

УДК 336.6

ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИЙ

Ковалева Н.А.

к.э.н., доцент,

Донской государственной технической университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Шашкова В.В.

магистрант,

Донской государственной технической университет,

Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается актуальность вопросов, связанных с разработкой финансовой стратегии корпораций. Для того, чтобы корпорация могла выполнить данную актуальную задачу, необходимо иметь представление о сущности стратегии, видах, а также этапах ее разработки. Рассмотрев в рамках данной статьи теоретико-методологическое содержание стратегий корпорации, делается вывод о том, что представленные стратегии могут различаться исходя из особенностей их классификации. То, какую финансовую стратегию использует та или иная корпорация, зависит от множества факторов.

Ключевые слова: финансовая стратегия, экономика, корпорация, валовые доходы, валовые расходы, финансы.

FINANCIAL STRATEGY FOR CORPORATIONS

Kovaleva N.A.

PhD, Associate Professor,

*Don state technical University,
Rostov-on-don, Russia*

Shashkova V.V.

*Master's degree student,
Don state technical University,
Rostov-on-don, Russia.*

Annotation:

This article discusses the relevance of issues related to the development of corporate financial strategies. In order for the corporation to be able to fulfill this urgent task, it is necessary to have an idea of the essence of the strategy, types, and also the stages of its development. Having considered the theoretical and methodological content of the corporation's strategies in the framework of this article, it is concluded that the strategies presented may vary based on the characteristics of their classification. Which financial strategy a particular corporation uses depends on many factors.

Keywords: financial strategy, economy, corporation, gross revenues, gross expenses, finance.

Исходя из того факта, что мировая экономика в эпоху глобализации сталкивается с нестабильностью, причинами которой могут являться события, не относящиеся напрямую к какой-либо отдельной стране или корпорации – разработка финансовой стратегии является актуальным для любого хозяйствующего субъекта.

Российская экономика в настоящее время подвержена множеству кризисных явлений. Политическая нестабильность, высокая волатильность национальной валюты, а также многие другие факторы приводят к тому, что Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

горизонты планирования отечественных корпораций становятся короткими. Однако, это не значит, что разработка финансовой стратегии для корпорации в нашей стране является неактуальной. Скорее наоборот, отечественным компаниям необходимо уделять повышенное внимание вопросам, связанным с разработкой финансовой стратегии. Так, финансовая стратегия российской компании должна в обязательном порядке учитывать все те факторы, которые могут повлиять на финансово-экономическое положение. Помимо этого, финансовая стратегия должна быть гибкой и иметь возможность для оперативного реагирования на различные факторы как внешней, так и внутренней среды.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод об актуальности вопросов, связанных с разработкой финансовой стратегии. Для того, чтобы корпорация могла выполнить данную актуальную задачу, необходимо иметь представление о сущности финансовой стратегии, видах стратегии, а также этапах ее разработки.

Под финансовой стратегией можно рассматривать генеральный план, который включает в себя действия, направленные на то, чтобы обеспечить предприятие денежными средствами. Финансовая стратегия включает в себя как теоретические вопросы, так и практические, которые связаны с формированием финансов, а также их планированием и обеспечением. За счет финансовой стратегии обеспечивается решение задач, связанных с финансовой устойчивостью организации в условиях рынка.[9, с. 97].

В теории финансовой стратегии осуществляется исследование объективных закономерностей, которые связаны с рыночными условиями хозяйствования, осуществляется разработка способов и форм выживания корпорации в среде, которая характеризуется необходимостью к подготовке и ведению стратегических финансовых операций.

Финансовой стратегией организации охватываются все стороны деятельности, которые соответствуют тому или иному хозяйствующему субъекту. Также здесь рассматриваются вопросы, связанные с оптимизацией основных и оборотных средств, распределением полученной прибыли, безналичными расчетами, налоговой и ценовой политикой, а также политикой в сфере ценных бумаг [9, с. 109].

Использование финансовой стратегии дает возможности для того, чтобы финансово-экономические возможности организации соответствовали тем условиям, которые существуют на рынке. Также учитываются вопросы, связанные с финансовыми возможностями предприятия, рассматриваются внутренние и внешние факторы.

Принято проводить различия между:

- генеральной финансовой стратегией;
- оперативной финансовой стратегией;
- стратегией, связанной с необходимостью выполнить отдельные стратегические задачи. [10, с. 43].

Генеральная финансовая стратегия является финансовой стратегией, которая определяет деятельность предприятия. На основании данной стратегии осуществляются взаимоотношения организации со всеми уровнями бюджетной системы, образуются и используются доходы предприятия, а также рассматриваются потребности хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах и рассматриваются источники формирования финансовых ресурсов на год.

Под оперативной финансовой стратегией принято рассматривать стратегию, которая связана с текущим маневрированием финансовыми ресурсами, т.е. ту стратегию, которая связана с контролем за тем, как расходуются средства и мобилизуются внутренние резервы. Данный факт имеет особую актуальность в современных условиях, которые характеризуются наличием нестабильности в экономике. Разработка оперативной финансовой

стратегии осуществляется сроком на квартал или на месяц. Также оперативная финансовая стратегия предполагает включение:

- валовых доходов и поступление средств, которые могут быть представлены расчетами с покупателями, поступлениями, связанными с осуществлением кредитных операций, доходами, получаемыми организацией по ценным бумагам;

- валовых расходов, которые могут быть представлены платежами в пользу поставщиков, заработной платой, погашением обязательств перед банками и всеми уровнями бюджетной системы [10, с. 45].

За счет такого подхода имеется возможность для того, чтобы предусмотреть все обороты по доходам и расходам, которые планируются на тот или иной период времени. Нормальным принято считать такое положение, когда доходы и расходы являются равными или же когда доходы несколько превышают расходы.

Рассмотрение оперативной финансовой стратегии осуществляется в рамках генеральной финансовой стратегии, так как она позволяет детализировать генеральную стратегию на определенный временной промежуток.

Стратегия, которая связана с достижением частных целей заключается в том, чтобы умело и эффективно исполнять те финансовых операции, которые направлены на то, чтобы обеспечить реализацию той стратегической цели, которая является главной.

Можно привести следующие основания необходимости выявления финансовой составляющей в процессе создания общей стратегии организации [8, с. 2702]:

- необходимость диверсифицировать деятельность крупных корпораций в вопросах, связанных с охватом тех или иных рынков, включая финансовые;

- наличие потребности в поиске источников, которые использовались бы для того, чтобы финансировать стратегические проекты, а также весь комплекс производственно-хозяйственной деятельности;

- наличие общей конечной цели для всех коммерческих предприятий, которая заключается в том, чтобы максимизировать финансовый эффект;

- стремительное развитие как национальных, так и международных финансовых рынков.

Финансовая стратегия корпораций может рассматриваться в качестве экономической категории, характеризующей те или иные отношения, в которые вступают рыночные субъекты в финансовой сфере. Указанной категорией определяется то, как компания ведет себя на рынке, как формируются ее позиции в вопросах, которые касаются состояния и использования фондов финансовых ресурсов.

Исходя из ограниченности объема инвестиционных ресурсов, которыми располагает хозяйствующий субъект, а также с учетом различной инвестиционной привлекательности потенциальных объектов инвестирования, необходимо стремиться к оптимальному распределению инвестиционных ресурсов. Для этого корпорациям необходимо формировать инвестиционную стратегию.

Таким образом, финансовая стратегия корпораций состоит из совокупности инвестиционной и кредитной стратегий, что представлено на рисунке 1 [6].



Рис. 1 – Финансовая стратегия корпорации

Поскольку корпорация представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов, функционирующих в различных сферах экономики, представляется целесообразным структурировать подразделения по целям и задачам, выполняемым ими в рамках группы [7].

На основании такого распределения функций разработка финансовой стратегии основывается на совокупности финансовых функций подразделений корпорации.

Разработка стратегии предполагает реализацию следующих этапов [5]:

- определение оценки долгосрочных перспектив;
- осуществление прогноза, связанного с развитием;
- определение цели;
- проведение анализа сильных и слабых сторон;
- проведение обобщения существующих стратегических альтернатив;

- разработка критериев, которые необходимы для оптимизации;
- осуществление выбора той стратегии, которая является оптимальной;
- осуществление планирования предполагаемых мероприятий.

Финансовая стратегия корпорации может находиться в зависимости от того, какова цель ее использования в конкретный временной период, связанный с теми или иными условиями.

Исходя из этого, принято выделять следующие виды, к которым может быть отнесена главная финансовая стратегия корпорации [4, с. 217]:

1. Стратегия финансовой поддержки ускоренного роста предприятия.
2. Стратегия финансового обеспечения ограниченного роста предприятия.
3. Антикризисная финансовая стратегия предприятия.

Рассмотрев в рамках данной статьи теоретико-методологическое содержание финансовой стратегии корпораций, можно сделать вывод, что данные стратегии могут различаться исходя из особенностей их классификации. То, какую финансовую стратегию использует та или иная корпорация, зависит от множества факторов. Также, отдельные разновидности финансовых стратегий могут представлять собой составные части общей стратегии.

Учитывая актуальность разработки финансовой стратегии для современных российских компаний, знания об особенностях финансовых стратегий и о методиках их разработки должны в обязательном порядке входить в компетенции как руководителей высшего звена, так и рядовых сотрудников финансового сектора компании.

Библиографический список

1. Акофф Р. Планирование в больших экономических системах. – М., 2018.
2. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – М., 2017.
3. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? – М., 2016.
4. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. Киев: Эльга, Ника-Центр, 2017.
5. Петров А.Н. Методология выработки стратегии развития предприятия. СПб.: изд-во СПбУЭФ, 2016.
6. Попов В.М. Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств / В.М. Попов, С.И. Ляпунов, Т.А. Воронова. М.: Финансы и статистика, 2017. 399 с.
7. Промыслов Б.Д., Жученко И.А. Логистические основы управления материальными и денежными потоками. (Проблемы, поиски, решения). – М., 2017.
8. Соколова Н.Н., Егорова Т.Н. ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 2-12. – С. 2701-2704;
9. Хоминич И.П. Финансовая стратегия компаний: Научное издание. М.: изд-во Рос. экон. акад., 2018. 156 с.
10. Шумпетер И. Теория экономического развития. – М., 2017.
11. Юдинов А. Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебно-практическое пособие. – М., 2016.

Оригинальность 80%