

УДК 334.7

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ

Курченкова А.Д.

*Студент магистратуры,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, Пермь*

Аннотация: статья посвящена рассмотрению теоретических подходов к исследованию бизнес-процессов на промышленном предприятии. Проведен анализ понятия «бизнес-процесс» в российской и зарубежной литературе. Сформулировано авторское понимание бизнес-процесса.

Ключевые слова: бизнес-процесс, промышленное предприятие, процессный подход, методы и методики управления.

***THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY OF BUSINESS PROCESSES
AT THE ENTERPRISES OF THE INDUSTRIAL SECTOR***

Kurchenkova A.D.

*Student of a magistracy,
Perm national research polytechnical university,
Russia, Perm*

Summary: the article is devoted to the consideration of theoretical approaches to the study of business processes in an industrial enterprise. The analysis of the concept of "business process" in Russian and foreign literature. The author's understanding of the business process is formulated.

Keywords: business process, industrial enterprise, process approach, management methods and techniques.

Успешный результат от деятельности любого бизнес-процесса на уже существующем предприятии, наиболее всего зависит от качества и глубины проработки предварительного плана его подготовки и реализации. Обозначение входов и четкое представление преобразования их в выходы важно планировать еще до начала самого процесса. Планирование один из самых сложных этапов деятельности организации, он позволяет спрогнозировать, обозначить основные ступени на пути к достижению поставленных целей. В тоже время, бизнес-процесс представляет собой комплекс работ, соответствующий конкретному виду производственно-хозяйственной деятельности на предприятии и направленный на достижение какой-либо поставленной задачи.

Статья посвящена рассмотрению теоретических подходов к исследованию бизнес-процессов на промышленном предприятии. Цель работы – исследования понятия и сущности бизнес-процессов. Объектом исследования является бизнес-процесс как последовательность действий сотрудников предприятия в коллективе. Предметом исследования являются теоретические подходы к понятию «бизнес-процесс».

Появление понятия «бизнес-процесс» связано с развитием индустриального общества и отрасли промышленного производства. Развитие промышленного производства способствовало формированию цепочка технически более сложных задач, для реализации которых стали выделяться узкие специалисты с конкретными знаниями и навыками. Это привело к увеличению производительности труда и повышению эффективности работы предприятий, что способствовало появлению понятия «бизнес-процессы» предприятия, а также методик управления бизнес-процессами.

В российской и зарубежной литературе понятие «бизнес-процесс» рассмотрено с различных сторон (табл. 1).

Таблица 1. Определение понятия «бизнес-процесс» разных авторов

| № | Автор | Определение | Сущность |
|---|---------------------------------|--|---|
| 1 | Давенпорт Т. [7] | Бизнес-процесс – это структурированный, измеряемый набор действий, созданный для производства определенного выхода конкретного клиента или рынка. Процесс – это специфически упорядоченная совокупность работ, заданий во времени и пространстве, с указанием начала и конца и точным определением входов и выходов. | Конкретизированный подход. Четкий набор действий для конкретной цели. Точное определение ресурсов для него. |
| 2 | Елиферова В.Г., Репин В.В. [10] | Бизнес-процесс – это устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, преобразующая входы в выходы, ценные для потребителя, по определенной технологии. | Ценностный подход. Превращение входов в выходы с ценностью. |
| 3 | Кинзябулатов Р.[1] | Бизнес-процесс – это логическая последовательность действий человека (или нескольких человек) в коллективе, цель описания которой – анализ и регламентация определенных действий в коллективе. | Социально-ориентированный подход. Регламентация действий персонала. |
| 4 | Робсон М., Уллах Ф. [4] | Процесс – это поток работы, переходящий от одного сотрудника к другому, а в больших процессах – от одного отдела к другому. | Последовательный подход. Работа, передающаяся от одного человека – другому. |
| 5 | Тельнов Ю.Ф. [5] | Бизнес-процесс – это иерархия внутренних, взаимозависимых функциональных действий, конечной целью которых является выпуск продукции или отдельных ее компонентов. | Иерархично-функциональный подход. Главная цель выпуск готовой продукции. |
| 6 | Уткин Э.Б. [8] | Бизнес-процесс – это логически выстроенный, последовательный, взаимосвязанный набор мероприятий, потребляющий определенные ресурсы, создающий потребительскую ценность и выдающий конечный результат потребителю. | Подход основан на выделении процессов по добавленной ценности для клиента. Создание ценности для конечного продукта. |
| 7 | Хаммер М., Чампи Д. [2] | Бизнес-процесс – это совокупность различных видов деятельности, на входе которой используется один или множество ресурсов, а как результат на выходе создается продукт, | Подход базируется на выделении процессов по результатам деятельности (продукту). Основная идея – преобразование ресурсов. |

| | | | |
|---|---------------------------------|---|--|
| | | представляющий ценность. | |
| 8 | Шапиро В.Д., Мазура И.И. [6] | Бизнес-процесс – это системно-замкнутый процесс, структурированная последовательность действий по выполнению определенного вида деятельности на всех этапах жизненного цикла продукта: от создания концептуальной идеи через проектирование до реализации и результата. | Подход базируется на системно-замкнутом процессе действий, сопровождающихся на всех этапах жизненного цикла продукта. |
| 9 | Шеер А.В.[3] | Бизнес-процесс – это связанный набор повторяющихся действий (функций), преобразующих исходные ресурсы или информацию в конечный продукт в соответствии с предварительно установленными правилами. Работа, входящая в бизнес-процесс, называется шагом бизнес-процесса. | Подход основан на выделении процессов по виду деятельности (схожие функции). Повторяемые действия, преобразуемые в продукт по определенным правилам. |

На основании рассмотренных определений сформировано авторское понятие «бизнес-процесс», под которым понимается качественно продуманный, стандартизированный алгоритм действий сотрудников, инструментарий к нему, который предусматривает создание нового, ценностного продукта (компонента).

Родоначальником процессного подхода можно считать Тейлора Ф.У. [19], который сформулировал научный подход к управлению. Использование процессного подхода, было описано в научных трудах Скрипко Л.Е. [12], Елиферова В.Г.[13], Репин В.В.[14], Дорошенко Ю.А. [15], Сысо Т.Н. [16] и др.

Выделяют несколько методик управления бизнес-процессами, классифицирующие по трем методам [11]:

1. Методы управления бизнес-процессом:

- инжиниринг;
- реинжиниринг;
- непрерывное совершенствование;
- концентрированное улучшение (перепроектирование).

2. Методы, используемые для управления бизнес-процессом, но применяемые в других областях:

- бенчмаркинг;
- метод ABC.
- функционально-стоимостной анализ;
- метод быстрого анализа решения;

3. Методы, базирующиеся на процессном подходе:

- всеобщее управление качеством;
- система менеджмента качества.

Процессному подходу уделяется все больше внимания в современной науке и практике управления. Под процессным подходом понимается совокупность мероприятий по управлению организацией как системой взаимосвязанных бизнес-процессов. В сущности, любое предприятие можно рассматривать как бизнес-систему, конечной целью которой является максимизация прибыли через производство и реализацию продукции и выполнение требований собственников предприятия. Цель процессного подхода заключается в достижении намеченных результатов в соответствии со стратегией предприятия и политикой в области качества.

Согласно международной системе менеджмента качества ISO 9001 применение процессного подхода позволяет:

- понимать и постоянно выполнять требования;
- рассматривать процессы с точки зрения добавления ими ценности;
- достигать результативного функционирования процессов;
- улучшать процессы на основе оценивания данных и информации.

Выделяется четыре типа процессов в классификации бизнес-процессов:

- основные процессы ориентированы на производство продукции с целью получения дохода предприятием;
- вспомогательные процессы обеспечивают выполнение основных бизнес-процессов, поддерживают их специфические характеристики;
- обеспечивающие процессы обслуживают все остальные бизнес-процессы, поддерживают их универсальные характеристики;
- управляющие процессы представляют собой комплекс функций управления каждого бизнес-процесса.

Типовая структура бизнес-процессов управления, согласно международной системе менеджмента качества ISO 9001, представляется стандартной цепочкой управленческого цикла: планирование, организация, учет, контроль, регулирование (рис. 1).

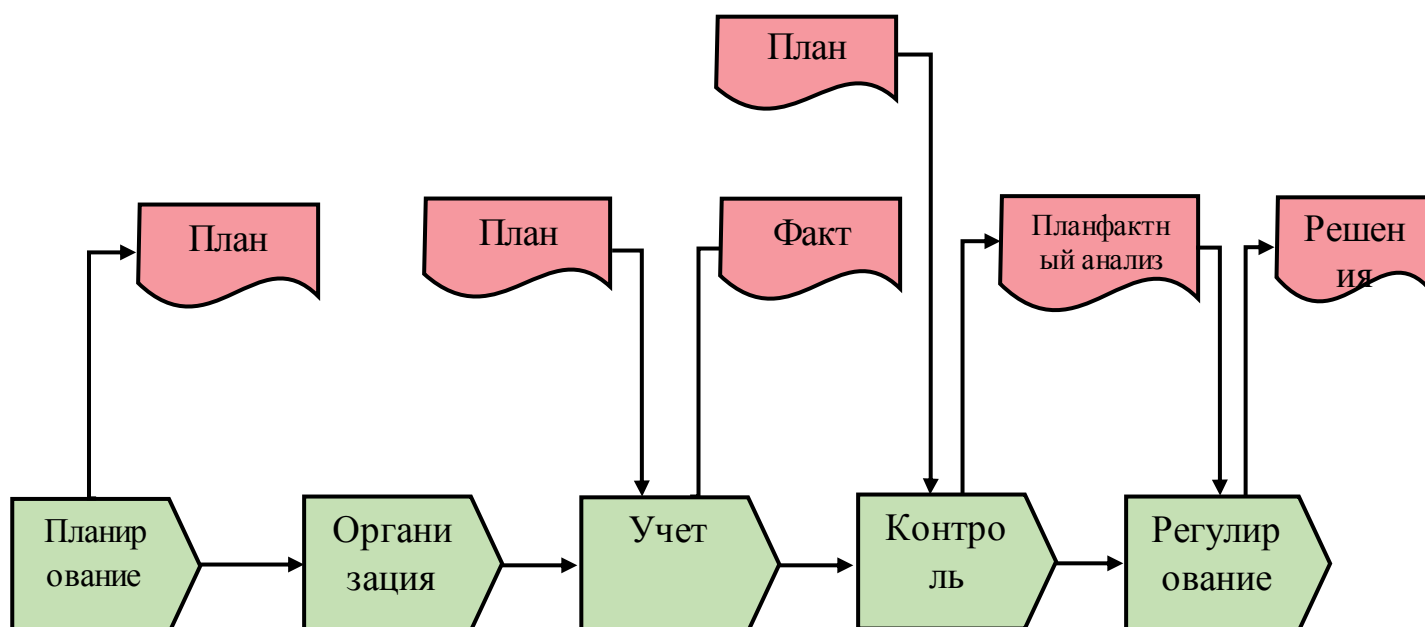


Рис. 1. Структура бизнес-процессов управления [17]

Этап планирования характеризуется сбором достоверной и своевременной информации, проведением тщательного анализа полученных данных с последующей выработкой эффективного плана действий. Далее разрабатываются меры по обеспечению реализации разработанного плана, также необходимо ознакомить сотрудников с планируемыми мероприятиями и предоставить необходимые ресурсы. Этот этап называется этап организации и, помимо перечисленного, включает в себя мероприятия по мотивации персонала.

После реализации первых двух этапов, а также спустя определенный период времени, проводится мониторинг проведенных работ в рамках плана. Данный этап носит название этап учета. По завершении всех запланированных мероприятий проводится этап контроля – происходит сопоставление плановых показателей и фактических результатов всей совокупности действий. По итогам сравнения осуществляется анализ отклонений.

Последним этапом считается этап корректировки, на котором происходит принятие решений о предстоящих планах и мероприятиях, а также корректировки плана, премирование или депремирование сотрудников.

На рисунке 2 представлены этапы бизнес-процессов управления.

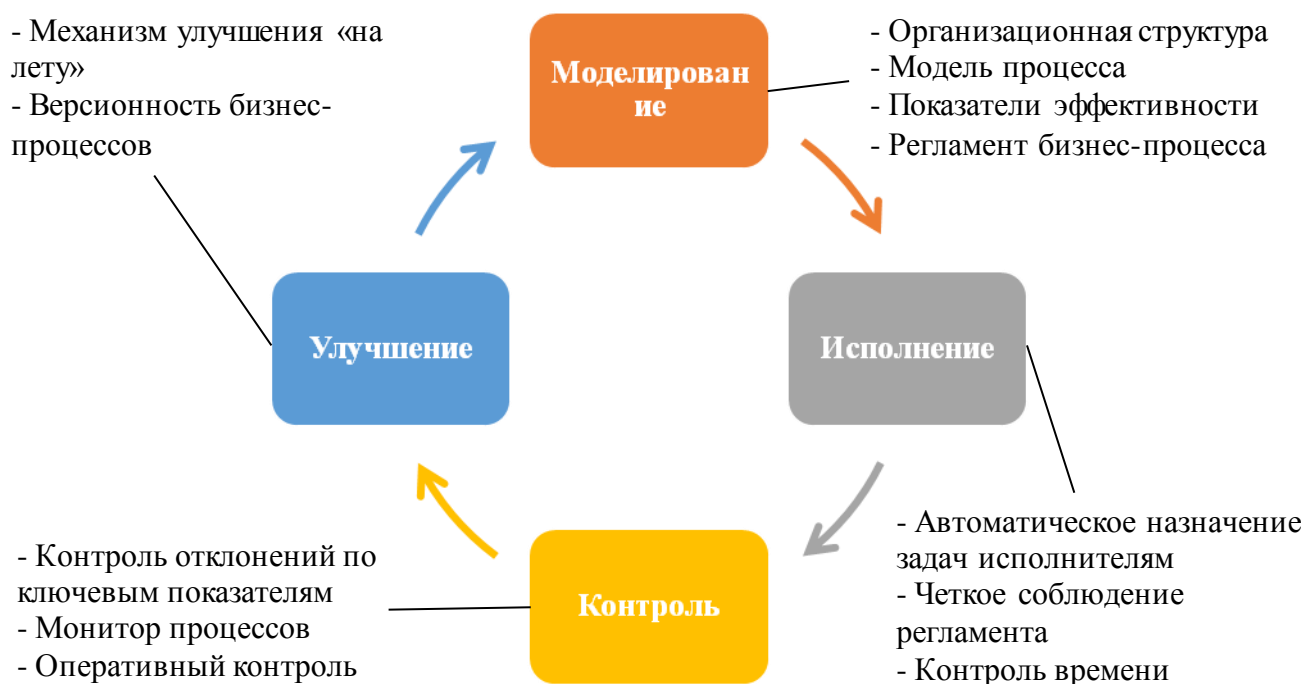


Рис. 2. Этапы бизнес-процессов управления

Если рассматривать возможные объекты управления, то можно сказать, рассматривают только то, что находится в дефиците, то, что требует особого внимания и контроля.

На рисунке 3 построена блок-схема, на которой изображены элементы бизнес-процесса. Блок-схема наглядно демонстрирует элементы, находящиеся внутри процесса, и иллюстрирует взаимосвязь элементов процесса.

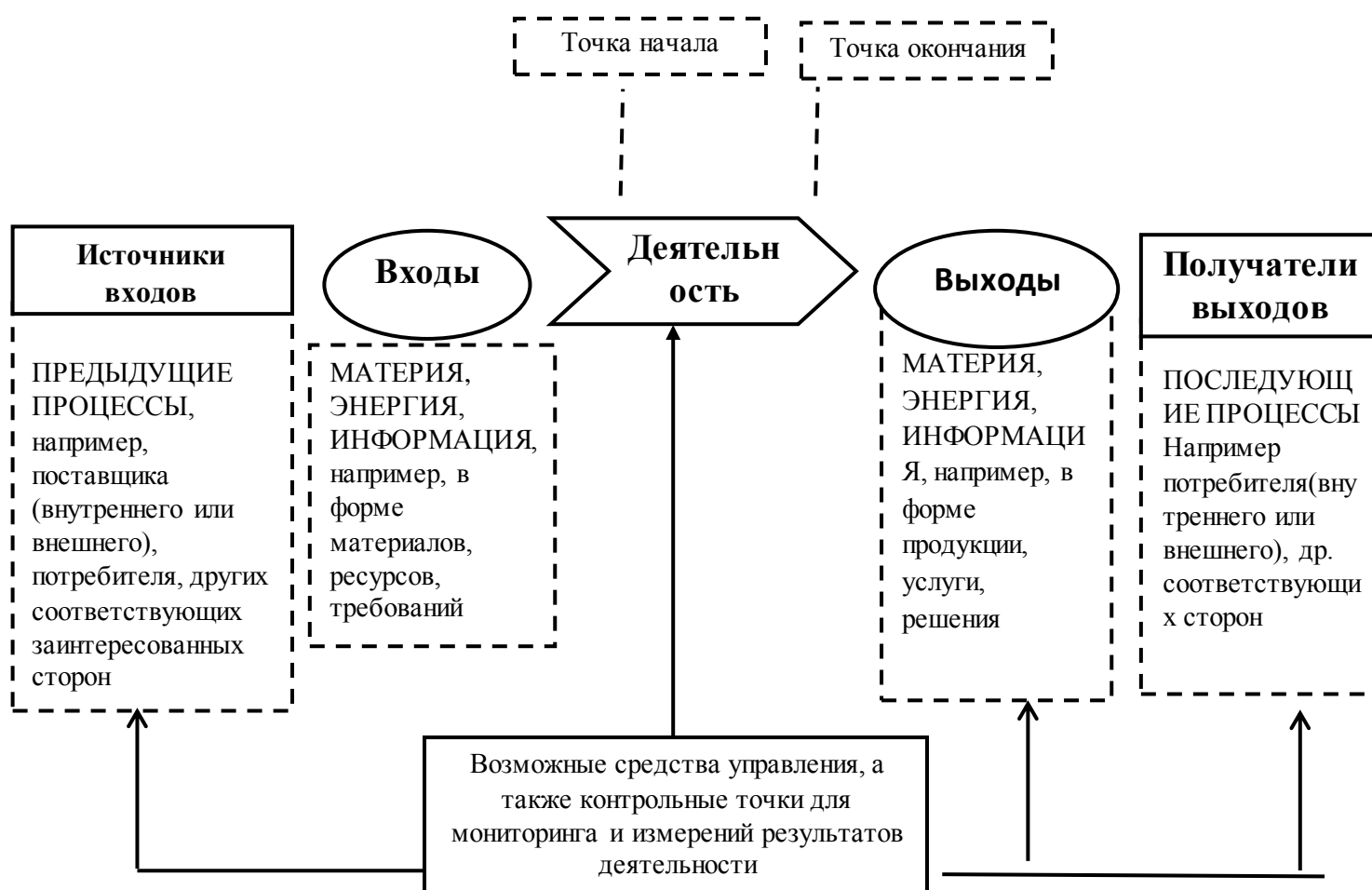


Рис. 3. Схематическое изображение элементов процесса [18]

На сегодняшний день разработаны различные технологии к моделированию бизнес-процессов, который базируются на интеграции моделей различных видов, переходе статических моделей в динамические, усложнение моделей. Среди методов построения бизнес-процессов можно отметить: структурирование и декомпозиция, инжиниринг и реинжиниринг, анализ и верификация, перехода к требованиям по автоматизации.

Таким образом, качественная проработка и понимание бизнес-процессов ведет к установлению процессного подхода управления в организации. Проведенное теоретическое исследование показывает, что процессный подход –

один из самых эффективных подходов, позволяющий предприятию повышать свою конкурентоспособность, качество и тем самым увеличивать прибыль.

Библиографический список

1. Кинзябулатов Р. Моделирование бизнеса. Основные подходы[Электронный ресурс]. URL: <https://trinion.org/blog/modelirovanie-biznesa-osnovnyue-podkhody> (дата обращения 02.08.2019).
2. Хаммер М., Чампи Д. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. №6.
3. Шеер А.В. Моделирование бизнес-процессов. М.: Весть-МетаТехнология, 2000. – 192 с.
4. Робсон М., Уллах Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов: практ. рук. / пер. с англ. под ред. Н.Д. Эриашвили. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 224 с.
5. Тельнов Ю.Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.:МЭСИ, 2004. – 116 с.
6. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: учеб. пособие для вузов / Под общ. Ред. И.И.Мазура. – М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2001. – 456 с.
7. Амирханова К.Г. Бизнес-процессы промышленного предприятия понятия и классификация // Вопросы структуризации экономики. 2005. №2. С. 140-149.
8. Уткин Э.А. Бизнес-реинжиниринг. М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС,1998. – 224 с.
9. Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: Реинжиниринг организации и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 336 с.
10. Елиферова В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы. Регламентация и управление. М.: Издательство: Инфра-М, 2005. – 319 с.
11. Сысо Т.Н. Проблемы процессного управления на предприятии // Омские научные чтения. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 722-724.
12. Скрипко Л.Е. Оценивание результативности и эффективности процессов – деятельность, добавляющая ценность // Маркетинг и эффективность банковского бизнеса Материалы Международной научно-практической конференции. 2013. С. 332-337.

13. Елиферова В.Г., Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: Практический менеджмент, 2006. – 404 с.
14. Репин В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация. М.: Деловое совершенство, 2007. – 190 с.
15. Дорошенко Ю.А. Концепция моделирования бизнес-процессов транспортно-логистического кластера на примере белгородского региона: монография. Белгород: ЭБС АСВ, 2013. – 149 с.
16. Сысо Т.Н. Методы оптимизации бизнес-процессов // Образование. Транспорт. Инновации. Строительство сборник научных трудов национальной научно-практической конференции. 2018. С. 591-595.
17. Ковалев С.М., Ковалев В.М. Технология структуризации и описания организации – шаг за шагом // Консультант директора. 2007. №19.
18. Постников В.П., Буторина О.В. Факторный анализ, планирование и прогнозирование экономических и управленческих процессов в научно-исследовательской работе магистров: учеб.-метод. пособие / В.П. Постников, О.В. Буторина. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. – 130 с.
19. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента/ Пер. с англ. А.И. Зак. - М.: «Журнал «Контроллинг», 1991. – 104 с.

Оригинальность 87%