

УДК 336.67

## **ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАГНИТ»**

**Юдина Л.В.**

*студентка факультета Финансы и кредит*

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина*

*г. Краснодар, Россия*

### **Аннотация**

В статье представлены теоретические аспекты оценки финансовых результатов деятельности предприятия. Представлены результаты оценки финансовых результатов деятельности ПАО «Магнит». С этой целью были проанализированы динамика и структура показателей прибыли и рентабельности за период 2016-2018 гг., сделаны выводы об уровне эффективности деятельности предприятия, выявлены проблемы и предложены пути их решения. На основе проведенной оценки финансовых результатов руководством ПАО «Магнит» могут быть разработаны и приняты обоснованные управленческие решения, направленные на повышение эффективности деятельности компании.

**Ключевые слова:** финансовый результат, рентабельность, прибыль от продаж, чистая прибыль, прибыль до налогообложения.

## **ASSESSMENT OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF PJSC “MAGNIT”**

**Yudina L. V.**

*student of finance and credit*

*Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina*

*Krasnodar, Russia*

## Abstract

The article presents the theoretical aspects of assessing the financial performance of the organization. The results of the evaluation of the financial results of PJSC «Magnit» are presented. To this end, the dynamics and structure of profit and profitability indicators for the period 2016-2018 were analyzed, conclusions were made about the level of efficiency of the enterprise, problems were identified and ways to solve them were proposed. Based on the assessment of the financial results, the management of PJSC “Magnit” can develop and make sound management decisions aimed at improving the efficiency of the company.

**Key words:** financial result, profitability, profit from sales, net profit, profit before tax.

Оценка финансовых результатов является одним из важнейших аспектов исследования хозяйственной деятельности предприятия и характеризует эффективность его деятельности. Она предоставляет руководству информацию, необходимую для принятия точных управленческих решений. Внешние пользователи учитывают результаты оценки для принятия решений относительно сотрудничества с рассматриваемым предприятием. Помимо этого, на основе проведенной оценки динамики и структуры финансовых результатов возможна разработка мероприятий по их оптимизации.

Взгляды различных авторов (А.Д. Шерemet, Е.В. Негашев, А.А. Канке, Г.В. Савицкая, И.В. Кобелева) на определение сущности понятия «финансовый результат» разнообразны, однако наиболее интересным представляется мнение О.В. Ефимовой, которая пишет, что «финансовые результаты деятельности предприятия определяются путем сопоставления его доходов и расходов. Общим финансовым результатом является прибыль или убыток» [1].

Помимо этого, существуют различные методики, анализирующие финансовые результаты с различной степенью детализации. Так, Г.В. Савицкая выделяет следующие три взаимосвязанных области анализа и оценки финансовых результатов хозяйственной деятельности организации:

1. Проведение анализа финансовых результатов деятельности, в т. ч.:

1.1 анализ динамики, структуры и состава прибыли;

1.2 анализ факторов, которые влияют на изменение прибыли;

1.3 анализ показателей рентабельности;

1.4 определение резервов для увеличения прибыли и рентабельности предприятия.

2. Проведение анализа прибыли и рентабельности по международным стандартам.

3. Оценка использования прибыли предприятием [3].

Проведем оценку финансовых результатов розничной сети «Магнит» трендовым и структурным методами и представим результаты в таблице 1.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что за исследуемый период основным видом дохода ПАО «Магнит» являются доходы от участия в других организациях, поэтому прибыль от продаж по сравнению с прибылью до налогообложения или чистой прибылью невелика. При этом на снижение прибыли от продаж в 2018 г. оказало влияние увеличение управленческих расходов на 70,1 % по сравнению с прошлым годом. Помимо этого, наблюдается увеличение себестоимости продаж на 50,2 %, что также негативно сказалось на данном виде прибыли. Однако значение показателя выручки имеет тенденцию к увеличению: за рассматриваемый период она выросла на 11,9 %.

Стоит отметить, что розничная сеть является активным игроком финансового рынка – статья «Проценты к получению» является одной из наиболее доходных, однако в динамике наблюдается ее снижение на 32,1 %. Проценты к уплате также сократились за данный период на 92,0 %, что говорит о снижении платы за привлеченные компанией средства и зависимости от заемных средств. Существенное влияние на формирование конечного финансового результата в 2018 г. оказали прочие доходы и расходы – за 3 года они увеличились в 33 и 6 раз соответственно.

Таблица 1 – Динамика и структура финансовых результатов деятельности ПАО «Магнит» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	Значение, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %		В % к выручке, тыс. руб.		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.		$\frac{2018 \text{ г.}}{2016 \text{ г.}}$	$\frac{2018 \text{ г.}}{2017 \text{ г.}}$	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Выручка	370517	413495	414553	+44036	112,0	100,3	100,0	100,0	100,0
Себестоимость продаж	53836	47810	71803	+17967	133,4	150,2	14,5	11,6	17,3
Валовая прибыль	316681	365685	342750	+26069	108,2	93,7	85,5	88,4	82,7
Управленческие расходы	301215	296535	504412	+203197	167,5	170,1	81,3	71,7	121,7
Прибыль (убыток) от продаж	15466	69150	-161662	-177128	–	–	4,2	16,7	–
Проценты к уплате	5846450	3916800	465300	-5381150	8,0	11,9	1577,9	947,2	112,2
Проценты к получению	13140172	10492592	8927100	-4213072	67,9	85,1	3546,4	2537,5	2153,4
Прочие доходы	19570	1749	667651	+648081	3411,6	38173,3	5,3	0,4	161,1
Прочие расходы	89546	262016	540711	+451165	603,8	206,4	24,2	63,4	130,4
Доходы от участия в других организациях	24000000	32500000	24350000	+350000	101,5	74,9	6477,4	7859,8	5873,8
Прибыль (убыток) до налогообложения	31239212	38884675	32777078	1537866	104,9	84,3	8431,2	9403,9	7906,6
Текущий налог на прибыль	1454808	1326457	1779244	324436	122,3	134,1	392,6	320,8	429,2
Изменение отложенных налоговых обязательств	802	799	616	-186	76,8	77,1	0,2	0,2	0,1
Чистая прибыль (убыток)	29785206	37559017	30998450	+1213244	104,1	82,5	8038,8	9083,3	7477,6

\*составлено автором на основе бухгалтерской отчетности ПАО «Магнит» за 2016-2018 гг. [4]

Наглядно динамика финансовых результатов деятельности ПАО «Магнит» представлена на рисунках 1 и 2.

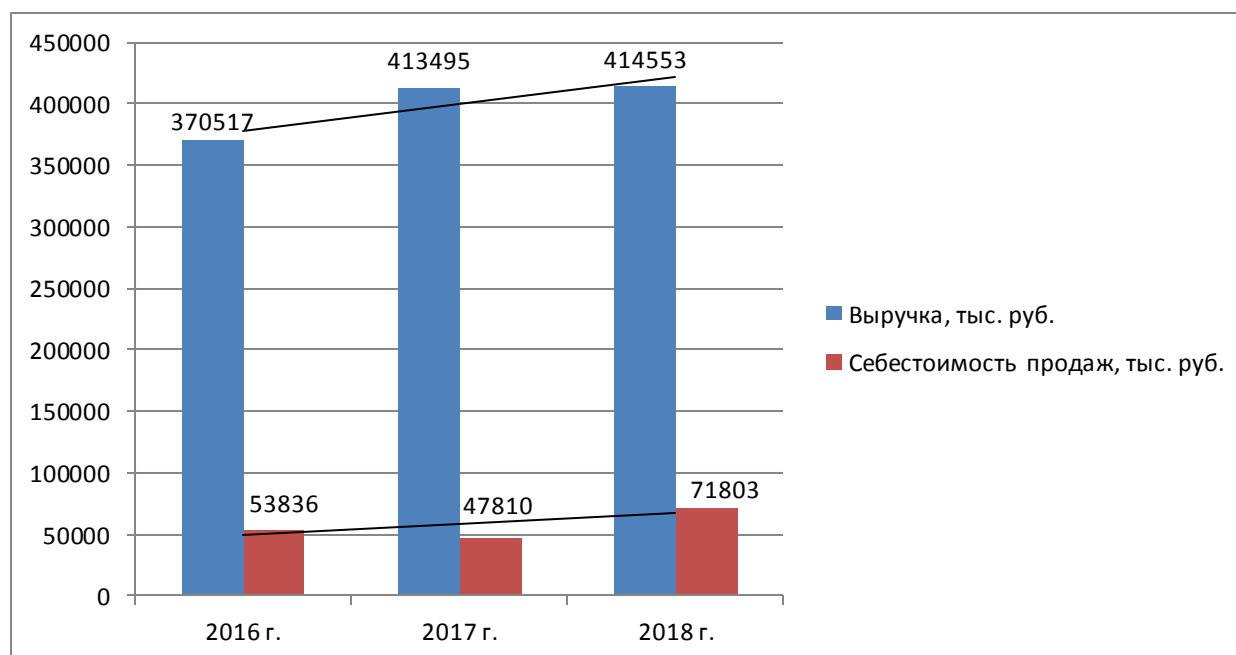


Рисунок 1 – Динамика показателей выручки и себестоимости за 2016-2018 гг.

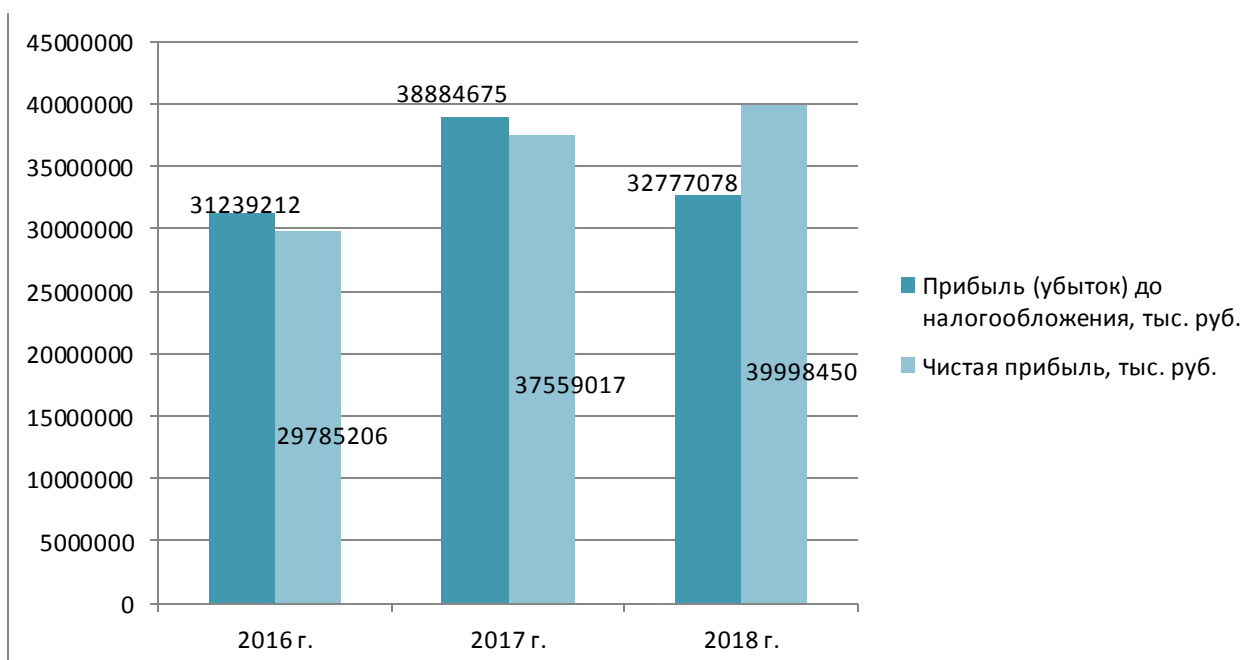


Рисунок 2 – Динамика прибыли до налогообложения и чистой прибыли ПАО «Магнит» за 2016-2018 гг.

Помимо этого, за исследуемый период прибыль до налогообложения выросла на 4,9 %, а текущий налог на прибыль, характеризующий долю прибыли, перечисляемой в бюджет в виде налога на прибыль, увеличился на 324 436 тыс. руб. или на 22,3 %, что снизило уровень чистой прибыли корпорации. Конечный финансовый результат деятельности розничной сети – чистая прибыль увеличивалась неравномерно (за 3 года увеличилась на 4,1 %, а за последний год снизилась на 17,5 %).

Оценка финансовых результатов невозможна без оценки рентабельности деятельности корпорации. На рисунке 3 представлены основные показатели рентабельности исследуемой розничной сети в динамике за 2016-2018 гг.

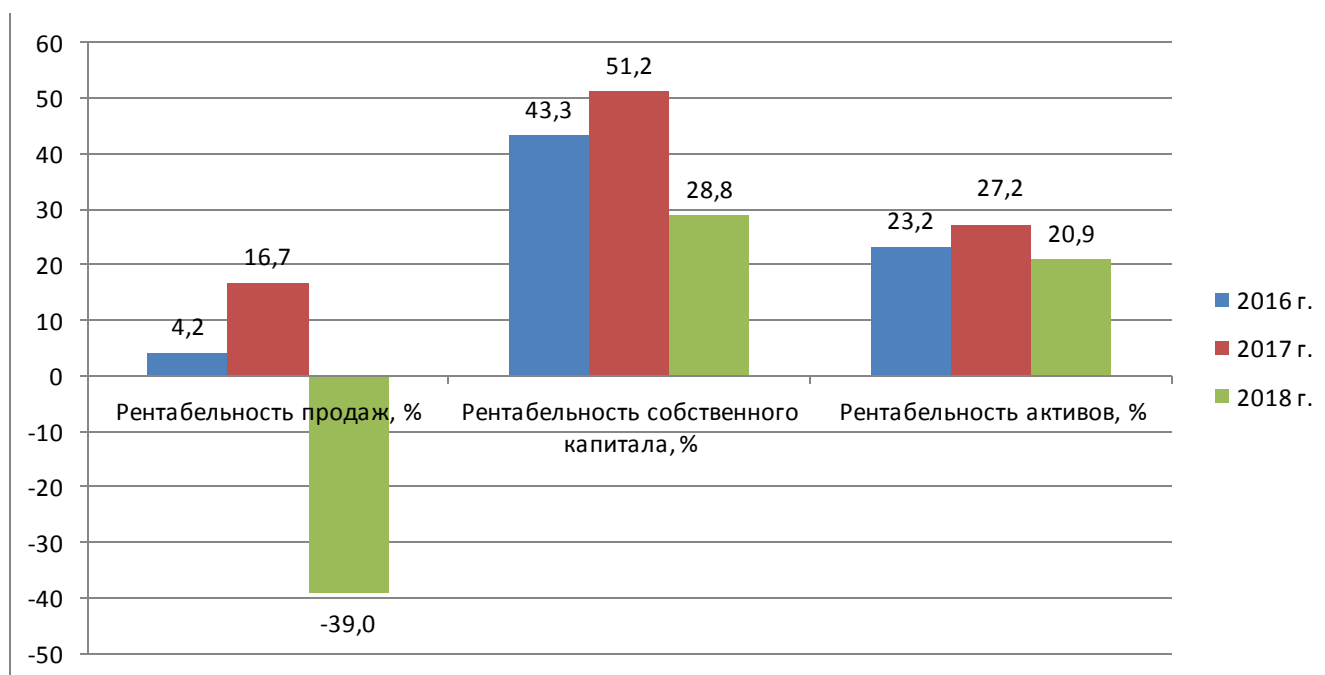


Рисунок 3 – Динамика показателей рентабельности деятельности ПАО «Магнит», 2016-2018 гг.

Рентабельность продаж характеризует степень эффективности сбытовой деятельности предприятия [2]. Уровень рентабельности продаж в 2016-2018 гг. свидетельствует о нестабильной сбытовой деятельности, т.к. сначала значение этого показателя увеличивалось, а затем, в 2018 г. снизилось и стало отрицательным вследствие получения убытка от продаж.

Рентабельность собственного капитала характеризует уровень эффективности его использования на предприятии. На протяжении исследуемого периода данный вид рентабельности сначала увеличивается с 43,3 % до 51,2 %, а затем резко снижается до 28,8 %. Следовательно, на рубль, вложенный в собственный капитал ПАО «Магнит», приходится 28,8 % чистой прибыли, что свидетельствует о высокой эффективности использования собственного капитала в данной розничной сети.

Рентабельность активов показывает уровень эффективности вложения средств во внеоборотные и оборотные активы. На протяжении исследуемого периода рентабельность активов сначала увеличивается с 23,2 % до 27,2 % и затем резко сокращается до 20,9 %, что происходит ввиду снижения уровня чистой прибыли. Однако, в целом, уровень рентабельности активов находится в пределах нормы, а значит, можно говорить о высокой эффективности вложения средств в активы ПАО «Магнит».

Таким образом, оценка полученных результатов свидетельствует о том, что деятельность розничной сети является рентабельной в 2016-2018 гг., однако существуют проблемы с уровнем прибыли от продаж – в 2018 г. «Магнит» понес существенные убытки, в т.ч. за счет роста управленческих расходов, поэтому предлагаются следующие пути решения данной проблемы:

1. Сократить командировочные расходы при помощи:

- 1.1 жесткого контроля служебных поездок административного персонала, например, введения графика служебных командировок;

- 1.2 введения нормативов и лимитов расходов на проезд, проживание, суточные. Это лучше сделать по категориям сотрудников;

- 1.3 введения запрета: на проезд в поездах, самолетах на местах бизнес-класса; на пользование VIP-залами в аэропортах, железнодорожных вокзалах; на использование такси; на проживание в номерах класса люкс.

2. Снизить офисные расходы путем внедрения следующих мер:

2.1 выбрать оптимальный для компании тариф на мобильную связь, Интернет (при необходимости сменить провайдера);

2.2 жестко контролировать расходы на междугороднюю связь (все ли звонки были сделаны в служебных целях);

2.3 пересмотреть лимиты, правила пользования служебными мобильными телефонами (например, удерживать денежные средства из зарплаты сотрудников за личные разговоры);

2.4 найти поставщиков канцтоваров с более низкими ценами.

3. Снизить затраты на содержание автопарка для административно-управленческого персонала: ввести запрет на использование машин для неслужебных целей; контролировать маршруты по путевым листам; проанализировать необходимость и целесообразность существующего количества машин.

4. Пересмотреть площади офисов для администрации: ликвидировать личные кабинеты, уменьшить количество переговорных комнат и сдать ненужную площадь в аренду; уволить уборщиц в случае выгодного предложения клининговой компании либо согласовать с ними график уборки и ввести почасовую оплату.

### **Библиографический список:**

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2015. – 348 с.

2. Илышева Н.Н. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017– 431 с.



3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая – 6-е изд., испр. и доп. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 378 с.

4. Официальный сайт розничной сети «Магнит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magnit-info.ru>

*Оригинальность 76%*