

УДК 330.101

## ***РЕАЛЬНАЯ ЦЕНА МОДЫ***

***Косторная Д.В.***

*Студентка,*

*Сибирский Федеральный Университет,*

*Красноярск, Россия*

***Спиридонова С.Е.***

*Студентка,*

*Сибирский Федеральный Университет,*

*Красноярск, Россия*

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается проблема загрязнения окружающей среды в сфере фэшн. В современном мире модная индустрия порождает загрязнение воздуха, глобальное потепление и разнообразные болезни органов дыхания. Это происходит вследствие производства хлопковых, синтетических, полиэстерных тканей, а в дальнейшем создания и утилизации уже непригодной одежды. В статье предлагаются новые методы по борьбе с загрязнениями связанными с фэшн: активное внедрение ресайклинга, разумное потребление или бережное отношение к любым ресурсам, используются ткани из вторсырья, активная поддержка государства и т.д.

**Ключевые слова:** эко, эко дизайн, экология, переработка, загрязнение окружающей среды, ресайклинг, вторсырье, ткань, одежда.

## ***THE TRUE COST OF FASHION***

***Kostornaya D.V.***

*Student,*

*Siberian Federal University,  
Krasnoyarsk, Russia*

***Spiridonava S.E.***

*Student,*

*Siberian Federal University,  
Krasnoyarsk, Russia*

### **Annotation**

In this article we consider the problems of environmental pollution by fashion industry. In modern world fashion manufacturing causes air pollution, global warming and worker's respiratory diseases. It happens due to production of cotton, synthetic and polyester fabrics, and further utilization of old garment. In our article we offer new methods of struggle with fashion industry pollution: active development of recycling, responsible consumption, careful use of any resources, applying of recycled materials for new clothes manufacturing and governmental support for innovative projects.

**Keywords:** eco, eco design, ecology, waste recycling, environmental pollution, recycling, recyclables, the cloth, clothes.

### Введение

Современная модная индустрия пропагандирует быструю моду, коллекции в магазинах меняются каждую неделю, а одежда продается по смешным ценам. Чтобы добиться снижения цен, снижаются зарплаты швей в странах третьего мира, при выращивании хлопка используются вредные для окружающей среды и для людей пестициды. При этом растет количество ежегодно выбрасываемой одежды. Вред, наносимый модной индустрией, уступает только нефтяной промышленности. Жители городов, расположенных

рядом с производствами ткани и кожи страдают от многочисленных заболеваний, а кроме того вынуждены работать на швейных фабриках, в ужасных условиях, получая три доллара в день. Проблемы рабочих стали известны общественности после того как в 2013 году в Бангладеш в результате обрушения здания фабрики Рана Плаза погибло 1130 человек, и еще 2500 пострадали. В здании находились женщины и их дети, которых больше не с кем было оставить и швеи брали их с собой на фабрику.

### Методы решения проблем

Основная проблема модной индустрии кроется в экономической системе, которая предполагает, что успех компании измеряется в той, прибыли которую она, получает, так что решить проблему в корне можно лишь изменив подход к экономике.

Кроме того, каждый человек способен внести свой вклад в решение экологических проблем. Трендом сейчас является разумное потребление. Разумным потреблением называется бережное отношение к любым ресурсам, прежде всего к денежным. Основной принцип разумного потребления - покупать ровно столько, сколько нужно, это относится и к одежде, и к продуктам питания. Но в рамках нашей темы имеет смысл подробнее остановиться на одежде:

1. Задумайтесь перед покупкой новой вещи, наденете ли вы ее больше 30 раз? Если нет, то вещь не стоит покупать. Если вы знаете что, например, платье нужно вам лишь на один выход, стоит обратить внимание на аренду, таким образом можно и сэкономить деньги и не забить шкаф ненужными вещами.
2. При покупке вещей стоит делать упор на качество, а не на количество. Качественная вещь прослужит вам дольше, и будет радовать каждый раз, когда вы ее надеваете.
3. Существует теория, согласно которой стоит иметь только 100 вещей. Сюда не включены вещи, которые вы используете совместно с членами семьи,

бытовая техника, книги, а некоторые группы вещей считаются за один предмет (косметика, спортивное оборудование и т.д.)

Утилизация старой и вышедшей из моды одежды — одна из главных забот индустрии ресайклинга. На долю фэшн-индустрии приходится до 20% загрязнения Мирового океана – в том числе и потому, что современные смесовые ткани плохо поддаются переработке. Попытка шведского бренда H&M поставить на поток ресайклинг текстиля не оправдала надежд. Стимулируя покупателей сдавать поношенную одежду в утилизационные пункты заманчивыми скидками, ритейлер добился заметного повышения продаж, но затраты природных ресурсов от этого не уменьшились, а только возросли — за счет ресайклинга компания получает не более 1% сырья.

Большинство люксовых брендов одежды просто сжигают старые коллекции, для того чтобы сохранить уровень цен и репутацию бренда, ведь если старые коллекции попадут в дисконтные магазины, то многие люди перестанут видеть смысл в покупке вещей за полную стоимость, таким образом общий уровень продаж может упасть, и вслед за этим придется понижать цены.

Такие бренды в скором будущем должны пересмотреть возможность переработки вещей из старых коллекций в новые. Ведь в некоторых странах уже рассматриваются законопроекты, запрещающие такой способ утилизации, так во Франции уже в скором времени будет принят такой закон, а вслед за ней последуют и другие страны.

В вопросах покупки одежды стоит обратить внимание на бренды, которые беспокоятся вопросами окружающей среды, одним из основных дизайнеров в этой сфере является Стелла МакКартни. Харизматичная дочь Пола и Линды МакКартни приучила модниц к искусственному меху и кожаменителям, платьям из переработанной пластиковой тары, без клеевых кроссовок и туфлям из винила. С подачи Стеллы кроссовки из морского пластика также заняли видное место в лукбуках Adidas, Nike. Культовый

спортивный бренд шьет футболки и форму для футболистов из полиэстера, добываемого из переработанных ПЭТ-бутылок. Качество изделий оценили по достоинству участники Евро-2012. А также линейку Conscious от H&M в которой полностью используются ткани из вторсырья.

### Заключение

Все возможно благодаря способности популярного типа пластика легко поддаваться переработке и возвращаться к потребителю в абсолютно новом виде. У одежды из переработанного сырья даже больше преимуществ чем у обычной синтетики, такая одежда меньше мнется, легче стирается и гораздо приятнее на ощупь.

Таким образом синтетические волокна, могут проходить переработку бесконечно, снова и снова становясь новыми вещами и не нанося такого значительного вреда окружающей среде.

Это не только выгодно с точки зрения экологии, но и с точки зрения экономики.

Так, например, многие страны Европейского союза завершают амбициозную стратегию по переходу к циркулярной экономике. Понятие «циркулярная экономика», т.е. экономика полного цикла — это когда все материалы полностью утилизируются и перерабатываются — приобретает все большую ценность и становится важнейшей целью в мире, сталкиваемом с такими критическими проблемами, как изменение климата и истощение природных ресурсов.

Финское правительство активно поддерживает и инвестирует проекты, связанные с переработкой мусора. Тем самым популяризируя среди фирм производство продуктов из вторичного сырья.

Из этого можно сделать вывод, что для развития данной отрасли критически важна поддержка государства. Т.к. это выгодно обеим сторонам, предприниматели заинтересованы в финансовой поддержке, а государство в

свою очередь в улучшении экологической ситуации.

### **Библиографический список:**

1. Бич консьюмеризма: Почему модная индустрия уничтожает планету. 2014. –[Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://secretmag.ru/trends/whatsup/bich-konsyumerizma-kak-modnaya-industriya-unichtozhaet-planetu.htm>
2. Ковадонга О`Ши, Феномен ZARA. Москва,: Эксмо, 2015 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.labirint.ru/books/484584/>
3. Баркалова В. Хочу приобретать одежду осознанно — с чего начать?– 2017. –[Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.buro247.ru/fashion/fashion-industry/21-nov-2017-conscious-consumerism.html>

*Оригинальность 95%*