

УДК 339.727

СТРУКТУРА И ЗНАЧЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ФРАНЦИИ

Маглинова Т.Г.,

Кандидат экономических наук, доцент,

Академия маркетинга и социально-информационных технологий, ИМСИТ,

Краснодар, Россия

Сокуренок К.В.,

студентка 4 курса

Академия маркетинга и социально-информационных технологий, ИМСИТ,

Краснодар, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены структура и значение прямых иностранных инвестиций для экономики Франции. Цель исследования - изучить объемы привлеченного в страну иностранного капитала и основные направления применения. Особое внимание обращено количеству проектов и рабочих мест, созданных на основе прямых иностранных инвестиций и распределённых по отраслям. В публикации проведен анализ стран-инвесторов в экономику Франции. Франция по-прежнему остается наиболее привлекательной европейской страной для инвесторов. Иностранные компании активно принимают участие в создании рабочих мест и стимулировании экономического роста во Франции. По количеству иностранных проектов Франция заняла в 2019 году 1 место в Европе, что доказывает инвестиционную стабильность страны в привлечении дополнительного капитала из вне.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, экономика Франции, инвестиционная привлекательность, крупнейшие инвесторы, отрасли экономики.

***STRUCTURE AND IMPORTANCE OF FOREIGN DIRECT
INVESTMENT FOR THE FRENCH ECONOMY***

Maglinova T.G.,

PhD in Economics, Associate Professor,

Academy of Marketing and Social Information Technologies, IMSIT,

Russia, Krasnodar

Sokurenko K. V.,

student,

Academy of Marketing and Social Information Technologies, IMSIT,

Russia, Krasnodar

Abstract

The article examines the structure and importance of foreign direct investment for the French economy. The purpose of the study is to study the volumes of foreign capital attracted to the country into the country and the main areas of application. Particular attention was paid to the number of projects and jobs created on the basis of foreign direct investment and distributed by industry. The publication analyzes the countries-investors in the French economy. France remains the most attractive European country for investors. Foreign companies are actively involved in creating jobs and stimulating economic growth in France. In terms of the number of foreign projects, France took 1st place in Europe in 2019, which proves the country's investment stability in attracting additional capital from outside.

Keywords: foreign direct investment, French economy, investment attractiveness, major investors, economic sectors.

Национальная экономика не может быть изолирована от внешнего воздействия. Формы взаимосвязей между странами разнятся в зависимости от степени взаимовлияния, начиная с простого товарообмена и заканчивая всесторонним обменом не только товарами, но и капиталом, и активной Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

совместной экономической деятельностью. Увеличение объемов движения потоков капитала между странами и регионами мира приводит к росту притока прямых иностранных инвестиций (далее по тексту - ПИИ) в экономику практически всех стран.

Ключевая особенность ПИИ заключается в мотивации инвесторов: построение долгосрочных отношений со страной посредством вложения своего капитала в предприятие данной страны с целью обеспечения достаточного для управления предприятием влияния.

Основной эффект, который ПИИ оказывают на экономику страны, - сокращение технологического разрыва между страной-реципиентом и страной-донором, отчего растет производительность труда и в целом происходит рост экономики страны-реципиента. Степень влияния ПИИ на экономику страны-получателя зависит от способности страны их принять и определяется уровнем человеческого капитала и инфраструктуры, финансовым и институциональным развитием страны, законодательством, политической стабильностью, торговой политикой и размером рынка для товаров, произведенных при помощи этих инвестиций. Таким образом происходит повышение конкурентоспособности рынка, обогащающегося новыми знаниями и технологиями.

На 2019 год Франция заняла второе место среди стран Западной Европы в опросе по инвестиционной привлекательности бизнеса (38%) после Германии [1]. Основными причинами такого положительного взгляда потенциальных иностранных инвесторов выступают относительная политическая стабильность, проевропейская политика текущего президента, регулярно издаваемые законы, способствующие упрощению всех деловых процедур, инвестирование государством инноваций и, конечно, высокий уровень экономического развития.

Рассмотрим ключевые показатели ПИИ в экономике страны (табл. 1).

Таблица 1 – Ключевые показатели вложенных во Францию инвестиций [4; 1]

| Показатель | 2018 г. | 2019 г. | Изменения, (+, -) |
|---|---------|---------|-------------------|
| Приток ПИИ, млрд. долл. | 38,2 | 34,0 | -4,2 |
| Общее количество ПИИ в стране, млрд. долл. | 820,6 | 868,9 | +48,3 |
| Проекты на основе иностранного инвестирования, единица | 1323 | 1468 | +145 |
| Рабочие места, созданные благодаря иностранному инвестированию, единица | 30302 | 39542 | +9240 |

Как следует из таблицы 1, уровень притока прямых иностранных инвестиций за анализируемый период в целом сократился на 4,2 млрд. долларов США, что соответствует в целом мировым трендам 2019 года. Вызвано это общим замедлением роста макроэкономических показателей стран ЕС и накаленной политической обстановкой в мире, в первую очередь имеется в виду торговая война США и Китая.

Общее количество иностранного капитала в экономике страны увеличилось на 48,1 млрд. долларов, составив 868,9 млрд. долларов, что позволило Франции занять 13 место в рейтинге стран по объему инвестируемого в страну капитала в 2019 году [4; 1].

В 2019 году благодаря иностранному инвестированию во Франции было создано 1468 проектов, что на 145 единиц больше, чем в предыдущем году. По этому показателю Франция вышла на первое место в Европе, став самой благоприятной в ЕС страной для иностранных инвесторов [4; 1].

Также в 2019 году благодаря этим проектам было создано 39542 рабочих мест, таким образом, прирост за год составил 9240 единиц [4; 1].

Изучим десять крупнейших отраслей промышленности и десять отраслей сферы услуг, в которые поступило больше всего иностранного инвестирования (табл.2).

Таблица 2 – Количество проектов и рабочих мест, созданных на основе ПИИ и распределённых по отраслям [5; 1]

| Отрасли | Проекты | | Рабочие места | |
|--|---------|---------|---------------|---------|
| | 2018 г. | 2019 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Машины и машинное оборудование | 68 | 95 | 1224 | 1784 |
| Текстильная промышленность | 71 | 75 | 1125 | 1843 |
| Сельское хозяйство | 55 | 73 | 1125 | 1843 |
| Химическая промышленность | 47 | 60 | 824 | 1395 |
| Энергетика | 42 | 55 | 685 | 885 |
| Автомобильная промышленность | 43 | 54 | 1854 | 2594 |
| Электроника | 63 | 50 | 685 | 1053 |
| Медицинское оборудование | 30 | 44 | 701 | 726 |
| Строительная промышленность | 38 | 40 | 845 | 920 |
| Стекло, керамика, минералы, дерево, бумага | 30 | 34 | 514 | 809 |
| Промышленность, всего | 670 | 747 | 15847 | 19735 |
| Программное обеспечение и ИТ-услуги | 184 | 186 | 3026 | 4984 |
| Оптовая и розничная торговля | 86 | 154 | 2673 | 4458 |
| Консалтинг и инжиниринг | 147 | 117 | 3795 | 4207 |
| Транспортировка и хранение | 35 | 87 | 1028 | 2149 |
| Туризм | 52 | 44 | 1594 | 1557 |
| Финансовые услуги | 29 | 43 | 298 | 1283 |
| Спорт и отдых | 67 | 34 | 865 | 616 |
| Иные услуги | 20 | 22 | 436 | 162 |
| Медиа | 13 | 10 | 135 | 132 |
| Образовательные услуги | 5 | 9 | 35 | 57 |
| Сфера услуг, всего | 653 | 721 | 14455 | 19807 |
| Итого | 1323 | 1468 | 30302 | 39542 |

Из таблицы 2 можно заключить, что 51% от всех иностранных проектов были задействованы в промышленном секторе и 49% - в сфере услуг [4; 1].

В 2019 году проекты в большинстве своем создавались в следующих отраслях: программное обеспечение и ИТ-услуги (13%), оптовая и розничная торговля (10%), консалтинг и инжиниринг (8%), транспорт и хранение (6%), а также машины и машинное оборудование (6%). Наибольший вклад в увеличение количества рабочих мест внесли предприятия сферы услуг. Ведущими отраслями были: программное обеспечение и ИТ-услуги, оптовая и розничная торговля, транспорт/хранение, а также финансовые услуги [4; 1].

К отраслям промышленности, которые также способствовали увеличению занятости, относятся аэрокосмическая, автомобильная, текстильная промышленности, машиностроение и машинное оборудование, химическая промышленность.

Изучая динамику проектов, можно заметить, что представленные отрасли промышленности демонстрируют стабильный рост (кроме сферы электроники), тогда как в сфере услуг половина отраслей демонстрирует сокращение инвестирования, соответственно, это обозначает падение интереса инвесторов в этих направлениях (консалтинг и инжиниринг, туризм, спорт и отдых, иные услуги, медиа).

По отраслям, в которые происходит приток иностранного капитала, можно сделать вывод об основной специализации и сильных сторонах французской экономики. Так, например, иностранные инвесторы проявляют интерес к тем отраслям, которые неразрывно связаны с инновациями (программное обеспечение и IT-услуги, аэрокосмическая промышленность, медицина), потому что Франция стабильно выделяют довольно значимую часть бюджета на развитие и продвижение инноваций в различных областях.

Что характерно, отдельные отрасли сферы услуг (программное обеспечение и IT-услуги, оптовая и розничная торговля, консалтинг и инжиниринг) получили большой объем ПИИ, однако в итоге промышленность лидирует по количеству полученного иностранного инвестирования за счет большего разнообразия отраслей.

В таблице 3 предоставлены данные о странах, которые больше всего внесли вклад в разработку проектов и создание рабочих мест во Франции за период 2018-2019 гг. [1].

В 2019 г. Соединенные Штаты продолжали оставаться ведущей страной-источником инвестиций во Францию (16% проектов) и основным поставщиком рабочих мест (20%). Американские ТНК в основном отдают предпочтение научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам, вложив 27%
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

от всех инвестиций в НИОКР, создав 39% рабочих мест. Если рассматривать по отраслям, США были заняты в сфере программного обеспечения и IT-услуг (IBM), химической промышленности и производстве пластмасс (Hexcel Corporation) и автомобильной промышленности (Flex-N-Gate).

Таблица 3 – Страны-инвесторы во Францию, распределенные по количеству созданных проектов и рабочих мест [1]

| Страна | Проекты | | Рабочие места | |
|----------------|---------|---------|---------------|---------|
| | 2018 г. | 2019 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| США | 232 | 238 | 6274 | 7886 |
| Германия | 180 | 228 | 3618 | 4946 |
| Великобритания | 118 | 173 | 2448 | 5927 |
| Италия | 94 | 118 | 1502 | 2199 |
| Швейцария | 72 | 76 | 3359 | 2290 |
| Бельгия | 65 | 74 | 1090 | 1058 |
| Китай | 57 | 65 | 1078 | 1364 |
| Нидерланды | 104 | 63 | 68 | 62 |
| Япония | 53 | 57 | 1431 | 1590 |
| Канада | 48 | 51 | 1195 | 952 |

В 2019 году инвестиции Германии значительно выросли во Франции, увеличившись на 27%, в то время как количество рабочих мест выросло на 37%. Немецкие ТНК обеспечили более трети иностранных инвестиций в сфере розничной торговли, где они предоставили 21% рабочих мест (Lidl, Maxi Zoo, Snipes). Немецкие предприятия также были в числе ведущих участников логистической деятельности; вклад Германии составил 31% в этой сфере (Schenker, Rethmann France, DHL International) [1].

Рост инвестиций от Великобритании составил 47%, благодаря ей было создано 12% проектов и 15% рабочих мест за 2019 г. Британские инвесторы были особенно активны в сфере розничной торговли и перерабатывающей промышленности (GFG Alliance, Liberty House) [1].

Итальянские инвестиции во Францию в 2019 году выросли на 26% и были по большей части направлены в научно-исследовательские и опытно-конструкторские отрасли, в основном на изучение возобновляемых источников

энергии и машиностроение [1].

Швейцарские инвесторы остались на пятом месте, при этом в 2019 году инвестирование увеличилось на 6% за счет сферы бизнес-услуг (Adecco) [1].

Государство Франции на постоянной основе стремится улучшить бизнес-среду и стимулировать рост предпринимательства, принимая законы и продумывая программу реформ для модернизации экономики. В качестве примера можно привести возможность получения налогового кредита на повышение уровня конкурентоспособности и занятости (CICE), который позволяет на 6% снизить отчисления в Фонд социального страхования. Происходит совершенствование образовательной системы, что приводит к повышению квалификации работы и более точному уравниванию между спросом и предложением на рынке труда.

Таким образом, в последние годы Франция стабильно является крупным участником на международном рынке инвестиций, активно инвестируя в экономику других государств и принимая иностранный капитал в свою. Благодаря притоку иностранного инвестирования отдельные сферы французской экономики получают дополнительное стимулирование для дальнейшего развития, поэтому государство предпринимает всевозможные меры для повышения инвестиционной привлекательности, начиная с оптимизации инвестиционного законодательства до развития инфраструктуры. ПИИ из разных стран поступают в совершенно разные отрасли экономики: американские - в сферу программного обеспечения и IT-технологий и химическую промышленность, немецкие – в оптовую и розничную торговлю, итальянские – в текстиль и энергетику, а британские – в оптовую и розничную торговлю и финансовые услуги.

В свете последних событий сложно говорить с уверенностью о будущем. Нужно понимать, что инвестиции по своей природе являются частью долгосрочных стратегий, то есть их существование без рисков невозможно. На

май 2020 отменено только 10% запланированных инвестиционных проектов в Западной Европе [2].

Основным курсом на ближайшие несколько лет для всех стран будет являться восстановление экономики [3]. В сфере инвестиций для Франции можно выделить основные цели: увеличение инвестиций в бизнес, оживление спроса и усиление европейской координации.

Несмотря на все проблемы и угрозы, которые были выявлены из-за пандемии, путь Франции невозможно представить без сотрудничества с другими странами.

В заключении следует отметить, материалы проанализированные в настоящем исследовании могут быть использованы для дальнейшего анализа потоков прямых иностранных инвестиций, с целью оптимизации их объемов на территории стран Европейского Союза, так как уже сейчас очевидно, что будет переосмыслена роль глобализации, однако дальнейшее развитие страны в целом по-прежнему будет неразрывно связано с взаимодействием с другими государствами. Также материалы данного исследования будут использованы в научных работах авторов с целью наработки системного подхода привлекательности стран по привлечению иностранных инвестиций.

Библиографический список:

1. Annual Report Foreign investment in France in 2019, Business France. - 2020. – 157 с. – Режим доступа: https://investinfrance.fr/wp-content/uploads/2020/06/Bilan_des-IDE-2019_UK.pdf (дата обращения: 23.09.2020).

2. EY Attractiveness Survey, Europe, May 2020. – Режим доступа: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/attractiveness/ey-europe-attractiveness-survey-2020-v2.pdf (дата обращения: 02.10.2020).

3. WORLD INVESTMENT REPORT 2020, United Nations, Geneva. – 2020. – 246 с. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf (дата обращения: 28.09.2020).

4. La Banque de France. – Режим доступа: <https://www.banque-france.fr/en/node/2414> (дата обращения: 24.09.2020).

5. OECD. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/investment/statistics.htm> (дата обращения: 03.10.2020).

Оригинальность 82%