

УДК 338.24

***ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ***

***Дергунова Е.В.***

*Магистрант,*

*Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва*

*Саранск, Россия*

**Аннотация:** в данной статье логистика рассматривается как один из важнейших факторов конкурентоспособности предприятия. В статье представлены современные способы контроля издержек и показателей, позволяющие отслеживать взаимосвязь логистики с основными экономическими и финансовыми показателями организации.

**Ключевые слова:** затраты, конкурентоспособность, логистика, организация, потребитель, производство, рентабельность, управление

***LOGISTIC APPROACHES USED TO INCREASE COMPETITIVENESS  
OF ORGANIZATIONS***

***Dergunova E.V.***

*Master student,*

*Mordovia State University named after N.P. Ogareva*

*Saransk, Russia*

**Abstract:** in this article, logistics is considered as one of the most important factors in the competitiveness of an enterprise. The article presents modern methods of controlling costs and indicators that allow tracking the relationship of logistics with the main economic and financial indicators of the organization.

**Key words:** costs, competitiveness, logistics, organization, consumer, production, profitability, management

В современном мире чтобы завоевать и удержать клиентов нужно понимать, что входит в систему ценностей потенциального покупателя и сфокусироваться на тех процессах которые могут постоянно эту ценность создавать. Несомненно, между ценностью воспринимаемой клиентом и ценой которую он готов заплатить за продукт существует определенный баланс. Следовательно одной из основных задач продавца является определение способов с помощью которых ценность продукта для покупателя может быть увеличена.

Для повышения конкурентоспособности не достаточно лишь улучшения осязаемых свойств товара. Такие свойства товаров быстро воспроизводятся или копируются конкурентами. Основная задача компании поставщика состоит в определении уникальных способов предоставления дополнительной ценности, которые конкурентам будет сложно имитировать, создавая таким образом основу для устойчивого конкурентного преимущества. На рис. 1 показаны некоторые способы увеличения ценности для потребителя с помощью совершенствования процессов логистики которые совершенствуют процессы обслуживания клиентов, а также позволяют снизить расходы.



Рис.1 – Логистика и ценность для клиента

*Источник: составлено автором*

Доставка в гарантированный срок является одним из способов расширения преимуществ товаров, добавляющих ему ценность. Предоставлять информацию о товаре, давать консультации с помощью служб технической поддержки по телефону или через веб сайт все это, плюс возможность сделать заказ по Интернету, дают дополнительные преимущества: точность, надежность и снижение затрат на обработку грузов.

В конце двадцатого века значительно увеличилось количество клиентов чувствительных к срокам. Их можно встретить на любом рынке будь то рынок высоких технологий, где короткие жизненные циклы продукта требуют кратких сроков выполнения заказов, будь то рынок потребительских товаров длительного пользования или повседневная жизнь, где динамичность жизненного темпа современного потребителя вынуждает его требовать быстрого обслуживания, например, в банке, магазине или в ресторане.

В последнее время огромную значимость приобрёл фактор быстрого и гибкого реагирования. Несомненно, конкуренция многообразна и компании используют множество способов для получения преимущества над конкурентами. Однако успех на рынке часто определяется способностью компании быстро реагировать на меняющиеся условия, как при разработке нового товара, так и при пополнении складов.

Некоторые производители до конца не понимают реальные затраты на поддержание собственных систем и процессов. Например многие компании до сих пор не осознают каковы истинные затраты на содержание их товарно-материальных запасов. Кроме того существуют затраты на хранение и обработку грузов, устаревание потери при хранении страховку и управление складом.

Для большой компании материальные запасы которой оцениваются в миллионах рублей, издержки на поддержание этих запасов могут составлять ощутимую сумму. Поэтому любое сокращение материальных запасов дает два преимущества: во-первых, единовременное высвобождение денежных средств и

во-вторых, постоянное снижение годовых издержек на содержание запасов, что при прочих равных условиях дает прямой финансовый выигрыш.

Для поддержания конкурентных позиций для компании решающее значение имеют способы посредством которых продукция «доставляется» до конечного потребителя. Говоря о способах и системах доставки, имеется ввиду не только физическая доставка товаров или предоставление услуг, но также используемые маркетинговые каналы, оперативность связи между процессами логистики покупателя и поставщика, информационные системы и так далее. Все это в совокупности должно быть взаимосвязано и осуществлять бесперебойную цепочку поставок по оптимальным для предприятия ценам.

Таким образом, вся система логистики должна быть в первую очередь ориентирована на конечного потребителя и рассматриваться как действенный способ построения более крепких связей между покупателем и поставщиком. А так же ставить главной целью доставку продукции необходимого качества точно в установленные сроки, при этом, не увеличивая себестоимость продукции, тем самым сохранить минимальный уровень затрат на производство, транспортировку, сбыт и хранение.

В сложившихся реалиях российского современного рынка основным показателем успешности предприятия является его конкурентоспособность, которая определяется конкурентоспособностью производимых товаров и услуг, которые отвечают требованиям современного покупателя. Обеспечить выполнение условий конкурентоспособности не представляется возможным без грамотно организованной и эффективно функционирующей логистической службы, которая работает в тесном взаимодействии с другими подразделениями предприятия. Поэтому правильно выстроенная логистическая стратегия компании, позволяет сократить издержки при разработке, производстве и продаже продукции, а также позволяет дифференцировать товар, тем самым создавая дополнительную привлекательность для клиента, что бесспорно, является конкурентным преимуществом.

Понятие конкурентоспособности достаточно многогранно, и охватывает несколько областей одновременно, одной из которых является логистика. Исследования британских ученых показали, что транспортные расходы составляют более 70% стоимости продукта. Эти затраты приходятся на обеспечение движения материального потока. Именно поэтому одним из ключевых факторов увеличения конкурентоспособности компании является логистика.

В связи с этим необходимо рассмотреть современные, успешно применяемые на практике способы контроля издержек и показателей, которые позволяют отследить взаимосвязь логистики с основными экономическими и финансовыми показателями организации.

Концепция Just-in-Time (JIT) или «точно в срок» стала популярной в начале 70-х годов после того, как была успешно применена на практике крупной компанией Тойота. Идеей данной концепции является обеспечение точной и оперативной взаимосвязи между производственным графиком и потребностью в материалах и ресурсах. Исходя из этой концепции, компании осуществляют производство, не накапливая большие запасы материалов на складах, а в большей степени полагаются на отлаженные цепочки поставок материалов, по мере необходимости, заказывая необходимые детали для производства только после получения заказа. Это позволяет сократить затраты на запасы, их хранение и в случае, когда заказ отменяется, производитель не остается с ненужными запасами.

К преимуществам концепции JIT можно отнести минимизацию затрат на сырье и складское хранение запасов, а значит снижение себестоимости производства, сокращение производственного цикла, ускорение оборачиваемости оборотного капитала и улучшение качества выпускаемой продукции.

Недостатками концепции «точно в срок» являются потенциальные сбои в цепочке поставок. Если у поставщика сырья возникают проблемы со

своевременной доставкой, это может привести к остановке всего производственного процесса, а внезапный масштабный заказ может задержать доставку готовой продукции конечным клиентам.

Таким образом, для успешной реализации концепции ЛТ компании должны иметь стабильное производство, безотказное оборудование и надежных поставщиков.

Далее рассмотрим концепцию «бережливого производства» «Lean production» главный принцип которой заключается в исключении (сведении к минимуму) производственных процессов, которые не добавляют должной ценности при производстве конечного продукта, а лишь увеличивают его себестоимость. При этом наиболее значимые в плане увеличения ценности продукта или услуги, этапы производства определяются покупателями исходя из дискреционного дохода, который они готовы заплатить за элемент.

Таким образом, задача данной концепции заключается в повышении качества выпускаемой продукции при одновременном сокращении расходов, путем устранения всех возможных потерь, отходов и затрат.

Эти концепции на сегодняшний день успешно применяются в современных компаниях. Их использование позволяет предприятиям добиваться значительных конкурентных преимуществ и занимать лидирующие позиции в отрасли.

В заключении хотелось бы отметить, что, логистика является одним из наиболее важных факторов конкурентоспособности предприятия и эффективным инструментом увеличения рентабельности деятельности организации, так как более половины общих затрат фирмы приходится на логистические издержки: закупку материалов и комплектующих, хранение материальных ресурсов и готовой продукции, сбыт и т. д. Подводя итог, можно сделать вывод, что реформирование логистической системы и выстраивание оптимальных каналов поставок значительно сокращают общие издержки, что в

итоге приводит к повышению конкурентоспособности фирмы по сравнению с теми организациями, которые игнорируют логистический подход в управлении.

### Библиографический список:

- 1 Аникин Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – М. Проспект, 2017. – 426 с.
- 2 Аркадьев К. Г. Логистические системы и их роль в современной экономике // Экономика, управление, финансы: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2015 г.). — Краснодар: Новация, 2018. — С. 139-141.
- 3 Афонин А. М. Промышленная логистика / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова. – М.: Форум, 2017. – 304 с.
- 4 Бочкарев А. А. Логистика транспортных систем: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: 2019 – 477с.
- 5 Гаджинский А. М. Логистика. Учебник / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и Ко, 2018. –432 с.
- 6 Горев А. Э. Грузовые перевозки. Учебник / А.Э. Горев. – М.: Academia, 2016. – 304 с.
- 7 Григорьев М. Н. Логистика. Краткий курс лекций / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2017. – 208 с.
- 8 Григорьев М. Н. Логистика. Продвинутый курс / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2019. – 736 с.
- 9 Григорьев М. Н. Логистика. Продвинутый курс в 2 т : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2016. — 813 с.
- 10 Григорьев, М.Н. Логистика: продвинутый курс: учебник для магистров / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров – Москва: Юрайт, 2015. – 734 с.

11 Дыбская В. В. Логистика. Учебник. В 2 частях. Часть 1 / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев. - М.: Юрайт, 2016. – 318 с.

12 Дятленко С.А., Развитие транспортно-логистического рынка в условиях внешних вызовов // Вклад аграрной науки в развитие земледелия Юга Российской Федерации. Инновационное развитие АПК: Материалы Межд. научно-практической конференции (Волгоград, 16-19 июль 2015 г.). - Волгоград: ООО «СФЕРА», - 2015. - С. 488.

13 Еловой И.А. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация)/Под ред. И.А. Еловой, И.А. Лебедева. – Минск: Право и экономика, 2018. – 460 с.

14 Земскова О.М. Логистика в России и за рубежом: сравнительный анализ // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. - № 4. – С. 18 – 20.

15 Канке А. А. Основы логистики. Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. – М.: КноРус, 2015. – 576 с.

*Оригинальность 78%*