

УДК 338.2

## ***КОНКУРЕНЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ***

***Безуглова М.Н.***

*Доцент, к.соц.н.*

*Донской государственный технический университет*

*РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Салман О.Ф.***

*Ассистент,*

*Донской государственный технический университет*

*РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Сидорова Д.А.***

*Студент, факультет «Сервис и туризм», ПСС21*

*Донской государственный технический университет*

*РФ, г. Ростов-на-Дону*

**Аннотация:** в данной статье конкуренция рассматривается как основополагающая всех экономических отношений. Раскрыта роль конкуренции в рыночной системе и дана оценка значимости в будущем. Приведена статистика, демонстрирующая изменения положения конкуренции. Дан прогноз уровня конкуренции на будущий год в некоторых отраслях экономики.

**Ключевые слова:** конкуренция, рыночная система, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция.

## ***COMPETITION AS THE ENGINE OF THE MARKET ECONOMY***

***Bezuglova M.N.***

*Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,*

*Don State Technical University,*

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

*Rostov-on-Don*

***Salman O. F.***

*Assistant,*

*Don State Technical University,*

*Rostov-on-Don*

***Sidorova D.A.***

*Student,*

*Don State Technical University,*

*Rostov-on-Don*

**Annotation:** In this article, competition is considered as fundamental to all economic relations. The role of competition in the market system is revealed and an assessment of significance in the future is given. The statistics demonstrating changes in the position of competition. A forecast of the level of competition for the next year in some sectors of the economy.

**Key words:** competition, market system, perfect competition, imperfect competition.

На сегодняшний день по всему миру предприятия ведут борьбу за наиболее выгодное использование ресурсов и факторов производства. Здесь и проявляет себя конкуренция, как главный элемент рыночной экономики.

В условиях рыночных отношений продавцы и покупатели беспрепятственно обмениваются благами на различных рынках, которые развивает и контролирует конкуренция. Речь идёт о борьбе, в которой, как правило, побеждает «сильнейший», т.е. наиболее эффективный участник.

Конкуренция - это процесс соперничества между предприятиями на рынке, целью которого является получение лучших возможностей сбыта продукции, эффективного использования ресурсов, а также удовлетворения

самых разнообразных потребностей клиентов.

Суть конкуренции заключается в том, что она создаёт условия, при которых покупатель имеет множество различных вариантов приобрести товар по выгодным для него условиям, а продавец - множество вариантов реализовать свою продукцию. Следовательно, конкуренция характерна как для клиентов, которые рассмотрены как субъекты спроса, так и для продавцов, рассмотренных субъектами предложения.

Если рассматривать население как субъект конкуренции, то для него главной целью является получение благ по более выгодным для него условиям. Если на рынке предложение выше спроса, то продавцы будут «бороться» за покупателя методом снижения цен, что в свою очередь выгодно для покупателя.

С позиции предприятия же - главным будет являться увеличение прибыли, ведь оно ориентирует развитие рынка с самого его создания. В связи с этим предприятия вступают в борьбу друг с другом за получение наиболее выгодных условий производства и продажи своих благ.

Конкуренция отсекает нежизнеспособные элементы, вынуждая некоторые предприятия реорганизовать своё производство или вовсе уйти с рынка, тем самым конкуренция дифференцирует рыночную экономику. Если раньше конкуренция была недостаточно сильной и слабые предприятия как-то могли удержаться «на плаву», то в наше время, не поддерживая своё предприятие на достаточно высоком уровне, существует большой риск вылететь из рыночной среды.

Конкуренция старается поддерживать баланс среди организаций: на место ушедших приходят новые, которые или добьются успеха в выбранной области производства, или повторят судьбу своих предшественников.

Борьба участников рыночных отношений является главным стимулом для совершенствования производства. Ведь для того, чтобы быть впереди

соперника, нужно постоянно улучшать работу предприятия, находить дальнейшие перспективы развития и не упускать из вида своих конкурентов.

Конкуренция существовала всегда. Но если в самом начале она позиционировала себя как борьба за средства для выживания, то в конце 19 – начале 20 веков развитие экономики привело к появлению различных критических взглядов и возникновению видов конкуренции. [3]

Существуют две формы конкуренции:

- совершенная;
- несовершенная.

Совершенная конкуренция – это такая ситуация на рынке, когда ни предприятие, ни клиент не могут повлиять на формирование цен – цена устанавливается самим рынком.

Несовершенная конкуренция – это ситуация на рынке, при которой производители сами вправе устанавливать цены на товары или услуги.

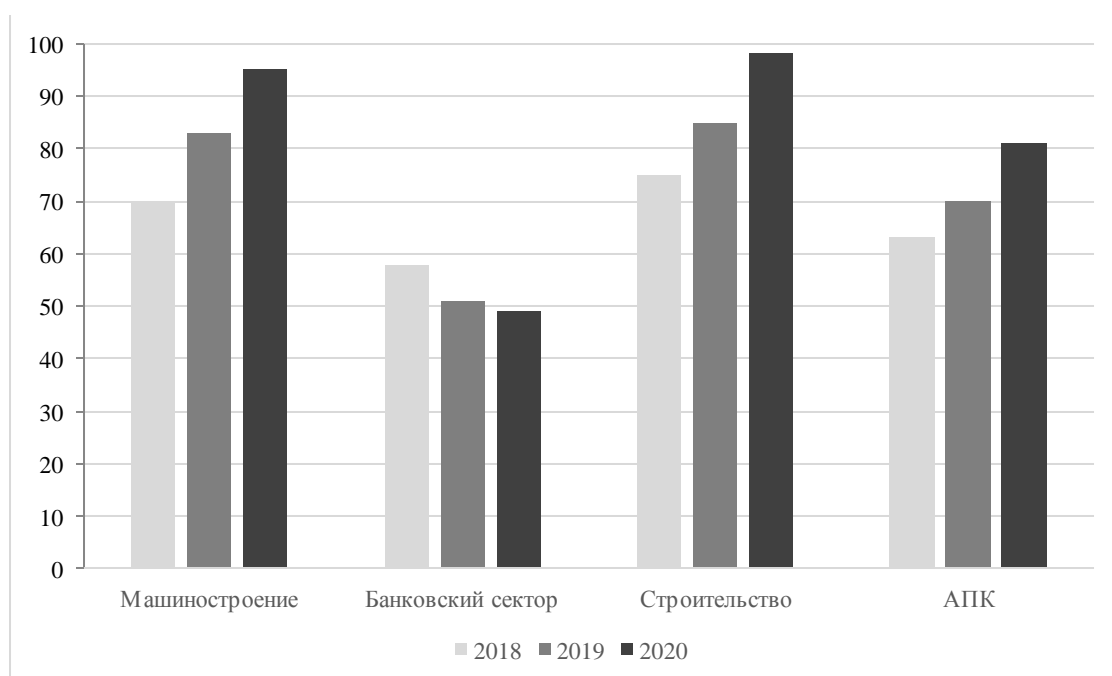


Рис.1 - Модель изменения конкуренции в определенных отраслях

произошли во многих отраслях. Но в определенных частях эти изменения улучшили положение предприятий на рынке, а в некоторых усугубили.

Экономический кризис заставил многие предприятия машиностроения изменить свою стратегию развития. Вследствие чего небольшая часть компаний покинула рынок, а некоторая часть отказалась от стратегии роста и заняла позицию выжидания. Но постепенно ситуация улучшилась и предприятия вернулись на позиции с сильным соперничеством. Проанализировав положение данной отрасли на рынке, можно сделать вывод: конкуренция продолжит расти, т.к. многие фирмы не уступают по качеству и широкому ассортименту продукции.

По сравнению с другими отраслями в банковском секторе уровень конкуренции снижается, поскольку ЦБ РФ в 2018 году отозвал лицензии более чем у 200 банков. Большинство крупных банков принадлежат государству, поэтому оставшиеся мелкие частные учреждения не являются для них конкурентами. А прекратившие своё существование банки недобросовестно занимались банковской деятельностью.

Строительство, в отличие от отрасли машиностроения, отказалось от стратегии выжидания и расширило оказываемые услуги. Эта стратегия подтолкнула фирмы к необходимости снижения цен на свои работы. Некоторые компании ушли с рынка из-за снижения спроса на услуги и упадка цен. Влиятельные подрядчики осознали, что стратегия минимизации цен не является устойчивой для их бизнеса. Сделав упор на более качественные решения, они начали позиционировать себя более компетентными, чем их конкуренты. Это поправило положение на рынке, и конкуренция возросла.

АПК стал привлекательным для инвестиций и развития после ответных мер Правительства РФ на введенные ЕС и США санкции в отношении России. Это и вызвало значительный приток инвестиций с последующим

вводом в эксплуатацию агропромышленных производств, что и поспособствовало увеличению конкуренции в данной отрасли. [2]

За последние годы конкуренция усилилась не только в развитых странах, но и в странах с переходной экономикой. Проанализировав ситуацию, можно сказать, что конкуренция будет и дальше проявлять себя во всех отраслях, в том числе и в экономике, и являться неотъемлемой частью всей человеческой жизни. Она будет активизировать развитие научно-технического прогресса и способствовать наиболее рациональному распределению ресурсов. Благодаря этому, исчезнут неэффективные и неконкурентоспособные производства, на смену устаревшим технологиям придут новые, более выгодные, и постепенно с рынков начнут исчезать некачественные товары и услуги.

Помимо этого, в дальнейшем конкуренция начнет более эффективное стимулирование производителей, воздействуя на изменения спроса потребителей, а именно - вынудит пристальнее относиться к пожеланиям и требованиям своих покупателей. А также ужесточит требования к производителям, ведущим нечестную конкурентную борьбу. [1]

В условиях развития глобализации выходят на первый план проблемы международной конкуренции. Многие страны не только приняли соответствующие законы, но и создали определенные структуры, организующие работу в этой сфере. Факт создания этих структур еще раз подтверждает актуальность и значимость конкуренции.

Ужесточение конкуренции, которое заставляет предприятия искать более изощренные способы поведения в соперничестве, раскрывает новые проблемы в области регулирования конкурентных отношений, что и приводит к необходимости своевременного корректирования и дополнения норм и правил в законодательстве различных стран.

Конкуренция является определяющим фактором нормального развития

рыночной экономики. Соответственно, она была, есть и будет необходимой для рынка. Конкуренция устраивает проверки для фирм на степень соответствия общественным потребностям, тем самым постоянно фильтруя рынок. Она обеспечивает и будет продолжать обеспечивать развитие и улучшение рыночной экономики.

Таким образом, именно конкуренция является важнейшим инструментом регулирования рыночных отношений. Она способствует внедрению новых технологий, расширению производства. Следовательно, улучшает жизнь населения в целом. [3]

#### **Библиографический список:**

1. Значение конкуренции в рыночной экономике // Маркетинговые исследования. - 2015. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://memosales.ru/konkurenciya/znachenie-v-razvitii-ekonomiki> (Дата обращения 29.04.2019)
2. Конкуренция на промышленных рынках России: прогноз до 2020 года // Аналитика. – 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://simple-analytics.com/simple-fresh/competition/> (Дата обращения 29.04.2019)
3. Что такое конкуренция? Виды конкуренции. Кто такие конкуренты и как с ними бороться // Компаньон. – 2017. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://kompanion.online/biznes-termini/chto-takoe-konkurenciya/> (Дата обращения 28.04.2019)

*Оригинальность 96%*