

УДК 332.145

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Евланов С.А.*Магистрант,**Региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров**ФГБОУ ВО Тульский государственный университет,**Россия, г. Тула*

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в российской экономике в целом, и в частности в Тульской области. Вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью, актуальны на сегодняшний день, поскольку малый бизнес является не только звеном в формировании валового внутреннего продукта страны, но и важнейшим фактором занятости и источником доходов населения, обеспечения национального благосостояния. В связи с этим в данной статье проанализированы меры, результативность, а также промежуточные результаты программы государственной поддержки. Рассмотрены функции контролирующих и исполнительных органов власти, оказывающих поддержку, а так же дана характеристика особенностей поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Тульском регионе со стороны правительства. Особое внимание уделяется анализу динамики темпов роста малого и среднего предпринимательства в сравнении с другими субъектами РФ, показателям деятельности субъектов предпринимательства, инфраструктуре поддержки данного бизнеса и перспектив развития.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экономика Тульского региона, государственная поддержка, темпы роста, центр поддержки

предпринимательства, индивидуальные предприниматели, микрофинансовые организации, налогообложение, экспорт.

CHARACTERISTICS OF MEASURES TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP IN TULA REGION

Evlanov S.A.

Master student,

Regional Center for Continuing Education and Retraining

FSBEI HE Tula State University,

Russia, Tula

Annotation. This article discusses the main problems of the development of small and medium-sized enterprises in the Russian economy as a whole, and in particular in the Tula region. Issues related to entrepreneurial activity are relevant today, since small business is not only a link in the formation of the country's gross domestic product, but also an important factor in employment and a source of income for the population and ensuring national welfare. In this regard, this article analyzes the measures, effectiveness, and also the intermediate results of the state support program. The functions of supervisory and executive authorities providing support are considered, and the characteristics of the support of small and medium-sized enterprises in the Tula region by the government are also given. Particular attention is paid to the analysis of the dynamics of the growth rates of small and medium-sized enterprises in comparison with other constituent entities of the Russian Federation, the performance of business entities, the infrastructure for supporting this business, and development prospects.

Keywords: small and medium-sized businesses, economy of the Tula region, government support, growth, enterprise support center, individual entrepreneurs, microfinance organizations, taxation, export.

Малый и средний бизнес – это вид человеческой деятельности, для которой предпринимательская составляющая играет важную роль [8]. Развитие экономической системы невозможно без динамично развивающегося малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Малое предпринимательство отражает уровень успешности экономических реформ, которые способствуют развитию конкурентной рыночной среды.

В Западных странах малый и средний бизнес прошел долгий эволюционный процесс, в его основе лежала предпринимательская инициатива широких слоев населения. После завершения всех этапов процесса государство оценило его важность и запустило механизмы стимулирования и поддержки.

В Российской экономике малое и среднее предпринимательство является довольно молодым направлением. Существует ряд проблем, связанных с развитием малого и среднего предпринимательства, среди которых можно выделить:

- 1) изначальную ориентацию на американскую модель, следование «универсальной модели»;
- 2) постоянный поиск возможностей в условиях ограниченности ресурсов, зависящий как от конкурентной среды, так и от экономической ситуации в стране;
- 3) налоговую систему с неподъемными для российских и иностранных инвесторов ставками и другие.

На сегодняшний день сложилась тенденция, что эффективнее и бюджетнее создавать новые предприятия, чем модернизировать старые [4].

Рост малого и среднего предпринимательства невозможен без поддержки государства. Однако, на сегодняшний день ресурсы, которые могли бы помочь развитию российской экономики, не используются в полном объеме [6].

В различных субъектах РФ темпы роста малого и среднего предпринимательства отличаются. Конечно, лидерами остаются Москва и Московская область, Санкт – Петербург и Ленинградская область, Калининградская область, Сахалинская область. Сравнение показателей Тульской области и субъектов РФ с наибольшим уровнем малого и среднего предпринимательства на 1000 человек по данным Росстата и Сбербанка на 01.01.2019 представлены в таблице 1.

Таблица – 1 Активность числа субъектов МСП в региональном разрезе [6]

Регион	Число активных компаний на 1000 чел. в трудоспособном возрасте и старше	Число предпринимателей на 1000 чел. в трудоспособном возрасте и старше
В среднем по стране	27,64	28,55
Санкт-Петербург и область	39,08	40,54
Москва и область	37,44	40,02
Калининградская область	36,87	35,33
Свердловская область	34,58	34,92
Пермский край	30,74	31,79
Калужская область	27,28	29,64
Ростовская область	26,12	28,30
Красноярский край	25,92	26,55
Воронежская область	25,66	26,67
Орловская область	23,86	26,67
Тульская область	23,14	24,11
Курская область	20,56	22,87
Астраханская область	19,55	20,44
Саратовская область	19,50	21,76
Брянская область	19,17	20,75
Тамбовская область	18,36	24,94
Кемеровская область	18,22	18,68
Забайкальский край	16,11	17,46
Республика Тыва	14,47	16,58
Кабардино-Балкарская респ.	10,41	13,19
Республика Дагестан	4,76	6,10
Чеченская Республика	2,72	3,26

Правительство Тульской области пытается исправить сложившуюся ситуацию и активно стремится поддержать малое и среднее предпринимательство. Над этой проблемой работают:

- 1) Центр поддержки предпринимательства Тульской области;
- 2) Комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку;
- 3) Микрокредитная компания;
- 4) Тульский областной фонд поддержки малого предпринимательства;
- 5) Тульский областной гарантийный фонд.

Правительством Тульской области было разработано постановление «Об утверждении государственной программы Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области» (с внесенными изменениями от 6 февраля 2019 года)». Целью этой программы выступает создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в Тульской области. Сроками реализации данной программы является период с 2014 года по 2024 год.

На 1 января 2019 года в Тульской области субъектов малого и среднего предпринимательства насчитывается около 63,1 тысячи, по сравнению с 2017 годом темп прироста составил 2,5%, в том числе 22422 малых (включая микро) предприятий, 196 средних предприятий и 40532 индивидуальных предпринимателей (Далее - ИП).

Численность работников списочного состава малых и средних предприятий, в том числе ИП по результатам 2018 года составляет 189,8 тыс. чел., по сравнению с 2017 показатель вырос на 1,5 %.

Среднемесячная заработная плата (на 1 работника занятого на малом предприятии) составляет 26005,5 рублей за 2018 год, прирост составил 9,7% по сравнению с показателями 2017 года.

Среднемесячная заработная плата (на 1 работника, занятого на среднем предприятии), составляет - 33506,5 рублей, прирост - 2,5% .

Оборот малых и средних предприятий составил за 2018 год около 463,0 млрд. рублей (по сравнению с 2017 годом наблюдается рост на 7,7%), отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами малых и средних предприятий около 243,1 млрд. рублей, это составляет 110,5% к уровню прошлого года.

Однако ряд стратегических задач, нацеленных на развитие малого и среднего предпринимательства, остается так и не решенным:

- развитие реального сектора экономики;
- инновационный и производственный потенциал региона;
- создание функциональной и системной инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Достижение цели программы и решение поставленных задач будет иметь положительную динамику, только при четком выполнении комплекса мероприятий, которые грамотно разграничены по срокам, исполнителям и ресурсам.

Решение данных задач отражено в комплексе мероприятий государственной программы. Данный комплекс, включает в себя:

- 1) Развитие микрофинансовой организации Тульской области;
- 2) Развитие Тульского областного гарантийного фонда;
- 3) Поддержку деятельности Центра поддержки предпринимательства;
- 4) Поддержка деятельности Регионального Интегрированного Центра Тульской области;
- 5) Содействие развитию молодежного предпринимательства;
- 6) Разработка мер, для формирования положительного образа предпринимателя;
- 7) Создание бизнес – инкубатора в г. Туле;

8) Проведение форумов, в том числе посвященного «Дню российского предпринимательства»;

9) Проведение открытого конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства;

10) Субсидирование затрат субъектов малого и среднего бизнеса на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях;

11) Развитие Микрокредитной компании Тульского областного фонда поддержки малого предпринимательства.

Стоит отметить, что по сравнению с 2010 годом общее количество малых и средних предприятий Тульской области незначительно выросло. Самый высокий подъем наблюдался в 2012 г. Также стоит отметить положительную динамику, начиная с 2015 г. Данные отображены на рис. 1.

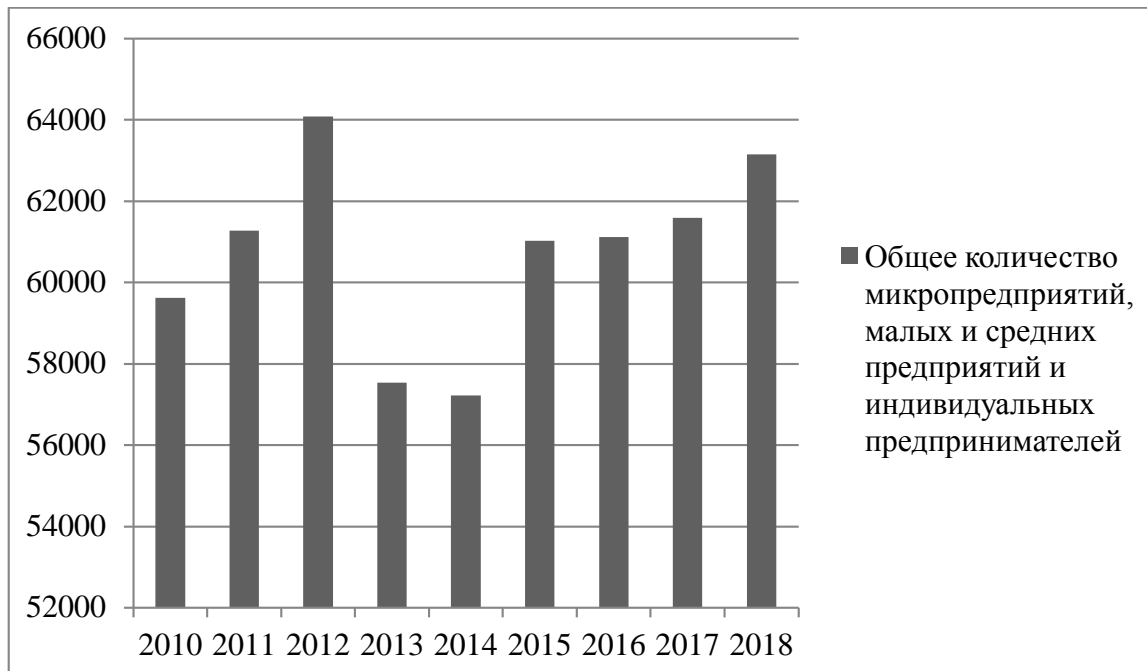


Рис. 1 - Общие показатели деятельности микропредприятий, малых и средних предприятий, ИП в Тульской области в 2010 – 2018 годах [2]

Основными источниками финансирования программы являются средства федерального бюджета, а в качестве дополнительных – средства бюджета Тульской области, местных бюджетов и внебюджетные средства. Важнейшая роль в программе поддержки субъектов МСП принадлежит комитету Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку, который:

- координирует деятельность, связанную с реализацией мероприятий государственной программы;
- разрабатывает нормативно - правовые акты, обеспечивающие реализацию государственной программы;
- осуществляет мониторинг результатов реализации мероприятий государственной программы [2].

С целью вовлечение новых игроков на рынок были предприняты попытки «Налоговых каникул»[1]. Введены особые привилегии с 0% налогообложения:

- 1) Вплоть до 1 января 2021 года;
- 2) Продолжительность свободного налогового периода равна двум месяцам;
- 3) Данная программа актуальна для новых ИП;
- 4) Если средняя численность работников за налоговый период не превышает 15 человек;
- 5) При применении УСН в социальной, производственной, научной сферах и в сфере бытовых услуг населению;
- 6) При применении ПСН в производственной, социальной сферах и в сфере бытовых услуг населению.

Также введено другое льготное налогообложение, которое с точки зрения государства, должно сделать малый и средний бизнес более привлекательным направлением [3].

Осуществление поддержки экспорта является еще одним привлекательным фактором для предпринимателей.

Государство осуществляет финансовую, налоговую, информационную, имущественную и консультационную поддержку. Обучает в свободном доступе, а также поддерживает внешнеэкономическую деятельность [7]. Консультационная и образовательные направления занимают значительную часть поддержки, в этой связи на них возложены большие надежды.

По данным Территориального органа ФС Государственной статистики Тульской области по состоянию на 01.01.2019 на территории муниципального образования города Тула осуществляли финансово-хозяйственную деятельность 15231 субъекта малого бизнеса (1145 – малые предприятия, 14086 – микропредприятия и 17896 ИП).

Также стоит отметить, что количество микропредприятий увеличилось на 44 ед. или на 0,3%, количество малых предприятий уменьшилось на 93 ед. или на 7,5%. Количество индивидуальных предпринимателей с начала 2018 года увеличилось на 660 ед. или на 3,8%. [5]

Исходя из проведенного анализа мероприятий и промежуточных результатов программы государственной поддержки субъектов МСП в Тульской области, можно сделать вывод об эффективности и ориентированности правительственной поддержки на реальные нужды предпринимателей, что позволяет с уверенностью ожидать дальнейшего укрепления положения малого и среднего бизнеса в регионе.

Библиографический список:

1. Закон Тульской области от 23.04.2015 № 2293-ЗТО «Об установлении налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей» // [Электронный ресурс]. URL:

https://www.nalog.ru/rn71/about_fts/docs/5563116/ (Дата обращения 25.08.2019)

2. Постановление Правительства Тульской области от 30 октября 2013 года №602 «Об утверждении государственной программы Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области»» (с изменениями на 6 февраля 2019 года) // [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/460191398> (Дата обращения 25.08.2019)

3. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Тульской области в 2019 году // [Электронный ресурс]. URL: <https://bn71.ru/podderzhka/Меры%20поддержки%202018.pdf> (Дата обращения 22.08.2019)

4. Иноземцев В. Собака на сене. Чем государство может помочь своей экономике // Пресса. Ру. – Бизнес – журнал. Выпуск 10 (255). 2017– с. 3

5. Итоги социально-экономического развития муниципального образования город Тула за 2018 год // Администрация города Тулы [Электронный ресурс]. -

URL: <https://www.tula.ru/activity/economics/razvitie/18-3/> (Дата обращения 20.08.2019)

6. Развитие малого и среднего бизнеса в России. Апрель 2019 // СберДанные. [Электронный ресурс]. -

URL:https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/s_m_business_dev.pdf (Дата обращения 25.08.2019)

7. Центр поддержки предпринимательства Тульской области // [Электронный ресурс]. URL:<http://hub71.ru> (Дата обращения 22.08.2019)

8. Цуканова Т.В. Российский малый и средний бизнес: ориентир на международный рынок. М.: Синергия, 2014 – с. 5.

Оригинальность 77%