

УДК 2964

**ЗНАЧИМОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИЗА
ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Стасюк Т.П.*к.э.н., доцент,**Приднестровский государственный университет им.Т.Г.Шевченко,
Тирасполь, Молдова***Руснак Е.В.***магистрант**Приднестровский государственный университет им.Т.Г.Шевченко,
Тирасполь, Молдова*

Аннотация. В статье обоснована значимость и раскрыто содержание анализа дебиторской задолженности и его роль в системе управления предприятием.

Ключевые слова: финансовый анализ, дебиторская задолженность, управление предприятием, эффективность, управленческие решения.

**SIGNIFICANCE AND CONTENT OF ANALYSIS
RECEIVABLE DEBT IN THE SYSTEM
MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE**

Stasyuk T.P.*Ph.D., associate professor,**Transnistrian State University named after T. Shevchenko,
Tiraspol, Moldova***Rusnak E.V.***master student**Transnistrian State University named after T. Shevchenko,
Tiraspol, Moldova*

Annotation. The article substantiates the significance and discloses the content of the analysis of receivables and its role in the enterprise management system.

Keywords: financial analysis, receivables, enterprise management, efficiency, management decisions.

Современный этап развития экономики отличается существенным замедлением платежного оборота, что, в свою очередь, приводит к увеличению дебиторской задолженности в организациях. Кроме того, имеющие место проблемы с дисциплиной своевременных расчетов, что приводят к возникновению сомнительных и безнадежных долгов. Вследствие этого предоставление покупателям коммерческого кредита может стать для фирмы весьма невыгодным мероприятием.

Однако компании, не предоставляющие покупателям отсрочку или рассрочку платежа за реализованные товары, значительно ухудшают свое положение перед конкурентами, теряют покупателей, а в конечном итоге снижают товарооборот и недополучают прибыль. Следовательно, возникновение дебиторской задолженности связано с поиском компромисса между риском и доходностью. Ее оптимальный размер определяется путем сравнения выгод, которые организация может получить при определенном уровне инвестированных в задолженность средств, с затратами, которые фирме придется нести для этого. Таким образом, для предприятия весьма актуальным вопросом является совершенствование механизма управления дебиторской задолженностью.

Для успешной работы предприятия или организации необходимо правильно и умело управлять дебиторской задолженностью. От этого зависит платежеспособность и финансовое состояние хозяйствующего субъекта.

Дебиторская задолженность представляет собой задолженность других юридических и физических лиц данной организации. Эта задолженность отражается в бухгалтерском учете как имущество данной организации, то есть право на получение определенной денежной суммы (товара, услуги и т.п.) с должника [2, 13].

Значительный вклад в изучение теоретических, методологических и практических вопросов анализа и управления дебиторской задолженностью организации внесли такие отечественные и зарубежные ученые как Бердникова Л.Ф., Галицкая Ю.Н., Донцова Л.В., Колпакова Г.М., Ковалев В.В., Маршалко Т.М., Одарич В.В., Унковская Е.В., Черкасская И.С., Шеремет А.Д., Ван Хорн Д.С., Вахович Дж., Бланк И.А. и другие.

Дебиторская задолженность является частью оборотных активов и оказывает влияние на финансовое состояние предприятия. Поэтому от своевременности и точности принятия управленческих решений в отношении дебиторской задолженности зависят финансовые результаты деятельности компании в целом. Анализ представляет собой один из самых эффективных инструментов управления дебиторской задолженностью. Таким образом, основываясь на данных анализа, руководство организации может принять

своевременное и верное решение по совершенствованию деятельности предприятия [3, 111].

Для непрерывного функционирования предприятия экономическим службам необходимо постоянно следить за динамикой расчетов с дебиторами, выбирать условия реализации продукции и услуг, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств, проверять правильность отражения долгов дебиторов, определять систему скидок или надбавок для различных групп контрагентов, ускорять возврат долгов; оценивать упущенные выгоды от неиспользования средств, замороженных в дебиторской задолженности. Главной целью управления дебиторской задолженностью является оптимизация ее величины. Достижение этого возможно только на основании комплексного всестороннего анализа дебиторской задолженности.

Экономический анализ это необходимая составляющая механизма управления дебиторской задолженностью. Именно он является исходным и завершающим звеном в процессе управления. Анализ предоставляет данные для принятия бизнес решений по всем вопросам управления. Как известно, анализ в переводе с греческого означает «разделение», «расчленение», что позволяет изучить внутреннюю сущность предмета или явления.

Цель экономического анализа дебиторской задолженности двояка. В широком понимании цель экономического анализа состоит в повышении эффективности деятельности предприятия. Экономический анализ является предпосылкой для принятия такого управленческого решения, которое бы привело к увеличению прибыли одновременно со снижением затрат. В узком смысле цель экономического анализа дебиторской задолженности заключается в выявлении резервов оптимизации ее величины, структуры и качества.

Содержание анализа дебиторской задолженности раскрывается через последовательное решение его основных задач. Можно выделить следующие задачи анализа дебиторской задолженности:

1. Оценка текущего состояния дебиторской задолженности, в том числе оценка реальной величины дебиторской задолженности.

2. Изучение влияния дебиторской задолженности на основные показатели деятельности предприятия.

3. Оценка средних сроков погашения задолженности в целом и в разрезе отдельных покупателей, а также их динамики.

4. Определение верхнего и нижнего пределов возможно допустимого размера дебиторской задолженности.

5. Распределение покупателей по группам надежности (категориям риска).

6. Определение методов ускорения оборачиваемости задолженности, а также снижения безнадежных к взысканию долгов.

7. Диагностика состояния и причин негативного положения в части ликвидности дебиторской задолженности.

8. Формирование обоснованной резервной политики с учетом возможных потерь по сомнительным долгам.

9. Выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия на основе изменения кредитной политики.

10. Научное обоснование выбора оптимальных управленческих решений из имеющихся альтернатив.

Таким образом, в результате решения всех аналитических задач компания сможет разработать адекватную политику кредитования клиентов и внедрить в свою деятельность современные технологии управления дебиторской задолженностью [4, 44].

Весьма значимым в системе управления дебиторской задолженностью является факторный анализ.

К важнейшим факторам дебиторской задолженности относятся: изменение ее общей величины и средний срок инкассации. Причины изменения общей величины дебиторской задолженности могут быть весьма разнообразны. Так, рост абсолютной величины дебиторской задолженности может быть обусловлен вполне объективными причинами, а именно: удорожанием товаров, наращением объемов продаж. В данном случае необходимо сопоставить темпы роста дебиторской задолженности с темпами роста товарооборота и с изменением рентабельности продаж. Увеличение суммы долгов будет оправданным, если реализация товаров растет более быстрыми темпами нежели задолженность покупателей. При этом важно, чтобы рентабельность продаж в динамике также увеличивалась. Также рост дебиторской задолженности может быть вызван и рядом негативных факторов, например, неосмотрительной кредитной политикой компании по отношению к своим клиентам, нерациональным выбором партнеров с экономической точки зрения, ростом периода инкассации долгов, увеличением просроченных долгов. В данном случае ситуация должна быть подвержена дальнейшему анализу в целях установления причин, которые привели к возникновению подобной ситуации. Неоправданное увеличение дебиторской задолженности негативно отражается на финансовом состоянии предприятия. Предоставляя коммерческий кредит своим покупателям, компания фактически делится с ними частью своего дохода. В случае нарушения платежной дисциплины со стороны клиентов фирма будет вынуждена прибегнуть к заимствованиям. Следовательно, увеличится зависимость предприятия от заемных источников финансирования.

Значительное сокращение дебиторской задолженности к концу анализируемого периода также может быть следствием весьма негативных

факторов, например, уменьшением объемов реализации в целом и в кредит, в частности, потерей клиентов, трудностями со сбытом товаров. В данном случае необходимо подвергнуть тщательному анализу существующую кредитную политику организации в целях разработки мер корректирующего характера.

При анализе дебиторской задолженности необходимо обратить особое внимание на оборачиваемость дебиторской задолженности. Средний период инкассации характеризует роль дебиторской задолженности в фактической продолжительности финансового и общего хозяйственного цикла. Количество оборотов дебиторской задолженности показывает скорость обращения инвестированных в нее средств в течение определенного периода.

Период оборачиваемости дебиторской задолженности показывает средний промежуток времени, за который денежные средства поступают от покупателей на расчетные счета предприятий. Чем меньше этот показатель, тем в более выгодных условиях находится предприятие. Но нужно отметить, что относительно длительный период оборачиваемости дебиторской задолженности не обязательно является негативным моментом. Все зависит от политики сбыта фирмы и реализуемых ею рыночных стратегий. Точно также, слишком короткий период погашения не всегда является положительным фактором, так как это может означать достаточно жесткие условия оплаты, которые приводят к потере потенциальных клиентов [5, 27].

Обобщив вышеизложенное можно резюмировать, что анализ дебиторской задолженности играет важную роль в управлении предприятием. Он помогает руководителю оптимизировать расчетные операции, а также предоставляет необходимую информацию для принятия своевременных и экономически эффективных управленческих решений. Еще он необходим для планирования деятельности предприятия.

Важно отметить, что в целях поддержания здорового финансового положения на предприятии и достаточно высокого уровня платежеспособности организации необходимо направить данные, которые были получены в ходе анализа, на формирование четкой финансовой стратегии компании. Также эти данные являются базой для разработки комплексных мероприятий по управлению дебиторской задолженностью.

Библиографический список:

1. Бердникова Л.Ф., Одарич В.В. К вопросу об анализе эффективности использования дебиторской и кредиторской задолженности // Карельский научный журнал. 2016. №4(17). С. 56-59. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/k->

[voprosu-ob-analize-effektivnosti-ispolzovaniya-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennosti//](#) (дата обращения: 09.04.2019).

2. Колпакова Г.М. Управление дебиторской задолженностью предприятия// Москва: МИЭТ, 2013. 72 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/0100068485/> (дата обращения: 09.04.2019).

3. Унковская Е.В. Роль анализа в управлении дебиторской задолженностью// Экономика, статистика и информатика. 2017. №10. С.111-113. URL: https://elibrary_16569093_27544839/ (дата обращения 09.04.2019).

4. Галицкая Ю.Н., Черкасская И.С. Роль анализа дебиторской и кредиторской задолженности в оценке финансового состояния организации// VIII международная научно-практическая конференция МЦНС «Наука и просвещение». 2017. №14. С.42-45. URL: https://elibrary_17678250_12772347// (дата обращения: 10.04.2019).

5. Маршалко Т.М. Анализ дебиторской задолженности и его роль в формировании кредитной политики организации// Современные тенденции в экономике и управлении. 2016. №8. С.22-28. URL: https://elibrary_21048186_87648293// (дата обращения 10.04.2019)

Оригинальность 71%