

УДК 338.24

***МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ:
ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ***

Лукашова А.С.

аспирант,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Москва, Россия

Аннотация

В статье рассматривается значение субъектов малого и среднего предпринимательства для экономического роста страны в целом. Текущий уровень развития сектора МСП в России значительно ниже большинства экономически развитых стран, что обусловлено наличием ряда факторов, сдерживающих рост малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации. Усовершенствование существующих и разработка новых мер поддержки МСП приведет к улучшению социально-экономической ситуации в стране.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, экономический рост, налоговая система, кредитование, меры поддержки МСП

***SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA: CURRENT
SITUATION AND MAIN PROBLEMS***

Lukashova A. S.

graduate student

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Moscow, Russia

Annotation

The article discusses the importance of small and medium-sized businesses for the economic growth of the country as a whole. The current level of development of the SME sector in Russia is significantly lower than in most economically developed

countries, due to the presence of a number of factors constraining the growth of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The improvement of existing and the development of new measures to support SMEs will improve the socio-economic situation in the country.

Keywords: small and medium business, economic growth, tax system, lending, SME support measures

Малое и среднее предпринимательство (МСП) оказывает существенное влияние на экономику страны, поэтому важность данного сектора признана во всем мире. В экономически развитых странах сектор МСП занимает значительную часть в доле ВВП. Субъекты малого и среднего предпринимательства принимают участие в формировании социально-экономической ситуации в стране путем создания рабочих мест и обеспечения населения доходами. Существует связь между количеством субъектов МСП в стране и ее экономическим ростом. МСП создают конкуренцию в экономике, что приводит к уходу предприятий с низкой производительностью с рынка и росту компаний с высокой производительностью, что способствует росту общей производительности труда в экономике страны, а также к улучшению качества производимых товаров и предоставляемых услуг. Данная статья посвящена исследованию состояния сектора МСП в мире и в России.

Сектор МСП в России занимает значительно меньшую долю в ВВП, чем во многих экономически развитых странах (рис.1). Существует огромный потенциал развития данного сектора на территории РФ. Согласно указу Президента Российской Федерации, к 2024 году вклад сектора МСП в ВВП должен составить 40%.



Рис. 1 - Доля малых и средних предприятий в ВВП, 2018 г.

Состояние сектора МСП различается в разных федеральных округах РФ. Абсолютное количество субъектов МСП не сможет отразить степень проникновения малого и среднего предпринимательства в экономику федеральных округов, поэтому состояние сектора МСП в федеральных округах представлено с помощью показателя численности работников, занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства (рис. 2).

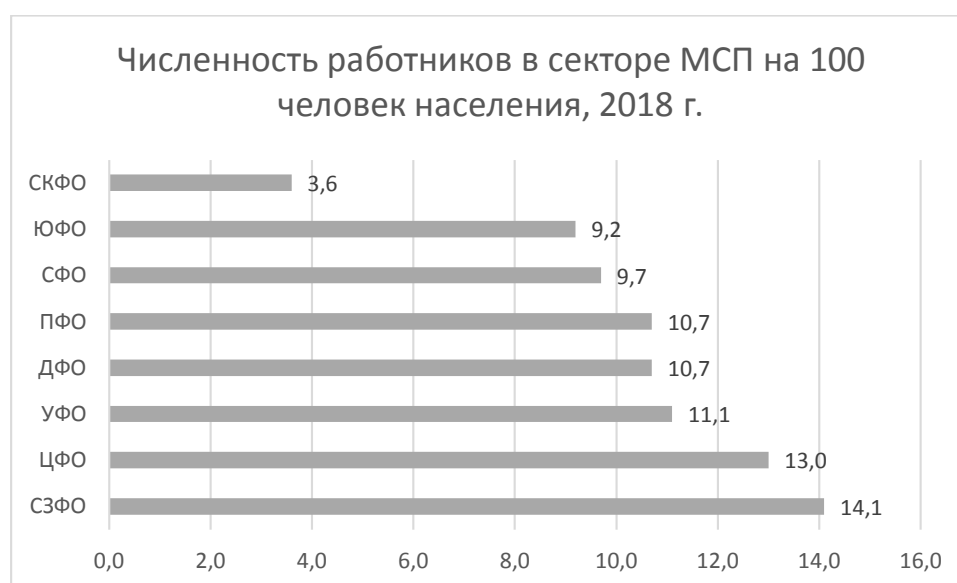


Рис. 2 - Численность работников в секторе МСП на 100 человек населения в 2018 г.

Наиболее развит сектор малого и среднего предпринимательства в Северо-Западном и Центральном федеральных округах, в то время в Северо-Кавказском федеральном округе количество занятых в субъектах МСП почти в 4 раза ниже.

Выделим факторы, которые ограничивают развитие сектора МСП. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел опрос предпринимателей с целью выявления наиболее значимых проблем ведения хозяйственной деятельности (рис. 3).



Рис. 3 - Рейтинг факторов с точки зрения оказания сдерживающего влияния на развитие производства (оценка по пятибалльной шкале)

Предприниматели выделяют различные экономические факторы, которые затрудняют ведение хозяйственной деятельности, такие как высокий уровень

налогообложения, высокие ставки по кредитам, но наибольшей проблемой представляется неопределенность экономической ситуации в стране.

Текущая налоговая политика в РФ по сути выполняет лишь фискальную функцию по изъятию денежных средств из бизнеса в пользу бюджета страны, и практически игнорирует другую немаловажную функцию – стимулирующую. По данным международной компании PwC налоговая нагрузка в России на 7 процентных пунктов выше среднего значения по миру, стоит выделить налоговую нагрузку на фонд оплаты труда, которая в 2,3 раза выше среднего значения по миру. Большая часть налоговых поступлений аккумулируется крупными предприятиями, но налоговая нагрузка по отношению к прибыли значительно выше для субъектов МСП (рис. 4). Данная налоговая политика не позволяет субъектам малого и среднего предпринимательства расти и подталкивает к частичному или полному уходу в теневой сектор.

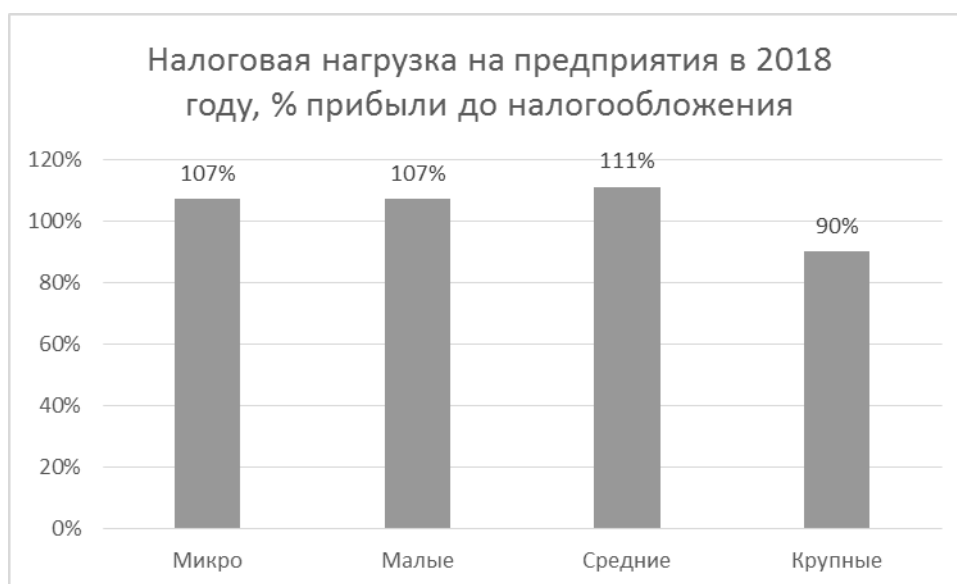


Рис. 4 - Налоговая нагрузка на предприятия, использующие ОСН, в 2018 году.

Налоговая система РФ должна претерпеть существенные изменения. Рост поступлений в бюджет должен происходить за счет роста бизнеса, который приведет к экономическому росту, а не за счет увеличения процентных ставок по налогам.

Одной из наиболее значимых проблем для ведения бизнеса является недоступность кредитования. В странах Евросоюза по статистке Европейского центрального банка варьируются от 1,35% до 1,66% годовых (на 2018 год), в то время как на начало 2018 года реальная ставка по кредитам для средних и малых предприятий в России составляла не менее 7% годовых, что существенно снижает возможность пользования заемными средствами субъектам МСП.

В России существуют различные программы поддержки МСП, одной из наиболее значимых является программа Минэкономразвития, однако в последние годы наблюдается существенный спад объемов поддержки, так в 2015 году общий объем составлял 16,9 млрд рублей, а в 2018 году эта цифра снизилась до 5,02 млрд рублей. Из-за сокращения объема финансирования поддержка в большинстве регионов сводится к оказанию информационно-консультационных услуг, что безусловно важно для МСП, но недостаточно для стимулирования роста сектора МСП.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из факторов улучшения экономического положения страны. Стимулирование роста МСП сейчас является одной из приоритетных задач государства и должно таковой и оставаться. Необходимо не только сохранять существующие меры поддержки МСП, но и разрабатывать новые эффективные механизмы, способствующие росту малого и среднего предпринимательства в России.

Библиографический список:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа — URL: <https://wciom.ru> (дата обращения: 20.04.2019)
2. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа — URL: <http://economy.gov.ru/minec/main> (дата обращения: 20.04.2019)
3. Рейтинговое агентство Эксперт РА [Электронный ресурс]. – Режим доступа — URL: <https://raexpert.ru> (дата обращения: 20.04.2019)

4. Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287 "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.04.2019)
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа — URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.04.2019)
6. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа — URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 20.04.2019)

Оригинальность 95%