

УДК 630.63

## ***ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА ЛЕСНОЙ ПРОДУКЦИИ***

***Власенкова Е.В.***

*Ст.преподаватель,  
Алтайский государственный аграрный университет,  
Барнаул, Россия*

### **Аннотация**

В ходе написания статьи была рассмотрена необходимость учета процессов на мировом рынке при планировании экспорта продукции, был проанализирован рост численности населения, отмечены основные негативные факторы, которые могут замедлить спрос на рынке жилищного строительства.

**Ключевые слова:** экспорт леса, лесной сектор, жилищное строительство.

## ***PLANNING OF EXPORTS OF FOREST PRODUCTS***

***Vlasenkova E. V.***

*St.teacher,  
Altai state agrarian University,  
Barnaul, Russia*

### **Summary**

During the writing of the article, the need to take into account the processes in the world market when planning the export of products was considered, the population growth was analyzed, the main negative factors that can slow down the demand in the housing market were noted.

**Keywords:** the export of timber, the forestry sector, housing construction.

Несмотря на то что изменения на мировом рынке продукции из древесины плохо поддаются прогнозированию, некоторые рыночные тенденции и изменения торговых потоков можно предугадать на основе отдельного или коллективного анализа с использованием ключевых

рыночных индикаторов, которые помогают отслеживать развитие российского экспорта продукции из древесины и предпочтения крупнейших потребителей пиломатериалов.

Современный рынок продукции из древесины нельзя рассматривать в рамках какой-либо отдельно взятой страны, поскольку даже такие факторы, как лесной пожар в Чили или ограничение лесозаготовок в Румынии, вполне могут быстро отразиться на ценах подобной продукции в Северной Европе и изменить рыночную конъюнктуру. Для того чтобы эффективно управлять крупными диверсифицированными деревообрабатывающими производствами, необходимо постоянно отслеживать все процессы, происходящие в областях лесозаготовки, логистики и потребления древесины, а также торговую политику и экономический рост не только в стране – производителе продукции и на рынках сбыта, но и в смежных регионах. Отслеживание тенденций на смежных рынках позволит предугадать изменение рыночных предпочтений и наметить наиболее эффективные пути развития предприятий [1].

Одним из наиболее важных факторов, позволяющих делать выводы о глобальном развитии мировой торговли древесиной, является изменение численности и доходов населения. В настоящее время население Земли составляет 7,5 млрд человек, и, по оценкам ООН, к 2030 году оно достигнет 8,5 млрд. 58% прироста населения ожидается за счет Китая и Индии, а доля среднего класса в общем объеме населения увеличится на 50% – с 3,2 до 4,8 млрд человек. Эти статистические данные имеют большое значение, поскольку влияют на ситуацию в строительстве нового жилья и объектов инфраструктуры, значит, следует ожидать роста торгового оборота между производителями продукции из древесины и Китаем и Индией, который, в свою очередь, потребует создания новых и развития существующих логистических потоков. Значительные изменения численности населения

также произойдут на Ближнем Востоке и в Северной Африке (MENA), где сегодня население 300 млн человек, и около 48% моложе 24 лет, что также является предпосылкой к росту потребления строительных материалов, в том числе из древесины [5].

Увеличение численности населения требует развития строительной отрасли, темпы роста которой зависят не только от количества жителей, но и от состояния экономики в стране. Ожидается, что 57% прироста отрасли в мире обеспечат три страны: Китай, планомерно увеличивающий объемы строительства, Индия и США. Ожидается, что к 2030 году Индия станет самой густонаселенной страной в мире, а к 2030 году численность населения там вырастет на 200 млн – до 1,5 млрд человек. Вместе с тем в стране происходит увеличение доли городского населения. Через 12 лет можно ожидать прироста численности городских жителей на 40% – с 420 до 580 млн человек. Для того чтобы обеспечить повышающийся спрос на жилье, к 2030 году в Индии должно быть дополнительно построено 170 млн домов, то есть примерно 31 тыс. домов в день. В 2016 году было построено около 3 млн домов, и, по оценкам компании Global Construction Perspectives (GCP), следует ожидать трехкратного роста индийского рынка домостроения. Развитию торговых связей между Россией и Индией, на рынок которой по статистике ООН за 2017 год Россия экспортировала около 13000 м<sup>3</sup> древесины, препятствует отсутствие необходимых логистических связей и длительные сроки поставок товаров водным транспортом (до 45 дней). Правительство Индии рассматривает альтернативные пути поставок, наиболее перспективным из которых видится использование маршрута, проходящего через Кавказ и Иран; доставка товаров по этому маршруту будет на 40% быстрее и на 30% дешевле, чем по действующему [4].

Прирост темпов жилищного строительства в США ожидается с 2020 до 2022 года. Согласно последним исследованиям рынка строительства жилья в

США, средний возраст людей, впервые арендующих жилье в стране, 26 лет, а средний возраст тех, кто приобретает жилье, – 32 года. С учетом демографических данных в этот период число потенциальных покупателей и арендаторов жилья в США вырастет почти на 9 млн человек [5], что будет способствовать активному развитию домостроения. Основные негативные факторы, которые могут замедлить спрос на этом рынке:

- финансовый кризис 2008 года, ставший причиной банкротства многих строительных компаний, которое привело к сокращению работников, покинувших отрасль, следствием чего стало сдерживание темпов роста строительства, обусловленное отсутствием необходимого числа квалифицированных работников;
- неравномерное распределение объемов строительства по территории страны;
- строительство основных объемов жилья в регионах, пострадавших от ураганов, что обеспечивает увеличение общего объема строительства в стране, но может ввести в заблуждение при анализе общей рыночной ситуации, поскольку в районах, не затронутых стихийными бедствиями, объемы ввода жилья значительно меньше;
- отсутствие свободных участков для строительства в городских районах;
- рост стоимости строительства вследствие увеличения стоимости древесины. Средняя стоимость дома для одной американской семьи в 2017 году составляла \$225 тыс., в прошлом году цены выросли на \$9 тыс. Нехватка доступных по цене домов в сочетании с увеличением арендной платы и небольшим ростом доходов населения также сказывается на развитии отрасли. В целом рост стоимости дома на \$1 тыс. обуславливает уменьшение емкости рынка на 150 тыс. семей [4].

Не стоит забывать и о странах MENA, где следует ожидать прироста строительной отрасли – примерно на 6,5% в год. Совокупный объем реализуемых и запланированных в ближайшее время к пуску строительных проектов в Северной Африке превышает \$500 млрд, а большинство проектов – это доступное жилье и объекты инфраструктуры. В свою очередь, активный рост населения потребует увеличения инвестиций, соответствующих темпам строительства. В настоящее время в регионе реализуются 40 крупных проектов с совокупным объемом инвестиций около \$77 млрд. Наиболее перспективная страна региона, где планируется более 2/3 указанных инвестиций, – Египет, крупнейший потребитель древесины в регионе. Население страны более 104 млн человек и увеличивается на 2% в год, ожидается, что к 2030 году в Египте будет около 130 млн жителей [5].

Согласно оценкам национального агентства жилищного строительства, опубликованным в ведущей египетской газете Al Ahram, в Египте необходимо ежегодно вводить в эксплуатацию не менее 300 тыс. новых домов только для того, чтобы удовлетворить имеющийся спрос на жилье. Согласно данным переписи населения Египта за 2017 год, проведенной государственным статистическим агентством CAPMAS, в стране заселены 22,5 млн домов, а более 13 млн находятся в стадии строительства, или уже построены, но не заселены. В среднем в одном доме живет 3,1 жителя, а средний возраст граждан в стране довольно небольшой, что является предпосылкой для развития строительства.

Помимо экспорта и импорта, на изменение рыночной конъюнктуры влияет развитие внутренней деревообработки, которое изменяет баланс спроса на продукцию из древесины и ее предложения.

Так, например, в США на рынке деревянного домостроения используется до 45% потребляемых ежегодно 110 млн м<sup>3</sup> пиломатериалов, 75 млн м<sup>3</sup> которых производятся внутри страны, а 35 млн м<sup>3</sup> –

импортируются (95% поставляются из Канады, 5% – из Европы и Южной Америки). Ожидается, что в 2020 году совокупная мощность лесопильных предприятий в стране относительно показателя за 2018 год вырастет на 6% и в дальнейшем спрос на пиломатериалы в США будет все больше зависеть от внутреннего производства, что может привести к отказу от импорта из Европы и Южной Америки [2].

Также, поскольку производство пиломатериалов на юге США растет и может полностью обеспечить потребности регионального спроса, цены на них на восточном побережье, как ожидается, будут снижаться.

Это обстоятельство может сказаться и на рынке древесины в целом, и на российских производителях. Канадским лесопильным предприятиям в краткосрочной перспективе не рекомендуется переориентировать экспортные поставки, но, это может произойти из-за изменения условий на североамериканском рынке. Необходимо учитывать стремление США к увеличению собственного производства. Это может привести к расширению присутствия Канады на традиционных торговых площадках, таких как рынки Китая, Египта, Саудовской Аравии, Пакистана и Индии. Поставки на эти рынки в последние годы были существенно сокращены, что в значительной мере облегчало конкурентную борьбу для других стран [3].

Увеличиваются объемы деревопереработки и в странах MENA. Стабильный внутренний спрос на древесину наблюдается в Египте. В 2016 году деревообрабатывающая египетская промышленность произвела товаров на \$5 млрд, но на экспорт было отправлено не более 20% продукции. По официальным данным, в стране насчитывается более 100 тыс. деревообрабатывающих предприятий, но, несмотря на стремление правительства увеличить долю экспортных поставок готовой продукции, большая ее часть находит спрос внутри страны. С учетом низкой стоимости труда и роста объемов производства некоторых компаний продукция

из Египта вполне может поставляться в Европу по низким ценам, что также приведет к повышению конкуренции на мировом рынке пиломатериалов.

Стоимость продукции существенно зависит и от изменения ситуации с лесобеспечением деревообрабатывающих предприятий на глобальных рынках, в первую очередь на канадском. Нельзя обойти вниманием тот факт, что, по оценкам министерства лесного хозяйства этой страны, объем ежегодной допустимой вырубki сократится к 2035 году на 35% по отношению к текущим объемам лесозаготовки, вследствие лесных пожаров и заражения лесов дереворазрушающими насекомыми. Подобный сценарий приведет к снижению влияния Канады на мировых рынках продукции из древесины. Уже в 2019 году из-за изменения ввозных пошлин, сложностей в логистике, ограничений на заготовку древесины на востоке страны и проблем с поставками бревен на западе происходит сокращение относительно 2018 года объемов экспорта продукции в США на 7%. Также к 2025 году в регионе Британская Колумбия вследствие сырьевого дефицита может закрыться от трех до пяти лесопильных предприятий [3].

На сырьевое обеспечение деревообрабатывающих предприятий оказывает влияние и местное законодательство. Так, например, объем заготовки круглых лесоматериалов в Румынии за последние годы сократился из-за ограничений объемов допустимой расчетной лесосеки, введенных одновременно с запретом продажи внешним потребителям более 30% объема заготавливаемой древесины, что способствует развитию рыночной конкуренции.

Подобные ограничения, призванные защитить внутренний рынок от риска дефицита сырья, действуют и в России. На сортаменты из березы, используемые в производстве фанеры, отмечается большой спрос как в России, так и на конкурирующих рынках. В 2017 году Китай и Финляндия были крупнейшими импортерами российских березовых бревен. Объемы

импорта в эти страны составили \$164 млн и \$145 млн соответственно. Для защиты внутреннего рынка с 1 января 2019 года в РФ введены квоты на экспорт фанерного сырья, действующие до июня 2019 года; в течение этого периода только 576 тыс. м<sup>3</sup> может быть вывезено за пределы Евразийского экономического союза. Это решение российских властей приведет к сокращению производства и экспорта фанеры из Финляндии и Китая, но должно обеспечить увеличение объемов производства фанеры в России [2].

#### Стратегии развития

Постоянное изменение спроса и предложения на нескольких ключевых мировых рынках продукции из древесины необходимо не только учитывать при выборе стратегии развития отрасли в целом, но и сделать предметом постоянного анализа на каждом экспортно ориентированном предприятии. Планирование работы в долгосрочной перспективе предполагает отслеживание изменений цепочки поставок продукции на конкурентных рынках в других странах, поскольку перераспределение в поставках круглых лесоматериалов и продукции деревообрабатывающих производств приводит к значительным изменениям конкурентной ситуации на рынках мира.

#### Библиографический список:

1. Алексеев А.С. Экономика и управление лесами в условиях рынка // Лесное хозяйство. - 2018. - № 6. - С. 9-11.
2. Видяпин В.И. Экономическая география России: Учебник. - М.: ИНФРА-М, Российская экономическая академия, 2015. - 533с.
3. Сельцовский В. Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 512 с.



4. Петров А.П. Экономическая организация использования лесов России в условиях рыночных отношений // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. – 2018. - № 4(96)
5. Статистика численности населения Земли  
<https://countrymeters.info/ru/World>

*Оригинальность 97%*