видам деятельности, оказываемым услугам связи и используемым для оказания этих услуг частям сети электросвязи, утвержденные Приказом Мининформсвязи РФ от 21.03.2006 № 33 (в ред. от 25.01.2007г.) содержат рекомендации по ведению отдельного учета по видам деятельности, услугам связи и используемым для оказания этих услуг частям сети электросвязи, но не учитывают последних изменений в деятельности телекоммуникационных компаний. В научной литературе данный вопрос также недостаточно освещен.

Однако следует отдать должное научным трудам таких авторов, как Черемушкина Т.В., Гибельнева Е.А. Так, Черемушкина Т.В. в своей диссертации на тему «Совершенствование методического обеспечения управленческого учета по бизнес-процессам в телекоммуникационных компаниях» обосновывает необходимость ведения учета затрат в телекоммуникационных компаниях по бизнес-процессам, в связи с чем предлагает их классифицировать на основные бизнес-процессы, вспомогательные бизнес-процессы, бизнес-процессы управления и бизнес-процессы развития стратегии компании [3; 8]. Кроме того, автор предлагает использовать следующую группировку затрат по выделенным основным бизнес-процессам:

1. Предоставление услуг связи: оплата труда производственного персонала, материалы, услуги межсетевого взаимодействия, госпошлина и другие обязательные платежи, расходы на рекламу;
2. Обеспечение качества услуг связи: повышение качества услуг связи и их эксплуатации, повышение качества предоставления услуг связи и работы с клиентами, совершенствование технологических процессов;
3. Определение объемов и стоимости по видам услуг связи: затраты на эксплуатацию и обслуживание автоматизированных средств

расчетов, амортизация оборудования биллинговой системы, затраты по рассылке счетов;

4. Эксплуатация оборудования и линий связи: заработная плата рабочих, материалы, амортизация оборудования и линий связи, капитальный ремонт оборудования и линий связи, техническое обслуживание и текущий ремонт, страхование, электроэнергия на технологические цели.

В диссертации Гибельневой Е.А. «Развитие управленческого учета расходов телекоммуникационных компаний» предложена структура основных, вспомогательных и управленческих бизнес-процессов, с подразделением их на виды деятельности, предложена методика аналитического учета расходов по бизнес-процессам, видам деятельности, центрам ответственности и статьям расходов [4; 7].

Учитывая происходящие изменения в телекоммуникационной отрасли, связанные с осуществлением операторами связи деятельности по разработке программных продуктов, представляется целесообразной структура бизнес-процессов, включающая основные, сопровождающие, управленческие и комплексные бизнес-процессы. Кроме того, необходимо дополнить предложенную группировку затрат новыми видами затрат, связанными с осуществлением телекоммуникационными компаниями работ по созданию IT-проектов.

В связи с тем, что деятельность операторов связи приобретает все более инновационную направленность и разрабатываются новые виды услуг, необходимо проанализировать возможность применения методики учета затрат таргет-костинг для целей ведения стратегического управленческого учета.

Также следует отметить, что телекоммуникационное оборудование характеризуется высокой скоростью физического и морального износа, поскольку функционирует в непрерывном режиме, а также постоянно требует

замены в связи с появлением на рынке более совершенных видов оборудования [2; 240]. В условиях высокой конкуренции компания должна обеспечивать высокое качество предоставляемых услуг, поэтому особенно острым становится вопрос о своевременной аккумуляции средств на замену основных фондов. Для этого необходимо уделять особое внимание выбору методики начисления амортизации и определения сроков полезного использования телекоммуникационного оборудования.

Таким образом, на сегодняшний день является актуальным вопрос разработки теоретических и методических рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости услуг в телекоммуникационной отрасли путем адаптации существующих методов учета к специфике деятельности телекоммуникационных компаний в условиях цифровой трансформации.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О связи» от 07.07.2003 N 126-ФЗ (в ред. от 06.06.2019г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/ (Дата обращения 28.06.2019)
2. Сиднева Ж.В. Определение сроков полезного использования телекоммуникационного оборудования / Сиднева Ж.В., Сиднев А.Н. В сборнике: Сборник научных статей по бухгалтерскому учету, экономическому анализу и аудиту, посвященных юбилею заслуженного профессора ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доктора экономических наук Е.А. Мизиковского Под редакцией И.Е. Мизиковского, Э.С. Дружиловской, А.А. Баженова. Нижний Новгород, 2018. С. 239-243.
3. Черемушников, Т.В. Совершенствование методического обеспечения управленческого учета по бизнес-процессам в телекоммуникационных

компаниях / Т.В.Черемешникова // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Оренбург. – 2014. – 25 с.

4. Гибельнева Е.А. Развитие управленческого учета расходов телекоммуникационных компаний / Е.А. Гибельнева // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Воронеж. – 2016. – 24 с.

Оригинальность 77%