

УДК 338.27

***АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ КРЫМА И  
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕГО КРАТКОСРОЧНОЙ ДИНАМИКИ***

***Мыйнова О.В.,***

*Магистрант*

*Севастопольский государственный университет,*

*г. Севастополь*

***Белинский А.Ф.,***

*Кандидат экономических наук, директор института ФЭУ, научный  
руководитель*

*Севастопольский государственный университет,*

*г. Севастополь*

**АННОТАЦИЯ**

В статье собраны и проанализированы статистические данные и данные бухгалтерской отчетности по предприятиям гостиничной сферы Крыма. Разработан прогноз краткосрочной динамики рынка гостиничных услуг на основе регрессионного анализа. Выявлены основные факторы, влияющие на емкость рынка, сформированы выводы о темпах роста рынка, степени конкуренции, определена степень насыщения, оценена привлекательность отрасли в целом для вхождения новых игроков. Приведена характеристика туристического потока, охарактеризована структура гостиничной отрасли, проанализирован уровень цен. Выявлены и описаны основные проблемы гостиничной отрасли Крыма на 2019 год.

**Ключевые слова:** рынок гостиничных услуг, Крым, темп роста, отрасль гостиничных услуг, туристический поток, коллективные средства размещения, номерной фонд.

***ANALYSIS OF THE MARKET OF HOTEL SERVICES OF THE CRIMEA AND  
THE PREDICTION OF ITS SHORT TERM DYNAMICS***

***Mynova O.V.,***

*Student of magistracy,*

*Sevastopol state university,*

*Sevastopol, Russia*

***Belinsky A.F.,***

*Candidate of Economics, Director of Finance Institute of Economics and  
management, Scientific adviser*

*Sevastopol state university,*

*Sevastopol, Russia*

**ABSTRACT**

In the article, collected and analyzed statistical data and data of financial statements by enterprises in the hotel industry of the Crimea. The forecast of short-term dynamics of the market of hotel services on the basis of the regression analysis is developed. The main factors affecting the market capacity are revealed, conclusions about the market growth rates, the degree of competition are formed, the degree of saturation is determined, the attractiveness of the industry as a whole for the entry of new players is estimated. The characteristic of the tourist flow is given, the structure of the hotel industry is characterized, the price level is analyzed. Identified and described the main problems of the hotel industry in the Crimea in 2019.

**Keywords:** the market of hotel services, the Crimea, the growth rate of the industry of hotel services, tourist flow, collective accommodation facilities, the number of rooms.

Гостиничная отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в Крыму. Ежегодно полуостров посещают около 1,5 миллиона туристов, а количество средств коллективного размещения – непрерывно растет. С 2017 года в Крыму действует 1257 коллективных средств размещения, общим номерным фондом в 148,3 тысяч номеров [1], а валовая добавленная стоимость, созданная в гостиничной отрасли, составляет 2,8% от всего валового регионального продукта Республики Крым, что представляет собой достаточно крупный процент, по сравнению с другими отраслями сферы услуг [2]. Доходность гостиничной отрасли в Крыму в разрезе множества других отраслей сферы платных услуг значительно выше - согласно данным Крымстата, на 2017 год объем реализации гостиничных услуг превысил уровень:

- туристкой отрасли на 81%;
- отрасли медицинских услуг на 71,49%;
- отрасли образовательных услуг на 61,1%;
- отрасли услуг связи на 43,8%;
- отрасли жилищных услуг на 71,48%;
- отрасли услуг культуры на 85,1% [3].

Для анализа динамики роста и определения фазы воспроизводственного цикла рынка, проследим изменения емкости рынка гостиничных услуг за 2013-2018 гг. Данные об объеме реализации гостиничных услуг за 2018 год рассчитаны приблизительно, на основе усреднения данных прошлых лет и количества ночевок на 2018 год по оперативным данным Крымстата [4]. Данные за 2013-2014 года взяты из публикации В.А. Иванова «Современное состояние гостиничной сферы в Республике Крым» [5].

Таблица 1.1 – Динамика объема предоставленных услуг гостиничной отрасли Крыма за 2013-2018 гг. [1].

Годы	Объем предоставленных услуг, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Относительный прирост, %	
		Базисный (к 2013 году)	Цепной (к предыдущему году)	Базисный (к 2013 году)	Цепной (к предыдущему году)
2013	16080411	-	-	-	-
2014	10960129,7	-5120281,3	-5120281,30	-31,84	-31,84
2015	17019576,2	939165,2	6059446,50	5,84	55,29
2016	22862952,1	6782541,1	5843375,90	42,18	34,33
2017	23062356	6981945	199403,90	43,42	0,87
2018	27475479,37	11395068,37	4413123,37	70,86	19,14



Рисунок 1.1– Динамика объема предоставленных услуг гостиничной отрасли Крыма за 2013-2018 гг., тыс. руб.

Как показывает таблица 1.1 и рисунок 1.1, в целом, объем предоставленных услуг непрерывно растет, что свидетельствует о том, что рынок гостиничных услуг Крыма находится в фазе подъема. Резкое сокращение

объемов продаж гостиничной отрасли в 2014 году связано с политическими причинами, сложностями адаптации средств размещения под законодательные стандарты РФ и изменениями структуры турпотока. Из зарегистрированных 825 предприятий на 2014 год работало всего 540. Наибольший прирост объема продаж в размере 55,29% наблюдается в 2016 году, что говорит о стабилизации ситуации на рынке, связанной с присоединением Крыма в состав РФ. Также, необходимо отметить, что на динамику показателей в 2014-2016 годах оказывал значительное влияние высокий уровень инфляции в РФ – 11,36% и 12,90% соответственно [6]. В целом рост рынка с 2013 года по 2018 год составил 70,86%.

На 2018 год объем предоставленных услуг составил 27475479,37 тыс. руб. в абсолютном выражении, рост показателя составил 19,14% относительно уровня 2017 года, что превышает темпы инфляции за анализируемый период (4,3%) и свидетельствует о наличии тенденции к дальнейшему росту. По данным Крымстата, количество ночевок в 2018 году составило 15181,2 тыс., что на 28,1% выше уровня 2017 года (118849 тыс. ночевок). Количество размещенных человек на 2018 год составило 1958,6 тыс., что на 23,08% выше уровня 2017 года (1591,3 тыс.) [4].

Количество гостиничных предприятий в Крыму также постоянно растет – это видно из таблицы 1.2.

Таблица 1.2 – Количество гостиничных предприятий Крыма за 2013-2018 гг. [1].

Годы	Количество предприятий	Абсолютный прирост, млн. руб.		Относительный прирост, %	
		Базисный (к 2013 году)	Цепной (к предыдущему году)	Базисный (к 2013 году)	Цепной (к предыдущему году)
2013	825	-	-	-	-
2014	540	-285	-285,00	-34,55	-34,55
2015	770	-55	230,00	-6,67	42,59
2016	1134	309	364,00	37,45	47,27
2017	1257	432	123,00	52,36	10,85

Изменения количества гостиничных предприятий Крыма за 2013-2018 гг. также представлены в виде графика (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 – Количество гостиничных предприятий Крыма за 2013-2017 гг.

Как видно из таблицы 1.2 и рисунка 1.2. количество действующих предприятий также непрерывно растет. В 2014 году фиксируется сокращение количества предприятий в размере 34,55% по сравнению с 2013 годом, связанное с нестабильностью рыночной и политической ситуации на момент присоединения Крыма в состав РФ. Однако, с 2014 по 2017 год – рост показателя стабилизируется. В 2017 году зафиксировано 1257 гостиничных предприятий, что на 10,85% выше уровня 2016 года и свидетельствует о том, что данный показатель также имеет тенденцию к дальнейшему росту. В целом увеличение количества предприятий с 2013 года составило 52,36%.

Структура гостиничной ниши Крыма представлена в виде диаграммы, на рисунке 1.3



Рисунок 1.3– Структура гостиничной отрасли Крыма на 10.05.2019 [7]

Согласно последним данным одной из наиболее крупных российских систем онлайн-бронирования 101 hotels [7], 44% всех коллективных средств размещения Крыма составляют отели, 28% - гостевые дома, 13% - хостелы, 6% - базы отдыха, по 3% - коттеджи и пансионаты, 2% - апартаменты и 1% - санатории. При этом в категорию отелей также включены мини-гостиницы.

Составим прогноз роста емкости рынка на 2019-2020 гг. методом регрессионного анализа. При помощи MS Excel на основе существующих данных о емкости рынка за 2013-2018 гг. составим уравнение линейной, экспоненциальной, степенной, логарифмической и полиномиальной регрессии с целью определения наиболее точной модели. График роста емкости рынка имеет вид параболы и 1 точку экстремума, соответственно для построения уравнения полиномиальной регрессии целесообразно использовать полином 2-ой степени.

Таблица 1.3 – Расчет величины достоверности аппроксимации,  $R^2$ 

Вид регрессии	Вид уравнения регрессии	Величина достоверности аппроксимации, $R^2$
Линейная	$y = 2\,832\,154,19x + 9\,664\,277,73$	0,79
Экспоненциальная	$y = 11\,141\,362,96e^{0,15x}$	0,70
Логарифмическая	$y = 7\,076\,241,57\ln(x) + 11\,817\,422,25$	0,62
Степенная	$y = 12\,485\,953,19x^{0,37}$	0,55

Полиномиальная	$y = 432\,622,37x^2 - 196\,202,43x + 13\,702\,086,56$	0,83
----------------	---	------

Как показывает таблица 1.3 наиболее высокую достоверность аппроксимации в размере 0,83 имеет полиномиальное уравнение  $y = 432\,622,37x^2 - 196\,202,43x + 13\,702\,086,56$ . Данное уравнение будет применяться для составления прогноза.

Результаты прогноза представлены в таблице 2.10.

Таблица 1.4 – Прогноз емкости рынка гостиничных услуг Крыма на 2019-2020 гг.

Годы	Шифр года	Объем предостав. услуг, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Относительный прирост, %	
			Базисный (к 2013 году)	Цепной (к предыдущему году)	Базисный (к 2013 году)	Цепной (к предыдущему году)
2013	1	16080411	-	-	-	-
2014	2	10960129,7	-5120281,3	-5120281,30	-31,84	-31,84
2015	3	17019576,2	939165,2	6059446,50	5,84	55,29
2016	4	22862952,1	6782541,1	5843375,90	42,18	34,33
2017	5	23062356	6981945	199403,90	43,42	0,87
2018	6	27475479,37	11395068,3	4413123,37	70,86	19,14
2019	7	33527165,68	17446754,6	6051686,31	108,50	22,03
2020	8	39820298,80	23739887,8	6293133,12	147,63	18,77



Рисунок 1.4– Прогноз емкости рынка гостиничных услуг Крыма за 2013-2018

гг.

Таким образом, прогнозное значение емкости рынка гостиничных услуг Крыма на 2019 год составит 33527165,68 тыс. рублей, что превысит уровень 2018 года на 22,03%. В целом, рост емкости рынка по отношению к 2013 году составит 108,50%. При сохранении актуальной тенденции, емкость рынка на 2020 год составит 39820298,8 тыс. рублей, что на 18,77% выше прогнозного уровня 2019 года. В целом, емкость рынка гостиничных услуг к 2020 году составит 147,63%.

Наиболее значительными факторами, оказывающими влияние на объем емкости рынка гостиничных услуг Крыма и туристкой отрасли в целом являются следующие:

- уровень доходов и сбережений населения;
- уровень спроса на отдых в Крыму;
- структура гостиничного продукта и ассортимент предлагаемых гостиничных услуг;
- качество гостиничных услуг и квалификация обслуживающего персонала;
- состояние информационной, транспортной и гостиничной инфраструктуры;
- структура туристического потока в Крым;
- уровень предпочтений туристов к размещению в частных домовладениях/квартирах;
- привлекательность Крыма, как курорта в целом и пр. Гостиницы Крыма, как правило, размещаются
- в центре городов;
- на территориях, прилегающих к центру;
- в центре жилых районов и микрорайонов городов;
- на окраине городов;
- на ЮБК (Южный Берег Крыма), вдоль автомагистрали;

– за пределами города.

Местоположение гостиницы является одним из наиболее весомых факторов потребительского выбора. Большое значение имеет приближенность гостиницы к достопримечательностям города, к пляжным зонам, к горной местности, а также ключевую роль играет доступность транспортной инфраструктуры близлежащих территорий.

Потребители гостиничных услуг представляют собой платежеспособных туристов, которые интересуются лечебно-оздоровительными и культурно-познавательными турами по Крыму. По данным 2018 года, наибольшее количество туристов прибыло из г. Москвы и Московской области (Центральный федеральный округ)–38%. Среди иностранных граждан наибольшая доля туристов приходится на граждан Украины (72%) [8, с. 4]. География прибытий туристов продемонстрирована в виде таблицы 2.11.

Таблица 1.5 – География прибытий туристов на сезон 2018 года [8, с. 7]

Центральный ФО	Северо- западный ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Южный ФО	Иностранцы	Другие
38%	13%	12%	11%	7%	6%	13%

Такая структура географии прибытий туристов, связана с отсутствием прямого авиасообщения с рядом субъектов Российской Федерации. По данным Министерства курортов и туризма республики Крым, положительное влияние на долю пребывающих туристов из Южного федерального округа, Приволжского, Уральского и Сибирского оказало открытие Крымского моста. География прибытий туриста изображена в виде диаграммы (рисунок 1.5).



Рисунок 1.5– География прибытий туристов в Крым за 2018 год, %.

76% туристов отдыхали в Крыму более 7 дней, из них – 42% туристов отдыхали до 14 дней, а 34% - более 14 дней. Наибольшая категория отдыхающих представлена семьями с детьми –47%. 36% туристов составили самостоятельные туристы, молодые пары и семьи без детей. Распределение по категориям туристов представлено в виде диаграммы (рисунок 1.6).



Рисунок 1.6 – Категории туристов Крыма за 2018 год, %.

К источникам получения информации об отдыхе в Крыму на сезон 2018 года относятся следующие:

- советы друзей и знакомых (27%);
- социальные сети (24%);
- сайты отелей (15%);
- порталы о туризме (16%);

- турагенства (7%);
- телевидение (3%);
- газеты, журналы (1%);
- другое (7%).

Процентная доля каждого информационного источника представлена в виде диаграммы (рисунок 1.7).

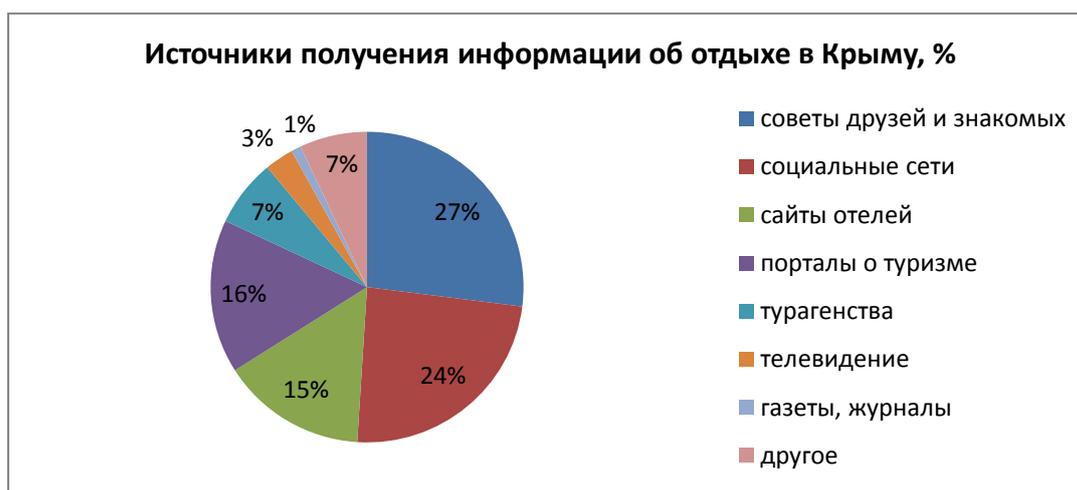


Рисунок 1.7– Источники получения информации об отдыхе в Крыму за 2018 год, %.

Как показывает диаграмма, 55% туристов получили информацию об отдыхе через Интернет. Это говорит о том, что современный турист более ориентирован на использование интернет-ресурсов.

Предпочтения туристов к типу средств размещения представлены в виде диаграммы (рисунок 1.8).

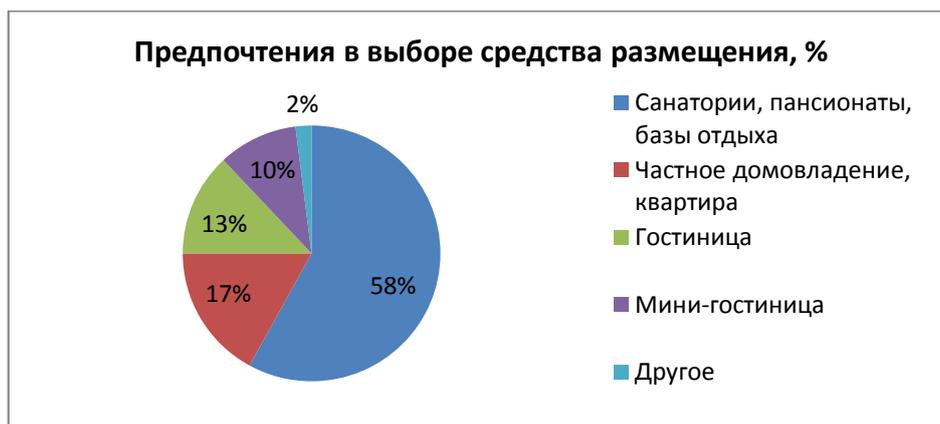


Рисунок 1.8– Предпочтения в выборе средства размещения, %.

Как показывает диаграмма 1.8, 17% туристов в качестве средства размещения предпочитают частные домовладения и квартиры, что является негативным фактором для гостиничной отрасли.

Среди основных мотивов потребителей можно выделить следующие:

- активный отдых (16%);
- культурно-познавательный туризм (20%);
- санаторно-курортное лечение (27%);
- пляжный отдых (35%)
- другое (2%).

К факторам, формирующим покупательские предпочтения и влияющие на выбор гостиницы относятся следующие:

- местоположение гостиницы;
- ценовая политика;
- качество и ассортимент гостиничных услуг (структура гостиничного продукта);
- наличие собственного сайта (фото-, видео-контента и текстовой информации о гостинице);
- отзывы других гостей и др.

Эти же факторы можно назвать основными требованиями к гостиничному обслуживанию со стороны потребителей. Для бронирования номеров в большинстве случаев потребители используют официальные сайты отелей (62%), сервис Booking (32%), российские системы бронирования (32%), другие международные системы бронирования (13%), украинские системы бронирования (13%). Остальные 19% потребителей не используют системы бронирования [10, с. 25].

Наиболее крупными отелями Крыма, номерной фонд которых составляет 100 и более номер являются «Ялта-Интурист» (1388 номеров), гостиничный комплекс «Mriya Resort & SPA» (435 номеров), санаторий «Жемчужина» (250 номеров), санаторий «Kirov Holiday Center» (306 номеров), гостиничный комплекс «Новый Свет» (252 номера), санаторий «Форос» (221 номера), отель «Palmira Palace» (202 номера), гостиница «Марат» (636 номеров), база отдыха «Лагуна» (220 номеров), санаторий «Золотой берег» (200 номеров), отель «Riviera Sunrise Resort & Spa» (209 номеров), санаторий «Ай-Петри» (381 номер), пансионат «Азовский» (243 номера), отель «Golden Resort» (229 номера) и пр.

По данным российской системы онлайн-бронирования [7] 89% гостиниц Крыма не имеют «звездности», 6% - имеют 3 звезды, 3% гостиниц – 4 звезды, 5 звезд имеют лишь 1% гостиниц, и 2 звезды имеют – 2 % гостиниц (рисунок 1.9)

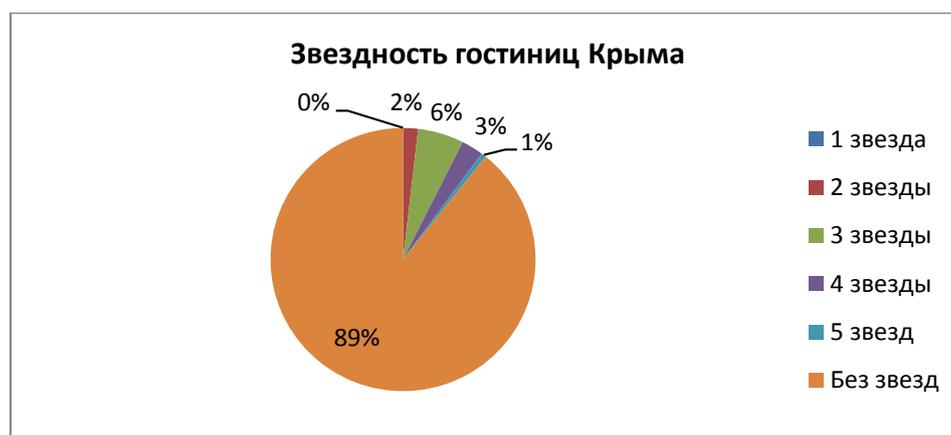


Рисунок 1.9– Звездность гостиниц Крыма, %.

К пятизвездочным отелям Крыма относятся отель «Вилла Елена», «Mriya Resort & SPA», резиденция «Крымский Бриз», комплекс «Aquamarine Resort & SPA». Стоимость размещения варьируется от 10 700 руб. до 25 500 руб. за номер/сутки.

К четырехзвездочным отелям Крыма относятся отель «Ялта-Интурист», отель «Александрия», мини-отель «Мариино», отель «Green Park Yalta-Intourist», бутик-отель «Бульвар», отель «Алые Паруса», гостиница «Ай-София», этно-отель «Джеваль», отель «Петр», отель «Голубой залив» и др. Стоимость размещения в четырехзвездочных отелях Крыма варьируется от 3500 рублей до 16 600 рублей за номер/сутки.

К трехзвездочным отелям Крыма относятся спа-отель «Ливадийский», гостиница «Спарта», отель «Бристоль», туристский комплекс «Ялта - Круглый год», гостевой дом TAVR, апартамент-отель «Ripario Apart Hotel», бутик-отель «На Тимирязева», отель «Левант», гостиница «Grand Astoria», гостиница «Valencia», отель «Севастополь» и другие. Стоимость размещения в трехзвездочных отелях Крыма варьируется от 2500 рублей до 15 000 рублей за номер/сутки.

К двухзвездочным отелям Крыма относятся гостиница «Серсиаль», отель «Лето», гостиница «Мараканд», гостиница «Спортивная», гостевой дом «Миру Мир», гостиница «Москва», гостевой дом «Два маяка», гостиница «Крымская Ницца», гостевой дом «Лаборатория приключений» и другие. Стоимость размещения в двухзвездочных отелях Крыма варьируется от 2000 рублей до 7500 рублей за номер/сутки.

Ценовая политика гостиниц без звездности варьируется в большом интервале от 400 рублей до 22 000 рублей за номер/сутки. Цена размещения в хостелах варьируется от 600 рублей до 6 000 рублей за номер/сутки, в апартамент-отелях (апартаментах) - от 3 500 рублей до 19 000 рублей за номер/сутки, в гостевых домах – от 800 рублей до 21 000 рублей за номер/сутки, в пансионатах от 1000 рублей до 9 000 рублей за номер/сутки, в санаториях – от 3200 рублей

до 10 000 рублей за номер/сутки, на базах отдыха – от 400 рублей до 14 100 рублей, в виллах и коттеджах – от 2500 рублей до 22 000 рублей. Цена зависит от удобств, уровня сервиса, «полноты» структуры гостиничного продукта.

Наиболее активно рекламируют и продвигают свои услуги в интернете такие отели, как отель «MAR LE MAR», комплекс «Миндальная Роща», «Вилла-Гавань», «Aquamarine Resort & SPA», гостиница «Спортивная» Симферополь, отель «Москва», гостиница «Гурзуфские Зори» и другие. Данные предприятия используют контекстную рекламу в поисковых системах Яндекс и Гугл для продвижения своих услуг. Также, большинство гостиничных предприятий используют рекламу на популярных системах онлайн-бронирования.

Таким образом, можно сделать вывод, что гостиничный рынок отличается стабильными темпами роста (быстрорастущий рынок, темпы роста более 10%) и является привлекательным для новых игроков. Объем ёмкости рынка и число гостиничных предприятий с каждым годом увеличивается, кроме того – имеет хорошую тенденцию к дальнейшему росту. Степень конкуренции гостиничной отрасли можно оценить, в целом, как среднюю, так как рынок гостиничных услуг Крыма находится на стадии формирования, барьеры для входа в отрасль под силу преодолеть множеству предприятий, а предложения гостиничного продукта слишком различны по цене и качественным характеристикам [9]. Степень насыщения рынка целесообразно определить как отношение спроса на размещение в гостиницах к общему номерному фонду (предложению). На 2017 год общий номерной фонд Крыма составляет 148 300 номеров, а количество размещенных гостей - 1 591 300 человек [1]. Отсюда следует, что каждый номер обслуживает 10,7 гостей за сезон, а степень насыщенности рынка составляет – 9,3%, что характеризует рынок как перспективный.

Основными проблемами гостиничной отрасли Крыма на 2019 год являются следующие.

Несоответствие гостиничной инфраструктуры современным рыночным стандартам. Это связано преимущественно с изношенностью номерного фонда коллективных средств размещения, использованием устаревшего медицинского оборудования санитарно-курортными организациями. Множество гостиничных предприятий до сих пор базируются на советской инфраструктуре. Номерной фонд большинства мини-отелей и небольших гостиниц Крыма представляет собой не более чем жилые меблированные помещения, что становится объективной причиной низкого уровня гостиничного обслуживания.

Нехватка квалифицированного персонала. Недостаток квалифицированных специалистов в индустрии гостеприимства Крыма связан преимущественно с сезонным характером деятельности гостиничных предприятий. Трудоустройство на гостиничных предприятиях Крыма воспринимается рабочей силой как временная «подработка», а не как полноценная занятость. В связи с этим, гостиничные предприятия испытывают сложности в подборе персонала и высокую текучесть кадров. Также необходимо отметить, что на качестве кадров сказываются проблемы системы образования, которая дает специалистам широкую теоретическую базу, но практический аспект остается без должного внимания.

3. Значительная доля «теневого» сектора. Теневой рынок сдачи жилья туристам является одним из наиболее значительных барьеров к повышению качества гостиничного обслуживания в Крыму, так как уровень обслуживания теньвыми субъектами значительно ниже, чем официально зарегистрированными гостиничными предприятиями, действующими легально, базируясь на стандартах качества гостиничного обслуживания.

4. Незрелость развлекательного и экскурсионного сектора, слишком узкий ассортимент гостиничных услуг. Развлекательные и экскурсионные программы являются важным источником дополнительного дохода для гостиничных предприятий и важнейшим фактором удовлетворенности клиента

гостиничным обслуживанием. Однако гостиничные предприятия Крыма в своем большинстве оказывают лишь базовые гостиничные услуги по размещению, и имеют ограниченную структуру гостиничного продукта, что становится основной причиной неудовлетворенности и недовольства туристов.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в период с 2015 по 2017 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/GHrZn>
2. Динамика ВРП за 2017 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/GHrZ5>
3. Показатели объема платных услуг населению. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/GHrZG>
4. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/GHrZS>
5. Иванов В. А. Современное состояние гостиничной сферы в республике Крым / В. А. Иванов // Туризм: технологии и тренды : материалы II студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 20 февраля 2016 г. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. — С. 101-108.
6. Динамика инфляции в России (по годам). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bankirsha.com/UROVEN-INFLYACII-V-ROSSIYSKOY-FEDERACII-PO-GODAM.HTML>.
7. Крупные гостиницы Крыма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.101hotels.ru/russia/region/krym/big#rooms\\_num=100,Infinity&page=2&viewType=tiles](https://www.101hotels.ru/russia/region/krym/big#rooms_num=100,Infinity&page=2&viewType=tiles).

8. Портрет Крымского туриста сезона 2018 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

[https://mtur.rk.gov.ru/uploads/mtur/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/php2EIyCf\\_1.pdf](https://mtur.rk.gov.ru/uploads/mtur/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/php2EIyCf_1.pdf).

9. Как провести анализ уровня конкуренции. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://freelancehack.ru/articles/kak-provesti-analiz-urovnya-konkurentsii>.

10. Аналитический обзор коллективных средств размещения Крыма. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://www.kandagar.com/uploads/files/dec3f5a47e1594baa7c8f2afb5afb84b.pdf>.

*Оригинальность 97%*