

УДК 330.1

**ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Стрижак М.С.

к.э.н., доцент,

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Новороссийский филиал

Пасхалова Т.И.

студентка,

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Новороссийский филиал

Аннотация Статья посвящена рассмотрению финансового планирования доходов и расходов в организации как основного элемента управления финансами в современных условиях. Рассмотрены основные модели финансового планирования.

Ключевые слова: финансовое планирование, доходы и расходы, дебиторская и кредиторская задолженность, динамика, прибыль, рентабельность.

***FINANCIAL PLANNING OF THE INCOME AND EXPENSES OF
THE ORGANIZATION***

Strizhak M.S.

Ph.D., associate professor,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Novorossiysk branch

Paskhalova T.I.

student

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Novorossiysk branch

Abstract The article is devoted to the consideration of financial planning of income and expenses in an organization as the main element of financial management in modern conditions. The main models of financial planning are considered.

Keywords: financial planning, incomes and expenses, receivables and payables, dynamics, profit, profitability.

Финансовое планирование на любом предприятии нуждается в постоянном усовершенствовании, в том числе те предприятия, которые занимают место в отрасли хозяйства и финансируются из бюджета государства.

В современных условиях необходимо использовать более активно финансовое планирование для повышения надежности и эффективности управления, которое должно основываться на выборе стратегических альтернатив, анализе информации об объекте управления и прогнозе развития объекта.

Важной составляющей финансовой политики является денежное планирование. Современный финансовый менеджмент предприятия располагает рядом инструментов, эффективность которых подтверждена временем и практикой: составление графиков платежей, контроль за исполнением договорной и финансовой дисциплин, организация работы по претензиям [2, с. 74].

Усовершенствование финансового планирования является одной из самых актуальных задач, так они способствуют стабильности финансового состояния, повышению эффективности деятельности предприятия, при помощи оптимизации всех систем управления.

Потребность во внутрифирменном планировании с каждым годом, в условиях развития рынка, значительно возрастает, так как стратегически правильное построенное финансовое планирование является гарантом при достижении новых позиций на рынке.

Основными направлениями по улучшению финансового планирования доходов и расходов являются:

- 1) увеличение продаж товаров и услуг;
- 2) повышение эффективности деятельности предприятия;
- 3) сокращение расходов.

В первую очередь чтобы усовершенствовать финансовое планирование доходов и расходов необходимо:

- 1) провести оценку всех активов предприятия по рыночной стоимости;
- 2) оценить насколько устойчива организация на всех этапах стратегического развития;
- 3) привести соотношение потребности в финансовых ресурсах между их наличием при сохранении устойчивости платежеспособности;
- 4) необходимо провести анализ рентабельности при использовании кредитов;
- 5) провести инвентаризацию всех материальных активов предприятия и также необходимо привести структура этих активов к нормативным показателям;
- б) необходимо проанализировать все условия кредитования, которые предоставляют различные банки и выбрать наиболее подходящий для данной организации.

Финансовое планирование доходов и расходов прежде всего предотвращает неверные действия в области финансов, а так же сокращает количество нереализуемых возможностей.

При долгосрочном планировании на предприятии определяют уровень доходов и расходов ежемесячно или за год.

Учитывая то что, ориентированность предприятия является сервисной, то доход определяется объемом оказанных услуг, тогда возникает необходимость спрогнозировать те виды услуг, которые будут востребованы в планируемом году на рынке.

Определяя среднесрочную перспективу организации, руководство ориентируется только на показатели предыдущего года на аналогичный период.

По совершенствованию финансового планирования доходов и расходов на предприятии необходимо разработать долгосрочную программу по развитию предприятия с учетом всех новых направлений в работе, как минимум на 3 года. Определить план по выполнению главных задач как для подразделений, так и для предприятия в целом. Необходимо определить финансовую стратегию предприятия, тщательно проработать систему мотивации, чтобы сотрудники были заинтересованы максимально в своих результатах по выполнению, поставленных им планов. При разработки планов обязательно нужно назначить ответственных исполнителей по операциям, задачам, с последующим анализом выполнения планов и выяснения ряда причин как перевыполнения планов так и невыполнения их.

Использовать качественное программное обеспечение, для установления своевременного отслеживания проведенных оплат и для установки приоритетностей платежей. Для этого необходимо применять такие программные обеспечения на предприятии как: «1С:Финансовое планирование», «1С:Предприятие », «1С:Бухгалтерия » и другие.

Разработать более качественную систему взаимодействия с клиентами. Например, отменить возможность работы с рассрочками, с длинными сроками оплаты и другими финансовыми льготами, которые предприятие предоставляет в некоторых случаях в убыток себе, так как это несет за собой определенные риски. Для предприятия в целом необходимо установить лимит дебиторской задолженности. Разработать и систематизировать определенные меры по уменьшению задолженностей, для этого потребуется несколько сотрудников, которые будут за этим следить.

Необходимо также разработать каталог клиентов, в котором будут четко распределены приоритеты по отсрочкам и оплате. Согласно разработанным приоритетам, учитывая реальные финансовые возможности, составить

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

платежный календарь. Нужно проводить коррекцию платежного календаря периодически, с определенным интервалом.

Увеличить основные фонды и в общем повысить капитализацию предприятия, данная мера нужна для взаимодействия с банковским сектором, для того чтобы, когда необходимо привлечь резервные финансовые средства. Когда капитализация предприятия высокая, то намного больше шансов получить более выгодные условия на кредитование. Коммерческому отделу необходимо спрогнозировать резервирование средств под долгосрочные и крупные проекты, а также возможные сделки с клиентами, которые будут наиболее затратными. Для того чтобы финансовое обеспечение работы предприятия было бесперебойным, нужно определить соотношение заемного и собственного капитала.

Для оплаты оперативных расходов и для выполнения повседневных операций сформировать резервный фонд. Этот фонд должен формироваться по результатам коммерческой деятельности предприятия по месяцам. Также дополнительно можно создать фонд по погашению безнадежных долгов.

Периодически проводить мероприятия по повышению квалификации сотрудников на предприятия. Каждый сотрудник должен уметь пользоваться специализированным программным обеспечением, это приводит к уменьшению простоев, ошибок и увеличению в разы скорости работы, так как при одинаковом количестве работ, время выполнения их сокращается. Тем самым у сотрудников появляется дополнительное время для выполнения следующих задач.

Предприятие также может приобрести на долгосрочную перспективу, за счет своих оборотных средств, ценные бумаги акционерных обществ или государства. Но обычно на предприятиях нет свободных средств, поэтому они берут ссуду или пытаются привлечь инвесторов. Если у организации на момент анализа и оценки достаточно средств для ответа по всем краткосрочным обязательствам, то следует считать, что организация не пользовалась в своей

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

деятельности средствами сторонних организаций (источников краткосрочных обязательств, т.е. кредиторов). [3, с. 103].

Для того чтобы оставаться на конкурентном уровне необходимо следить за любыми изменениями в законодательстве, политике и за любыми изменениями в стране и в мире, которые могут непосредственно повлиять на деятельность той или иной компании и также часто и активнее проводить мониторинг конкурентов.

Таким образом, можно сделать следующие выводы что, необходимо использовать единый подход к определению выбора инструментов и методов при составлении финансового плана. Предприятию необходимо разработать внутренний локальный акт по внедрению управленческого учета, методов и в целом стратегии развития компании.

При изучении теоретической части финансового планирования доходов и расходов можно сделать ряд выводов о том, что жизнедеятельность и развитие фирмы невозможно без четкого спланированного процесса, так как отсутствие плана при достижении задач по увеличению прибыли и выведении организации на новый уровень развития, практически невозможен и может привести к разорению данной организации.

После того как Россия перешла к рыночному отношению, то современная экономическая ситуация требует от предприятий новый подход к внутрифирменному финансовому планированию. Любой организации, которая собирается предпринять какие-либо действие в будущем, необходимо планирование, поэтому следует искать подходящие модели и формы планирования, с помощью которых организация увеличит эффективность при принятии решений.

Финансовое планирование доходов и расходов является частью управленческой технологии и представляет процесс составление финансовых смет и планов с одной стороны, а с другой это управленческая технология, которая предназначена для повышения и выработки финансовой

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

обоснованности принимаемых решений в сфере управлений. Финансовое планирование ни что иное, как средство количественной оценки всего того, что происходит в организации, т.е. анализа фактических результатов по сравнению с плановыми показателями. Финансовое планирование представляет процесс разработки системы финансовых показателей и планов по обеспечению необходимых финансовых ресурсов предприятию и повышению эффективности его деятельности на будущий период.

Планирование и контроль в современных рыночных условиях являются главными и необходимыми функциями в управлении финансами. На практике широко распространены бюджетные системы, включающие в себя отчетные и планируемые данные. Бюджет – это количественное выражение плана, инструмент координации и контроля за его выполнением на краткосрочной основе.

В современных условиях практическую значимость финансового планирования доходов и расходов невозможно недооценивать, так как данная система позволяет предприятию добиться большого успеха и высоких результатов в управлении компанией, провести анализ и по заключению принять все необходимые решения для устранения возникших проблем и также помогает выявить слабые и сильные стороны деятельности компании.

Библиографический список:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического прибыль рентабельность анализа: Учеб. пособие. - М.: Финансы и распределения анализ статистика, 2016. 284 с.
2. Данилова Л.Г. Финансовая политика организации в сфере распределения созданного дохода // Управленческий учет. - 2018. - № 5. - С. 72-81.
3. Данилова Л.Г. Особенности управленческого учета дебиторской и кредиторской задолженности // Путеводитель предпринимателя. - 2017. - № 36. - С. 102-110.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление планирования капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетностей. - М: Дело, 2015. 318 с.

5. Ковалева И.П., Леснянская Д.Д. Актуальные аспекты контроля продаж и снабжения в российской практике // Вектор экономики. - 2018. - № 4 (22). - С. 8.
6. Кондратов В.М. Управление планирования управление планирования продажами: Учебное планирования управление планирования пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 409 с
7. Костромина Д.В. Управление затратами и прибылью предприятия на основе организации центров финансовой ответственности // Финансовый менеджмент. - 2014. - № 4. - С. 25 - 29.
8. Погонев С.В., Бочарова И.Ю. Разработка модели эффективного развития предприятий // Интеграл. - 2012. - № 4. - С. 91.
9. Родичева В.П. Увеличение оборота розничной торговли как фактор улучшения результатов деятельности организаций // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - №17. - С. 43.
10. Финансовый центр «Гений» [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.fincenter.info/> (Дата обращения 03.06.2019)
11. Четошникова Л.А. Эффективность инвестиций в организацию малого агробизнеса в регионе // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. - 2014. - № 5. - С. 98-100
12. Четошникова Л.А., Ковалева И.П. Оценка риска в инвестиционном проектировании. Учебно-методическое пособие. - Краснодар, 2018.

Оригинальность 92%