

УДК 332.1

***ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АЛТАЙСКОГО  
КРАЯ НА МОНГОЛЬСКИЙ РЫНОК***

***Хорунжин М.Г.***

*канд. экон. наук, доцент,*

*ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ*

*Барнаул, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрен внешнеторговый оборот Монголии и других стран. Отмечен внешнеполитический приоритет Монголии на сбалансированное взаимодействие с Россией и Китаем. Описана нормативно-правовая основа для двустороннего взаимодействия между Алтайским краем и Монголией. Определен механизм российско-монгольских взаимодействий. Проведен анализ объемов взаимной торговли, характеризующийся положительной динамикой. Выявлены перспективные категории товаров региона для организации экспорта на монгольский рынок.

**Ключевые слова:** экспорт, импорт, товарооборот, сотрудничество, механизм, рынок сбыта, сельскохозяйственная продукция, ресурсы, программа развития.

***ASSESSMENT OF THE PERSPECTIVE OF THE EXPORT OF  
PRODUCTION OF THE ALTAI TERRITORY TO THE MONGOLIAN  
MARKET***

***Khorunzhin M.G.***

*Cand. econ Sciences, Associate Professor*

*FGBOU IN Altai GAU*

*Barnaul, Russia*

**Annotation.** The article discusses the foreign trade turnover of Mongolia and other countries. Mongolia's foreign policy priority for balanced interaction with Russia and China was noted. The legal framework for bilateral cooperation between the Altai Territory and Mongolia is described. The mechanism of Russian-Mongolian interactions is defined. The analysis of the volume of mutual trade, characterized by positive dynamics. Identified promising categories of goods in the region for the organization of exports to the Mongolian market.

**Keywords:** export, import, commodity turnover, cooperation, mechanism, market, agricultural products, resources, development program.

Монголия – аграрно-индустриальная страна, взявшая курс на развитие рыночной экономики. Основные отрасли – сельское хозяйство и горнодобывающая промышленность. В сельском хозяйстве производится около 20% ВВП. Почти 80% сельскохозяйственной продукции обеспечивает животноводство (общее поголовье скота, по национальной статистике, превышает 66 млн. голов). Монголия обладает богатейшими ресурсами полезных ископаемых (цветные металлы, золото, серебро, уран, уголь, плавленый шпат и др.). Большинство месторождений недостаточно изучено и не разрабатывается. Тем не менее, именно с их освоением монгольское руководство связывает основные планы по экономическому развитию страны [1, с. 22].

Внешнеторговый оборот Монголии в 2018 г. по сравнению с предыдущим периодом увеличился с 10,5 млрд. долл. США до 12,9 млрд. долл. США (рост на 22,9%), в том числе экспорт – 7 млрд. долл. США (увеличение на 12,9%), импорт – 5,9 млрд. долл. США (прирост на 37,2%). Положительное сальдо – 1,1 млрд. долл. США. Основные торговые партнеры – КНР (более 60% от общего объема), Россия (около 15%), Япония, Республика Корея, США, Великобритания (от 2 до 5%) [11].

Среди внешнеполитических приоритетов Монголии традиционно доминирует сбалансированное взаимодействие с Россией и Китаем.

Всего на межгосударственном и межправительственном уровне подписано более 150 договоров и соглашений, в т.ч. Договор о дружественных отношениях и сотрудничестве от 20 января 1993 г., Улан-Баторская декларация от 14 ноября 2000 г., Московская декларация от 8 декабря 2006 г., Декларация о развитии стратегического партнерства от 25 августа 2009 г., Среднесрочная программа развития стратегического партнерства между Россией и Монголией от 14 апреля 2016 г.

Нормативно-правовой основой для двустороннего взаимодействия между Алтайским краем и Монголией служат действующие Соглашение между Администрацией Алтайского края Российской Федерации и Министерством сельского хозяйства и промышленности Монголии о торгово-экономическом сотрудничестве (от 6 сентября 1997 г.), Соглашение между Администрацией Алтайского края Российской Федерацией и Администрацией Ховдского аймака Монголии о торгово-экономическом сотрудничестве (от 15 октября 1999 г.) и Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Администрацией Алтайского края Российской Федерации и Администрацией Баян-Ульгийского аймака Монголии (от 6 марта 2006 г.) [10].

Правительство Алтайского края в настоящее время занимается актуализацией действующих двусторонних договоренностей с Монголией, в частности с монгольской стороны ведется работа по согласованию подписания нового Соглашения между Алтайским краем и Министерством продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности Монголии о сотрудничестве в области сельского хозяйства и Плана мероприятий по реализации Соглашения на 2019-2021 годы.

Важный механизм российско-монгольского взаимодействия – Межправительственная комиссия по торгово-экономическому и научно-  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

техническому сотрудничеству (МПК), ее подкомиссии и рабочие группы. 30 мая 2019 г. в Улан-Баторе состоялось 22-е заседание МПК, в ходе которого были рассмотрены вопросы развития российско-монгольского торгово-экономического сотрудничества и совершенствования его договорно-правовой базы [5, с. 101-102]. Большое внимание было уделено первоочередным мерам по реализации Среднесрочной программы развития стратегического партнерства с акцентом на решение застарелых проблем, включая перерегистрацию с СССР на Российскую Федерацию прав пользования земельными участками под объектами недвижимости на территории Монголии, повышение эффективности деятельности совместного АО «Улан-Баторская железная дорога», выработку взаимоприемлемых подходов к экологическим проблемам Байкальского региона в увязке с планами монгольской стороны по строительству гидротехнических сооружений в бассейне реки Селенга. Также по итогам последнего заседания Российского-Монгольской Межправкомиссии был подписан итоговый протокол, в который вошли предложения Алтайского края по развитию дальнейшего сотрудничества с Монголией, предусматривающие увеличение поставок предприятиями региона в сопредельное государство мукомольно-крупяной продукции, готовых продуктов, кормов, племенных видов скота, плодово-ягодных и декоративных культур, алтайского селекционного и посевного материала новых сортов, а также сельскохозяйственной техники и железнодорожной продукции.

Традиционно активные связи осуществляются в рамках межрегионального и приграничного сотрудничества (на него приходится около 70% объема двустороннего товарооборота).

После снижения на 20% объемов взаимной торговли в 2016 г. (931,6 млн. долл. США) двусторонняя торговля в 2017 г. продемонстрировала уверенный рост (46,9%), превысив по итогам года 1,37 млрд. долл. США

(российский экспорт – 1,33 млрд. долл. США (48,1%), импорт – 41,2 млн. долл. США (14,8%).

Позитивная тенденция сохранилась и в 2018 г. Двусторонний товарооборот по сравнению с предыдущим периодом увеличился на 20,6% до 1,65 млрд. долл. США (экспорт – 1,6 млрд. долл. США (21,1%), импорт – 43,3 млн. долл. США (4,9%). Основу российского экспорта в Монголию составили нефтепродукты – 53,3%.

Заметно вырос экспорт продовольственных товаров и сельхозпродуктов, машин и оборудования, продукции химической промышленности, металлургии.

По итогам 2017 года объем товарооборота между Алтайским краем и Монголией составил 25 103,6 тыс. долл. США, превысив показатели предыдущего года на 36,8% (18 353,1 тыс. долл. США). Увеличение обусловлено ростом объемов экспорта на 36,3% по отношению к прошлому году (преимущественно за счет увеличения поставок в Монголию масличных семян и плодов, соломы и фуража, кормов и продуктов зернопереработки, взрывчатых веществ, древесины) [9].

За 2018 год объем товарооборота составил 26 715,6 тыс. долл. США (рост составил 6% по сравнению с показателями 2017 года). Доля экспорта в структуре товарооборота с Монголией составляет 99% (экспорт – 26 512,7 тыс. долл. США, импорт – 202,9 тыс. долл. США) [9].

Среди основных категорий товаров, экспортируемых в Монголию (по данным ФТС за 2018 год), можно выделить злаки (6 130,4 тыс. долл. США, 30 998,1 т.), нефтепродукты (5 115,5 тыс. долл. США, 7 831 т.), взрывчатые вещества и пиротехнические изделия (2 041,6 тыс. долл. США, 303,9 т.), масличные семена и плоды (1 715,3 тыс. долл. США, 4684 т.), корма для животных (1 580,9 тыс. долл. США, 13 882,1 т.), котлы центрального отопления и котельное оборудование (1 556 тыс. долл. США), продукцию мукомольно-крупяной промышленности (1 550 тыс. долл. США, 4 930,5 т.),

готовые продукты из зерна злаков (1 052 тыс. долл. США, 2 710,9 т.), яйца птиц (961,4 тыс. долл. США, 1 077 т.), сельскохозяйственные машины (878,2 тыс. долл. США), лекарственные средства (431,2 тыс. долл. США, 35,1 т.), шины (389,8 тыс. долл. США) [11].

Товары, импортируемые из Монголии: шеллак, полевой шпат, чулочные изделия, предметы одежды.

Динамика товарооборота Алтайского края с Монголией за 2014 – 2018 гг. представлена в таблице 1:

Таблица 1 – Товарооборот Алтайского края и Монголии за 2014-2018 гг.

Год	Товарооборот, тыс. долл. США	Экспорт, тыс. долл. США	Импорт, тыс. долл. США	Изменение (+/-),%
2014 г.	18 692,9	18 486,3	206,6	-
2015 г.	18 240,5	17 773,1	467,5	-2,5
2016 г.	18 353,1	18 287,6	65,5	0,6
2017 г.	25 103,6	24 927,2	176,4	36,8
2018 г.	26 715,6	26 512,7	202,9	6,4

По данным Федерально-таможенной службы и Сибирского таможенного управления доля продукции агропромышленного комплекса Алтайского края

в общем показателе экспорта в Монголию в 2018 г. составляет 51,3 %. Более подробные данные товарных позиций сельскохозяйственной продукции указаны в таблице 2:

Таблица 2 – Экспорт алтайской продукции АПК в Монголию в 2018 г.

Товарная позиция	Показатель в тыс. долл. США	% от общего экспорта
Экспорт Алтайского края в Монголию	26 512,7	100
Молочная продукция, яйца птиц	962,9	3,6
Овощи и некоторые съедобные корнеплоды	69,6	0,3
Злаки	6 130,4	23,
Продукция мукомольно-крупяной промышленности	1 550,0	5,8
Масличные семена и плоды	1 715,3	6,5
Жиры и масла животного или растительного происхождения	255,0	1,0
Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала, молока	1 052,0	4,0

Продукты переработки овощей	297,6	1,1
Остатки и отходы пищевой промышленности, корма для животных	1 580,9	6,0

Для активизации двустороннего сотрудничества в торгово-экономической сфере, а также продвижения продукции региона на монгольский рынок важное значение имеет межрегиональное взаимодействие. Алтайский край имеет партнерские отношения с западными регионами Монголии. Подтверждением служат регулярные визиты, встречи, переговоры представителей субъектов двух стран разных уровней, проведение совместных мероприятий, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях [2, с. 10].

Отдельным перспективным направлением в сотрудничестве с Монголией является Международный координационный совет «Наш общий дом – Алтай», объединяющий Алтайский край и Республику Алтай Российской Федерации, Синьцзян-Уйгурский автономный район (СУАР КНР), Баян-Ульгийский и Ховдский аймаки Монголии, Восточно-Казахстанскую область Казахстана. В настоящее время в рамках Совета успешно реализуется ряд совместных проектов по развитию трансграничного сотрудничества в различных сферах.

Итогом последнего заседания Совета, которое прошло 7 июня 2018 года в г. Ховде Ховдского аймака Монголии, стало согласование Концепции деятельности Международного координационного совета «Наш общий дом – Алтай» до 2025 года, а также создание Экономического совета регионов Большого Алтая из глав экономических ведомств регионов МКС. Первое заседание Экономического совета пройдет в Алтайском крае в 2019 году. Данные решения приняты с целью активизации торгово-экономического сотрудничества приграничных регионов, координации и содействия экономическому прогрессу и создания условий для дальнейшего развития регионов.

В целом, стоит отметить положительную динамику сотрудничества Алтайского края и Монголии за последнее время в самых различных сферах. Потенциал дальнейшего двустороннего взаимодействия огромен. Одним из самых перспективных направлений сотрудничества являются взаимоотношения в области агропромышленного комплекса. Алтайский край является одним из крупнейших производителей зерна в Российской Федерации. Регион входит в число российских субъектов – лидеров по развитию животноводческой отрасли и располагает серьезными перспективами дальнейшего развития производства сельскохозяйственной продукции. По объемам производства зерна и, в первую очередь, высококачественной пшеницы край входит в первую пятёрку регионов России. Аграрная направленность Алтайского края и Монголии является дополнительным инструментом для активизации двустороннего сотрудничества, особенно в рамках поставок сельскохозяйственной продукции алтайских производителей на монгольский рынок [7].

Монголия граничит только с двумя странами в мире – Китаем и Россией – и не имеет выхода к морю, что делает ее частично зависимой от этих двух стран, что может теоретически способствовать получению экспортерами и инвесторами из данных стран определенных преимуществ, как минимум с точки зрения логистических издержек [8].

Выход на внешние рынки и привлечение иностранных партнеров рассматривается как дополнительный стимул и источник роста региональной экономики, значение которого особенно возрастает в результате экономических санкций и, соответственно, сокращения возможностей финансовых поступлений от центрального правительства в регионы. Алтайский край в силу своего геополитического положения связан внешнеэкономическими отношениями преимущественно с сопредельными странами: Казахстаном, Монголией и Китаем. Именно на рынках этих стран



раскрывается экспортный потенциал края, как способность производить и реализовывать в перспективе конкурентоспособные товары и услуги [4].

В целях определения наиболее перспективных производимых в регионе товаров, стоит внимательно проанализировать показатели экспорта основных товаров Алтайского края и импорта Монголии за последний год. Динамика экспорта в Монголию основных категорий товаров России и региона в 2018 г. можно проследить на рисунке 1 и таблице 3.

В структуре экспорта России в Монголию в 2018 году (и в 2017 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27) – 63,80% от всего объема экспорта России в Монголию (в 2017 году – 63,37%);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) – 13,48% от всего объема экспорта России в Монголию (в 2017 году – 13,56%);

Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Ед. изм.	Количество	2018 г. в % к 2017 г.	Стоимость, тыс. долларов США	Уд. вес, %	2018 г. в % к 2017 г.
2701	Уголь каменный	т	2 963 822.4	203.4	195 372.6	17.2	220.3
2704	Кокс и полукокс из каменного угля	т	556 875.1	76.3	148 214.0	13.1	102.1
8606	Вагоны железнодорожные или трамвайные, грузовые несамоходные	шт	3 243	194.2	128 866.0	11.4	207.9
4407	Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль...толщиной более 6 мм	м3	824 641.3	94.4	103 620.2	9.1	102.3
4011	Шины и покрышки пневматические резиновые новые	шт	516 093	91.5	44 540.6	3.9	90.9
260700000	Руды и концентраты свинцовые	т	24 394.5	107.6	30 380.3	2.7	133.0
2530	Вещества минеральные, в другом месте не поименованные или не включенные	т	353 116.2	104.8	24 759.5	2.2	93.4
1205	Семена рапса, или кользы, дробленые или недробленые	т	51 186.6	136.5	20 225.8	1.8	130.6
1512	Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое	т	25 233.4	60.6	17 951.5	1.6	69.2
1104	Зерно злаков, обработанное другими способами, кроме риса т.п.1006; зародыши зерна злаков	т	62 600.9	120.8	17 314.5	1.5	81.4
1514	Масло рапсовое	т	22 231.9	100.7	16 805.8	1.5	101.0
2106	Пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные	т	2 440.4	109.4	14 635.0	1.3	109.5
1001	Пшеница и меслин	т	68 443.7	в 6.1р	11 371.8	1.0	в 5.3р

Рис. 1 - Динамика экспорта важнейших товаров из Алтайского края в Монголию в 2018 году

- машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90) – 7,00% от всего объема экспорта России в Монголию (в 2017 году – 8,93%);
- продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40) – 6,82% от всего объема экспорта России в Монголию (в 2017 году – 7,60%);
- металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83) – 5,91% от всего объема экспорта России в Монголию (в 2017 году – 3,67%).

Наибольший прирост экспорта России в Монголию в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксирован по следующим товарным группам:

- топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества (код ТН ВЭД 27) – рост на 183,6 млн. долл. США;
- черные металлы (код ТН ВЭД 72) – рост на 40,1 млн. долл. США;
- злаки (код ТН ВЭД 10) – рост на 39,4 млн. долл. США;
- средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (код ТН ВЭД 87) – рост на 15,8 млн. долл. США;
- изделия из черных металлов (код ТН ВЭД 73) – рост на 5,7 млн. долл. США;
- удобрения (код ТН ВЭД 31) – рост на 5,1 млн. долл. США.

Таблица 3 – Экспорт продукции АПК России в Монголию в 2018 году по товарным группам

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	Экспорт в 2018 г., долл. США	Доля в общем экспорте, %	Экспорт в 2017 г., долл. США	Изменения в 2018 г. Относительно 2017 г., %
01	Живые животные	200 700	0,01	908 206	-77,90
02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	1 358 854	0,08	231 273	487,55
03	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	17 524	0,00	36 280	-51,70
04	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не	12 010 472	0,75	10 015 602	19,92

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

	поименованные или не включенные				
05	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	87	0,00	0	∞
06	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений; срезанные цветы и декоративная зелень	65 793	0,00	46 757	40,71
07	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	506 517	0,03	272 511	85,87
08	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов	2 337 957	0,15	2 798 558	-16,46
09	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	867 935	0,05	904 488	-4,04
10	Злаки	55 747 956	3,47	16 373 373	240,48
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	3 720 480	0,23	4 399 171	-15,43
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	17 586 260	1,09	31 564 582	-44,28
13	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	20 789 203	1,29	19 779 589	5,10
14	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	2 173 836	0,14	2 188 831	-0,69
15	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	23 086 256	1,44	21 548 276	7,14
16	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	3 732 325	0,23	3 428 250	8,87
17	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	8 026 388	0,50	6 868 878	16,85

На основании вышеуказанных данных, а также в соответствии с аналитическими данными Министерства экономического развития Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Алтайского края можно выделить перспективную категорию товаров региона для организации экспорта на монгольский рынок:

- готовые продукты из зерна злаков и мучных изделий (ТНВЭД 19). Данную группу товаров Монголия импортирует из России (38,6%), Китая (28,2%), Южной Кореи (9,2%), Казахстана (6,1%) и других стран;
- сахар и кондитерские изделия из него (ТНВЭД 17). Данная группа товаров импортируется из Китая (50,5%), России (20,3%), Польши (8,4%), Германии (5,6%), Турции (4,3%) и других стран;
- алкогольные и безалкогольные напитки (ТНВЭД 22). Данная группа товаров импортируется из России (28,4%), Южной Кореи (21,3%), Гонконга (13,3%), Германии (9,5%) и других стран;
- жиры и масла животного и растительного происхождения (ТНВЭД 15). Данная группа товаров импортируется из России (70,6%), Китая (22,1%), Малайзии (2,8%) и других стран;
- молочная продукция, яйца птиц, мед натуральный (ТНВЭД 04). Данная группа товаров импортируется из России (42,3%), Новой Зеландии (33,9%), Германии (10,3%), Франции (2,6%) и других стран. По статическим данным, население Монголии потребляет около 200 млн. литров молока в год, из которых 20 процентов производят отечественные фермеры, а 80 процентов - импортная продукция;
- масличные семена и плоды, лекарственные растения (ТНВЭД 12). Данная группа товаров импортируется из Казахстана (63,7%), России (24,1%), Германии (7,1%) и других стран;
- остатки и отходы пищевой промышленности, готовые корма для животных (ТНВЭД 23). Данная группа товаров импортируется из России (65,6%), Китая (29,7%), Ирландии (1,2%) и других стран;
- продукты животного происхождения (ТНВЭД 05). Данная группа товаров импортируется из США (70,3%), Франции (29,7%) [7].

Учитывая специфику структуры производства региона, в качестве основной перспективы в области развития внешней торговли с сопредельными странами можно обозначить увеличение экспорта продукции алтайских зернопереработчиков, а также другой сельскохозяйственной продукции.

### **Библиографический список:**

1. Апостолов, М. План действий по улучшению ВЭД / М. Апостолов // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2013. – о № 11. – С. 20-22 (Дата обращения 20.03.2019);
2. Бородин В.А, Прибылов А.М. Экспортный потенциал Алтайского края и перспективы внешнеэкономического сотрудничества с сопредельными странами // Ползуновский альманах. –2011.– № 3 С.9-11.- URL [http://elib.altstu.ru/journals/Files/pa2011\\_3/pdf/009borodin.pdf](http://elib.altstu.ru/journals/Files/pa2011_3/pdf/009borodin.pdf) (Дата обращения 01.06.2019);
3. Гриценко Г.М. Современное состояние и проблемы использования потенциала сельскохозяйственных предприятий / Гриценко Г.М., Миненко А.В. / Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2005. - № 1 (17). - С. 126-132.
4. Стриженко А.А., Субботина Н.А. Опыт и перспективы развития ВЭД региона (на примере Алтайского края). Учебное пособие/ Алтайский государственный университет им. И.И. Ползунова, Барнаул: Изд-во АлтГТУ 2000. – 107 С. (Дата обращения 20.03.2019);
5. Цветкова О.В. Трансграничное сотрудничество приграничных субъектов Российской Федерации // Politbook –2016. – №4– С.96-107.- URL <https://elibrary.ru/item.asp?id=29766403> (Дата обращения: 20.05.2019);
6. Миненко А.В. Проблемы моделирования инфраструктуры развития малого предпринимательства сельского муниципального образования / Миненко А.В. // Вектор экономики. - 2018. - № 10 (28). - С. 40.

7. Министерство экономического развития Алтайского края [Электронный ресурс.] - Режим доступа: <http://www.econom22.ru/> (Дата обращения 02.05.2019);
8. Российский экспортный центр// [Электронный ресурс.]. // Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/> (Дата обращения 28.04.2019);
9. Сибирское таможенное управление// [Электронный ресурс.]. // Режим доступа: <http://stu.customs.ru///> (Дата обращения 10.05.2019);
10. Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://alttur22.ru/> (Дата обращения 10.05.2019);
11. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс.] - Режим доступа: <http://www.customs.ru//> (Дата обращения 10.05.2019).

*Оригинальность 87%*