

УДК 338.101

***ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН В КРАСНОЯРСКЕ И ВОПРОС ЕГО
НЕОБХОДИМОСТИ***

Молоткова М. Д.

студент,

*Сибирский Федеральный университет, Институт Архитектуры и
Дизайна,*

Красноярск, Россия

Рябова Е. Д.

студент,

*Сибирский Федеральный университет, Институт Архитектуры и
Дизайна,*

Красноярск, Россия

Старова О. В.

доцент,

Сибирский Федеральный университет,

Красноярск, Россия

Аннотация

Статья посвящена особенностям такой сферы деятельности, как промышленный дизайн. Проанализированы проблемы его развития и ситуация на рынке в России и г. Красноярске. Описаны предпосылки отставания России по уровню дизайна от других более развитых стран. Так же в статье предлагается к рассмотрению социальный опрос, который помог определить мнение об уровне промышленного дизайна в

Красноярске. На его основе был сформирован ответ на вопрос необходимости дизайна на промышленном предприятии.

Ключевые слова: Дизайн, Промышленный дизайн, Промышленный дизайн в Красноярске, Промышленность, Экономика

*INDUSTRIAL DESIGN IN KRASNOYARSK AND QUESTION ITS
NECESSITY*

Molotkova M. D.

student,

*Siberian Federal University, Institute of Architecture and Design, Krasnoyarsk,
Russia*

Ryabova E. D.

student,

*Siberian Federal University, Institute of Architecture and Design, Krasnoyarsk,
Russia*

Starova O. V.

Associate Professor,

*Siberian Federal University,
Krasnoyarsk, Russia*

Annotation

The article is devoted to the peculiarities of such sphere of activity as industrial design. The problems of its development and the market situation in Russia and Krasnoyarsk are analyzed. The prerequisites of Russia's lagging behind other more developed countries in terms of design are described. Also in the article it

is proposed to consider the social survey, which helped to determine the opinion about the level of industrial design in Krasnoyarsk. On its basis was formed the answer to the question of the need for design in an industrial enterprise.

Keywords: Design, Industrial design, Industrial design in Krasnoyarsk, Industry, Economy

В настоящее время промышленный дизайн играет немаловажную роль в создании продукта. Современное общество, в постоянно развивающемся мире, формирует определенные предпосылки, которые требуют от компаний высоко-технологичности, эстетичности и самое главное уникальности. Промышленный дизайн, в свою очередь, помимо решения основных задач, как создание внешнего вида продукта, должен еще отвечать на вопросы эргономичности изделия, насколько это изделие экологично и функционально. Данный вид дизайна имеет свои особенности, так как в промышленном дизайне важно понимать, как работать с пространственной структурой. Также сложность заключается в том, что нужно разбираться в технологических особенностях построения, в тонкостях конструкции, нанесении изображения и др.. Рынок продукции сейчас очень обширен, и поэтому промышленный дизайн выполняет скорее маркетинговые задачи, другими словами, обеспечивает продукт конкурентным преимуществом. Концепция конечного продукта промышленного дизайна также зависит от предпочтений пользователя, от различных культурных, национальных, географических и климатических характеристик. В России промышленный дизайн развивается недостаточно активно. Отечественные марки электроники, машин и др. продукции не способны конкурировать с зарубежными, например, азиатскими странами, где уровень технологий растет с огромной скоростью, а за ними и дизайн. В России он представлен лишь несколькими крупными дизайн-студиями

по большей части в европейской части страны, в частности в столице (рис.1):

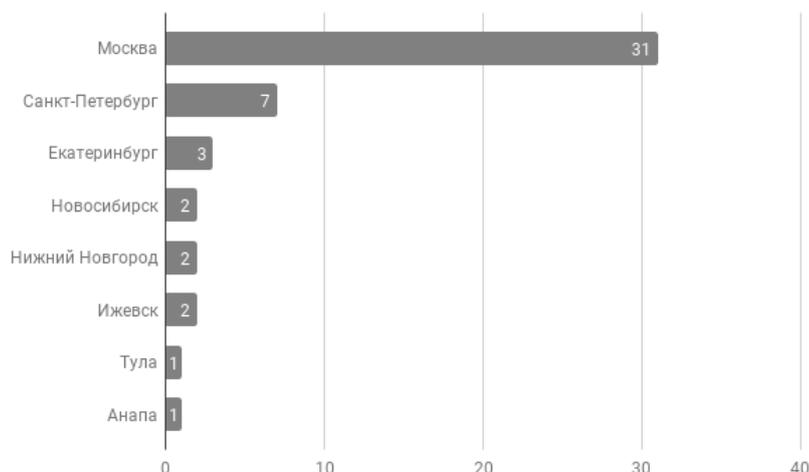


Рис.1 - Сосредоточенность дизайн-студий в России 2017-2018 гг. (по данным Росстата)

Россия не всегда отставала в развитии дизайна от других стран, например, во время открытия сильной школы промышленного дизайна - Всесоюзного научно-исследовательского института технической эстетики (ВНИИТЭ), появились и начали воплощаться масштабные дизайн-программы совершенствования промышленной продукции в станкостроении и в сфере быта, нацеленные на комплексное формирование функционально и эстетически осмысленной среды. Этот опыт организации дизайнерской работы произвел большое впечатление на крупные корпорации и дизайнерские фирмы за рубежом, которые стали прибегать к долгосрочному дизайн программированию в масштабных проектных разработках, вроде космических программ НАСА или комплексной организации среды района Дефанс в Париже. Помимо этого, Советский союз не отставал от других стран в создании и более простых вещей, которые в то время имели большой успех и с точки зрения

промышленного дизайна, среди которых пылесос «Чайка», радиоприёмник «Сюрприз», настольная лампа «Радуга» и др. Сегодняшнюю ситуацию можно объяснить следующими эпизодами истории. В 1960-е – когда СССР пропустил целый ряд промышленных революций. В то время были весьма жесткие нормы, которые не позволяли использовать сложную бытовую технику и инновации в ведении домохозяйства, а об эстетике не могло быть и речи, хоть некоторые приборы, о которых говорилось выше, и появлялись на свет. Затем и «автомобильная» революция прошла мимо советского народа, поэтому относительно массовое производство автомобилей для личного пользования началось только в конце 1970-ых. А именно автопром и создавал отзывчивый к использованию продукт. Этому способствовали модульные платформы с большим разнообразием модификаций, быстрая смена поколений продукции, повышенные требования к оригинальности формы, часть престижного потребления и т.д. Отставание СССР от других индустриально-развитых стран в развитии промышленного дизайна в 1960-80-х годах стало просто критическим и продолжается до сих пор. Сегодня дизайн не рассматривается как значимый фактор развития, в том числе и государством. Уровень образования и его отстраненность от производства также осложняют проблему. Масштабы рынка чрезвычайно малы, и его динамика даже не фиксируется официальной статистикой. Существующие данные по развитию дизайна основываются, по большей части, на зарубежных источниках и не включают информацию о дизайне на предприятиях.

Несмотря на множество проблем, уровень промышленного дизайна в России повышается. Медленными темпами, но развивающиеся технологии, скорее переключаются к нам из-за рубежа. Дизайнеры стараются следить за мировыми тенденциями и транслировать их в массы. По сравнению с 2013 годом заметен прогресс (рис.2):

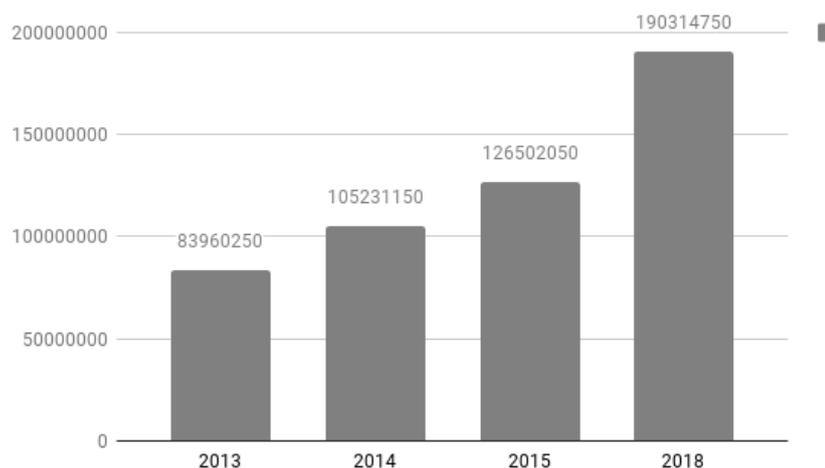


Рис.2 - Объем рынка промышленного дизайна (в рублях), (по данным Росстата).

Говоря о Красноярском крае и Красноярске, нельзя выделить промышленный дизайн в отдельную область дизайнерских услуг. Большинство компаний занимаются в основном графическим дизайном, архитектурным проектированием и дизайном интерьеров. Отдельных фирм, занимающихся только промышленным дизайном, в Красноярске нет. Основной проблемой является то, что в Красноярском крае недостаточно такой промышленности, в которой подготовленные кадры могли бы использовать свои навыки в промышленном дизайне. У местных дизайнеров нет доступа к новым развивающимся технологиям, реальным продуктам, нуждающимся в разработке дизайна, как в центральной России и за рубежом. В то же время на рынке существуют различные предприятия Красноярского края, такие как ОАО «Красноярская судостроительная верфь», Открытое акционерное общество "Российский алюминий" (РУСАЛ), Базовый Элемент (БазЭл) и другие компании, которые так или иначе затрагивают различные отрасли промышленности: авиастроительную промышленность, автомобильную промышленность, производство бытовых приборов и машин. Роль промышленного дизайна

в создании продукции в Красноярском крае не велика. В большинстве своем компании имеют определенный контингент покупателей, которых не интересует дизайн продукта, а только его функция. Авторами был проведен опрос на тему актуальности красноярской промышленной продукции и развития дизайна в крае: (рис.3,4,5,6):

48 ответов

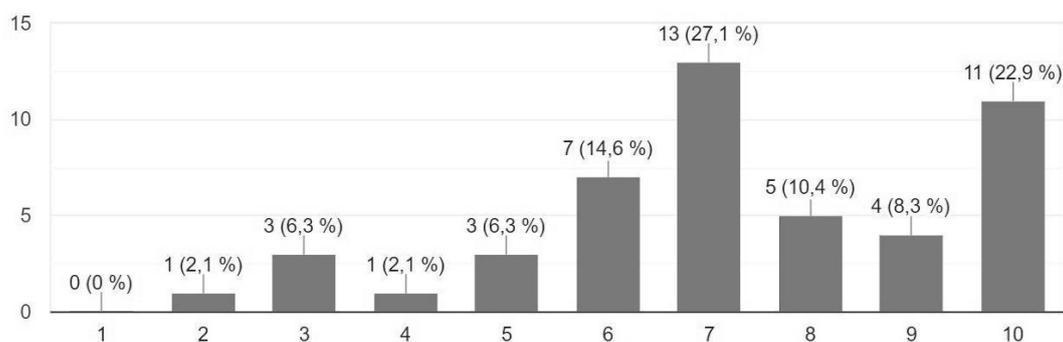


Рис.3 - Оценка респондентами дизайна холодильника Бирюса 149D по шкале от 1 до 10

Большинство респондентов оценили дизайн холодильника Бирюса выше среднего. Это значит, что они не против приобрести его при необходимости, и дизайн их устраивает. Результат этого вопроса показал, что респонденты хорошо относятся к отечественному промышленному продукту.

48 ответов

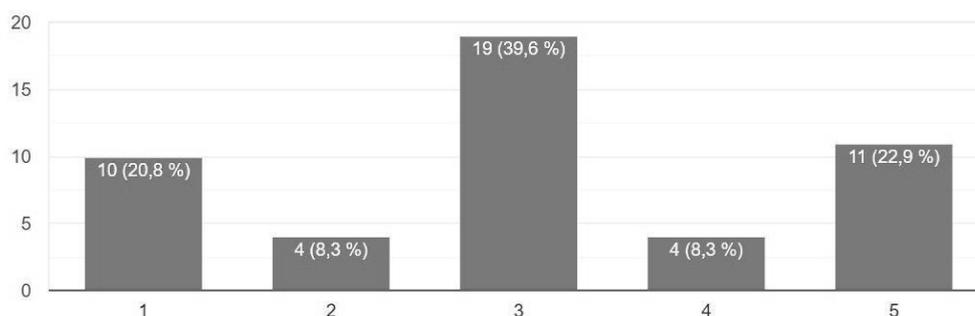


Рис.4. Сравнение холодильников разной марки. Градация от 1 до 5. 1- купил бы холодильник «Веко», 5-купил бы холодильник «Бирюса»

Далее был задан вопрос, какой холодильник бы выбрали респонденты. Выбор стоял между холодильными аппаратами Красноярской компании «Бирюса» и компании «Веко», завоевавшей более высокую позицию на рынке за счет технологий и подходу к дизайну. Для наглядности мы взяли 2 холодильника из одного ценового сегмента, которые отличаются местоположением производства, уровнем развития технологий, а также интересом и популярностью у потребителей. Опрос показал неоднозначный результат: 10 человек купили бы «Веко», практически такое же количество людей (11 чел.) купили бы «Бирюсу», а большинство затруднились с выбором или ответом. Скорее всего, отечественному продукту не доверяют по крайней мере половина опрошенных, что противоречит результату предыдущего вопроса. Можно сделать вывод, что отечественный продукт покупали бы, при отсутствии альтернативного варианта (в данном случае альтернативный вариант - холодильник «Веко»).

43 ответа

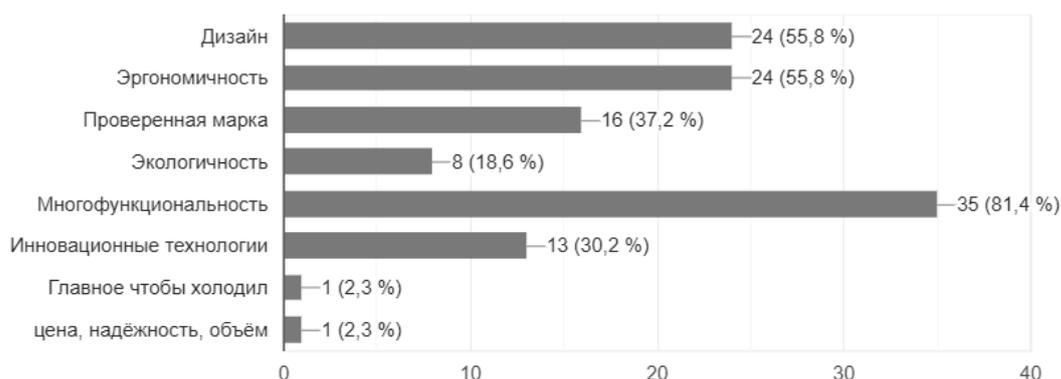


Рис.5. Какие характеристики важны для респондентов при выборе холодильника

Из списка технических характеристик холодильника для респондентов самой важной оказалась многофункциональность, немного меньше внимания было уделено дизайну и эргономичности. Все это входит в задачи промышленного дизайна. Можно сделать вывод, что потенциальные покупатели нуждаются в хорошем дизайне продукта и в Красноярске, это бы увеличило популярность отечественных марок. Последним этапом было узнать мнение об уровне промышленного дизайна в г. Красноярске.



Рис.6 - Оценка респондентами развитости промышленного дизайна в г. Красноярск

Ровно половина респондентов считают, что промышленный дизайн в Красноярске на среднем уровне. Вторая половина посчитала, что он развит плохо или не развит вообще. Вариант «развит хорошо» не выбрал никто из опрошенных.

В ходе опроса, вопросы были заданы таким образом, чтобы определить насколько промышленный дизайн важен в производстве и насколько он развит в Красноярске и Красноярском крае. Сравнивая две марки товара, на примере холодильников, с одинаковым набором технологической оснащённости и ценовой категории, сделан вывод о недостаточной актуальности отечественной продукции, и, соответственно, о невысоком уровне промышленного дизайна у Красноярской «Бирюсы» в

отличие от другой конкурентной фирмы. И всё же некоторые промышленные предприятия и заводы Красноярска при отсутствующем или мало используемом дизайне в производстве, имеют своего непредвзятого покупателя. Возникает вопрос о необходимости промышленного дизайна в Красноярском крае. Сложно сказать насколько он влияет на коммерческий успех, ведь по большей части в продукте главное его функция и рабочее состояние. Мы можем это увидеть и по результатам опроса. Но и функционал, эргономика, а также эстетический дизайн, по результатам опроса тоже самые важные характеристики при выборе продукта, и являются основными задачами промышленного дизайна. Вопрос только в том, для какого вида продукта он действительно необходим. Для крупных промышленных компаний, занимающихся производством техники, которая используется для продолжения производственной цепочки, эстетика не так важна, так как это очень дорогая продукция, а дизайн, как известно, увеличивает стоимость изделия. Поэтому таким отраслям, как машиностроению, станкостроению или производству тяжелых машин необходимости в услугах промышленного дизайна нет.

Библиографический список:

1. Княгинин В. Н. Промышленный дизайн Российской Федерации: возможность преодоления дизайн-барьера: учеб. пособие / М. С. Липецкая, С. А. Шмелева; — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2012. — 80 с.
2. Седых И. А. Рынок услуг в области промышленного дизайна [Электронный ресурс]: обзоры ключевых отраслей и рынков / И.А. Седых; Национальный исследовательский университет

Высшая школа экономики/ 2017 — Режим доступа —

URL:<https://dcenter.hse.ru/data/2018/01/29/1163892090/Рыш..>

3. Современные наукоёмкие инновационные технологии: сборник статей Международной научно - практической конференции (3 февраля 2018 г, г. Уфа). В 2 ч. Ч. 2/ — Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – 200 с.

Оригинальность 91%