

УДК 338.012

**ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

Старчунова Е.С.*Студентка бакалавр, 2 курс факультета Учет и аудит,**Финансовый Университет при Правительстве РФ**г. Москва, Россия***Аннотация**

В данной работе рассматриваются базовые аспекты принципа открытости и прозрачности в деятельности компаний, предлагается статистическая информация по количеству нефинансовых отчетов в России на данный момент. Представляется информация об уровнях прозрачности, а также приводятся результаты расчетов коэффициента прозрачности отраслей экономики и их анализ. В ходе работы был сделан вывод, что компании, которые уже внедрили процессы публичной отчетности в системы управления и текущую деловую практику, показывают реальное повышение прозрачности и информационной открытости, а также ответственности за воздействия, которые оказываются их деятельностью.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, прозрачность компаний, коэффициент прозрачности, отрасли экономики, процедуры заверения, уровни прозрачности.

**SECTORAL ANALYSIS OF CORPORATE TRANSPARENCY OF
RUSSIAN COMPANIES**

Starchunova E.S.*Bachelor student, 2 year faculty of Accounting and Audit,**Financial University under the Government of the Russian Federation**Moscow, Russia*

Annotation

In this paper, we consider the basic aspects of the principle of openness and transparency in the activities of companies, we propose statistical information on the number of non-financial reports in Russia at the moment. Information on transparency levels is presented, as well as the results of calculating the transparency coefficient of economic sectors and their analysis. In the course of the work, it was concluded that companies that have already implemented public reporting processes in management systems and current business practices show a real increase in transparency and information openness, as well as responsibility for the impacts that turn out to be their activities.

Keywords: non-financial reporting, company transparency, transparency coefficient, sectors of the economy, certification procedures, transparency levels.

Принципы открытости и прозрачности в деятельности компаний приобретают все более важное значение для потенциальных инвесторов в ходе развития технических и правовых институтов. Причиной этому является тот факт, что на сегодняшний день не только финансовые, но и социальные и экологические показатели играют роль. Именно это и стало одним из факторов появления нефинансовой отчетности.

Нефинансовую отчетность можно определить как доступное, сбалансированное и подробное описание основных аспектов функционирования компании и ее достижений, связанных с целями, ценностями и политикой устойчивого развития. Также многие экономисты рассматривают нефинансовую отчетность как инструмент, который помогает компаниям информировать общественность и целевые аудитории о методах, темпах и результатах реализации целей в области социальной и экологической политике и экономической устойчивости [1, с.79].

Стоит отметить, что в большинстве случаев компании самостоятельно принимают решение о подготовке нефинансовой отчетности, также они самостоятельно определяют степень и глубину раскрытия информации. На сегодняшний день компании стремятся раскрывать информацию в полном объеме, т. к. они ставят перед собой цель обеспечения более прочных позиций в экономике путем предоставления более прозрачной отчетной информации. Именно поэтому все больше компаний, работающих в России, ежегодно выпускают нефинансовые отчеты [3].

Считается, что нефинансовая отчетность является прерогативой исключительно крупных организаций, но постепенно этот процесс завоевывает популярность среди как средних, так и малых предприятий, поскольку это способствует повышению конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке.

Для более предметной характеристики нефинансовых отчетов российских компаний были проанализированы статистические данные, представленные на основе выборки, содержащей все отчёты компаний и организаций, внесённые в Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчётов по состоянию на 9 сентября 2019 г.

На данный момент в регистре зарегистрированы 178 компаний, внесено 972 отчета данных компаний. Стоит отметить, что на сегодняшний день больше всего предоставлено социальных отчетов и отчетов в области устойчивого развития – 328 и 330 отчетов соответственно. Также в регистре зарегистрирован 85 экологический отчет и 202 интегрированный отчет. Если говорить об отраслевых отчетах, то они составляют всего 3% (27) от общего количества отчетов [4].

Согласно данным РСПП, существует 5 уровней прозрачности раскрытия информации, первый уровень говорит о том, что компания помимо предоставления финансовой отчётности, подготовленной как в соответствии с российскими положениями по бухгалтерской отчетности, так и с

международными стандартами финансовой отчетности, прошла хотя бы одну из процедур заверения нефинансовой информации:

- проверка профессиональными аудиторами;
- проверка общественными структурами.

Второй уровень прозрачности предполагает, что компания раскрывает информацию в соответствии с международными требованиями, на третьем уровне прозрачности компания раскрывает информацию сверх требований законодательства РФ, тогда как четвертый уровень предполагает, что компания раскрывает информацию, опираясь только на российское законодательство, и пятый уровень, который еще называется нулевым, говорит о том, что компания не выпускает публичные отчеты.

На основании данных Российской Региональной Сети по интегрированной отчетности (РСС) была обобщена степень прозрачности различных секторов экономики Российской Федерации.

Для того, чтобы определить уровень прозрачности сектора был рассчитан коэффициент прозрачности по представленной ниже формуле [5]:

$$K = \frac{5x_1 + 4x_2 + 3x_3 + 2x_4 + x_5}{\sum_{i=1}^5 x_i}$$

Где K – коэффициент прозрачности;

x_i – количество компаний на соответствующем уровне прозрачности (напр. $5x_1$ – под неизвестное значение необходимо подставить количество компаний, которые находятся на первом уровне прозрачности и т. д.)

Данный коэффициент позволяет сравнивать, например, прозрачность компаний одного сектора экономики с прозрачностью компаний другого сектора экономики.

На основании данных РСС было исследовано 25 отраслей экономики и были выявлены сектора экономики, которые предоставляют наиболее открытую

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

и прозрачную информацию на первом уровне прозрачности. Данные предоставлены в таблице 1 по наиболее прозрачным секторам экономики России.

Таблица 1. Коэффициент прозрачности отраслей экономики РФ.

Отрасль экономики	Коэффициент прозрачности
Атомная промышленность	4,85
Промышленность драгоценных металлов и алмазов	3,00
Электроэнергетика	2,86
Химическая и нефтехимическая промышленность	2,58
Черная металлургия	2,56
Цветная металлургия	2,43
Нефтяная и нефтегазовая промышленность	2,35

Источник: составлено автором на основании данных РРС [5].

Среди 25 секторов экономики, только компании атомной промышленности раскрывают информацию на уровне международных практик. Коэффициент прозрачности составляет 4,85. Стоит отметить, что на уровне лучших международных практик (I уровень прозрачности) находится 12 из 13 обследованных компаний атомного сектора, что составляет 92%.

Важно заметить, что в России отсутствуют сектора экономики, в которых коэффициент прозрачности находится в высоком диапазоне (от 3,01 до 4,0). То есть, отсутствуют сектора экономики (кроме атомного), в которых была бы существенная доля компаний, раскрывающих публичную отчетную информацию в соответствии с международными стандартами.

Данную ситуацию можно объяснить тем, что в подавляющем большинстве секторов экономики страны не созданы системные отраслевые механизмы (как в атомном секторе), которые стимулировали бы организации предоставлять информацию по международным требованиям и повышать уровень своей прозрачности.

Большое количество секторов экономики (11 из 25) находятся в среднем диапазоне с коэффициентом прозрачности от 2,01 до 3,0. Лидерами в среднем диапазоне являются: «Промышленность драгоценных металлов и алмазов», а

также «Электроэнергетический сектор» с коэффициентами прозрачности 3,00 и 2,86 соответственно.

Было исследовано семь компаний сектора «Промышленность драгоценных металлов и алмазов» и среди них не было выявлено ни одной непрозрачной организации.

Также были исследованы 69 крупнейших компаний электроэнергетического сектора, среди них была выявлена только одна непрозрачная компания. Больше половины компаний находятся на III уровне прозрачности (39 из 69).

Большинство секторов экономики РФ остаются непрозрачными. В низком диапазоне коэффициента прозрачности от 1,01 до 2,0 находятся 13 секторов экономики России. К ним относятся компании, которые специализируются на строительстве (коэффициент прозрачности 1,53), на информационных технологиях (1,33), на розничной торговле (1,35), компании агропромышленного комплекса (1,42) и другие.

Если же говорить об отдельных компаниях, а не отраслях в целом, то стоит отметить, что если рассматривать первый и второй уровни прозрачности (требования международного бизнес-сообщества), то им удовлетворяют только 48 крупнейших компаний РФ (5 %).

Среди них максимально полно раскрывают отчетную информацию, при одновременном использовании двух международных стандарта – «Руководство глобальной инициативы по отчетности GRI» и Международный стандарт по интегрированной отчетности только 17 компаний.

Как было указано выше, некоторые компании проходят независимое заверение нефинансовых отчетов. На данный момент в России отчетности 28 компаний проходят через данный этап.

Третьему уровню прозрачности соответствуют 147 российских компаний (15,4 %).

На четвертом уровне прозрачности находятся 197 крупнейших компаний РФ из 956 обследованных (20,6 %)

Если говорить о пятом (нулевом) уровне прозрачности, то, к сожалению, большая часть крупных организаций России (57,5%) не публикуют нефинансовые отчеты, тем самым, не предоставляя целевым аудиториям и общественности информацию о своей деятельности (за исключением финансовой).

Обобщая наблюдения, следует отметить, что крупные компании России стремятся к повышению своего уровня прозрачности, именно поэтому для них характерна публикация нефинансовых отчетностей. В свою очередь это создает хорошую базу для дальнейшего развития систем сбора и анализа данных [2, с.9]. Уже многие отрасли (а также отдельные компании в непрозрачных отраслях экономики России) рассматриваются Министерством Финансов, как отрасли, в которых в будущем возможно раскрытие информации на первом и втором уровнях прозрачности.

Компании, которые уже внедрили процессы публичной отчетности в системы управления и текущую деловую практику, показывают реальное повышение прозрачности и информационной открытости, а также ответственности за воздействия, которые оказываются их деятельностью.

Библиографический список:

1. Сафонова И.В. Социальная ответственность бизнеса в зеркале отчетности современных компаний [Текст] / Сафонова И.В. // Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб.статей. – Москва.: Финансовый университет, 2017. – Вып. 12. – С. 78 – 84.

2. Сафонова И.В. Влияние социальной ответственности бизнеса на развитие публичной нефинансовой отчетности. – 2018. – С.9.

3. Сайт Российского Союза Промышленников и Предпринимателей. URL: <http://xn--01aabe.xn--plai/>

4. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов. URL: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/simplepage/157>

5. Исследование корпоративной прозрачности российских компаний, 2017г. URL: <http://corporatetransparency2017.ru/index>

Оригинальность 93%