

УДК 334.02

ОБЗОР ПЕРЕДОВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ МИРА

Вдовин Р.А.

доцент, к.т.н.,

Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П.

Королева,

Самара, Россия

Иванова М.В.

студент,

Самарский национальный исследовательский университет имени академика

С.П. Королева,

Самара, Россия

Аннотация

В настоящее время существует большое количество компаний, старающихся оказаться лидерами на рынке продаж. Однако только небольшой части этих компаний удастся быть по-настоящему успешными. Одной из основных причин процветания таких компаний является введение инновационной составляющей в производство. Это организации, которые проводят широкую научно-исследовательскую деятельность, технологически развивают производство и являются в высшей степени компетентными в области инноваций.

В данной статье приведен обзор лучших компаний мира и анализ их деятельности в сфере инноваций, позволяющий понять причины их лидерства на мировой арене. Данное исследование является актуальным, так как внедрение инноваций в различные сферы постепенно набирает обороты.

Ключевые слова: Инновационная компания, инновация, инновационное производство, новый продукт, лидирующая компания, мировая компания.

OVERVIEW OF THE WORLD'S LEADING INNOVATIVE COMPANIES

Vdovin R.A.

PhD,

Samara National Research University named after academician S.P. Korolev,

Samara, Russia

Ivanova M.V.

student,

Samara National Research University named after academician S.P. Korolev,

Samara, Russia

Annotation

Currently, there are a large number of companies which are trying to become leaders in the sales market. However, only a small fraction of these companies manage to be truly successful. One of the main reasons for the prosperity of such companies is the introduction of an innovative component in production. These are organizations that conduct extensive research and development, technologically develop production and that are highly competent in the field of innovation.

This article provides an overview of the best companies in the world and an analysis of their activities in the field of innovation, which makes it possible to understand the reasons for their leadership on the world stage. This study is relevant, as the introduction of innovations in various fields is gradually gaining momentum.

Keywords: Innovative company, innovation, innovative production, new product, leading company, world company.

На сегодняшний день в условиях рыночной экономики важно осознавать, что производимый товар или предлагаемая услуга будет интересна потребителю только в том случае, если она будет актуальной в современном мире. Такая ситуация возможна только при применении инноваций в производстве. Но также немаловажен тот факт, что новые идеи должны быть

уникальны для всего мира и должны иметь возможность быть реализованными во всех странах.

На основе проведенного обзора выявлены с помощью такого метода как аналитический основные тенденции развития инновационных мировых компаний.

Так, по результатам исследований консалтинговой компании BCG (BostonConsultingGroup) за прошлый год в топ-5 самых инновационных мировых компаний вошли следующие: Samsung, Amazon, Microsoft, Google и Apple [8]. Рассмотрим инновации, вводимые каждой из них более подробно.

Инновационный подход компании Apple заключается во внедрении новейших технологий, популярных у пользователей, а также в экологичности производства. Очевидно, что компания ввела множество инновационных технологий при создании iPhone: ApplePay, 3DTouch, Siri, iMessage, AirDrop, TouchID, FaceID, iCloud, FaceTime, AirPlay, но основным направлением является экологичность совершаемой деятельности. Apple считают, что самые передовые технологии – те, которые оказывают минимальное негативное воздействие на окружающую среду [6]. Среди таких можно выделить:

- Инновационный сплав алюминия, из которого производятся корпуса MacBookAir и Macmini. Многократное повторное использование не влияет на качество данного сплава, значит, его можно перерабатывать не один раз.

- Переработка большого количества материалов: олова, используемого в производстве материнских плат, благодаря чему в 2019 году добыча оловянной руды сократилась на 29 000 тонн. Также вторичным сырьем является пластик, применяемый для создания iPhoneXs, iPhoneXsMax и iPhoneXr и материал для упаковки продукции.

- Повышение энергоэффективности продуктов, которая позволяет при увеличении мощности устройств потреблять меньше энергии. Например, MacBookAir с дисплеем Retina в настоящее время в режиме сна использует в Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

три раза меньше энергии, чем модели первого поколения, а iPadPro 11 дюймов на 69% превосходит требования стандарта ENERGYSTAR по энергоэффективности.

- Снижение использования материалов, опасных для окружающей среды или для человека. Так, Apple, старается минимально использовать никель в производстве AppleWatch, чтобы снизить риск аллергической реакции у людей.

30 октября 2019 года Apple объявили свои финансовые показатели за четвертый квартал 2019 года [7]. Доход компании составил 64 млрд. долларов (4 109 млрд. рублей). Этому способствовал рост в сфере сервисов, носимых устройств и iPad.

Компания Google предоставляет пользователям большой набор разнообразных сервисов и услуг, помогающих упорядочить всю информацию в мире и сделать ее доступной каждому [2]. Среди самых популярных можно выделить:

- Google Ассистент;
- Chrome, поиск, карты и переводчик;
- YouTube, YouTube Music, Chromecast, Google Play фильмы;
- Устройства от Google: Pixel, Умныйдом, Pixel Slate, Google Wi-Fi;
- Google Glass;
- Приложение Google Home.

Среди самых инновационных идей, которые разрабатывает Google, но которые еще не доступны широким массам, нужно отметить самоуправляемые автомобили, оборудованные беспилотными системами.

Деловая газета «Ведомости» сообщила, что компания Google по итогам первого квартала 2019 года получила выручку в объеме 36,3 млрд. долларов или 2 334 млрд. рублей. [1] Причем доходы от рекламы составили 30,72 млрд. долларов (1 975 млрд. рублей), также объем выручки обусловлен активным использованием мобильного поиска, YouTube и сервису Cloud.

Компания Microsoft заявляет, что их основная цель – «помочь каждому человеку и каждой компании на планете достигать большего» [4]. Они считают, что их инновации могут и должны менять мир к лучшему. Компания Microsoft внедряет большое множество различных инноваций. Среди них [10]:

- Искусственный интеллект, используемый, для автономного вождения, анализа медицинских изображений, создания интерактивных чат-ботов, а также оснащения интеллектом технологий, взаимодействующих с физическим миром;
- Компьютерное зрение, позволяющее дать компьютерам понимание того, что они видят для, распознавания людей, определения эмоций и интерпретации жестов;
- Взаимодействие человека и компьютера, в котором человеческий опыт, человеческие навыки улучшаются с помощью технологий, например, проведение анализа социальных сетей с целью получения информации о социальных проблемах и улучшения соцсетей;
- Обеспечение максимальной безопасности и конфиденциальности сетей и услуг, которыми пользуются люди для общения, торговли и хранения своих данных при помощи разработки самой современной криптографии и другие.

По данным INTERFAX [9] по итогам финансового года, окончившегося 19 июня чистая прибыль компании Microsoft составила 39,24 млрд. долларов, что составляет 2 507,910 млрд. рублей. По мнению разных экспертов, успех компании можно приписать отдельным достижениям, например, выпуску ОС Windows 7. Но в целом процветание Microsoft объясняется постоянным обновлением и улучшением уже созданных продуктов и выпуском новых.

По словам генерального директора компании Amazon, Джеффа Безоса, работа компании заключается в изобретении новых услуг и наблюдении за реакцией потребителей на эти услуги. Основными инновациями, используемыми Amazon в своей деятельности, являются [5]:

- Искусственный интеллект, помогающий доставлять покупателям товары;
- Роботы, помогающие перемещать товары по складу для их дальнейшей транспортировки;
- Функция ShowandTell, поддерживаемая на устройствах EchoShow, позволяющая слабовидящим людям идентифицировать товары;

Также компанией Amazon в скором времени планируется ввести следующие инновации:

- Использование дронов для автоматической доставки нетяжелых товаров по воздуху;
- Оснащение грузовиков 3D принтерами для облегчения логистики (грузовикам не понадобится постоянно возвращаться на склад, появится возможность 3D печати некоторых товаров).

По данным агентства экономической информации «ПРАЙМ» чистая прибыль Amazon за третий квартал 2019 года составила 2,134 млрд. долларов или около 135,998 млрд. рублей [3]. Такой успех вызван инновациями, не только популярными у клиентов, но и позволяющими экономить время и другие ресурсы компании.

Samsung с 2006 года является крупнейшим производителем цифровой техники, который с того времени смог укрепить свое лидерство в сфере производства плоскопанельных телевизоров и мониторов [11]. Основными инновациями компании Samsung за последнее время являются:

- Инновации в производстве дисплеев – технология QuantumDot. Samsung представляет следующие модели телевизоров, в создании которых использовалась данная технология: KS9000 и KS8000, KS7500 и KS7000

- Инновации в производстве цифровых устройств для использования в быту. Необходимо выделить холодильник FamilyHub, поддерживающий передовую технологию распознавания голоса Vixby; стиральную машину FlexWash и кондиционер Wind-free. Технологии, примененные в данных

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

товарах, позволяют создавать уникальную продукцию, не имеющую аналогов на рынке.

- Инновации в области производства оборудования для здравоохранения и медицины. Основными продуктами в данной категории являются: рентгенограф GM85, системы ультразвуковой диагностики высшего и среднего класса HS60 и HS50, анализатор крови животных PT10V, аппарат WS80AElite для получения диагностических изображений в сфере акушерства и гинекологии. Все медицинское оборудование Samsung производится на базе их собственных передовых технологий, позволяющих выйти возможностям врачей и пациентов на принципиально новый уровень.

Таким образом, консолидированный доход компании Samsung за первый квартал 2019 года составил 52,4 трлн. вон или около 2,878 млрд. рублей. Такой высокий доход обусловлен не только большим объемом продаж инновационных телевизоров QLED и других инновационных продуктов, описанных выше, но и, например, увеличением прибыли по направлению сетевого оборудования в связи с запуском сетей связи 5G в Корею [12]. Также успех Samsung объясняется вложением колоссальных средств в маркетинговые исследования, позволяющие выпускать такой инновационный продукт, который будет являться самым продаваемым в своем сегменте.

Мы видим, что все компании в высокой степени оснащены самыми передовыми технологиями в производстве, которые позволяют им выпускать инновационную продукцию или предлагать самые прогрессивные услуги. Квартальный доход таких компаний составляет несколько миллиардов рублей (от 2 до 2500). Что позволяет им оставаться конкурентоспособными.

Таким образом, самые крупные мировые компании получают большие объемы доходов благодаря вводимым ими инновациям, что также позволяет оставаться этим компаниям на плаву многие годы. Инновации означают огромный толчок развития, постоянное совершенствование производимых товаров, соответствие их самым современным запросам рынка. Успех Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

компаний обусловлен производством продуктов, которые являются актуальными и интересными для потребителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ведомости [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2019/04/30/800559-pribil-google>(дата обращения 01.12.2019)
2. О Google [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://about.google/intl/ru/> (дата обращения 12.11.2019)
3. ПРАЙМ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.1prime.ru/amp/business/20191025/830456048.html>(дата обращения 09.11.2019)
4. Ценности компании Microsoft [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/about/values>(дата обращения 10.11.2019)
5. AmazonInnovation [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.aboutamazon.com/innovation>(дата обращения 07.11.2019)
6. Apple Окружающая среда [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.apple.com/ru/environment/> (дата обращения 02.12.2019)
7. AppleNewsroom [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.apple.com/ru/newsroom/2019/10/apple-reports-fourth-quarter-results/> (дата обращения 02.12.2019)
8. BCG [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/default.aspx>(дата обращения 03.11.2019)
9. INTERFAX [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.interfax.ru/business/669682> (дата обращения 12.11.2019)
10. MicrosoftResearch – новые технологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.microsoft.com/en-us/research>(дата обращения 10.11.2019)

11. Samsung [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.samsung.com/ru/aboutsamsung/business-area/consumer-electronics/> (дата обращения 03.11.2019)

12. SamsungNewsroom Россия [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://news.samsung.com/ru/samsung-electronics-announces-financial-results-for-the-first-quarter-of-2019-2> (дата обращения 05.11.2019)

Оригинальность 96%