

УДК 658.1

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кисова А.Е.

*кандидат экономических наук, доцент,
Липецкий государственный технический университет,
Липецк, Россия*

Герсонская Т.Г.

*магистрант,
Липецкий государственный технический университет,
Липецк, Россия*

Аннотация

В статье обоснована роль и значение прибыли для коммерческого предприятия в современных условиях социально-экономического развития. Обосновывается необходимость получения прибыли с позиции повышения производственного потенциала хозяйствующего субъекта. Представлены элементы формирования прибыли хозяйствующего субъекта, его доходов и расходов. Обоснована необходимость эффективного управления процессом формирования прибыли.

Ключевые слова: прибыль, экономический субъект, доходы, расходы, рентабельность, социально-экономическое развитие.

ROLE AND SIGNIFICANCE OF PROFIT OF A COMMERCIAL ENTERPRISE

Kisova A.E.

*candidate of economic sciences, associate professor,
Lipetsk state technical University,
Lipetsk, Russia*

Gersonskaya T.G.

master student,

*Lipetsk state technical University,
Lipetsk, Russia*

Annotation

The article substantiates the role and significance of profit for a commercial company in modern conditions of socio-economic development. The necessity of making a profit from the position of increasing the production potential of an economic entity is justified. The elements of forming the profit of an economic entity, its income and expenses are presented. The necessity of effective management of the profit formation process is proved.

Keywords: profit, economic entity, income, expenses, profitability, socio-economic development.

Развитие рыночных отношений на современном этапе развития диктует необходимость ведения новой финансовой политики, ускорения и усиления социально-экономической политики России, а также роста эффективности производства всех экономических субъектов, рационального использования производственных ресурсов в результате осуществления бизнес-процессов и укрепления финансов государства. Это связано с тем обстоятельством, что «...от прибыли зависит не только финансовая устойчивость предприятия, но и в конечном итоге экономическое развитие государства» [11, с. 485]. Выполняя финансовую функцию, государство взимает налог на прибыль организаций, тем самым систематически и существенно пополняя доходы государственной казны, которые направляются на социально-экономическое развитие общественной системы. Поэтому «величина основных видов ресурсов, занятых в процессе производства продукции, в большей степени предопределяет величину получаемой прибыли, а также показатели уровня рентабельности и эффективности производства...» [4, с. 42].

Прибыли, как основному финансовому результату хозяйственной
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

деятельности коммерческого предприятия, работающего в условиях рыночной экономики, принадлежит важная роль в обеспечении процесса всесторонней интенсификации производства и повышения его производительности, эффективности и результативности. Любая коммерческая организация главной целью своей деятельности ставит извлечение максимально возможной величины прибыли [12]. Ее систематическое и максимальное получение в условиях рынка является главным условием функционирования и устойчивого социально-экономического развития любого предприятия, поэтому «прибыль представляет собой финансовое накопление средств, созданных в результате предпринимательства» [5, с. 58]. Поэтому прибыль занимает ведущее место в обеспечении процесса самофинансирования и самоокупаемости коммерческого предприятия, являясь источником его производственного, экономического и социального развития. При этом возможности социально-экономического развития коммерческих предприятий во многом определяются тем, насколько доходы превышают его текущие расходы, поскольку «реализация готовой продукции или продажа услуг предприятием позволяет получить денежную выручку, частью которой и является прибыль» [1, с. 18].

Для современного коммерческого предприятия прибыль является:

1) объективной экономической категорией рыночных сказывающихся товарно-денежных отношений, конкуренции и действующего рыночного механизма. Формирование регулируемого рынка товаров, продукции, работ и услуг сопровождается повышением роли прибыли в системе показателей финансово-экономической характеристики деятельности предприятий.

2) реальной базой налогообложения коммерческих предприятий и, как правило, источником уплаты налогов в государственный бюджет. Прибыль занимает одно из ведущих и центральных мест в общей системе стоимостных инструментов, а также хозяйственных рычагов управления экономикой. Это выражается в том, что рынок, финансы, конкуренция, кредит, цены, доходы, себестоимость и другие рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

которая «...определяется как разница между суммой доходов и затратами на производство продукции...отражает финансовый результат деятельности предприятия и...эффективность его хозяйственной деятельности» [15].

Переход России от планово-централизованных методов управления деятельностью организаций реального сектора национальной экономики к рыночному механизму резко усилил важность информации о финансовых результатах хозяйственной деятельности, выдвинув ее в самые значимые и необходимые оценочные показатели, при этом значительно расширив их круг. При этом «теория управления на первый план выдвигает вопросы организации учета издержек...» [7, с. 939] и изыскания резервов роста прибыли. Поэтому появилась целая группа взаимосвязанных показателей финансовых результатов, значение каждого из которых преследует свои цели и задачи, но которые так или иначе, связаны с воздействием на увеличение доходности компании.

Изменение подходов к пониманию категорий доходов, расходов и прибыли, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций, а также признание роли и значения прибыли как главенствующей составной части собственного капитала экономического субъекта и основным источником его развития, порождают появление определений финансовых результатов, сравнительно новых для отечественной экономической теории и практики. В экономической науке «традиционно под финансовыми результатами понимаются результаты, полученные от основной деятельности организации и от прочих операций. Финансовые результаты в широком смысле слова можно характеризовать как промежуточные – расходы и доходы, и как конечные – прибыли и убытки организации» [8, с. 62].

Результаты хозяйственной деятельности предприятия находят отражение в системе финансово-экономических показателей, центральное место в которой занимает прибыль, которая отражает результаты процесса реализации продукции, товаров, работ и услуг, а также проведения разных финансовых и инвестиционных операций. Поскольку «...является обобщающим показателем Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

результата коммерческой деятельности предприятия» [9, с. 38]. В современных условиях развития большое количество показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности предприятия, создает существенные трудности для их дальнейшего рассмотрения. Различия в назначении показателей затрудняют участникам товарного обмена выбор тех из них, которые в наибольшей степени удовлетворяют его интерес в информации о реальном состоянии данного предприятия. Например, администрацию предприятия интересуют масса полученной прибыли и ее структура, явления и факторы, которые оказывают влияние на ее величину. Фискальные органы заинтересованы в получении достоверной информации обо всех слагаемых налогооблагаемой прибыли: прибыли от продаж продукции, прибыли от реализации имущества и прочих результатах деятельности предприятия, а также совокупно сформированного финансового результата за период.

На современном этапе развития российской экономики выживаемость предприятия в конкурентной среде зависит от его доходности и финансовой устойчивости, которая достигается посредством повышения эффективности производства на основе рационального и экономного использования всех видов производственных ресурсов, снижения затрат, выявления имеющихся резервов повышения производства продукции, работ, услуг и увеличения прибыли. Для определения прибыли коммерческой организации важны показатели дохода, то есть выручки от продаж продукции, товаров, работ и услуг. Значение доходов для предприятия заключается в том, что они являются основой для возмещения затрат на ведение деятельности и получения необходимой прибыли, которая обеспечивает достижение главной цели предприятия – прироста собственного капитала [2, с. 24]. Также существенное влияние на прибыль оказывают текущие расходы, поскольку «в процессе ведения коммерческой деятельности любой предприниматель несет определенные затраты, связанные с выпуском продукции, процессом продаж готовых изделий на рынке сбыта, а также ведением административно-управленческой деятельности» [6]. Поэтому чем

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

выше полученная величина дохода, то есть выручки от продаж продукции и услуг, и ниже текущие затраты, тем выше будет уровень прибыли компании.

Прибыль служит критерием эффективности деятельности предприятия и основным внутренним источником формирования его финансовых результатов, а также увеличения собственного капитала. При этом выживаемость любой компании в условиях рыночной конкуренции находится в зависимости от ее экономической стабильности, что достигается с помощью роста эффективности бизнес-процессов в основе экономического использования всех типов производственных ресурсов, уменьшения расходов, и прежде всего, текущих затрат, раскрытия существующих факторов повышения производства продукта, работ, услуг и увеличения прибыли. В условиях действия рыночных механизмов, доход, и прежде всего, полученный в результате осуществления текущей деятельности, служит главным аспектом эффективности деятельности любой коммерческой компании, а также основным источником формирования ее финансовых результатов. Поэтому, «в рыночной экономике показатели «прибыль» и «рентабельность» занимают центральное место в системе экономических показателей деятельности организации...» [3, с. 27].

Исследование компонента или слагаемого дохода компании имеет определенный вид, вследствие того, что дает возможность учредителям и акционерам подобрать важные тенденции развития текущей деятельности, а также повышения производительности протекающих бизнес-процессов. Другим участникам рыночных отношений исследование доходов компании дает возможность сформировать нужную управленческую стратегию действия, нацеленную на минимизацию текущих издержек и финансовых потерь от инвестиций в данное предприятие. Таким образом, прибыль предприятия является составным и главным компонентом рыночных взаимоотношений. Она представляет большую значимость в создании доходов и формировании рынков средств производства, предметов народного потребления, а также повышения эффективности использования производственных ресурсов, развития в целом

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

всей социально-экономической системы государства. На основе данных о сформированной прибыли за отчетный период времени руководитель коммерческого предприятия будет принимать управленческие решения о том, «...как будут расходоваться ресурсы компании, распределить финансовые ресурсы, максимально определять уровень отдачи от использования ресурсов [13, с.190]. Исследование социально-экономической сущности прибыли имеет основное значение для рассмотрения источников ее формирования, создания системы распределения, а также формирование основных направлений работы компаний, ведения эффективных производственных процессов, факторов роста доходности предприятия. Основными факторами роста прибыли являются увеличение объемов реализации, увеличение ассортимента продукции, повышение эффективности производственных фондов, внедрение новых технологий, совершенствование системы управления производством [14].

В условиях рыночных отношений руководство финансово-хозяйственной деятельностью любой коммерческой организации потребует надлежащего, качественного и достоверного информационного обеспечения. Сведения об экономическом и финансовом состоянии компании считаются его важнейшей частью. Подобные сведения пользуются наибольшим спросом среди различных пользователей отчетной информации и обязательно учитываются при принятии различных эффективных административно-управленческих решений. Важной составляющей данных о финансовом и экономическом положении компании являются сведения о финансовых результатах коммерческого предприятия, образующихся в ходе ведения хозяйственной деятельности и отражающиеся в бухгалтерских отчетах. При этом изучение, оценка и анализ всех факторов «...формирования прибыли характеризует эффективность механизма хозяйствования на предприятии» [16, с. 174]. Помимо этого, в современных условиях ведения финансово-хозяйственной деятельности, в число основных объектов аналитического исследования также входит собственный капитал, возникающий вследствие получения коммерческой организацией прибыли, что Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

также указывает на важную роль прибыли, которая способствует не только росту собственного капитала, но и повышению финансовой устойчивости.

Таким образом, в современных условиях социально-экономического развития выживаемость предприятия в конкурентной среде зависит от его финансовой устойчивости, которая достигается посредством повышения эффективности производства на основе экономического использования всех видов ресурсов, снижения текущих затрат и оптимизации себестоимости, выявления имеющегося комплекса внутрихозяйственных резервов повышения производства продукции, работ, товаров, услуг и увеличения прибыли. При этом «слово «прибыль» на сегодняшний день является самым употребляемым в сфере экономики, финансов и бизнеса» [10, с. 14], поскольку прибыль служит главным критерием эффективности деятельности любого предприятия, а также основным внутренним источником формирования его финансовых результатов, повышения финансовой устойчивости и эффективности бизнес-процессов.

Библиографический список:

1. Ахмадиева З.Р. Прибыль как экономическая категория / З.Р. Ахмадиева // Вестник науки и образования. – 2019. – № 9 (63-2). – С. 18-23.
2. Блажевич О.Г., Кирильчук Н.А. Анализ формирования доходов предприятия и оценка их достаточности / О.Г. Блажевич, Н.А. Кирильчук // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2017. – № 3. – С. 23-31.
3. Богатова Т.А., Алексеева Н.В., Шигильчева С.А. Анализ финансовых результатов деятельности организации / Т.А. Богатова, Н.В. Алексеева, С.А. Шигильчева // Вестник Российского университета кооперации. – 2019. – № 2(36). – С. 26-30.
4. Василенко М.Е., Алексеева Л.Ф., Малышева В.В. К вопросу об управлении затратами на предприятии в условиях финансового кризиса / М.Е. Василенко, Л.Ф. Алексеева, В.В. Малышева // АНИ: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 1(18). – С. 41-44.

5. Герсонская И.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / И.В. Герсонская. – Липецк: МИПЭ, 2015. – 93 с.
6. Герсонская И.В. Учет производственных затрат предприятия по центрам ответственности / И.В. Герсонская // Дневник науки. – 2019. – № 1 (25). – С. 45.
7. Герсонская И.В., Кисова А.Е., Герсонская Т.Г. Анализ отклонений в системе управления текущими затратами предприятия / И.В. Герсонская, А.Е. Кисова, Т.Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-3 (89). С. 939-945.
8. Дербичева А.А. Формирование модели анализа финансового результата деятельности организации / А.А. Дербичева // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – Т. 5. – № 2. – С. 60-71.
9. Кисова А.Е., Рязанцева Л.М. Инвестиционный анализ: учеб. пособие/ А.Е. Кисова, Л.М. Рязанцева. – Липецк: ЛГТУ, 2015. – 64 с.
10. Кулягина Е.А., Бедулина В.В. Современные взгляды (концепции) на экономическое содержание прибыли / Е.А. Кулягина, В.В. Бедулина // Транспортное дело России. – 2016. – № 2. – С. 14-17.
11. Нарижный В.Н. К вопросу о совершенствовании управления формированием прибыли предприятия / В.Н. Нарижный // Вестник ВГУИТ. – 2019. - Т. 81. – № 1. – С. 485-491.
12. Сафонов А.Б. Рентабельность как критерий эффективности деятельности коммерческой организации / А.Б. Сафонов // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 60.
13. Сорокина К.О. Управление затратами в компании / К.О. Сорокина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – Т. 3. – № 2. – С. 187-191.
14. Терещенко В.С., Корогодина А.М. Генезис бухгалтерской и экономической мысли о прибыли предприятия / В.С. Терещенко, А.М. Корогодина // Мир науки и образования. – 2017. – № 4(12). – С. 2.

15. Усатенко А.Н., Боровкова М.А. Способы повышения прибыли предприятия / А.Н. Усатенко, М.А. Боровкова // Вектор экономики. – 2019. – № 4 (34). – С. 161.
16. Шарипов Ш.А. Анализ формирования и распределения прибыли предприятия / Ш.А. Шарипов // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 11 (16). – С. 174-177.

Оригинальность 85%