

УДК 33

***ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
КОРПОРАТИВНОГО И ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА***

Данильянц Г.Г.

Студент 3 курса,

Финансово-экономический факультет,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Владикавказский филиал

Владикавказ, Россия

Гергиев И. Э.,

Научный руководитель, Кандидат экономических наук, доцент кафедры

«Менеджмент»,

Финансово-экономический факультет,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Владикавказский филиал

Владикавказ, Россия

Аннотация: В статье проанализировано современное состояние и перспективы развития применения цифровых экосистем в российском корпоративном и государственном управлении. Указаны основные сферы применения цифровых экосистем в частном и государственном секторах, приведены примеры, демонстрирующие эффективность использования новых экосистем для поддержания уровня конкурентоспособности и повышения эффективности управления многопрофильными организациями. Показаны положительные аспекты использования цифровых экосистем в корпоративном и государственном менеджменте. Рассмотрены основные результаты применения новых технологий в сфере управления разного уровня.

Ключевые слова: цифровые экосистемы, цифровая экономика, корпоративный менеджмент, государственное и муниципальное управление, цифровое государство.

***DIGITAL ECOSYSTEMS AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF
CORPORATE AND GOVERNMENT MANAGEMENT***

Danilyants G. G.,

3rd year student,

Faculty of Finance and Economics,

*Financial university under the Government of the Russian Federation, Vladikavkaz
branch*

Vladikavkaz, Russia

Gergiev I.E.,

*Scientific director, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Management,*

Faculty of Finance and Economics,

*Financial university under the Government of the Russian Federation, Vladikavkaz
branch*

Vladikavkaz, Russia

Annotation: The article analyzes the current state and prospects for the development of the use of digital ecosystems in Russian corporate and public administration. The main areas of application of digital ecosystems in the private and public sectors are indicated, examples are given that demonstrate the effectiveness of using new ecosystems to maintain the level of competitiveness and increase the efficiency of management of multidisciplinary organizations. The positive aspects of using digital ecosystems in corporate and government management are shown. The main results of

the application of new technologies in the field of management of different levels are considered.

Keywords: digital ecosystems, digital economy, corporate management, state and municipal governance, digital state.

Активно развивающаяся цифровизация продолжает коренным образом менять жизнь общества. Информационные процессы уже не просто являются дополнениями, усиливающими традиционные отрасли. Индустрия цифровых технологий уже стала локомотивом экономик развитых стран, а капитализация компаний, связанных с ней, порой превосходит бюджеты некоторых государств [5]. Стремительное развитие информационных процессов стало фактором не просто ускоренного развития, но и жизнеспособности общества, в том числе, как в рамках компаний, так и государства.

Развитие цифровых процессов ставит новые задачи перед наукой и практикой менеджмента. Экономика стремительно меняется, информационный уклад уже прочно занял место фундамента экономической системы [4; 6]. В таких условиях корпоративным и государственным администраторам необходимо искать принципиально новые методы и инструменты управления, выработать навык приспособления к быстро меняющейся среде, создавать новые, концепции управления цифровыми процессами.

Одним из показателей цифровизации экономики можно считать активное развитие цифровых экосистем – многопрофильных электронных платформ, соответствующих следующим основным критериям:

- наличие информационно-технологической инфраструктуры;
- открытость для партнеров и пользователей;
- принцип win-win.

Цифровые экосистемы – ключевой компонент развития «умной» экономики, предназначенные для централизации нескольких сервисов и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инструментов в одной платформе, предоставляющие потребителю максимальный доступ к услугам, облегчающие процесс управления единым сервисом. Традиционно выделяются основные сферы действия экосистем:

- покупка товаров/услуг;
- финансы;
- транспорт;
- медиа и развлечения;
- доставка еды.

На российском корпоративном рынке цифровые экосистемы представлены сервисами крупных многопрофильных компаний, а также специализированными сервисами по покупке товаров и оказанию услуг. Стоит отметить, что если системы одних компаний ограничены профилем их деятельности, другие компании, в процессе перестройки своей сферы деятельности, вышли за традиционные рамки своего бизнеса и с помощью экосистем создали уникальную многопрофильную среду. Можно выделить экосистемы таких компаний, как «СБЕР», «Яндекс», «МТС», «Mail.ru Group», «Рамблер».

Так, согласно исследованию, проведенному профильной компанией «Mediascope» в Июле 2020 года, наибольшее число времени россияне проводят в сервисах «Mail.ru Group» (20%). Среди популярных платформ по-прежнему сервисы иностранных компаний «Google» (17%) и «Facebook» (16%). При этом, отмечается тенденция к росту популярности среди пользователей российских сервисов (Рисунок 1).



Рис. 1 – Распределение времени, проведенного россиянами в разных сервисах

[1]

Среди российских корпораций особого внимания заслуживают «Сбербанк» и «Яндекс». Эти две компании не просто вышли за рамки своей традиционной деятельности, но также создали уникальные экосистемы, предоставляющие полный спектр цифровых услуг (финансы, медиа, развлечения, транспорт, доставка и т.д.). Так, согласно исследованиям, проведенным в 2019 году открытой цифровой платформой ICT.Moscow и Департаментом информационных технологий города Москвы, наибольшим успехом у москвичей пользовались цифровые платформы сервисов Яндекс (10%), Avito (10%), «Сбербанк Онлайн» (8%) и Ozon (6%) [3]. Среди достоинств данных платформ были название удобство и простота в использовании. Сервисы Яндекс и Сбербанк пользователи также оценили за скорость работы. Во многом, подобные результаты объяснимы стратегией развития компаний в условиях новой экономической реальности, уровнем компетенции топ-менеджмента в управлении цифровыми и операционными экономическими процессами.

В то же время, наряду с развитием корпоративных, решающее значение имеет развитие государственных цифровых систем. Подобные платформы не только являются жизненно важным инструментом в обеспечении населения всеми необходимыми социальными услугами, но также представляют собой показатель уровня развития государственного управления и цифрового развития в государственном секторе. На данный момент, в российской практике наиболее явным примером может служить Портал государственных услуг Российской Федерации (Госуслуги) – справочно-информационный интернет-портал, позволяющий физическим и юридическим лицам получить доступ к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации, спектру государственных функций по контролю и надзору, кроме того об услугах государственных и муниципальных учреждений, организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Цель создания данной платформы – максимально облегчить доступ организаций и граждан к полному спектру государственных и муниципальных услуг. Согласно статистике, представленной на сайте портала, за 2019 год заказано больше 152 млн услуг, проведено 61,5 млн платежей, общая сумма оплат через портал составила 64,5 млрд. рублей, зарегистрировано 17 млн новых пользователей, общее число пользователей портала составило 103 млн человек.

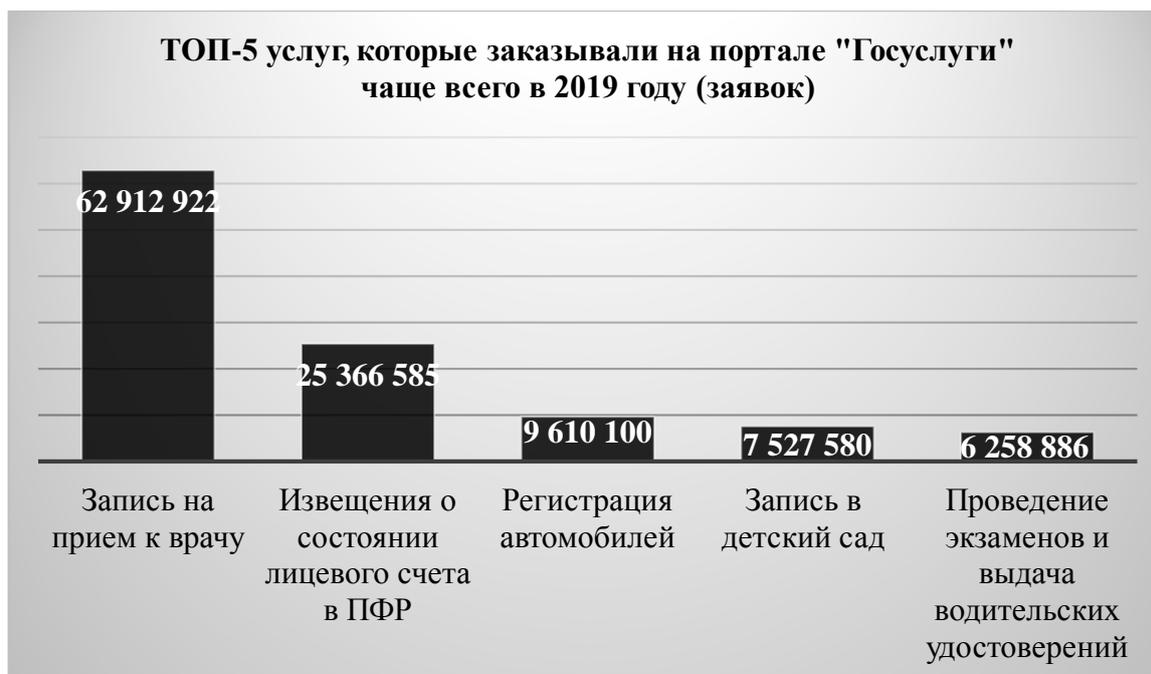


Рис. 2 – ТОП-5 услуг, которые заказывали на портале «Госуслуги» чаще всего в 2019 году [2]

При этом, в ТОП-5 услуг, которые заказывали чаще всего в 2019 году, вошли (Рисунок 2):

- запись на прием к врачу;
- извещения о состоянии лицевого счета в ПФР;
- регистрация автомобилей;
- запись в детский сад;
- проведение экзаменов и выдача водительских удостоверений.

Функционирование и развитие портала, а также создание новых цифровых платформ на федеральном и региональном уровнях, а также на уровне муниципалитетов, является одним из примеров развития государственного и муниципального управления в условиях новой трансформационной реальности, а также новой для традиционного государственного администрирования сферы – управления «цифровым государством».

Таким образом, в современных условиях сложилась новая многоукладность экономики. индустрия цифровых технологий изменила облик

современных общественных систем, создавая одновременно новые возможности и новые вызовы. В условиях новой цифровой экономики менеджерам и руководителям приходится приспосабливаться к новым реалиям, создавать и развивать новые методы и механизмы управления. Одним из таких механизмов стали цифровые экосистемы, кардинально изменившие способы управления корпоративных систем. Существующие результаты внедрения новых технологий в процесс управления сложными системами доказывают их высокую эффективность, наблюдается изменения типа российского корпоративного сектора, повышение его конкурентоспособности и управленческого потенциала.

Особого внимания в данном вопросе заслуживает развитие подобных систем на уровне государственного и муниципального управления. Учитывая, что государство является таким же институтом социально-экономического развития общества, а также специфику деятельности государственных органов, можно сделать вывод о том, что развитие новых инструментов эффективного государственного управления (в том числе, с помощью цифровых экосистем) является необходимым фактором существования государственной системы в условиях новой реальности.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Исследовательской компании Mediascope. [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: www.mediascope.net (дата обращения 24.10.2020 г.)
2. Официальный сайт Портала «Госуслуги». [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: www.gosuslugi.ru (дата обращения 28.10.2020 г.)
3. Официальный сайт электронной платформы ICT Moscow. [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: ict.moscow (дата обращения 25.10.2020 г.)

4. Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Будущее российского инновационного бизнеса: тенденции постцифровой эпохи: монография. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 46 с.

5. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Мардеян Н.А., Гасиева З.П., Цораев З.О., Позмогов И.А. Цифровая трансформация российского бизнеса: монография. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 74 с.

6. Царикаева Л.В., Волик М.В. Информационные системы в экономике с применением технологии блокчейн // Вектор экономики. – 2019. – № 8 (38). – С. 4.

Оригинальность 84%