

УДК 336.67

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Базовкина Е. А.

*к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ,
Россия, г. Белгород*

Божченко Ж.А.

*к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ,
Россия, г. Белгород*

Аннотация

Целью деятельности коммерческого предприятия является извлечение прибыли в процессе осуществления производственной деятельности. Прибыль или убыток являются выражением финансового результата деятельности. Перед руководством предприятий стоит задача анализа формирования финансового результата, а также поиск путей увеличения прибыли. В статье проводится анализ формирования финансового результата сельскохозяйственного предприятия, а также предложены мероприятия по увеличению прибыли.

Ключевые слова: доходы, расходы, финансовый результат, прибыль, рентабельность.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

Bazovkina E. A.

*PhD Econ., senior lecturer of department of accounting, analysis and finance
FGBOOU WAUGH Belgorod GAU,
Russia, Belgorod*

Bozhchenko Zh. A.

PhD Econ., senior lecturer of department of accounting, analysis and finance

FGBOOU WAUGH Belgorod GAU,

Russia, Belgorod

Abstract

The purpose of the business is to make a profit in the process of production activities. Profit or loss is an expression of the financial result of an activity. The management of enterprises faces the task of analyzing the formation of financial results, as well as finding ways to increase profits. The article analyzes the formation of the financial result of the agricultural enterprise, as well as measures to increase profits.

Keywords: income, expenses, financial result, profit, profitability.

Финансовый результат деятельности предприятия выражается в сумме полученной прибыли или убытка. Анализ прибыли проводят для получения информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений, позволяющих обеспечивать рост финансовых результатов. Для анализа прибыли предприятия используются данные финансовой отчетности, изучается динамика прибыли, факторы, которые повлияли на изменение в том или ином периоде [9, 10].

Для оценки прибыли рассчитываются различные показатели рентабельности, наиболее распространёнными, из которых являются рентабельность продаж, прибыли, активов и капитала [5].

Анализ формирования прибыли ЗАО «Краснояржская зерновая компания» представлен в таблице 1, данные которой характеризуют и дают возможность проследить механизм формирования прибыли предприятия.

Таблица 1 - Анализ формирования показателей прибыли

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г.	
				+;-	%
Выручка	4839002	4520817	4185916	-653086	86,5
Себестоимость продаж	3312348	3608428	3017378	-294970	91,1
Валовая прибыль	1526654	912389	1168538	-358116	76,5
Коммерческие расходы	423527	412300	421205	-2322	99,5
Прибыль от продаж	1103127	500089	747333	-355794	67,7
Проценты к получению	31260	27575	32565	1305	104,2
Проценты к уплате	505481	405140	308019	-197462	60,9
Прочие доходы	503267	139545	199277	-303990	39,6
Прочие расходы	417304	134996	246880	-170424	59,2
Прибыль до налогообложения	714869	127073	424276	-290593	59,4
Текущий налог на прибыль	31888	29165	37008	5120	116,1
Чистая прибыль	682981	97908	387268	-295713	56,7

За анализируемый период отмечено уменьшение практически всех показателей формирования финансового результата. В отчетном году валовая прибыль составила 1168538 тыс. руб., что на 358116 тыс. руб. меньше показателя 2016 г. Уменьшение прибыли произошло за счет уменьшения выручки от продаж, которая уменьшилась на 653086 тыс. руб. Общество получило чистой прибыли в размере 387268 тыс. руб. За анализируемый период наблюдается значительное ее уменьшение.

Для более наглядного представления изменения показателей прибыли за 2016-2018 гг. представим графически динамику движения прибыли в ЗАО «Красноярская зерновая компания» (Рис. 1).

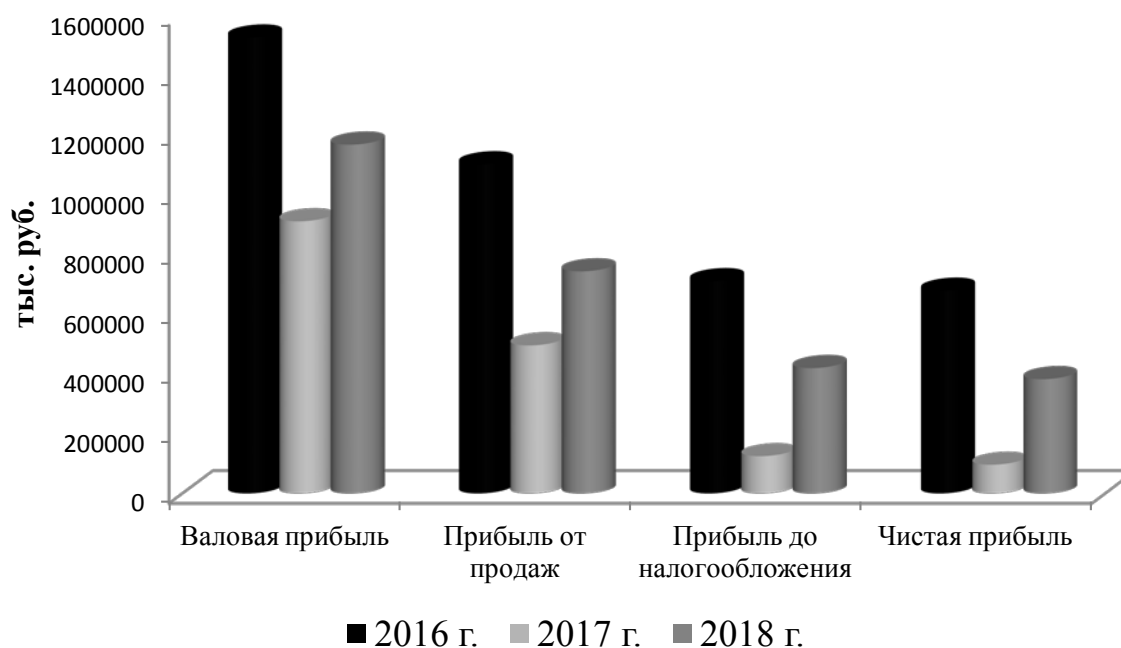


Рис. 1 – Динамика движения прибыли

Прибыль является абсолютным показателем эффективности деятельности коммерческого предприятия. Относительными характеристиками финансовых результатов являются показатели рентабельности. Рентабельность – это один из основных стоимостных качественных показателей эффективности производства на предприятии, характеризующий уровень отдачи затрат в процессе производства и реализации продукции [1, 4]. Основные показатели рентабельности ЗАО «Краснояржская зерновая компания» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ показателей рентабельности

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение (+;-) 2018 г. от 2016 г.
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	5402925,5	5043507,5	4917455	-485471
Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	691899	607344	574933	-116966

Выручка от продажи продукции, работ, услуг тыс. руб.	4839002	4520817	4185916	-653086
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг, тыс. руб.	3312348	3608428	3017378	-294970
Прибыль от продажи, тыс. руб.	1103127	500 089	747 333	-355794
Чистая прибыль, тыс. руб.	682981	97 908	387 268	-295713
Рентабельность продаж ($R_{пр}$), %	22,8	11,1	17,9	-4,9
Чистая рентабельность ($R_{ч}$), %	14,1	2,2	9,3	-4,9
Рентабельность собственного капитала ($R_{ск}$), %	98,7	16,1	67,4	-31,4
Рентабельность производства ($R_{п}$), %	20,6	2,7	12,8	-7,8

За анализируемый период наблюдается уменьшение по всем значениям показателей рентабельности. В отчетном году наблюдается наибольшее снижение рентабельности собственного капитала – на 31,4%, что произошло за счет сокращения чистой прибыли наряду с уменьшением размера собственного капитала Общества. Чистая рентабельность уменьшилась на 4,9%, основным фактором чего является темп уменьшения чистой прибыли. Одним из важных показателей рентабельности является рентабельность производства, который в отчетном году составил 12,8 %, что на 7,8 % меньше показателя базового года.

Таким образом, деятельность предприятия на протяжении анализируемого периода становится менее прибыльным и рентабельным.

Одним из важнейших направлений финансового анализа является выявление существующих в организации хозяйственных резервов и оценка возможности их использования. Под резервами понимаются неиспользованные возможности снижения удельного (т.е. приходящегося на единицу выпуска и продаж продукции) расхода материальных ресурсов, труда, капитальных затрат. Целью поиска резервов является увеличение объема выпуска и продаж продукции, достижения уровня рентабельности, необходимого для сохранения конкурентных позиций и повышения стоимости бизнеса. Резервами роста прибыли являются количественно измеримые возможности ее увеличения за счет таких источников как: увеличение объема реализации продукции,

снижения ее себестоимости, повышения качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынка сбыта и т.д. [6, 7].

В ЗАО «Краснояржская зерновая компания» есть все условия для увеличения объемов производства, если их довести до уровня плана.

В основе определения резерва увеличения объема реализации продукции стала разница между плановым объемом производства и фактическим.

Так, в 2018 г. Общество планировало реализацию зерна в объеме 2490000 ц, но фактический объем реализации составил 2488430 ц. Следовательно, резерв увеличения объема реализации зерна составил 1570 ц. Фактическая сумма прибыли на 1 ц зерна составила 266,3 руб. таким образом, резерв роста прибыли составит 418091 руб.

Аналогичным образом рассчитывается резерв увеличения объема реализации по другим видам продукции.

Так же одним из резервов увеличения прибыли от реализации является продажа продукции по более высоким ценам. Так, в 2018 г. средняя цена реализации сои в Белгородской области составила 3000 руб. за 1 ц. ЗАО «Краснояржская зерновая компания» реализовала сою в количестве 76046 ц по средней цене 2783,1 руб.

Реализация сои по более высокой цене обеспечит ЗАО «Краснояржская зерновая компания» получение дополнительной прибыли в размере 16484,8 тыс. руб.

Таким образом, в настоящее время значение прибыли велико. Каждый хозяйствующий субъект ориентируется на увеличение объема производства продукции, снижение затрат на производство [2, 3].

На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли.

Из этого перечня мероприятий вытекает, что они тесно связаны с другими мероприятиями на предприятии, направленными на снижение издержек

производства, улучшение качества продукции и использование факторов производства [8].

Библиографический список:

1. Базовкина Е.А. Анализ собственного капитала сельскохозяйственных организаций Белгородской области / Е.А. Базовкина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. - №6(73). – С. 115-124.
2. Базовкина Е.А. Влияние кредиторской задолженности на финансовое состояние предприятия / Е.А. Базовкина // Дневник науки. – 2017. – №10(10). – С.30.
3. Базовкина Е.А. Финансирование агропромышленного комплекса Белгородской области / Е.А. Базовкина // В книге: Проблемы и решения современной аграрной экономики. Материалы XXI международной научно-производственной конференции. 2017. С. 174-175.
4. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала в сельскохозяйственных организациях: монография. – Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. – 148 с.
5. Белокурченко Н.С. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / Н.С. Белокурченко // Альманах науки. – 2018. - №2(22). – С. 83-85.
6. Божченко Ж.А. Тенденция развития сельскохозяйственных организаций Белгородской области /Ж.А. Божченко // Среднерусский вестник общественных наук. - 2014. - №2(32). - С.214-218.
7. Здоровец Ю.И. Финансовое положение предприятия как составляющая оценки финансовой конкурентоспособности // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы: материалы международной научно-производственной конференции. 2018. С.78-79.
8. Корецкая Ю.С., Божченко Ж.А. Порядок списания безнадежных долгов за счет резерва по сомнительным долгам на примере ООО «Сады в Залесье» Борисовского района» / В книге: Материалы международной студенческой научной конференции. 2015. с. 113.
9. Мягкова Ю.В. Механизм проведения анализа финансовых результатов деятельности организации / Ю.В. Мягкова // Мировая наука. – 2017. - №2. – С. 40-44.
10. Сунгатуллина Л.Б., Бадгутдинова И.Р. Перспективный анализ финансовых результатов деятельности организации / Л.Б. Сунгатуллина, И.Р. Бадгутдинова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2018. - №15(447). – С. 29-36.

Оригинальность 75%