

УДК 338.2

**СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ТЕОРИЮ ИЗДЕРЖЕК: СУЩНОСТЬ  
ПОНЯТИЙ И АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Матюшин М.А.,**

*студент направления «Экономика»,  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
Владивосток, Россия*

**Пиндюрин В.А.,**

*студент направления «Экономика»,  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
Владивосток, Россия*

**Аннотация**

Статья посвящена актуальному для современной науки и практики разделу микроэкономики – теории издержек, изучающую сущность, виды и методы измерения издержек производства и прибыли. Авторы осуществляют обзор данной теории как концептуальной платформы современной экономической теории, рассматривают определения базовых категорий в рамках теории, обосновывают их актуальность.

**Ключевые слова:** теория издержек, теория производства, ресурсы, издержки фирмы, продукция, прибыль, эффективность.

**MODERN VIEW ON THE COST THEORY: ESSENCE OF CONCEPTS AND  
ACTUALITY OF RESEARCHES**

**Matyushin M.A.,**

*Student of Economics Program,  
Vladivostok State University of Economics and Service,  
Vladivostok, Russia*

**Pindyurin V.A.,**

*Student of Economics Program,  
Vladivostok State University of Economics and Service,  
Vladivostok, Russia*

**Annotation**

The article is devoted to microeconomics chapter that is relevant for modern science

and practice – the cost theory. The theory studies the nature, types and methods of measuring production costs and profits. The authors review this theory as a conceptual platform of modern economic theory, examine the definitions of basic categories within the framework of the theory, and justify their relevance.

**Keywords:** the cost theory, theory of production, resources, costs of the company, products, profits, and efficiency.

В современной экономической теории, подвергшейся существенному влиянию институционализма, большую роль играет теория фирм, или иначе, теория производства и издержек. Что такое фирма (она же предприятие или организация)? Предприятие – самостоятельный экономический субъект, который создан в соответствии с действующим законодательством для производства продукции и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Экономика рассматривает фирмы как объединение различных ресурсов, взаимодействующих между собой с целью производства товаров или услуг. Фирма использует различные факторы производства (земля, труд, капитал), организует их в процесс, результатом которого выступает продукт или услуга, которые в дальнейшем будут реализованы на рынке [1].

Одна из ключевых задач любого предприятия – эффективное распределение ресурсов. Согласно фундаментальным экономическим принципам, потребности безграничны и разнообразны, а ресурсы ограничены и редки. Таким образом, фирмы действуют в условиях, когда их деятельность стимулируется повышением прибыли, но при этом ограничена бюджетом на производство. Согласно неоклассической экономической теории, субъекты рыночных отношений рациональны и нацелены на максимизацию полезности и минимизацию неудобств. Иными словами, любое предприятие стремится принимать такие решения, которые позволили бы в условиях ограниченности ресурсов максимизировать прибыль. Именно такая доминирующая цель помогает фирмам стабильно функционировать и развиваться.

Рассмотрим сущность прибыли. Прибыль – основной источник финансовых ресурсов предприятия, связанный с получением валового дохода. Валовой доход предприятия – это выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат, в том числе затрат на производство самой продукции. Иными словами, это финансовый результат производственной и хозяйственной деятельности организации, который показывает ее чистый доход. Предприятие получает прибыль тогда, когда выручка от реализованной продукции больше затрат на её производство и реализацию, в иных случаях предприятие либо окупается, либо несет убытки. Прибыль является двигателем производства, поэтому убыточная фирма не может нормально функционировать в рыночной экономике, так как не может обеспечивать развитие производства и не выдерживает конкуренцию [2].

Рассмотрим некоторые определения прибыли. Нормальная прибыль – это среднерыночная прибыль, позволяющая сохранять позиции на рынке. Валовая прибыль – это прибыль, которая равна разнице валовых продаж (реализации) и себестоимости продукции. Операционная прибыль – разница валовой прибыли и издержек производства. Прибыль до налогообложения – разница прибыли от продаж и других расходов. Чистая прибыль – разница прибыли до налогообложения и налогов с обязательными платежами [1].

В соответствии со своей экономической ролью прибыль выполняет ряд функций. Регулирующая функция – благодаря которой денежные потоки регулируются и распределяются по разным фондам и направлениям предприятия. Стимулирующая функция: как уже было отмечено, любое предприятие стремится максимизировать прибыль, что способствует его развитию, совершенствуются технологии, осваиваются достижения науки и техники, что способствует не только экономическому росту фирмы, но и национальной экономики в целом. Контролирующая функция: прибыль помогает отследить результат деятельности организации. Распределительная функция: заключается в том, что именно норма прибыли способствует

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

эффективному распределению ресурсов между альтернативными способами их использования. Распределительная функция проявляется следующим образом: если в какой-то отрасли прибыль превышает средние показатели, то данная отрасль становится привлекательной для разных предприятий, готовых вкладывать капитал и ресурсы. Подобное перемещение ресурсов позитивно отражается на эффективности всей экономики.

Немаловажной функцией прибыли является её возможность выступать как источник финансирования расширения масштаба производства. Таким образом, фирмы могут не только увеличить объем выпускаемой продукции за счет увеличения производственных издержек, но и внедрять продукты научно-технического прогресса или новые методы управления. Учитывая важность прибыли в экономической деятельности предприятий, возникает вопрос: от чего зависит величина прибыли? Рассмотрим факторы, влияющие на прибыль. Их принято делить на две группы: внешние и внутренние. Среди внешних факторов выделим: ситуация на рынке (уровень спроса и предложения), государственную политику (уровень налогообложения, поддержка бизнеса льготами, протекционистская политика государства по отношению к отечественному потребителю), природные условия (сезонность продукта, ограничения в инфраструктуре в связи с погодными или природными условиями и т.д.). Среди внутренних следует выделить: производительность труда, уровень организации предприятия (менеджмент, планирование и т.д.), рациональность расходования ресурсов [3].

Благодаря изучению сущности и порядка определения прибыли можно пытаться прогнозировать будущий результат и корректировать деятельность предприятия. Рынок развивается стремительно, поэтому всегда следует заниматься анализом и быть внимательным к факторам, влияющим на деятельность предприятия. Прибыль – базовая экономическая категория, изучаемая во всех университетах мира в рамках всех экономических школ и направлений [4].

Издержки производства – это затраты, которые предприятие несет в процессе производства товара или услуги, в стоимостном выражении это сумма, которую организация платит за производства. Так как производство – процесс комплексный, существуют разные виды экономических издержек. Рассмотрим некоторые из них.

Бухгалтерские издержки – это фактическая стоимость используемых в производстве ресурсов. Такие издержки делятся на постоянные и переменные. Стоит отметить, что подобное деление не работает, если рассчитываются издержки на долгосрочный период, так как ни одни из них при этом не могут быть неизменяющимися. К постоянным издержкам относятся те, которые не зависят от объемов выпускаемой продукции, а именно: арендная плата, амортизационные отчисления, плата процентов по кредиту, страховые выплаты, охрана помещения, заработная плата администрации предприятия (оклад управляющего персонала), затраты на подготовку кадров. К переменным издержкам относятся те, которые зависят от объемов производства. Это такие издержки как: закупочная стоимость сырья и материалов, транспортные расходы, заработная плата наемным рабочим (в случае если она сдельная), затраты на электроэнергию, расходы на упаковку продукции.

Альтернативные издержки – это стоимость других благ (товаров и услуг), которые можно было бы получить при наиболее выгодном из возможных альтернативных направлений использования этих ресурсов. Приведем пример: пусть некий собственник капитала вложил свои деньги в определенное предприятие. Для него альтернативными издержками будет прибыль, которую он мог бы получить, если бы вложил капитал в другое предприятие. Также альтернативными издержками считалась бы сумма, которую собственник капитала получал, если бы продал капитал и положил деньги в банк под процент, или отдал его в аренду. Для любого предпринимателя альтернативными издержками будет являться сумма, которую он получал бы как заработную плату, если бы работал по найму [5]. Таким образом, при Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

принятии текущих решений всегда требуется обращать внимание на альтернативные издержки.

Таким образом, современная теория фирмы детально изучает сущность, определения, виды и методы измерения издержек производства и прибыли. Данная теория и в дальнейшем будет интересна для изучения, так как затрагивает и по-новому исследует фундаментальные категории экономической теории. Закономерности, изучаемые в рамках теории фирмы, помогают лучше понимать функционирование предприятий, в частности, производственную деятельность, являющуюся основой любой экономики.

### **Библиографический список:**

1. Борисовская Т.А. Микроэкономика. Макроэкономика / Т.А. Борисовская, М.З. Ильчиков; под общ. ред. В. Д. Камаева. – М.: КНОРУС, 2016. – 382 с.
2. Современная экономическая наука. Под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 535 с.
3. Пэнфэй Л. Современные тенденции развития китайской системы образования / Л. Пэнфэй, Е.В. Красова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1 (14). С. 22-33.
4. Соколинский В.М. Экономическая теория / В.М. Соколинский. – М.: КНОРУС, 2017. – 272 с.
5. Латкин А.П. Российско-южнокорейское деловое сотрудничество в Приморском крае: из 1990-х в 2000-е / А.П. Латкин, Е.В. Горбенкова. – Владивосток, изд-во ВГУЭС, 2010. – 228 с.

*Оригинальность 92%*