

УДК 332.1

***РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В КРЫМСКОМ РЕГИОНЕ КАК
ЭКОНОМИЧЕСКИ АЛЬТЕРНАТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ
ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПОЛУОСТРОВЕ***

Сапилкина С.П.

магистрант

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Абрамова Л.С.

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается такой подвид экотуризма, как агротуризм (сельский туризм). Объектом изучения выступают основные преимущества развития данного вида туризма. Целью является выявление основных проблем и преимуществ развития агротуризма в регионе. Для Крыма – агротуризм, а в частности, сельский туризм является новым направлением рекреационной деятельности. Для крымского полуострова, как туристического региона дальнейшее развитие этого вида туризма актуально как в социальном аспекте, так и в экономическом. В результате написания было оценено современное состояние, а также выявлены основные проблемные моменты и причины их возникновения в рамках развития агротуризма, предложены варианты решения таковых.

Ключевые слова: агротуризм, зеленый туризм, развитие региона, Крым, объекты размещения, индустрия гостеприимства.

***DEVELOPMENT OF AGRO-TOURISM IN THE CRIMEAN REGION AS
AN ECONOMICALLY ALTERNATIVE DIRECTION OF DEVELOPMENT OF
THE HOSPITALITY INDUSTRY ON THE PENINSULA.***

Sapilkina S.P.

Undergraduate

Sevastopol state University,

Sevastopol, Russia

Abramova L.S.

PhD in economics, Associate Professor,

Sevastopol state University,

Sevastopol, Russia

Annotation

This article considers such a subspecies of ecotourism as agrotourism (rural tourism). The object of study are the main advantages of the development of this type of tourism. The aim is to identify the main problems and advantages of agro-tourism development in the region. For Crimea – agrotourism, and in particular, rural tourism is a new direction of recreational activity. For the Crimean Peninsula, as a tourist region, the further development of this type of tourism is relevant both in the social and economic aspects. As a result, of writing, the current state was evaluated, as well as the main problems and causes of their occurrence in the development of agrotourism, proposed solutions to those.

Keywords: agrotourism, green tourism, regional development, Crimea, accommodation facilities, hospitality industry.

Развитие агротуризма (сельского, зеленого туризма) выступает одним из самых актуальных вопросов усовершенствования рекреационно-туристической деятельности в Крымском регионе. Для Крыма – агротуризм, а в частности,

сельский туризм является новым направлением рекреационной деятельности. Для крымского полуострова как туристического региона дальнейшее развитие этого вида туризма актуально как в социальном аспекте, так и в экономическом.

Целью рассмотрения данной тематики является выявление проблем и перспектив развития агротуризма в Крыму.

Рассматривая агротуризм как экономическую альтернативу традиционным видам туризма, можно сказать, что его развитие непосредственно приведет к решению следующих вопросов:

- обеспечение занятости населения, посредством создания новых рабочих мест и самозанятости местных жителей;
- повышение уровня качества жизни сельских жителей путем увеличения доходов;
- развитие малого и среднего предпринимательства в районах Крымского региона;
- рост доходов местных бюджетов;
- улучшение социальной и инженерной инфраструктуры, их санитарного состояния и благоустройства;
- стабилизация территорий, не имеющих достаточного количества бюджетообразующих производств;
- повышение качества культурно-образовательного развития сельского населения.

В будущем развитие агротуризма позволит задействовать максимально весь рекреационный потенциал Крымского полуострова и расширить индустрию гостеприимства региона в целом.

Агротуризм (сельский туризм) - это предпринимательская деятельность в сфере туристских услуг, включающая в себя как минимум обеспечение места

проживания (нахождения) туриста в естественной природной среде, а именно в лесу, в горах, в селе.

Сельский туризм – это подвид экотуризма, так же, как и зеленый туризм.

Ключевое отличие сельского туризма заключается в том, что он определенным образом подразумевает проживание (нахождение) туриста в сельской местности. Что касается предоставляемых туристских услуг, то зеленый подразумевает сбор ягод, грибов, а сельский - изучение деревенского быта, возможно работа на участке, но в целях отдыха (от городской суеты).

Аграрный туризм (агротуризм, сельский туризм) – подразумевает один из подвидов отдыха в сельской местности, имеющий познавательный характер, предусматривающий использование личного имущества «крестьянских хозяйств» и осуществление агротуристской деятельности параллельно пребыванию туристов на местности [1].

Субъектами агротуризма непосредственно выступают туристы, желающие отдохнуть в сельской местности.

К объектам агротуризма, предоставляющим дополнительные туристские услуги (кроме самого размещения) для туристов в сельской местности, можно отнести следующие объекты.

Аттракции (объекты развлечения) – они могут быть представлены в виде контактных зоопарков, ослиных ферм, страусиных ферм, парков с птицами, конноспортивных баз, зарыбленных озер и ставки, а также парков приключений.

Этнографические центры – подобных центров в Республике Крым существует несколько. Они представлены в виде национальных этнографических центров, принимающих туристов и предлагающих экскурсионно-развлекательную программу, которая основана на национальном колорите, а также организующих фестивали, а также другие разнообразные событийные мероприятия.

Музеи – на территории Крыма в сельской местности расположено определенное количество музеев, небольших специализированных музеев (музей военной памяти и т.д.), частных мини-музеев, также принимающих туристов.

К перечисленным объектам также можно добавить кафе национальной кухни, которые достаточно распространены в сельской местности Крыма. Некоторые из них целенаправленно позиционируют себя как объекты сельского туризма. В первую очередь те, которые объединяют не только национальную кухню, но и соответствующий интерьер, экстерьер, а также предлагают дополнительную культурно-информационную программу (это могут быть музыкальное сопровождение с национальной музыкой, рассказ об истории окрестностей и так далее).

В некоторых случаях один объект может сочетать несколько из перечисленных услуг. Объекты размещения – сельские усадьбы могут предлагать дополнительные развлекательные услуги для туристов, такие как:

- конные прогулки;
- экскурсионные программы в окрестностях;
- виды оздоровления: бани, сауны;
- охота;
- рыбалка;
- велосипедный туризм;
- фестивали

Основополагающими принципами развития аграрного туризма являются следующие аспекты:

- Устойчивость, здесь подразумевается развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, при этом не ставя под угрозу способность будущих поколений таким же образом удовлетворять свои потребности. Это должно быть развитие, гармонично сочетающее три главных

вектора: экологический, экономический и социальный. Данный принцип предполагает при разработке и реализации концепции развития бережное отношение к экосистемам, сохранение и возможное улучшение окружающей среды.

- Культурное многообразие и самобытность Крыма, с его уникальной природой, выступают главным привлекательным фактором в сфере агротуризма. Данный принцип позволит воссоздать из Крымского регион образ «туристического феномена». В последствии использование этого фактора будет способствовать более четкому позиционированию имиджа Крыма как на внутреннем, так и на мировом рынке туристских услуг.

- Конкуренентоспособность. Как и в ведении любого вида бизнеса, в туристской сфере основные составляющие для обеспечения конкурентоспособности любого товара (услуги) – это цена и качество. Идеальным является вариант, когда при определенной цене клиенты получают услуги, объем и качество которых превышает их ожидания. На данный момент соотношение цена – качество крымского туристского продукта находится в так называемой диспропорции и, к сожалению, вызывает оправданное недовольство туристов. Поэтому учет и соблюдение этого принципа при разработке концепции развития является одним из важнейших условий ее реалистичности и эффективности.

- Принцип сбалансированности. Данный принцип предполагает нацеленность к выравниванию уровней социально-экономического развития районов Крыма, в том числе и уровней их туристической активности.

- Принцип независимости. В основе туристской индустрии Крыма находятся три основных фактора – солнце, море, и пляж, что само по себе значительно сокращает продолжительность полноценного туристского сезона до неполных четырех месяцев из возможных двенадцати. Поэтому при разработке концепции развития важно будет уделить внимание именно тем

продуктам агротуризма, которые не зависят от времени года и месторасположения (это могут быть гастрономический, культурный, спортивный, исторический, лечебный туризм и так далее).

- Принцип профессионализма. Еще одним недостатком сезонности данного вида туризма является то, что нет возможности использовать в данном сегменте туризма профессиональных, узкоспециализированных работников на постоянной основе. Это требует дополнительной разработки системы базовой подготовки и повышения квалификации лиц, которые заняты в сфере агротуризма.

- Принцип сотрудничества. Темпы развития агротуризма в Крыму в значительной мере зависят от уровня организационной поддержки данного процесса всеми заинтересованными сторонами.

Главной движущей силой развития сельского зеленого туризма является быстро растущий спрос на рекреацию в природе, что определяется увеличением несоответствия среды обитания современного человека ее физиологическим и психологическим потребностям. Увеличение спроса на сельский отдых возрастает вследствие уменьшения продолжительности рабочего времени, увеличение количества платных отпусков, рост уровня образования, развития транспортной сети - железнодорожной, автодорожной, воздушного и морского транспорта[2].

Основным преимуществом агротуризма является то, что его развитие позволяет создавать в сельской местности рабочие места для женщин, уровень безработицы среди которых гораздо выше, чем у мужчин.

Важным аспектом при создании условий для развития агротуризма в горно-лесных и степных районах Крыма будет возможность уменьшения экологическую нагрузку на территорию Южного Берега Крыма (ЮБК), которая уже давно превышает все допустимые нормы. Сегодня ЮБК, занимая всего 3,4

% территории полуострова, принимает 55 % всего туристического потока Крыма [3].

Как и в любой сфере предпринимательства, существует ряд проблемных аспектов, тормозящих развитие агротуризма в крымском регионе:

- отсутствие поддержки агротуризма со стороны органов государственной власти;
- относительно низкий уровень комфорта и оборудования сельских усадеб;
- отсутствие маркетинговых мероприятий в качестве способа продвижения продукта агротуризма на существующий рынок;
- неудовлетворительный ассортимент и уровень услуг агротуризма и аттракций;
- низкая развитость инженерной инфраструктуры и благоустройства сельских местностей;

Из вышесказанного следует, что для развития агротуризма в Крыму необходимо: задействовать государственную политику в сфере сельского туризма и улучшить систему координацию деятельности данного вида; обеспечить правовые, экономические и организационные основы развития отрасли; разработать систему налогового законодательства, нормативно-правового и информационного обеспечения; активизировать научные исследования; развить систему подготовки и повышения квалификации кадров; отладить системы по обеспечению охраны окружающей среды и культурного наследия; обеспечить развитие международного сотрудничества в сфере агротуризма; разработать методологию статистического учета сферы агротуризма.

В связи с отсутствием официальной статистики по данной отрасли, на сегодняшний день, сложно дать четкую оценку состояния агротуризма в Крымском регионе. Кроме того, по причине относительной новизны такого

понятия, как сельского туризма, а также неопределенности правового статуса объектов такого вида туризма. Несмотря на данный аспект, в Республике Крым находятся объекты, причисляющие себя к объектам сельского зеленого туризма. Это средства размещения в сельской местности, аттракционы, этнографические центры, музеи, кафе национальной кухни, фермерские и личные крестьянские хозяйства, которые предоставляют услуги размещения, сельские усадьбы. Помимо сельских усадеб существуют также другие аналоговые средства размещения, предоставляющие услуги размещения в сельской местности: мини-гостиницы, турприюты, турстоянки, санатории [4].

Ближайшие меры, которые будут предприняты органами власти, – это разработка закона о развитии сельского туризма, который на данный момент отсутствует в принципе.

«У государственного совета в планах разработать и принять на сессии закон о развитии зеленого, сельского и экологического туризма в Республике Крым. По состоянию на конец 2019 года такого закона на федеральном уровне не существует», – сообщил председатель парламентского комитета по санаторно-курортному комплексу и туризму Алексей Черняк [5].

Госсовет уже одобрил постановление, согласно которому в Крыму будут развивать сельский зеленый туризм. В рамках этого постановления уже создали новые туристические маршруты. Закон, которые рассматривают депутаты, направят на развитие новых турмаршрутов и популяризацию продукции крымского АПК.

«В законе предусмотрено ежегодное событийное мероприятие, посвященное фестивалю сельского и зеленого туризма, который будет проводиться в одном из сельскохозяйственных регионов на севере Крыма», – прокомментировал г-н Черняк.

Два года назад в официальном реестре Крыма уже числились 35 гостевых домов и баз отдыха, которые принимали гостей в рамках маршрутов сельского туризма[2].

В результате рассмотрения существующих проблем в сфере агротуризма можно сделать определенные выводы. Агротуризм (сельский туризм) представляет собой область малого бизнеса, к основным целям которого относят создание жизненной среды обитания, приближенной к природным и рост интереса к региону. В развитых странах этот вид туризма становится все более распространенным. В Крымском же регионе агротуризм находится на стадии формирования. Однако, уже на стадии формирования и начального развития становится очевидно, что посредством развития местной экономики, он будет оказывать благоприятное влияние на развитие сельского хозяйства, способствовать росту занятости местного населения, обеспечивать новые рабочие места.

Во внутренних регионах Крымского полуострова сельский туризм является одним из наиболее перспективных направлений отдыха, так как республика Крым владеет уникальными в своем роде естественно-рекреационными ресурсами, к тому же значительный процент населения проживает на сельской территории. Учитывая данные аспекты, даже, несмотря на сложившиеся условия определенного правового вакуума в сфере сельского агротуризма, отсутствия финансовой поддержки объектов и льгот, сельский агротуризм в Крыму продолжает активно развиваться.

Так, появление объектов сельского туризма в степном Крыму является значимым показателем развития данной отрасли. Объекты, ориентирующиеся на ведение туристской деятельности, возникают, как правило, стихийно и в местностях с высокой плотностью объектов посещения. В данной же ситуации объекты в степной части Крыма сами по себе направлены на привлечение потоков туристов, так как расположены вдали от крупных объектов посещения.

Это, как минимум, свидетельствует о том, что хозяева объектов видят перспективы для развития данного бизнеса. С другой стороны, слабая осведомленность о возможностях маркетинга, государственной и другой поддержке отрицательно влияет на развитие агротуризма Крыму.

Как специфический вид деятельности агротуризм представляет собой совокупность элементов отдыха и активной деятельности, воссоздает рекреационную и жизненную среду. Следует так же отметить, что агротуризм помимо рекреационной сферы тесно связан с развитием сферы услуг (транспортная, логистическая, торговая и др.).

Подводя итог, отметим что в целом развитие данного вида туризма приводит к росту деловой активности в местностях и созданию определенных внутрирегиональных экономических выгод. Для Крымского региона это еще относительно новое явление, но с учетом современных проблем экологии и увеличивающегося турпотока, оно придется как нельзя кстати. В подтверждение актуальности данного вида туризма не только на региональном, но и на глобальном уровне отметим, что Всемирная туристическая организация объявила 2020 год годом экологического и сельского туризма.

Библиографический список:

1. Зеленый туризм в Крыму. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/rossiya/krym/zelenyy-turizm-v-krymu.html>
2. Денисенко В.В. Современное состояние и перспективы развития агротуризма в Крыму // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского Серия "География". – 2011. - Том 24 (63). №1. - С.173-185

3. Шостка В.И. Перспективы развития сельского зеленого, экологического и этнографического видов туризма в Крыму // Современные проблемы сервиса и туризма.- 2015. - №1. - С. 96-101.

4. В России появится сельский туризм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.pnp.ru%2Feconomics%2Fv-rossii-poyavitsya-selskiy-turizm.html>

5. В Крыму разработают закон о развитии сельского туризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bizgaz.ru/2019/10/30/v-krymu-razrabatyvajut-zakon-o-razvitii-selskogo-turizma.html>

Оригинальность 83%