

УДК 339.5

**ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ РОССИИ
В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ С ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКОЙ И
СТРАНАМИ КАРИБСКОГО БАССЕЙНА**

Наумова О.А. ¹

Слушатель 2 курса магистратуры

по направлению подготовки «Мировая торговля»

Дипломатическая Академия МИД России

Москва, Россия

Аннотация. В данной статье речь идет об особенностях международной торговли между Россией и Латинской Америкой и странами Карибского бассейна. Автором рассматривается специфика географической и товарной структуры внешней торговли ЛАКБ, а также изучаются вопросы, связанные с присутствием российских компаний в данном регионе. Кроме того, оцениваются перспективы и важность развития торговых отношений между Россией и ЛАКБ.

Ключевые слова: торговля, внешняя торговля, международная торговля, экспорт, импорт, товарная структура внешней торговли, географическая структура внешней торговли, Россия, ЛАКБ.

**CHARACTERISTICS OF RUSSIAN INTERNATIONAL TRADE
WITH LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN STATES**

¹ *Научный руководитель - Руднева А.О., к.э.н., доцент, Дипломатическая академия МИД России, Москва, Россия*

Naumova O.A.

student,

The Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs

Moscow, Russia

Abstract. The article deals with some characteristics of international trade between of Russia and Latin American and Caribbean states. The authors study particularities of geographical and commodity structure of Latin American and Caribbean states and also analyse some issues concerning Russian companies present on this region. Besides, the prospects and importance of the development of trade relations between Russian and Latin American and Caribbean states are evaluated.

Key words: trade, foreign trade, international trade, export, import, commodity structure of foreign trade, geographical structure of foreign trade, Russia, Latin American and Caribbean states.

На протяжении многих веков торговля, как внутренняя, так и внешняя, играла важную роль в жизни и функционировании любого государства, являлась показателем его экономического, научного и культурного развития. У народов древнего Востока, Греции, Рима существовали свои представления о торговле, отражавшие их самобытность и мировоззрение.

Изначально возникнув как идея обмена, в современном мире торговля эволюционировала до сложных и многообразных форм, не утратив при этом своего значения. Однако сегодня, когда все сферы жизни стали достаточно политизированными, международная торговля, выполняя свои непосредственные функции, также становится инструментом политического влияния и давления. Приостановление торговых отношений, введение экономических санкций, экономическая блокада – все это может существенно

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

повлиять на хозяйственный механизм и значительно сказаться на уровне жизни населения. И, напротив, развитие торговли между странами, создание различных экономических союзов и объединений может для одной страны открыть доступ к новым и неизвестным товарам и услугам, а для другой – стать источником дохода и стимулом ее экономического роста.

Что касается торговых отношений между Россией и странами Латинской Америки, то они тоже в значительной степени зависят от ситуации на международной арене и мировом рынке, а также от того, как развивается политическое сотрудничество.

При рассмотрении экономического развития изучаемого региона, стоит отметить, что любые попытки изучить экономическую историю Латинской Америки неизбежно приводят к ряду трудностей. Они связаны с тем, что это очень большая территория, объединившая в себе самобытные страны с разными климатическими, географическими условиями. Эти страны прошли долгий и сложный путь исторического развития. При этом каждое государство Латинской Америки добивалось независимости по-своему и развивалось с учетом если не уникального, то весьма специфического менталитета.

На протяжении XIX века Латинская Америка считалась периферией европейских государств, однако смогла добиться относительно устойчивого экономического развития. В последующие годы отставание Латинской Америки от западных индустриализованных стран становилось все более заметным. На экономическое развитие Латинской Америки и стран Карибского бассейна значительно повлиял тот факт, что после завоевания независимости большинство этих стран прошли через долгий период стагнации в виду затянувшейся политической нестабильности, внутренних и внешних конфликтов. Кроме того, следует учитывать, что колонизировавшие Латинскую Америку страны вывезли оттуда значительную часть ресурсов, лишив ее материальной базы для самостоятельного экономического развития. Более того, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

по мнению некоторых ученых, страны Латинской Америки просто упустили возможность быстрого экономического развития в первые десятилетия после завоевания независимости.

Ряд ученых полагает, что лидеры многих стран Латинской Америки и Карибского бассейна «стали уделять больше внимания международной торговле как потенциально мощному фактору роста и в особенности той роли, которую может играть региональная торговая интеграция» [1, с. 28]. Стремление создавать экономические союзы во многом появилось благодаря опыту Восточной Азии и Тихоокеанского региона, где рост внутрирегиональной торговли стимулировал увеличение экспорта в другие регионы мира и повысил уровень жизни стран-участниц региональных торговых объединений.

Внутрирегиональная торговля и экспорт в другие регионы мира проходят весьма похожие этапы спада и оживления, о чем свидетельствуют данные Экономической комиссии ООН по странам Латинской Америки и Карибского бассейна.

В начале 2019 года объемы внутрирегиональной торговли значительно сократились в виду медленного роста экономики региона и слабого внутреннего спроса в некоторых странах-участницах экономических объединений. Так, например, торговый обмен между странами-членами МЕРКОСУР сократился на 21,5%, а между странами-членами Карибского сообщества – на 18,5% [11]. Кроме того, прогнозируется, что объемы внутрирегиональной торговли ЛАКБ продолжат сокращаться значительно быстрее, чем объемы экспорта в другие регионы мира.

Если рассмотреть товарную структуру экспорта Латинской Америки и стран Карибского бассейна с точки зрения экономических и торговых объединений региона и сравнить показатели первой половины 2018 года с тем же периодом 2019 года, то можно заметить сокращение объемов экспорта. Для Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

более подробного анализа структуры экспорта данного региона Экономическая комиссия ООН по ЛАКБ разделяет этот регион на субрегионы и отдельно анализирует долю каждого субрегиона в географической и торговой структуре экспорта.

Основываясь на данных Экономической комиссии, можно сделать вывод о том, что основными торговыми партнерами стран данного региона являются Соединенные Штаты Америки (45% от объема общего экспорта), Китай (11%) и ЕС (10%), что, в свою очередь, означает наибольшую экономическую и политическую зависимость от них.

В целом, оценивая специфику участия ЛАКБ в международной торговле на современном этапе, необходимо отметить, что для стран данного региона есть определенные препятствия, как тарифного, так и не тарифного характера, для полноценного их включения в мировой рынок. Кроме того, существует и ряд факторов, создающих благоприятные условия для развития международной торговли в странах Латинской Америки и Карибского бассейна.

Развитие торговых отношений между Россией и странами Латинской Америки и Карибского бассейна обеспечивается во многом политической конъюнктурой и исторически сложившимся отторжением большинством латиноамериканских стран идей Запада. Упрочение связей с союзниками на политической арене происходит за счет укрепления экономического сотрудничества, и, наоборот, введение экономических санкций европейскими странами и США толкает остальной мир к созданию различных объединений, в том числе и торгово-экономических.

Министерство иностранных дел Российской Федерации называет Латинскую Америку и страны Карибского бассейна «одним из перспективных партнеров России по торгово-экономическому и инвестиционному сотрудничеству» [7].

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

По мнению директора Института Латинской Америки РАН В.М. Давыдова в последние годы Россия и ЛАКБ ищут новые пути развития экономического сотрудничества. Однако при этом он отмечает, что страны данного региона не сумели «в полной мере воспользоваться возможностями, которые открывали для них российские контрсанкции по отношению к коллективному Западу и, прежде всего, к европейским поставщикам в аграрной сфере» [3]. В экспорте сельскохозяйственной продукции (речь идет об экзотических товарах стран с тропическим климатом) латиноамериканским странам приходится конкурировать с аналогичной продукцией из Азии и Африки.

При рассмотрении географической структуры торговли России с ЛАКБ специалисты отмечают неравномерный характер распределения по странам. Так, например, на Бразилию и Мексику приходится больше половины российского экспорта – 39% и 24% соответственно. Третье место по объему экспорта из России занимает Эквадор (6%), четвертое – Аргентина (5%). При этом общий объем экспорта России в страны ЛАКБ в 2019 году составил 6 223 млн долл. Также к числу ведущих импортеров российских товаров из числа стран ЛАКБ относятся: Перу (4%), Куба (3%), Колумбия (2%), Чили (2%), Доминиканская Республика (1%) и Гватемала (1%) [12].

Совокупный объем импортных поставок России из ЛАКБ в 2019 году составил 7 858 млн долл. Ведущими экспортёрами в Россию в этом регионе стали следующие страны: Бразилия (27%), Эквадор (16%), Мексика (14%), Чили (13%), Аргентина (11%), Парагвай (9%), Перу (4%), Уругвай (2%), Колумбия (2%) и Коста-Рика (1%). Таким образом, в 2019 году торговый баланс между Россией и ЛАКБ составил 1 635 млн долл.

Российский экспорт в страны ЛАКБ состоит преимущественно из удобрений и топливно-энергетических товаров, тогда как импортирует Россия из этого региона в основном фрукты, мясо и рыбу.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Бразилия является основным торговым партнером России в Латинской Америке (товарооборот в 2019 году составил 4 603 млн долл.), на втором месте - Мексика (2 586 млн долл.), на третьем – Эквадор (1 683 млн долл.).

В сфере торгово-экономического партнерства между Россией и странами ЛАКБ были достигнуты определенные успехи. Сейчас российские компании могут напрямую участвовать в процессах регионализации и глобализации экономики ЛАКБ.

Россия развивает сотрудничество со странами ЛАКБ в области энергетики. Так, из Латинской Америки поступили предложения госкорпорации «Росатом» о создании плавучих энергоблоков. Кроме того, «Интер РАО» планирует строительство четырех энергоблоков для ТЭС на Кубе. В октябре 2019 года совместными усилиями российской компании «Зарубежнефть» и кубинской «Cupet» началась разработка кубинских нефтяных месторождений. Важным проектом является строительство Центра ядерных исследований и технологий в Боливии под руководством госкорпорации «Росатом». Что касается сотрудничества России и Бразилии в этой сфере, то стоит отметить, что в 2015 году «Роснефть» получила контроль в проекте «Солимоинс» по разработке газовых месторождений.

Также необходимо упомянуть сотрудничество в сфере транспорта. Например, мексиканская авиакомпания «Interjet» перешла на использование российских самолетов «Сухой Суперджет 100». ОАО «Российские железные дороги» планирует построить в Аргентине железную дорогу до сланцевого месторождения Vaca Muerta. Еще одним примером стала поставка в рамках сотрудничества компаний «Синара - Транспортные машины» и «Традекс» (Tradex) на Кубу локомотивов для развития железнодорожной инфраструктуры.

Особо стоит отметить проекты Венесуэлы, в которых принимают участие российские компании: «Хуниин-б» – ОАО НК «Роснефть» (строительство блока для разработки месторождений нефти в районе реки Ориноко); «Лагунильяс

Тьерра» и «Бачакеро Тьерра» - ОАО "Газпромбанк" (в рамках совместного предприятия с целью повышения нефтеотдачи); ОАО "КАМАЗ" (по сборке автобусов).

Нельзя не отметить сотрудничество в области фармакологии - кубинские специалисты в рамках российско-кубинской кооперации создали более дешевые и качественные аналоги западных лекарств.

По-прежнему основными поставщиками мяса и мясной продукции на российский рынок являются Бразилия и Аргентина. Что касается поставок рыбы и морепродуктов, то здесь основными поставщиками стали Чили, Никарагуа и Эквадор, экспортерами фруктов – Эквадор, Перу и Аргентина, кофе – Никарагуа и Колумбия.

Россия взаимодействует с Латинской Америкой и странами Карибского бассейна в рамках участия в различных международных организациях, в т. ч. в ООН, G20, ВТО. Стоит отметить особый формат сотрудничества России и Бразилии в рамках БРИКС с учетом того факта, что Бразилия является не только самой большой страной в регионе, но и государством, которое на протяжении многих лет занимает лидирующие позиции среди стран Латинской Америки по таким показателям, как валовой внутренний продукт, доля в мировом товарообороте, объем прямых инвестиций в экономику.

Заместитель министра иностранных дел России С.А. Рябков считает, что российский и латиноамериканский бизнес только начинают взаимодействовать, и приводит пример компании «Yota», которая в рамках проекта госкомпании «Ростехнологии» создала в Никарагуа сеть мобильной связи четвертого поколения. По его мнению, торговые отношения между Россией и ЛАКБ стоит развивать по трем направлениям - расширять экономический диапазон присутствия в регионе; создавать специализированные банки и государственные структуры, которые прорабатывали бы вопросы помощи и

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

взаимодействия; использовать положительное отношение региона к России и стимулировать присутствие российского бизнеса в данном регионе.

При этом стоит учитывать, что российский бизнес в Латинской Америке вынужден действовать в рамках жесткой конкуренции со стороны западных и китайских предпринимателей. Тем не менее, многие специалисты оптимистично оценивают перспективы торгового взаимодействия России и ЛАКБ, которые подкрепляются еще и исторически сложившимися дружественными связями между двумя регионами.

В целом, торговые отношения между Россией и ЛАКБ развиваются неравномерно, существует множество социально-экономических и политических факторов, которые определяют эту динамику и задают направления сотрудничества. В любом случае, взаимообусловленность экономик регионов и необходимость более тесной кооперации в условиях гипертрофированности и множественности внешних шоков формируют новые импульсы развития, что предопределяет положительную динамику взаимной торговли в ближайшие годы.

Библиографический список:

1. Аугусто де ла Торре, Даниэль Ледерман, Сэмюел Пинкнагура. Найти правильный путь // Финансы и развитие. Ежеквартальный журнал Международного валютного фонда. Сентябрь 2015 г. Выпуск 52.
2. БРИКС и Латинская Америка: состояние, проблемы и перспективы сотрудничества // Проблемы национальной стратегии №5, 2016 г.
3. Давыдов В. Латинская Америка: год серьезной работы [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://russiancouncil.ru/2018/latinamerica.html> #davydov (Дата обращения 12.04.2020)

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. Доступ из системы КонсультантПлюс – Режим доступа – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (Дата обращения 15.04.2020)
5. Костюнина Г.М., Козлова О.А. Интеграционные процессы в Латинской Америке как фактор содействия внешней торговле // Российский внешнеэкономический вестник №4, 2018 г.
6. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. – 2 изд. – М.: ИНФРА-М, 2012.
7. О состоянии и перспективах развития сотрудничества России с государствами Латинской Америки (статья МИД) [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://www.mid.ru/problemy-vzaimootnosenij-so-stranami-latinskoj-ameriki-i-karibskogo-bassejna> (Дата обращения 22.04.2020)
8. Руднева А.О. Международная торговля: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013.
9. Рябков С.А. Латинская Америка требует особого подхода // Международная жизнь, февраль, 2012 год.
10. Яковлев П. Россия и Латинская Америка в контексте глобального напряжения // Мировая экономика и международные отношения, №11, 2016 г.
11. *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2019: el adverso contexto mundial profundiza el rezago de la región* [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44918-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2019-adverso-contexto> (Дата обращения 15.04.2020)
12. UNCTAD/WTO Trade Map [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.trademap.org> (Дата обращения 15.04.2020).

Оригинальность 93%