

УДК: 332.1

***ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН***

Макеева Т.В.

к.э.н., доцент,

*Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС
г. Саратов, Россия.*

Хисматов Э.И.

*старший специалист 1 разряда отдела развития институтов поддержки
субъектов малого и среднего предпринимательства Департамента развития
предпринимательства и конкуренции,*

*Министерство экономики Республики Татарстан
г. Казань, Россия.*

Аннотация.

В статье рассматриваются основные особенности развития малого и среднего предпринимательства в РФ и на региональном уровне, на примере республики Татарстан. Проведен анализ состояния малого и среднего предпринимательства в территориальном, отраслевом и экономическом разрезах. Подробно рассмотрены основные тенденции развития данной сферы в регионе.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, региональный аспект, тенденции развития, перспективы.

***MAIN TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM
BUSINESS IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN***

Makeeva T.V.

PhD, Associate Professor,

*STOLYPIN VOLGA REGION INSTITUTE OF ADMINISTRATION RANEPA
Saratov, Russia*

Khismatov E.I.

Senior specialist of the 1st category of the Department of development of institutions to support small and medium-sized businesses of the Department of entrepreneurship and competition.

Ministry of economy of the Republic of Tatarstan

Kazan, Russia

Annotation.

The article discusses the main features of the development of small and medium enterprises in the Russian Federation and at the regional level, using the example of the Republic of Tatarstan. The analysis of the state of small and medium enterprises in the territorial, sectoral and economic sections. Considered in detail the main trends in this area in the region.

Keywords: small and medium entrepreneurship, regional aspect, development trends, prospects.

Малый и средний бизнес является важным институтом, обеспечивающим устойчивое экономическое развитие страны. Эффективное функционирование данной сферы дает возможность государству реализовывать различные социальные программы, пополнять федеральный и региональный бюджеты за счёт увеличивающихся налоговых поступлений. Малый и средний бизнес создает дополнительные рабочие места, способствуя решению проблемы занятости населения, ориентирует свою продукцию на удовлетворение потребностей регионального внутреннего рынка, «обеспечивая разнообразие и качество продукции и услуг» [4]. Рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) способствует повышению качества жизни населения и увеличению числа граждан, относящихся к среднему классу. Таким образом, развитие предпринимательской деятельности является актуальной проблемой для Российской Федерации в целом, так и для отдельных регионов.

В России в последние годы отмечается ряд положительных тенденций в сфере развития института МСП: в частности, увеличилась доля малого и среднего бизнеса в экономике страны с 12% в 2008 году до 21,9% в 2017 году [7]. В 2019 году Правительством РФ запланировано увеличение данного показателя до 23%, а к 2024 году – до 32% [8]. Для справки: согласно данным Института экономики роста доля МСП в экономике «развитых стран составляет 50-60%. Так, в Великобритании это 51%, в Германии — 53%, в Финляндии — 60%, в Нидерландах — 63%» [7].

Что касается числа компаний малого и среднего бизнеса в России, то согласно данным «Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства» Федеральной налоговой службы (ФНС) по состоянию на 10 июня 2019 года в нем зафиксировано 6 206 133 организаций, что на 0,2% меньше, чем за тот же период 2018 года (6 218 617 организаций по состоянию на 10 июня 2018 года) [3]. Однако, следует отметить, что в течение 2019 года наблюдается рост числа субъектов МСП в стране: по состоянию на 10 января 2019 года в реестре было зафиксировано 6 041 195 организаций [3], таким образом, за пять месяцев текущего года прирост составил 2,7%, что свидетельствует о положительной динамике в данной сфере.

Более детальный анализ статистических данных, приведенных в вышеупомянутом реестре, позволяет сделать вывод, что увеличение числа субъектов МСП в 2019 году произошло исключительно за счет роста числа микропредприятий – он составил 2,9% (5 941 804 организаций по состоянию на 10 июня 2019 года против 5 771 626 организаций по состоянию на 10 января 2019 года) [3]. Для справки: микропредприятия — компании со среднесписочной численностью сотрудников до 15 человек и годовым доходом не более 120 млн. рублей [2]. На данный момент микропредприятия составляют 95,7% от всего числа МСП. Количество малых (до 100 работников с доходом до 800 млн. рублей) и средних (до 250 человек с доходом до 2 млрд. рублей)

предприятий за данный период сократилось на 2% (245 839 организаций по состоянию на 10 июня 2019 года против 250 758 организаций – на 10 января 2019 года) и 1,7% (18 490 организаций по состоянию на 10 июня 2019 года против 18 811 организаций – на 10 января 2019 года) соответственно [3].

Что касается территориального аспекта, то по состоянию на 10 июня 2019 года на 1 месте по числу субъектов МСП находится Центральный ФО – 1 936 751 организаций (31% от числа всех субъектов МСП в целом по стране), на 2 месте – Приволжский ФО – 1 103 756 организаций (17,8%), на 3 месте – Северо-Западный ФО – 731 687 организаций (11,7%) [3].

В Республике Татарстан в настоящее время осуществляют деятельность 163 728 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 71 563 – микропредприятия, 5 873 – малые предприятия, 486 – средние предприятия и 85 806 – индивидуальные предприниматели [3]. Таким образом, Татарстан занимает 1-е место в Приволжском федеральном округе по количеству субъектов МСП [6].

В таблице 1 приведены основные показатели, характеризующие тенденции развития сферы МСП в Республике Татарстан.

Таблица 1. – Тенденции развития сферы МСП в Республике Татарстан в 2014-2019 гг. [3,5]

Наименование показателей	Период						Отклонение 2019 г. к 2014 г., %
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г. (по состоянию на 10.06)	
Число субъектов МСП, тыс. единиц, в том числе:	137,8	159,3	165,3	157,4	159,2	163,7	118,8
малых предприятий (включая микропредприятия), тыс. единиц	48,8	70,8	74,6	75,6	74,1	77,4	158,6

Наименование показателей	Период						Отклонение 2019 г. к 2014 г., %
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г. (по состоянию на 10.06)	
средних предприятий, единиц	437	567	501	539	492	489	111,8
индивидуальных предпринимателей, тыс. единиц	88,5	87,7	90,3	81,2	84,6	85,8	96,9
Сумма среднесписочной численности работников по субъектам МСП, тыс. человек	475,4	448,7	477,4	529,0	447,5	443,3	93,2

Анализ динамики численности предприятий МСП в республике Татарстан показывает положительную тенденцию: за период 2014-2019 гг. рост составил 118,8%. Количество малых предприятий за анализируемый период увеличилось на 58,6%, средних – на 11,8%. Что касается индивидуальных предпринимателей (ИП), то число ИП, прошедших регистрацию в налоговых органах республики, по состоянию на 10 июня 2019 г. составило 85,8 тыс. единиц, что на 6,8% меньше значения 2014 г.

Социально значимым показателем развития института МСП является среднесписочная численность работников, поскольку субъекты МСП способствует решению проблемы занятости населения, создавая дополнительные рабочие места. Следует отметить, что численность работников списочного состава по субъектам МСП в Республике за 2014-2019 гг. имеет отрицательную динамику: в 2014 году средняя численность работников составила 475,4 тыс. человек, а в 2019 году – 443,3 тыс. человек, что соответствует 93,2% от значения показателя в 2014 г. Это сокращение, на наш взгляд, обусловлено тем, что в регионе наблюдается общероссийская тенденция, а именно: рост числа субъектов МСП происходит исключительно за счет

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

увеличения числа микропредприятий, для которых характерна небольшая среднесписочная численность сотрудников, количество же малых и средних предприятий в республике Татарстан за последние 2 года уменьшается, что сказывается на суммарном числе занятых в данной сфере. В республике Татарстан число сотрудников на одну организацию малого и среднего бизнеса в 2019 году составляет в среднем 2,7 человека, в 2014 году этот показатель был равен 3,4 человека.

Что касается отраслевого аспекта, то малый и средний бизнес охватывает практически все отрасли экономики региона, однако преимущественно он сосредоточен в сфере услуг и сфере обращения (рис.1).



Рис. 1. – 10 самых "популярных" ОКВЭД в сфере МСП в республике Татарстан в 2019 году, в % [3]

Важное значение для оценки ситуации имеет показатель доли МСП в экономике региона. В целом сегодня «малый и средний бизнес формирует четверть валового регионального продукта республики» [6]: за 2014 год эта доля составила 25,5%, в том числе доля субъектов малого предпринимательства – 22,5%, среднего предпринимательства – 3,1%; в 2018 году ситуация практически не изменилась – доля МСП в валовом региональном продукте составила 25,6% [6]. Таким образом, несмотря на то, что проблема развития МСП в республике находится в центре внимания всех уровней государственной власти, доля МСП в экономике региона на протяжении нескольких лет остается на уровне 25,6%, что, однако, выше среднероссийского значения.

Общий оборот субъектов МСП в регионе также показывает положительную динамику: в 2014 году он составил 1250,9 млрд. рублей, а в 2018 году – 1700,0 млрд. рублей [5], что на 35,9% больше чем в 2014 году. При этом, более 80% общего оборота сферы МСП составляет оборот микро- и малых предприятий, а доля оборота средних предприятий в общем обороте – менее 20%.

Таким образом, приведенные данные свидетельствуют о наличии положительных тенденций в развитии сферы МСП в Республике Татарстан за последние годы. Перспективы данной сферы во многом связаны с созданием эффективной системы поддержки субъектов МСП. В частности, упрочение и развитие положительных тенденций в сфере МСП возможно путем реализации мероприятий, направленных на формирование благоприятного предпринимательского климата для развития МСП; обеспечение доступности финансовой, имущественной, образовательной и информационно-консультационной поддержки для субъектов МСП; развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП; содействие развитию конкуренции, исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей товаров, работ и услуг.

Таким образом, возможность преодоления негативных тенденций, развитие и дальнейшие перспективы сферы МСП в целом по стране, так и каждом конкретном регионе, во многом связаны с созданием эффективной системы ее поддержки, в первую очередь со стороны государства.

Библиографический список:

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 10.06.2019 г.)

2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства". [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/#dst100005 (дата обращения 18.06.2019 г.)

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 20.06.2019 г.)

4. Лукьянова З.А. Перспективы развития малого бизнеса в Новосибирской области // Проблемы современной науки и образования. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-malogo-biznesa-v-novosibirskoy-oblasti> (дата обращения 16.06.2019 г.)

5. Подпрограмма «Развития малого и среднего предпринимательства в республике Татарстан на 2018-2020 годы». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://fpprt.ru/wp->

content/uploads/2017/02/Postanovlenie_KM_RT_ot_31_10_2013.pdf (дата обращения 15.06.2019 г.)

6. Рекомендации парламентских слушаний на тему «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан». [Электронный ресурс].

— Режим доступа — URL:
http://www.gossov.tatarstan.ru/fs/site_documents_struc/files/280318.pdf (дата обращения 15.06.2019 г.)

7. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL:

<https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7/> (дата обращения 12.04.2019 г.)

8. Силуанов: доля малого и среднего бизнеса в экономике России составит 23% в 2019 году. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL:

<https://tass.ru/ekonomika/6006304> (дата обращения 15.06.2019 г.)

Оригинальность 85%