

УДК 338.46

***ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО  
ХОЗЯЙСТВА В КРЫМУ И ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ***

***Абрамова Л.С.***

*к. э. н., доцент*

*ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,*

*Севастополь, Россия*

***Шайдуллина А.А.***

*магистрант*

*ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,*

*Севастополь, Россия*

**Аннотация**

В статье анализируются основные проблемы гостиничного бизнеса в Крыму и Севастополе, раскрывается сущность гостиничного бизнеса, как основного элемента индустрии туризма. На основе анализа текущего состояния определены и перспективы развития Крыма.

**Ключевые слова:** гостиничный бизнес, туризм, проблемы гостиничного бизнеса, Крым, Севастополь.

***PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF HOTEL  
ECONOMY IN THE CRIMEA AND THE CITY OF SEVASTOPOL***

***Abramova L.S.***

*cond. n., associate professor*

*FSAEI of HE "Sevastopol State University",*

*Sevastopol, Russia*

***Shaydullina A.A.***

*master student*

*FSAEI of HE "Sevastopol State University",*

*Sevastopol, Russia*

### **Abstraction**

The article analyzes the main problems of hotel business in the Crimea and Sevastopol, reveals the essence of hotel business as the main element of tourism industry. On the basis of current state analysis the prospects of development are determined.

**Key words:** tourism, hotel business, problems of hotel business, Crimea, Sevastopol.

Во многих странах туризм - это неотъемлемая часть экономики, так как является эффективным источником пополнения бюджета.

Крым стал популярен как летний курорт российской элиты в конце 19 века. Здесь строились дачи: коттеджи, виллы и дворцы. Многие из них остались в Крыму до нашего времени. Во времена Советского Союза Крым был популярным местом отдыха среди жителей крупных городов, несмотря на то, что в послевоенные годы СССР прикрыл свои гостеприимные ворота для туристов. Многие дома отдыха, санатории и лагеря для детей (например, "Артек"), гостиницы были построены на побережье Крыма. Самым популярным летним отдыхом в Крыму является весь южный берег вблизи городов Ялта, Алушта, Алупка, Феодосия, Судак, Евпатория. [5]

В Крыму могут быть выделены три курортных региона: южное побережье, юго-восточное побережье и западное побережье. Южный берег Крыма - самое популярное и престижное место для летнего отдыха. Большая Ялта - самый дорогой регион Крыма. Наибольшее количество туристов

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

приезжает в Крым в июле и августе. Многие считают, что лучшее время для отдыха в Крыму - сентябрь. В это время стоит теплая, комфортная погода и в то же время не так много туристов. Также в Крым приезжают люди, нуждающиеся в реабилитации или лечении, так как во многих городах республики уже многие годы действуют реабилитационные центры и санатории. Все они имеют определенную специализацию (туберкулезные, гинекологические, органов дыхания, опорно-двигательной системы, и так далее), зависящую от местностей, в которой располагаются санатории. [3]

Крымская туриндустрия генерирует от \$5 млрд до \$ 8 млрд в годовом обороте, и это важный сектор зарабатывания денег для всего населения. Туризм для Севастополя является бюджетообразующей отраслью и составляет 8-15 % от общего бюджета города. По итогам 2018 года количество туристов, посетивших Крым, составляет более 6 млн человек, из которых, по официальным данным, Севастополь посетили более 260 тыс. человек. Продолжительность пребывания туристов на территории Севастополя является одной из самых низких в Крыму (7-8 дней). [8]

Крым представляет из себя сложный отраслевой комплекс: на сегодняшний день на территории Крыма работают более 5000 гостиниц и свыше 350 санаториев, а количество частного арендного жилья практически неисчислимо. Отели в Крыму представлены в различной ценовой категории: можно забронировать как номер в недорогой гостинице Крыма, так и в отеле премиум класса. Цены на номера в отелях определяется уровнем комфорта и местоположения гостиницы, близости к популярным достопримечательностям и местам отдыха в Крыму. [3]

Приятно отметить, что новые гостиницы, дома отдыха и курорты открываются, в то время как существующие отели реконструируются, чтобы соответствовать более высоким стандартам услуг. Но, несмотря на хорошую прибыльность туристской деятельности в Крыму, существуют также и проблемы в индустрии туризма:

1. Тенденция к заполнению рынка иностранными компаниями.
2. Рынок гостиничных услуг сейчас приближается к насыщению в секторе пяти-и четырехзвездочных отелей.
3. Сектор отелей от трех звезд и ниже остается ненасыщенным и представлен в основном отелями с чрезвычайно низким уровнем обслуживания и предоставляют небольшой набор услуг.
4. Советская архитектура построек и инфраструктуры.
5. Проблема эффективного управления остается актуальной для гостиниц. Переход от административного к методам рынка не был легким, и часто управленческая команда сама занимается этими проблемами.
6. Вопросы взаимодействия с правительством по-прежнему остаются проблемными для гостиничных сетей. Эти вопросы включают в себя процесс регистрации отеля, выделение участка под строительство отеля, обязательные процедуры в департаментах юстиции и здравоохранения, а также получение необходимых разрешений и сертификатов.
7. Вопрос стандартизации также проблематичен из-за несоответствий между РФ и Европейским.

По оценкам, 80% гостиничной недвижимости, включая отели, нуждаются в ремонте и реконструкции. Эти неоднозначные ситуации осложняют и тормозят деятельность компаний гостиничной сферы, а также требуют инвестиций.

Гостиничная отрасль Севастополя, не обновлявшаяся с советских времен, характеризуется высокими ценами и низким уровнем сервиса. Инфраструктура города также очень слабо развита, так как отсутствует конкуренция между участниками рынка - в пиковый сезон спрос превышает предложение, а значит наблюдается явное несоответствие между ценой и качеством предоставляемых услуг. А так как пляжный сезон достаточно короткий, то участники туристской отрасли устанавливают цены так, чтобы

покрыть свои убытки в низкий сезон. Владельцы же небольших отелей испытывают трудности с заполнением свободных номеров.

Подводя итог анализа гостиничного хозяйства в Крыму и Севастополю в целом можно сказать, что на сегодняшний день, для совершенствования развития индустрии гостиничного хозяйства в Республике Крым, правительством РФ, в программе развития Крыма до 2020 года в рамках государственно-частного партнерства, планируется:

- формирование благоприятного инвестиционного климата в области развития гостиничного хозяйства и объектов для отдыха туристов;
- привлечение зарубежных и отечественных предпринимателей и инвесторов к развитию действующих и строительству новых гостиничных комплексов, прежде всего высшего и среднего класса;
- сохранение прироста объема номерного фонда;
- привлечение в город развитых международных гостиничных сетей;
- стимулирование повышения качества оказываемых гостиницами услуг;
- разработка предложений по упрощению условий сертификации объектов размещения;
- разработка предложений по введению патента, арендного сбора или другой формы платежа от арендодателей частного сектора размещения туристов и гостей города. [3]

Крым обладает невероятно огромным природно-рекреационным потенциалом и уникальностью в сфере туризма. Это новый для нашей страны, бурно развивающийся регион, важный и с экономической точки зрения, вместе с тем способный к масштабному развитию и представляющий уже сейчас колоссальный туристский интерес. Всеми силами Россия и, в частности, Крым, стараются повысить уровень гостиничного бизнеса в Крыму и Севастополе.

**Библиографический список:**

1. Кузнецова М.А., Абрамова Л.С. Проблемы гостиничного бизнеса в Крыму и городе Севастополе // Вектор экономики. -2018. - №5. – [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/5/economicsmanagement/Kuznetsova\\_Abramova.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/5/economicsmanagement/Kuznetsova_Abramova.pdf)
2. Бельшева Г. Г., Руденко К. В., Шаповалова Е. О. Перспективы и проблемы развития индустрии гостеприимства в Крыму // Молодой ученый. — 2016. — №11.1. — С. 13-15. — URL <https://moluch.ru/archive/115/30717/> (дата обращения: 27.06.2019).
3. Росенко Е.Ю. Развитие туристического бизнеса в Крыму. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/52115/61-Rosenko.pdf?sequence=1>
4. Bayandurova A. A., Rosenberg I. G., Shaytura S. V. Comprehensive analysis of the Crimean tourist destination. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://snecomman.cfuv.ru/wp-content/uploads/2017/10/029summary.pdf>
5. Crimea. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.visit-plus.com/node/3940>
6. Crimea resorts and Tourist report. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://advocacy.calchamber.com/wp-content/uploads/international/portals/CrimeaTourism\\_en.pdf](https://advocacy.calchamber.com/wp-content/uploads/international/portals/CrimeaTourism_en.pdf)
7. Сергеева Е. А. Формирование современной модели регулирования туристской деятельности в АПК / Е. А. Сергеева // Экономика Крыма. – 2009. – № 29. – С. 84-86.
8. Prospects of the tourism industry in Sevastopol. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.investsevastopol.com/en/novosti-i-sobitia/news-page-27.html>

*Оригинальность 84%*