

УДК 339.9

МЕСТО АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ РОССИИ

Чапенко А.А.

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

Статья посвящена анализу торговли России продукцией авиационной промышленности. Рассматривается динамика внешней торговли в XXI в. Кроме того, представлена структура торговых партнеров по данной товарной группе. Наконец, анализируется место РФ на мировом рынке авиационной продукции.

Ключевые слова: авиационная отрасль, внешняя торговля, продукция авиационной промышленности, российская авиация.

PLACE OF AVIATION INDUSTRY IN FOREIGN TRADE OF RUSSIA

Chapenko A.A.

master student,

Saint-Petersburg State Economic University,

Saint-Petersburg, Russia

Annotation

The article deals with the analysis of Russian trade of products of the aviation industry. It is considered the dynamics of foreign trade in the XXI century. In addition, the structure of trading partners for this product group is presented. Finally, it is analyzed the place of the Russian Federation in the global aviation market.

Key words: aviation industry, foreign trade, aviation industry products, Russian aviation.

С каждым годом конкуренция на мировом рынке усиливается, что обусловлено активным развитием экономик стран мира. В этих условиях серьезной конкурентной борьбы для России становится необходимым уделять внимание повышению инновационного потенциала страны. Развитие и внедрение инноваций – это приоритет для каждого государства на современном этапе. Авиационная отрасль не является исключением и требует постоянного внимания. Она тесно связана с развитием космической промышленности, где Россия является одним из мировых лидеров. В результате возникает актуальность данного исследования, направленного на определение места авиационной отрасли во внешнеэкономической деятельности России.

На сегодняшний день развитием авиационной отрасли РФ занимается Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация). В частности в 2017 г. была утверждена «Стратегия развития авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2030 г.». Целью данной стратегии является достижение конкурентоспособности продукции авиационной промышленности в отдельных сегментах рынка и создание авиационной техники для обеспечения социально-экономического развития, обороноспособности, безопасности и связанности территории страны [1]. При этом на развитие авиации сегодня выделяется больше средств из федерального бюджета, чем 10 лет назад. Так, в 2007 г. на реализацию программы развития авиации выделялось порядка 0,4%. К 2017 г. доля расходов на авиацию увеличилась примерно до 0,5%, а денежном эквиваленте – почти в 3 раза [4].

По состоянию на 2017 г. в России насчитывается порядка 400 организаций в авиационной отрасли. При этом 109 из них являются коммерческими. Для сравнения в 2010 г. их число составляло 159 [3]. Отчасти такой спад связан с тем, что компании были финансово несостоятельны и по уровню обеспечения безопасности проигрывали своим конкурентам.

Несмотря на снижение количества компаний в этой отрасли по-прежнему важным остается продвижение России на внешних рынках. Далее предлагается Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

рассмотреть динамику внешнеторгового оборота продукции авиационной промышленности России в XXI в. (рис. 1).

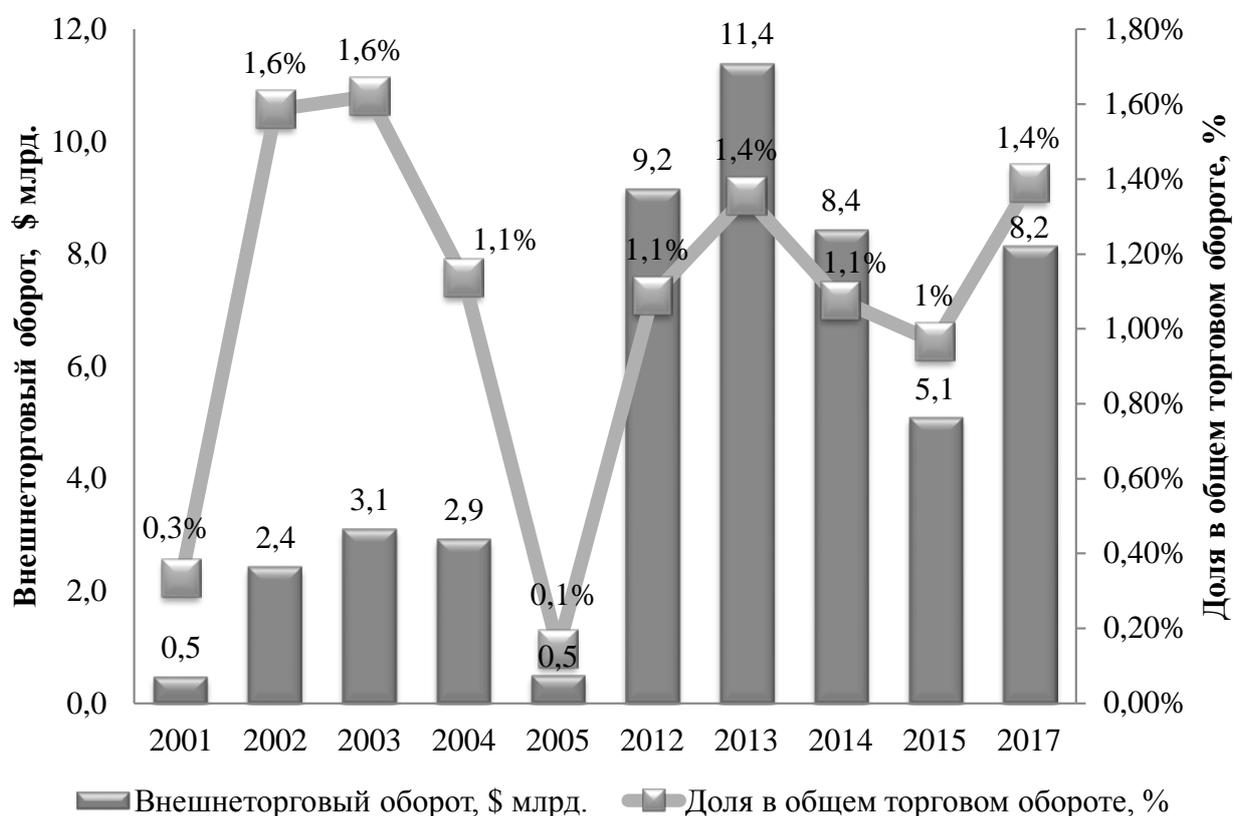


Рис. 1 – Внешнеторговый оборот России продукцией авиационной

промышленности, 2001-2017 гг. (составлено автором на основе данных ИТС) [5]

На данном графике не отражены данные за период с 2006 по 2011 гг. и за 2016 г. Связано это с тем, на официальном сайте международной статистики информации по этим годам представлено не было. Таким образом, можно сделать вывод, что в данные периоды торговля продукцией авиационной промышленности не осуществлялась. В остальные годы торговля осуществлялась с разной интенсивностью. Так в последние годы наблюдается рост торговли в этой области. Отчасти, это связано с обновлением авиапарка крупнейшими транспортными компаниями России. При этом стоит отметить, что в начале рассматриваемого периода экспорт преобладал над импортом. В последние же годы ситуация изменилась в обратную сторону.

Анализируя место торговли авиационной продукцией в общем объеме, следует отметить рост доли данной товарной группы. В 2001 г. на долю данной товарной группы приходилось 0,3%, что соответствует 26-ому месту среди всех товарных групп. К 2017 г. доля выросла до 1,4%, что позволило переместиться на 25-е место.

Далее рассмотрим ключевых партнеров России по торговле авиационной продукцией. На рис. 2 отражены ключевые партнеры России по экспорту за 2017 г.

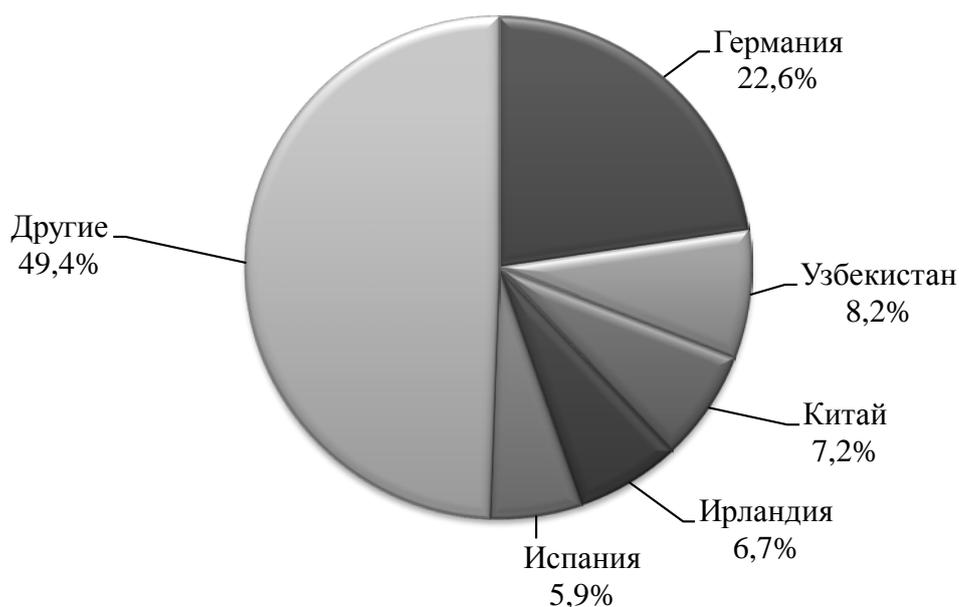


Рис. 2 – Ключевые партнеры России по экспорту продукции авиационной промышленности, 2017 г. (составлено автором на основе данных ИТС) [5]

По итогам 2017 г. почти четверть всей российской авиационной продукции направлялась в Германию. В целом же на топ-5 партнеров по экспорту пришлось более половины данной продукции. С начала XXI в. структура партнеров по экспорту серьезно изменилась. В 2001 г. ведущие позиции занимали такие страны, как Индия (27,4%), Китай (18,9%), Иран (18,6%), Украина (6,6%), Пакистан (3,6%). На долю других стран приходилось всего 25%. В основном Россия экспортирует на мировой рынок готовые

самолеты и вертолеты, детали для них, а также различные спусковые механизмы.

Ниже на рис. 3 представлены ключевые партнёры России по импорту продукции авиапромышленности за 2017 г.

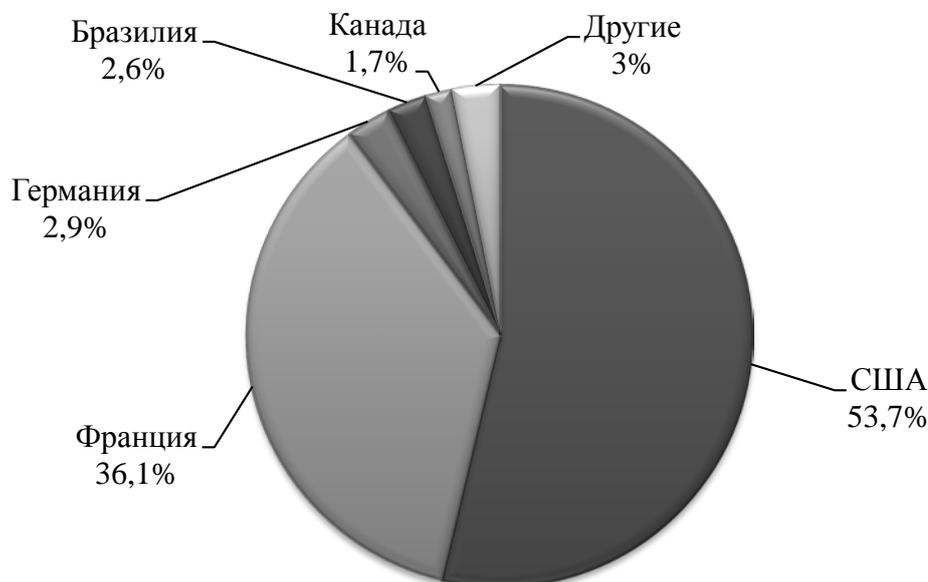


Рис. 3 – Ключевые партнеры России по импорту авиационной продукции, 2017 г. (составлено автором на основе данных ИТС) [5]

Согласно представленным данным более половины импортной авиационной продукции приходится на США (54%). Кроме того можно выделить Францию, доля которой составляет более трети в импорте авиационной продукции. На остальные страны приходится всего 10% товаров. Основной статьей импорта являются самолеты и вертолеты «под ключ».

В 2001 г. структура партнеров была более диверсифицирована. В первую пятерку входили Франция (27%), США (25,9%), Украина (16,3%), Пакистан (9,3%), Китай (5,6%). На долю остальных стран приходилось 15,9% авиационной продукции, ввозимой в РФ.

В заключение следует обратить внимание на то, что Россия за 2001-2017 гг. улучшила свои позиции по экспорту авиационной продукции в мире. В 2001 г. России занимала 24-е место с долей 0,29% от общемирового показателя, а в

2017 г. – 20-е место с долей 0,52%. При этом Россия стала и гораздо активнее импортировать авиационную продукцию. Так, если в 2001 г. доля России в общемировом импорте данной продукции составляла 0,12%, что соответствовало 48-ому месту, то к 2017 г. доля увеличилась до 2,67%, что позволило войти в топ-10 импортеров мира.

Подводя итоги проведенного исследования, следует обратить внимание на то, что авиационная промышленность стала занимать более весомое место во внешней торговле России. В целом же можно сделать следующие выводы.

Во-первых, доля России во внешнеторговом обороте увеличилась с 0,22% до 1,42%. При этом рост показали как экспорт, так и импорт.

Во-вторых, ключевыми партнерами России по экспорту авиационной продукции являются Германия, Узбекистан и Китай, на долю которых приходится 38%. По импорту абсолютными лидерами являются США и Франция, суммарная доля которых составляет 80% по состоянию на 2017 г.

Наконец, правительство стремится способствовать развитию авиационной отрасли в России. Одним из проявлений положительных результатов является рост доли РФ в мире, а также в целом во внешней торговле страны.

Авиационная отрасль играет важную роль для российской экономики. Однако до сих пор ключевое внимание уделяется совсем другим отраслям, таким как нефтегазовая промышленность или металлургия. Тем не менее, через разработку и реализацию стратегии развития до 2030 г. возможно еще большее усиление позиции России на мировом рынке авиации.

Библиографический список:

1. Стратегия развития авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2030 г.

2. Фролов В.В. Тенденции развития гражданской авиации в Российской Федерации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. –2016. - №2.– С. 710-711
3. Федеральное агентство воздушного транспорта [Электронный ресурс] / Росавиация. – Режим доступа: <https://www.favt.ru/deyatelnost-aviakompanii-reestr-kommercheskie-perevozki/>
4. Федеральный бюджет [Электронный ресурс] / Федеральное казначейство. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/federalnyj-byudzheta/>
5. International Trade Centre (ITC) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trademap.org/>

Оригинальность 92%