

УДК 338.2

***К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

Скуридина Н.О.*

Студентка магистратуры института права и экономики

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина»

Елец, Россия

Аннотация

Статья посвящена вопросам, связанным с управлением себестоимостью готовой продукции. В данной статье рассмотрены направления эффективного управления себестоимостью продукции, которое осуществляется через реализацию особых функций управления, сопряженных с формированием структуры затрат на производство отдельных видов продукции. Автором предложены универсальные механизмы анализа и управления, которые позволяют определить нормы потребления сырья и материалов по каждому виду продукции. Применение предложенных методов управления себестоимостью продукции позволяет добиться поставленных экономических целей в текущей работе, а также при долгосрочном планировании бизнеса.

Ключевые слова: себестоимость продукции, фактические затраты, нормирование материальных ресурсов, уровень производства и реализации, методы управления, управленческие решения, рост прибыли.

***TO THE QUESTION OF THE ECONOMIC ESSENCE OF MANAGING
THE COST COST OF PRODUCTION OF THE ENTERPRISE***

* Научный руководитель Шепелев Максим Иванович
Доцент, кандидат экономических наук института права и экономики ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина» Елец, Липецкая область
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Skuridina N.O.

Student of a magistracy of the Institute of Law and Economics

FGBOU of the Yelets University of I.A. Bunin

Yelets, Russia

Annotation

The article is devoted to issues related to the management of the cost of finished products. This article discusses the direction of effective management of the cost of production, which is carried out through the implementation of special management functions associated with the formation of the cost structure for the production of certain types of products. The author proposed universal mechanisms of analysis and management, which allow to determine the norms of consumption of raw materials and materials for each type of product. The application of the proposed methods of managing the cost of production allows you to achieve economic goals in current work, as well as long-term business planning.

Keywords: production costs, actual costs, rationing of material resources, level of production and sales, management methods, management decisions, profit growth.

Целью эффективного управления себестоимостью продукции считается поддержка конкурентных преимуществ выпускаемой продукции, поскольку это позволяет обеспечивать финансовую устойчивость, ликвидность и платежеспособность предприятия в течение определенного хозяйственного цикла. Так, управление себестоимостью продукции включает в себя некоторые инструменты, которые обеспечивают непрерывность хозяйственной работы и производство готовых изделий, например:

- расчёт норм расхода сырья и материалов по технологическим операциям и стадиям производства;

- упорядочение нормативной технологической базы, исходя из определенных коэффициентов выхода годных изделий по технологическим операциям;
- разработку плановых и отчётных смет расхода сырья и материалов;
- разработку плановых и отчётных калькуляций по каждому изделию;
- систематический учёт затрат на производство по каждому изделию и в целом по номенклатуре;
- формирование реальных заданий по снижению уровня себестоимости продукции за счет внутренних резервов;
- выявление общехозяйственных резервов экономии текущих расходов;
- обеспечение систематического контроля за величиной текущих затрат и т.д.

Управление себестоимостью продукции – ключевое направление управленческой деятельности хозяйственными процессами, так как в это время собирается нужная информация о фактических затратах по каждому виду изготавливаемых изделий, а значит, закладывается нормативная база для формирования объемов прибыли. Механизм управления себестоимостью продукции необходим для достижения определенного экономического результата, повышения эффективности текущей работы и принятия в случае необходимости корректирующих мер, которые позволят поддерживать плановый уровень затрат на производство. «Эффективность работы организации во многом определяется качеством управленческой деятельности, которая, в свою очередь, зависит от качества предоставляемой экономической информации, лежащей в основе разработки управленческого решения. Отсюда вытекает необходимость создания системы формирования информации о затратах и финансовых результатах деятельности организации. В настоящее время многие предприятия внедряют системы управленческого учёта или системы управления затратами. Процесс управления затратами включает в себя: анализ объёма, места, времени и целей расхода материальных, трудовых и финансовых ресурсов; прогноз необходимых дополнительных объёмов

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

различных ресурсов; выявление неэффективных затрат и обеспечение максимально возможного роста уровня отдачи от использования ресурсов, то есть затраты предприятия должны генерировать прибыль». [1, с.142]

Поскольку уровень понесенных затрат влияет на величину финансовых результатов предприятия, снижение уровня себестоимости является важным фактором роста прибыли и индикатором эффективности деятельности в отчетном периоде. Поэтому, предприятия стремятся к постоянному понижению себестоимости производимой продукции, для чего проводится анализ материальных и денежных расходов на производство, так как степень достижения поставленной цели определяется в сравнении с предыдущим периодом или принятым хозяйственным планом. Анализ может проводиться индивидуально для каждого вида продукции или для предприятия в целом.

Например, при осуществлении управления себестоимостью продукции могут найти применение различные финансовые методы, относящиеся как к стратегическому, так и к оперативному управлению производством. Выбор методов управления себестоимостью обусловлен поставленными хозяйственными целями и наличием объективных условий для их применения. Каждый метод имеет как ограничивающие его применение недостатки, так и практические преимущества. В этом случае, менеджерам предприятий следует обратить внимание на причины возникновения затрат, например связанных с организацией производственного процесса, сверхнормативного расхода сырья, материалов и разных доплат рабочим за сверхурочные работы. Кроме этого, на себестоимость продукции могут оказывать влияние потери от простоев технологического оборудования, уровень повышенного брака, излишние хозяйственные расходы, вызванные нерациональными коммерческими отношениями и т.п. Повышение уровня издержек на производство может

происходить из-за пересмотра норм расхода материалов и сырья, которое связывают с плохой работой технологического оборудования.

Так, отсутствие необходимых инвестиционных ресурсов для модернизации технологического оборудования, приводит к увеличению норм расхода сырья и материалов, отсюда к снижению качества выпускаемой продукции. Поэтому, у менеджеров предприятий есть возможность проводить постоянный анализ расходов на производство по определенным группам факторов. Одновременно выявляются внутрипроизводственные резервы в области совершенствования организации производства и труда, внедрения современного оборудования и качественной технологии с обязательной оценкой экономической эффективности. При всем многообразии распространенных методов управления себестоимостью продукции существуют сложности применения их на практике из-за необходимости использования труднодоступной информации, проведения сложных математических расчетов и узкой направленности. Поэтому в «практике работы промышленности в зависимости от условий назначения и конкретного объекта исчисления различают следующие основные виды себестоимости:

1. Индивидуальная и отраслевая себестоимость. Каждое предприятие определяет себестоимость всей выпускаемой продукции с учетом своих технических и организационных особенностей, которые находят отражение в уровне и структуре индивидуальной себестоимости продукции. Себестоимость в целом по предприятию определяется на основе годовой сметы затрат на производство.

2. Цеховая, производственная и полная (коммерческая) себестоимость. Цеховая себестоимость продукции определяется суммой затрат всех цехов предприятия при цеховой системе управления предприятием. Она включает затраты на производство продукции, связанные с ее изготовлением, с

добавлением расходов по управлению и обслуживанию цехов — общепроизводственных расходов». [2, с.220]

Нужно отметить, что себестоимость готовой продукции также формируется из множества финансовых расходов, сопряженных с:

- подготовкой и освоением производства инновационной продукции;
- организацией товародвижения и реализацией готовой продукции на товарных рынках;
- управлением по подготовке и переподготовке кадров;
- мероприятиями по увеличению уровня качества и обеспечению конкурентоспособности готовой продукции;
- организацией мероприятий по технике безопасности и охране труда.

В себестоимости продукции находит свое отражение и стоимость основного технологического оборудования, используемого в процессе производства и реализации. При этом стоимость основного имущества включается в себестоимость в размере, соответствующем их износу в виде амортизационных отчислений. Также, помимо материальных затрат и амортизационных отчислений в состав себестоимости продукции входят трудовые затраты в форме фонда оплаты труда, который включает оплату всех категорий работников на предприятии. «Себестоимость продукции является одним из важнейших показателей, характеризующих результаты деятельности предприятия и отраслей промышленности. Показатель себестоимости является основой для определения цен на промышленную продукцию. По степени изменения себестоимости судят об экономической эффективности различных мероприятий, осуществляемых или планируемых на предприятии. Снижение себестоимости продукции — одно из главных и обязательных условий роста прибыли, повышения рентабельности и эффективности производства». [3, с.322]

Нужно отметить, что эффективное управление себестоимостью - это особый механизм для достижения запланированного финансового результата, поскольку происходит обеспечение экономного использования ценных материальных ресурсов и выполнение задачи по повышению доходности хозяйственной работы в отчетном периоде. Процесс управления себестоимостью предприятия всегда носит комплексный характер и предусматривает принятие эффективных управленческих решений по формированию организационно-экономических мер, связанных с оптимизацией материальных и финансовых расходов. Уровень понесенных материальных и денежных затрат характеризует эффективность производства и способность менеджеров вовремя принимать эффективные управленческие решения по использованию производственных ресурсов.

Так, одним из методов повышения эффективности производства будет являться увеличение объемов производства и продаж конкурентной продукции при обязательном снижении текущих расходов. Именно рост эффективности производственного процесса и товародвижения готовой продукции, а также стремление менеджеров предприятия получить при минимальных затратах наибольшие результаты является главной задачей, выполнение которой обеспечит прибыльное существование. В этом случае, для определения уровня себестоимости продукции, все понесенные затраты нужно переводить в стоимостное выражение, что обеспечит быстроту принимаемых управленческих решений. «Производство и реализация продукции требуют расхода ресурсов в натуральном выражении: материальных, трудовых, информационных. Для оценки эффективности деятельности предприятия следует оценить эти издержки в стоимостном выражении. Под издержками понимается совокупность затрат предприятия, необходимых для осуществления его производственно-сбытовой деятельности. Соответственно — затраты предприятия в процессе производства представляют собой издержки

производства, а сбытовые, снабженческие, торгово-посреднические затраты — издержки обращения». [4, с.442]

Таким образом, знание затратнообразующих факторов производства и степени их влияния на уровень себестоимости продукции, умение вовремя находить зависимость между разными внутренними факторами и нормой прибыли, позволяет менеджерам предприятий оказывать управленческое воздействие на величину себестоимости и конечный финансовый результат. Эффективное управление себестоимостью продукции осуществляется путем совместной реализации важных функций управления производством, товародвижением и реализацией готовой продукции, а также применением в повседневной хозяйственной работе разнообразных методов и приемов, способных обеспечить снижение текущих расходов и повышение нормы прибыли. Применительно к себестоимости продукции, методы управления рассматриваются как некоторая последовательность действий, определяющая особенность реализации поставленных хозяйственных и финансовых задач в текущем периоде.

Библиографический список:

1. Лыжина, Н. В. Управление затратами предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. В. Лыжина, Р. М. Уханова. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 152 с. — 978-5-7882-2291-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80253.html>
2. Кантор Е. Л., Маховикова Г. А., Кантор В. Е. Экономика предприятия. — СПб.: Питер, 2017. — 224 с.: ил. <https://alleng.org/d/econ/econ393.htm>
3. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и

К^о», 2017. — 372 <https://mysocrat.com/book-card/16417-ehkonomika-predpriyatiya-organizacii/>

4. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер. 2-е изд., переработанное и дополненное. — СПб.: Питер, 2017. — 464 с.: ил. <https://alleng.org/d/econ/econ489.htm>

Оригинальность 77%