

УДК 339.137.2

## ***ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОЙ СРЕДЕ***

***Игнатов С.Н.****аспирант,**Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.Шухова**Белгород, Россия***Аннотация**

В статье поднимается актуальная на сегодняшний день проблема преобразования конкурентных отношений и факторов, влияющих на рыночные позиции промышленных предприятий. Рассматривается вопрос поиска новых путей развития в условиях меняющейся экономической среды в эпоху укрупнения бизнеса. Актуализируются отрасли с высокой и низкой степенью конкуренции и определяются характерные черты для каждой из них. Изучаются и предлагаются пути усиления конкурентных позиций для предприятий в условиях стагнирующего рынка и низкой платежеспособности. Отмечаются преимущества и недостатки стратегий объединения и поглощения промышленных предприятий, рассматривается влияние этих стратегий на изменение этих стратегий на изменение конкурентных позиций самих предприятий, а также функционирование рынков в целом. В итоге, в статье обобщены основные новые тенденции развития конкурентной среды, которые наиболее значимо влияют на изменение рыночных позиций предприятий во время создания крупных промышленных групп.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, рыночные отношения, рыночные позиции, конкурентные преимущества, промышленные предприятия.

***TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF COMPETITION IN THE  
INDUSTRIAL ENVIRONMENT***

***Ignatov S.N.***

*graduate student,*

*Belgorod State Technological University named after V.G.Shukhov.*

*Belgorod, Russia*

**Abstract**

The article discusses an actual topic of transformation of competitive relations and factors affecting the market positions of industrial enterprises. The question of finding new ways of development in a changing economic environment in the era of business consolidation is considered. Industries with a high and low degree of competition are updated and the characteristic features for each of them are determined. The ways of strengthening competitive positions for enterprises in conditions of a stagnating market and low solvency are being studied and proposed. The advantages and disadvantages of strategies for merging and absorbing industrial enterprises are noted, the influence of these strategies on changing these strategies on changing the competitive positions of enterprises themselves, as well as the functioning of markets in general, is considered. As a result, the article summarizes the main new trends in the development of the competitive environment, which most significantly affect the change in the market positions of enterprises during the creation of large industrial groups.

**Keywords:** competitiveness, market relations, market positions, competitive advantages, industrial enterprises

С каждым годом на протяжении последних тридцати лет наша страна сталкивается с усиливающейся ролью конкуренции в экономической

деятельности. И, если в сфере услуг, характеризующейся недостаточным уровнем сервиса, качества и количества предложений на рынке, а, следовательно, всё ещё низкой эффективностью и небольшой долей в структуре ВВП, наблюдается умеренный рост конкурентной борьбы [7], то в промышленной сфере бизнес всё чаще начинает испытывать давление со стороны других участников рынка. Во многом, это связано с присутствием иностранных компаний или иностранного капитала с передовыми технологиями. Также сыграло значительную роль в увеличении конкуренции среди промышленных предприятий сокращение ВВП в целом и ёмкости рынка в частности по всем отраслям народного хозяйства, начиная с 2014 года. На сегодняшний день перед предприятиями стоит задача поиска конкурентных преимуществ в условиях низкого делового климата в стране и только развивающихся политико-правовых институтов при практически отсутствующих альтернативах при выборе банковских продуктов (в их стоимости заложены высокие риски из-за неопределённости поведения экономики в целом и её зависимости от мировых потрясений, а в следствие волатильности, а также из-за отсутствия представителей крупного банковского капитала в российской банковской системе). На этом фоне процессы модернизации основных фондов стали замедляться, что в долгосрочной перспективе приведет как к моральному, так и физическому износу оборудования [3, 9, 15]. Следует также отметить, что конкурентные преимущества имеют тесную связь с конкурентным позиционированием предприятия, где происходят процессы образования и роста стабильных специфических преимуществ предприятия [13].

Наиболее высокая конкуренция наблюдается среди промышленных предприятий, реализующих похожую по своим качествам и свойствам продукцию. В первую очередь в этих отраслях наблюдается ценовая конкуренция, что влечёт

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

за собой падение маржинального дохода, и возможности развития за счёт собственных средств. Чтобы сократить данные риски, многие предприятия обращают внимание на неценовые способы конкуренции: качество продукции, стабильность поставок, продажа дополнительных сопутствующих товаров и услуг, известность бренда [6]. Причём ценовые и неценовые параметры постоянно находятся в стадии трансформации: предприятия стараются расширить свою ассортиментную линейку, анализируют цены конкурентов, улучшают качество или снижают себестоимость, увеличивают контроль за соблюдением правил транспортировки и обслуживанием клиентов.

Наиболее остро ценовая конкуренция ощущается в сферах производства строительных материалов, потребительских товаров, машиностроения, продуктов питания. Низкая конкуренция характерна для отраслей промышленности, где высокий экономический порог вхождения на рынок и доминируют монопольные предпосылки: электроэнергетика, химическая промышленность, нефтегазодобывающая отрасль, цветная металлургия. Таким образом, для промышленного сектора наиболее подходит определение, которое дал А.Ю. Юданов: «Конкуренция – это борьба фирм за ограниченный объём платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся ими на доступных сегментах рынка» [17].

В данном случае успех на обширной доле рынка возможен при достижении преимущества предприятия на фоне рационального управления операционными издержками и приданию собственному товару дополнительной ценности [11].

Несмотря на то, что многие участники рынка стараются адаптироваться в непрерывно трансформирующейся внешней среде, осуществляя поиск долговременных причин для конкурентного преимущества [8], у предприятий,

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

имеющих менее автоматизированные производственные линии не происходит соответствующего роста конкурентоспособности выпускаемой продукции. При сравнении с иностранными производителями эти предприятия не имеют необходимого задела конкурентоспособности товара и вместо снижения затрат на производство или увеличения уровня качества продукции может произойти сокращение объёмов производства, которое повлечёт за собой потерю рынков сбыта [18].

На фоне стагнирующего рынка и неспособности некоторых предприятий поддерживать свою платёжеспособность при снижении объёмов производства на первый план выходят инвестиционные проекты не по созданию новых производственных мощностей или их модернизации, а по слиянию, поглощению или созданию крупных производственных альянсов, концернов или дочерних компаний. В этом случае снижается конкурентное противостояние и возникает оно уже среди всего нескольких игроков рынка. Но у оставшихся предприятий появляется возможность наращивать объёмы реализации продукции на общих каналах сбыта, тем самым снижая затраты на единицу продукции, объединяя управленческий персонал, снижая цену входящего сырья при централизованных консолидированных закупках и т.д.

Немаловажной тенденцией становится рост доступности заёмного капитала, подготовленных кадров и расширение возможностей изучения опыта ведения бизнеса других предприятий в похожей среде, а также своевременного перераспределения приобретённых активов среди объединённых предприятий в рамках реализации заданной стратегии.

Для слияния активов зачастую выбираются конкуренты наиболее похожие по продуктовой линейке, занимаемым позициям на рынке, производительности

оборудования или предприятия, доминирующие на региональном или национальном уровне [8]. Вместе с тем, довольно распространенным, особенно среди компаний с государственным участием является вариант расширения бизнеса через приобретение активов, слабо связанных с профильным направлением деятельности [12]. Активы, отличные от основных, преимущественно считаются непрофильными и не всегда считаются способом расширения и освоения новых продуктовых ниш. Эти активы могут как снова начать искать новых инвесторов, так и выполнять различные вспомогательные функции при реорганизации или переустройстве под новые нужды. Также следует отметить, что в случае интеграции предприятий усложняется процедура вхождения на рынок новых игроков.

В процессе нарастания концентрации и объединения капитала, интеграции и поглощения [1] предприятия превращаются не только в крупных национальных игроков, но и могут выходить на международный рынок, генерируя тем самым условия для беспрепятственного перемещения факторов производства [16]. При слиянии предприятий, относящихся к разным отраслям промышленности, но образующих одну объединённую цепочку добавленной стоимости решается актуальная проблема неравномерного распределения показателей маржинальности в той или иной отрасли [4].

Во время протекания данных процессов всё чаще можно встретить олигополии, которые сегодня являются трендом глобальных рынков [10], и международная торговля происходит под влиянием, между или внутри правительств, транснациональных корпораций или финансово-промышленных объединений [14].

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Такие структуры имеют менее значимые показатели рисков для себя отдельно, но при этом создают дополнительное давление на финансовую систему в целом, что влечёт за собой формирование неустойчивой глобальной среды [2].

Новые тенденции развития конкурентной среды ориентируют промышленные предприятия на развитие человеческого капитала и инновации, выступающих в роли значимых составляющих конкурентного преимущества, требующих постоянного поиска превосходящих опережающих управленческих решений. Достаточно точно описывают новое конкурентное соперничество У. Баумоль и С.А. Дятлов и отмечают, что ключевым фактором успеха становится синтез управленческих, перспективных и регулярных инноваций, который обозначает позиции предприятий на олигопольных рынках [5].

Таким образом, ключевые векторы трансформации конкурентной среды отраслей промышленности связаны с повышением давления со стороны участников рынка сбыта, со стабильно значимой ролью иностранного капитала в формировании передовых технологий, с необходимостью поиска конкурентных преимуществ в условиях низкого делового климата, с замедлением процессов модернизации основных фондов, с увеличением остроты ценовой конкуренции в отраслях с относительно низкими барьерами входа. В данных условиях предприятиям промышленности в качестве инструментов адаптации к рыночной конъюнктуре целесообразно инициировать инвестиционные проекты не по созданию новых производственных мощностей или их модернизации, а по слиянию, поглощению или созданию крупных производственных альянсов. Такого рода укрупнение бизнеса в перспективе позволит выходить на международные рынки и успешно конкурировать на них.

**Библиографический список:**

1. Антипина Ж.П. Институциональный анализ интеграционных процессов в корпоративном секторе / Ж.П. Антипина Е.С. Гордеева // Известия СПбГУЭФ. -2013. -№ 5. - С. 32-38.
2. Антипина Ж.П. Тенденции развития конкуренции в эпоху глобализации / Ж.П. Антипина, Е.С. Гордеева // Наука и бизнес: пути развития. - 2014. - №5(35). - С.91-94.
3. Блинов О.А. Реинжиниринг бизнес процессов современных организаций / О.А. Блинов, О.С. Рудакова // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2014. - №2. - С.68-74.
4. Довтаев С-А.Ш. Особенности развития промышленных бизнес-процессов в условиях возрастающей конкуренции / С-А.Ш. Довтаев, А.Х. Акиева// Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - №27(1). - С.67-71.
5. Дятлов С.А. Глобальная инновационная гиперконкуренция / С.А. Дятлов // Известия СПбГУЭФ. -2012. -№ 6. - С. 42-49.
6. Егорова А.О. Анализ состояния конкуренции промышленных предприятий / А.О. Егорова, Н.К. Зокирова // Вестник Мининского университета. - 2014. - №4. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-konkurentsii-promyshlennyh-predpriyatiy/> (Дата обращения 29.10.2020).
7. Кондратьев В.Б. Сфера услуг в постиндустриальной экономике / В.Б. Кондратьев // Креативная экономика. - 2011. - №7. - С.128-135.
8. Латынцева М.Б. Факторы развития конкурентоспособности предприятия / М.Б. Латынцева // Вестник Омского университета. Серия "Экономика". - 2016. - №4. - С.92-100.



## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

9. Мисаков В.С. Развитие финансового анализа на стадии инвестирования / В.С. Мисаков // Вопросы статистики. - 2002. - №2. - С.47-59.
10. Морозова Е.Я. Государственное регулирование экономической деятельности организаций культуры и искусства: дис.. канд. эконом. наук/Е.Я. Морозова. – СПб., 2000. – С.150.
11. Портер М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. – М.: Вильямс, 2005. - С.68.
12. Старикова М.С. Теория и методология адаптивного управления промышленной корпорацией: монография / М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 220 с.
13. Туманов С.А. Подходы к оценке рыночной позиции промышленного предприятия на рынке / С.А. Туманов // Вестник УГТУ-УПИ. - 2009. - №5. - С.144-151.
14. Фейгин Г.Ф. Стратегический менеджмент в условиях глобализации: монография / Г.Ф. Фейгин, А.И. Шлафман, А.С. Большаков. - СПб.: СПбГПУ. - 2011. – С.109
15. Чикатуева Л.А. Системный анализ прогнозных оценок показателей эффективности деятельности предприятий малого бизнеса / Л.А. Чикатуева, Ш.М. Тоторкулов, В.С. Мисаков // Terra Economicus. - Т.10. - №1-3. - С.137-141.
16. Шлафман А.И. Генезис интеграционных процессов в экономике Российской Федерации: проблемы цикличности и государственного регулирования / А.И. Шлафман // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. -2013. -Т. 1. -№ 185. - С.39-47.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

17. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебно-практическое пособие. - 2-е изд., испр. и доп. / А.Ю. Юданов - М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем", издательства "ГНОМ-ПРЕСС", 1998. - С.6.

18. Яковлев А.А. Развитие конкуренции и проблемы реструктуризации предприятий / А.А. Яковлев // Экономический журнал ВШЭ. - 1997. - №1. - С.75-83.

*Оригинальность 88%*