

УДК 007

***ОПИСАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ SAM
НА ПРИМЕРЕ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ ПАО СК «РОСГОССТРАХ»***

Стенура М.А.

Студентка 4 курса Института экономики и управления

ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова»

Россия, г. Улан-Удэ.

Аннотация: В данный момент информационные технологии являются важной составляющей ведения бизнеса. Но без построения архитектуры предприятия ИТ не будут работать эффективно. Для этого компании используют архитектурный подход. В данной статье описана стратегическая модель архитектуры SAM на примере ПАО СК «Росгосстрах», а также предложены методы оптимизации архитектуры предприятия страховой компании.

Ключевые слова: архитектура предприятия, стратегическая модель архитектуры, SAM, оптимизация архитектуры, ПАО СК «Росгосстрах».

***DESCRIPTION THE ENTERPRISE ARCHITECTURE BASED ON THE
MODEL OF SAM ON THE EXAMPLE OF THE INSURER PJSC IC
"ROSGOSSTRAKH»***

Stepura M. A.

student of the 4th year of the Institute of Economics and Management,

«Buryat state University named after Dorji Banzarov»

Russia, Ulan-Ude.

Abstract: At the moment, information technology is an important component of doing business. But without building the architecture of the enterprise IT will not work effectively. To do this, companies use an architectural approach. This article describes the strategic model of SAM architecture on the example of PJSC IC «Rosgosstrakh», as well as the methods of optimization of the enterprise architecture of the insurance company.

Key words: enterprise architecture, strategic architecture model, SAM, architecture optimization, PJSC IC «Rosgosstrakh».

На данный момент информационные технологии являются важной составляющей бизнеса. Для эффективного взаимодействия ИТ и бизнеса на предприятиях используют архитектурный подход к управлению ими. Архитектура предприятия (АП) – это совокупность ИТ-ресурсов, их составляющих и взаимодействие между ними, служащая для подготовки управленческих решений, с помощью которых ИТ-технологии повышают эффективность бизнес-процессов компании.

Существует несколько подходов описания архитектуры предприятия: модель Захмана, модель «4+1», стратегическая модель архитектуры SAM, Архитектурные концепции и методики Microsoft и другие. В данной работе рассмотрена стратегическая модель архитектуры SAM.

Стратегическая модель архитектуры SAM (Strategic Architecture Model) была разработана английской консалтинговой компанией System Advisers Ltd. Она является инструментом для анализа и документирования архитектуры, программного продукта и связанных с ним предметных бизнес доменов.

Модель использует «сферы интересов», с помощью которых описываются и систематизируются данные о предприятии. «Сферы интересов» заполняются снизу-вверх, затем вся информация обобщается, в результате компания получает информацию о предприятии в целом. После заполнения данных о каждой «сфере интересов», необходимо найти связи между ними для детального анализа.

Любой компании необходимо внедрять новые ИТ-технологии (ИТ) для наиболее эффективной своей деятельности, но сами ИТ не будут эффективными без хорошо построенной архитектуры предприятия. Поэтому необходимо построить АП. В данной статье будет рассмотрена АП страховой компании ПАО СК «Росгосстрах» с использованием модели SAM.

ПАО СК «Росгосстрах» является безусловным лидером и системообразующей основой рынка страхования Российской Федерации. Компания предоставляет услуги страхования транспорта, поездок, имущества, здоровья, ответственности, накоплений, сельского хозяйства, космической отрасли.¹

Перед построением архитектуры предприятия на примере ПАО СК «Росгосстрах» необходимо разобраться, что собой представляет сама модель SAM.

Стратегическая модель SAM делит сферы интересов на стабильные, динамические и подвижные сферы (рис.1).

¹ Росгосстрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rgs.ru> (дата обращения: 22.07.2019.)

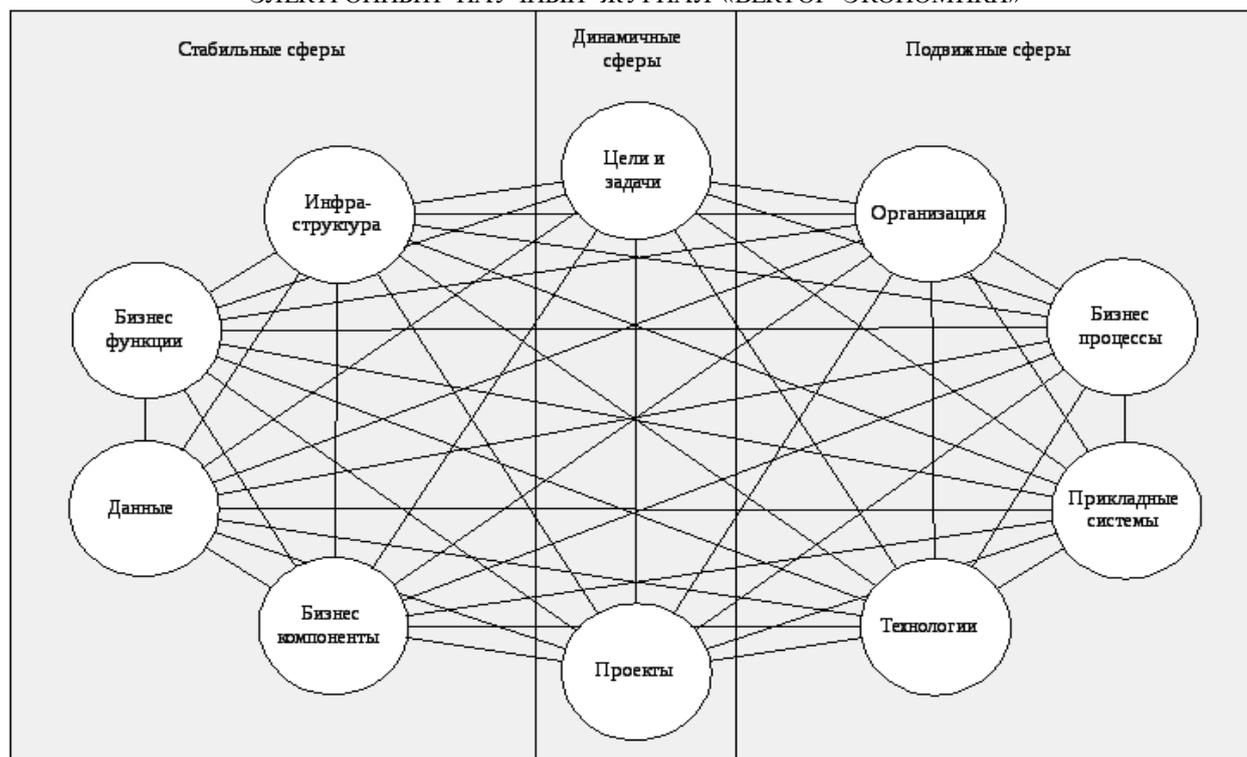


Рисунок 1. Стратегическая модель архитектуры SAM.

Источник: Данилин А. В., Слюсаренко А. И. Архитектура предприятия [Электронный ресурс] / А. В. Данилин, А. И. Слюсаренко // Интернет-Университет Информационных Технологий. – Режим доступа: <https://www.intuit.ru/studies/courses/995/152/info> (дата обращения: 25.10.2019).

Рассмотрим каждую сферу интересов страховой компании подробнее.

Стабильные сферы содержат элементы, которые не изменяются и лежат в основе архитектуры. Они включают бизнес-компоненты, данные, бизнес-функции, инфраструктуру.

Сфера интересов «Бизнес-компоненты» предполагает, что в данном предприятии используются базы данных сотрудников, клиентов, хранилища данных, системы управления базами данных. С помощью таких баз данных компания имеет возможность хранить данные в одном месте, что позволяет сотрудникам получить доступ к информации из филиалов.

«Данные» являются основным элементом работы страховой компании, как и любой другой. В страховых компаниях данными являются персональные

данные клиентов, сотрудников компании, информация о расчетных операциях, информация о состоянии рынка страхования.

Немаловажной сферой в деятельности компании, является сфера интересов «Бизнес-функции», в которой определены функции компании и ответственные за их выполнение. Сфера интересов «Бизнес-функции» страховой компании представлена в таблице 1.

Таблица 1

Бизнес-функции страховой компании (составлено автором)

Организационные звенья	Функции				
	Корпоративное управление	Финансы	Планирование	Продвижение продуктов и услуг	Контроль качества
1	2	3	4	5	6
Директор	X	X			X
Менеджер	X	X	X		
Отдел маркетинга			X	X	
Бухгалтерия		X			X
Отдел выплат		X			X
Отдел кадров		X	X	X	
Юридический отдел			X		
Экономический отдел		X	X		
Инвестиционный отдел		X			X
Управление делами				X	X

Сфера интересов «Инфраструктура» предполагает обеспечение внутренней и внешней инфраструктуры страховой компании. К внутренней инфраструктуре можно отнести стандарты, внутренние правила страховой компании, структуру аппарата управления. К внешней инфраструктуре относятся средства связи и коммуникации, информационное, научное и кадровое обеспечение.

К подвижным сферам относятся элементы, которые постоянно изменяются, с помощью этих сфер предприятие может быть готово к любым изменениям внешней и внутренней среды и с легкостью подстраиваться под них. К таким

сферам относятся организация, бизнес-процессы, прикладные системы, технологии.

Сфера интересов «Организация» описывает структуру компании. Центральный офис ПАО СК «Росгосстрах» состоит из 8 отделов и 12 департаментов (рис. 2). Все отделы имеют штат сотрудников и подчиняются начальнику своего отдела, а так же управляющему отделением. Центральный офис Компании осуществляет административное и методическое руководство региональными подразделениями.



Рисунок 2. Организационная структура Центрального офиса ПАО СК «Росгосстрах»

Источник: Росгосстрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rgs.ru> (дата обращения: 22.07.2019.)

К «Прикладным системам» относятся системы, которые используются в работе страховой компании (табл. 1), для удобства и простоты понятия они распределены по классам системы деятельности компании.

Таблица 1

Прикладные системы страховой компании (составлено автором)

Класс системы	Программные продукты и модели
Автоматизация ОСАГО	«Ортикон: ОСАГО», «1С: ОСАГО», «АДС: Управление центром страхования 8», «ПолисОфис: ОСАГО», «Ринти: ОСАГО 2.0».
Бухгалтерский учет страховой компании	«АДС: Управление центром страхования 8», «1С: Страховая бухгалтерия», Diasoft Insurance Finance
Комплексные программные продукты	«1С: Управление страховой компанией», «Парус-страхование», Diasoft FA# Insurance, «Форес: Страхование», «Континент: Страхование 8 КОРП»

«Бизнес-процессы» страховой компании отражены на рисунке 3.



Рисунок 3. Группы бизнес-процессов страховой компании.

Источник: Кугушева Т. В. *Управление изменением бизнес-модели страховой компании: Монография.* – Ростов-на-Дону, – 2007. – С. 102.

В сфере интересов «Технологии» входят различные аппаратные средства и технологии:

- средства вычислительной техники;
- оборудование локальных вычислительных сетей;
- средства телекоммуникации и связи;
- различные автоматизирующие оборудования и др.

Динамичные же сферы – это сферы, которые определяют направление бизнеса и которые должны находиться в процессе постоянных изменений. Это такие компоненты, как цели, задачи, проекты.

«Цели и задачи» отражает миссия организации. К примеру, у ПАО СК «Росгосстрах» она звучит так: «Защита благосостояния людей путем предоставления им доступных и отвечающих их потребностям страховых услуг».

Сфера интересов «Проекты» является важной в процессе достижения стратегических целей компании. Страховые компании разрабатывают и внедряют компьютерные программы и другие новейшие технологии в сфере страхования, безопасности, права и бизнеса, а также создают информационные ресурсы, ведут информационные базы данных, организуют обмен информации между участниками финансового рынка.

Такая классификация позволяет понять, какие сферы являются неизменными (стабильными), а какие находятся в постоянном изменении (динамичные, подвижные), что необходимо знать компаниям для повышения конкурентоспособности и укрепления позиций на рынке.

Таким образом, построив архитектуру предприятия ПАО СК «Росгосстрах» и проанализировав ее, можно предложить способы оптимизации деятельности компании. Так как элементы подвижной сферы должны постоянно изменяться, то именно эти предметные области необходимо оптимизировать. К ним относятся: организация, бизнес-процессы, прикладные системы и технологии. Поэтому для

более эффективной деятельности предприятия можно автоматизировать расчет тарифов, усовершенствовать взаимоотношения с клиентами и партнерами, управление рисками и аналитический CRM, который даст возможность рассчитать оптимальные тарифы и резервы, проанализировать клиентские базы, планировать и управлять целевым маркетингом, противодействовать мошенничеству, управлять каналами продаж.

А также следует автоматизировать бизнес-процессы страховой компании за счет универсальных систем, что позволит оптимизировать АП компании и, следовательно, ее деятельность.

Библиографический список:

1. Данилин А. В., Слюсаренко А. И. Архитектура предприятия [Электронный ресурс] / А. В. Данилин, А. И. Слюсаренко // Интернет-Университет Информационных Технологий. – Режим доступа: <https://www.intuit.ru/studies/courses/995/152/info> (дата обращения: 25.10.2018).
2. Росгосстрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rgs.ru> (дата обращения: 22.07.2019.)
3. Кугушева Т. В. Управление изменением бизнес-модели страховой компании: Монография. – Ростов-на-Дону, – 2007. – С. 102.
4. Барсегян А. А. Архитектура предприятия и процессов: учебное пособие / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, И. И. Холод, М. Д. Тесс, С. И. Елизаров. – 3-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: БХВ – Петербург, 2009. – 512 с.
5. Моделирование архитектуры предприятия коммерческого банка: университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры, материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. 01-03 февраля 2017 г.; Домашова Д. В., Крипак Е. М., Семенов В. В. – Оренбург: Издательство: Оренбургский государственный университет, 2017. – 6с.
6. Соснин П. И. Архитектурное моделирование автоматизированных систем: учебное пособие / П. И. Соснин. – Ульяновск: УлГТУ, 2008. – 147 с.

Оригинальность 83%