

УДК 330.34

КЛАСТЕРНАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСАХ

Шидов А.Х.

д.э.н., профессор

Кабардино-Балкарский государственный университет

Нальчик, Россия

Сижажева С.С.

к.э.н., доцент

Кабардино-Балкарский государственный университет

Нальчик, Россия

Аннотация: В современных условиях одним из главных направлений совершенствования организаций агропромышленного комплекса является диверсификация. В статье обоснована необходимость формирования кластеризации как инновационной формы диверсификации в агропромышленном комплексе российской экономики в целях роста его конкурентоспособности. Система диверсификации агропромышленного комплекса сформирует такие преимущества как, сокращение риска, формирование инноваций, применение резервных мощностей, что в свою очередь окажет влияние на занятость и качество жизни населения, сохранится возможность предприятий.

Ключевые слова: агропромышленный кластер, потенциал, инновации, инвестиции, регион, комплекс, диверсификация, механизм, управление

CLUSTER DIVERSIFICATION IN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEXES

Shidov A. Kh.

doctor of Economics, Professor

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Kabardino-Balkar State University

Nalchik, Russia

Sizhazheva S. S.

ph. D., Associate Professor

Kabardino-Balkar State University

Nalchik, Russia

Abstract: In modern conditions, one of the main directions for improving the organizations of the agro-industrial complex is diversification. The article substantiates the need for the formation of clustering as an innovative form of diversification in the agro-industrial complex of the Russian economy in order to increase its competitiveness. The mechanism for diversifying the agro-industrial complex will create such advantages as risk reduction, the development of innovations, the use of unused capacities, which will affect employment and the quality of life of the population, the potential of enterprises will remain.

Keywords: agro-industrial cluster, potential, innovation, investment, region, complex, diversification, mechanism, management

Одним из основных сегментов региональной экономики является агропромышленный комплекс, от состояния и развития которого зависит не только продовольственная и финансовая обеспеченность жителей регионов, но и социально-экономическое развитие страны в целом.

В настоящее время организациям агропромышленного комплекса для обеспечения финансово-экономической стабильности и снижения рисков необходимо использовать современные стратегии развития и модели взаимодействия с другими участниками рынка.

В связи с необходимостью организации новых элементов взаимодействия необходима оптимизация существующего производства, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

также внедрения новых видов производств. Перед предприятиями стоит задача поиска стратегий роста, позволяющих найти решение для экономических вопросов агропромышленного комплекса, а, следовательно, и социальных проблем, к которым можно отнести повышение уровня занятости, и, следовательно, уровня жизни села. Одной из стратегических альтернатив является диверсификация.

Под диверсификацией (изменение, разнообразие, ориентир) понимают расширение объектов деятельности, номенклатуры продукции, производимой монополистическими объединениями [1].

Принимая решение о диверсификации в организациях агропромышленного комплекса необходимо учитывать некоторые особенности и характерные черты агропромышленных предприятий. От этих особенностей зависят его экономическая эффективность и результат деятельности агропромышленного хозяйства.

За счёт неэффективного и нерационального использования земли большая часть предприятий агропромышленного комплекса недополучают прибыль, а может и убыточны. В этой связи возникает острая необходимость поиска решений этих проблем. На наш взгляд именно диверсификация деятельности агропромышленных предприятий является одним из путей, который повысит эффективность, как предприятия, так и функционирования агропромышленного комплекса в целом.

Выбранная диверсификация, как одна из стратегий роста, обязана базироваться на системном подходе. В основе данного подхода лежит анализ объекта как единого множества элементов в совокупности отношений и связей между ними. При этом, используя системный подход при диверсификации деятельности, агропромышленные предприятия оказывают содействие разработке принципов и методов восстановления, а далее и повышения экономики сельского хозяйства с учетом его специфики. Существенность эффективного механизма диверсификации заключается в его потенциале

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

приспособить агропромышленный комплекс к новым условиям внутреннего и внешнего рынка. В свою очередь диверсификация организаций агропромышленного комплекса предполагает корректировку отраслевой рентабельности, устранение диспропорций сельхозпроизводства и модификация.

Однако на формирование и эффективное функционирование агропромышленных кластеров, оказывают влияние факторы, сдерживающие их создание. К ним можно отнести:

- слабая финансовая стабильность предприятий;
- нет заинтересованности у руководства в формировании интегрированных структур;
- низкая нормативно-правовая база в области формирования и развития интегрированных систем;
- слабый уровень материально-технической базы организаций агропромышленного комплекса;
- отсутствие профессионального менеджмента, способного применять научно обоснованные методики выбора форм и методов интеграции в агропромышленных комплексах и сельском хозяйстве, учитывающие специфику экономических условий [2].

Диверсифицированный характер и организационная структура интегрированных компаний требуют принимать во внимание характерные черты данных компаний. Из-за развития прочих сфер деятельности диверсификация дает возможность сократить неравномерность и сопряженные с ней негативные результаты, возникающие у предприятий агропромышленного комплекса. У большинства организаций появляется возможность разумно применить существующие ресурсы, что в свою очередь приведет к росту финансовой производительности компании в целом. Это важно и для хозяйств, находящихся в удаленных регионах, которые не

располагают возможностью сдавать их в аренду. Таким образом, стратегическое формирование агропромышленного комплекса, основанное на диверсификации деятельности аграрных компаний, даст возможность максимально и рационально применять природный и аграрный потенциал, повысит ассортимент и приумножит объемы производства продукции агропромышленного комплекса. При этом стратегия диверсификации аграрных предприятий позволит сформировать стабильную успешную экономику, которая удовлетворит нужды внешней и внутренней среды.

Отметим, что диверсифицированный кластер может состоять из нескольких взаимодействующих кластеров, участниками которого могут быть одновременно нескольких диверсифицированных образований [3]. При этом на основе диверсификации создается возможность для производителей усиливать свои конкурентные преимущества и получать доходы. Эти преимущества обеспечат гарантированный сбыт продукции, минимизацию затрат и себестоимости продукции, небольшие тарифы за хранение продукции, увеличение доходов производителей за счет внедрения новых технологических процессов. Помимо этого в диверсифицированном кластере формируется потенциал оказывать влияние на сырьевую базу производства на основании экономии на транспортных расходах для предприятий, роста рентабельности производства. Вследствие этого бесспорно, развитие инновационных диверсифицированных структур в виде кластеров в агропромышленном комплексе нужно анализировать для сплошного развития продовольственной сферы страны. Основным условием результативности деятельности кластера показывает создание разнообразных цепочек создания добавленной стоимости [3].

В целях совершенствования интеграционных взаимодействий во внешней и внутренней среде диверсификация осуществляется для эффективности управления экономическим потенциалом кластера. При этом построение такой системы связей требует единой логистической стратегии, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

которая предусматривает формирование стратегических объединений с поставщиками, потребителями, посредниками на основе единой конкурентной стратегии.

Сегодня действенной является теория интегрированной логистики, которая используются крупными международными компаниями. В соответствии с этим логистика рассматривается как интегрированный механизм управления, который уменьшит материальные расходы в кластере. Немалую роль играет благоприятная либо неблагоприятная институциональная среда для развития организационного взаимодействия, информационная инфраструктура, так как существенную роль в этом процессе играют отраслевые и межотраслевые объединения.

Соответственно, инновационный кластер как форма диверсификации в агропромышленном комплексе позволит активизировать крупный, средний и малый бизнес, научные исследования, инфраструктурное обеспечение.

Необходимо отметить, что механизм определения стратегии диверсификации сельскохозяйственной фирмы это трудоемкий процесс, который состоит из совокупности взаимосвязанных и взаимодополняющих этапов, таких как:

- диагностика существенных проблем организации;
- систематизация проблем по величине их важности для будущего роста;
- определение цели и задачи организации;
- оценка стратегии формирования бизнеса;
- установление сильных и слабых сторон;
- реализация стратегии;
- оценка итогов реализации стратегии.

Для предприятий агропромышленного комплекса стратегия диверсификации разрабатывается с учетом оценки данных, закрепленных в матрице рыночных стратегий. В свою очередь они позволяют выбирать

приоритеты создания организаций сельской промышленности. Данная матрица принимает во внимание природные и климатические особенности расположения агропромышленного комплекса, а также наличие объектов основных средств для переработки сельскохозяйственного сырья.

При установлении стратегии диверсификации агропромышленного комплекса необходимо принимать во внимание, поддержку органами региональной власти и субъектам малого предпринимательства.

На развитие диверсификации агропромышленных предприятий оказывает влияние:

- сезонность производства, а это в свою очередь влияет на сезонность занятости работников;
- разные интересы товаропроизводителей агропромышленного комплекса и как результат выпуск не всегда качественной продукции с плохой упаковкой и отсутствием коммуникативной политики по продвижению ее на рынке.

Определяя стратегию диверсификации агропромышленных кластеров необходимо обращать внимание на конкурентные позиции организаций на рынке. Ситуация в настоящее время характеризуется несколькими моментами:

- функционирование агропромышленных предприятий реализуется не на полную мощность;
- не имеют стратегического инвестора и т.д.

Эта ситуация создаст предпосылки для масштабной реструктуризации собственности, что в свою очередь повлияет на эффективность предприятий.

Кластерная форма организации инновационной деятельности приведет к формированию совокупного диверсифицированного инновационного продукта. Объединение различных организаций в кластере позволяет применять преимущества двух способов координации – внутрифирменной иерархии и рыночного механизма. Это в свою очередь дает возможность

быстро и эффективно распространять инновации. Концентрация ресурсов в кластере позволяет получить максимум эффекта.

Таким образом, диверсифицированные структуры образуют модель финансового партнерства на базе длительных взаимоотношений, направленных на получение результата и содействуют инновационному развитию агропромышленного комплекса и экономики в целом. За счет улучшения взаимодействий организаций происходит экономия средств, возрастает особенность продукта, формируется вероятность перераспределения доходов среди подразделений.

Библиографический список:

1. Большой экономический словарь. – М.: фонд "Правовая культура", 1994.
2. Кокова, Э.Р. Развитие интеграционных процессов в региональном агропромышленном комплексе [Текст] / Кокова Э.Р. // Диссертация. – Нальчик, 2014.
3. Кучин С.А. Кластеризация как инновационная форма и фактор усиления конкурентных позиций российских сельскохозяйственных товаропроизводителей // Вопросы экономики и права. – 2013. – №5. – 0,5 п.л.

Статья публикуется при поддержке РФФИ, проект № 18-010-00947 «Разработка методологии формирования системообразующих инновационных агропромышленных кластеров в условиях роста инвестиционного потенциала однотипных региональных экономик».

Оригинальность 75%