

УДК 338.48

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-
КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Артемова Е.И.

д.э.н., профессор кафедры экономической теории,

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,

Краснодар, Россия

Потапова А.В.,

студентка I курса магистратуры

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Краснодар, Россия

Аннотация: В статье раскрываются современные тенденции развития санаторно-курортного комплекса Краснодарского края, отмечается его роль в развитии региональной экономики. Отражены статистические данные, отражающие современный уровень и тенденции развития индустрии туризма на территории края. В работе раскрыты факторы, сдерживающие развитие курортной сферы в регионе, для решения которых необходимо совершенствовать курортную политику Краснодарского края. Рассмотрены конъюнктурные и административные барьеры, сдерживающие развитие предпринимательства в рекреационной зоне. Изложены рекомендации по совершенствованию региональной поддержки развития индустрии туризма на территории Краснодарского края, реализация которых позволит повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность данной сферы.

Ключевые слова: курортно-туристский комплекс, инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, факторы внутренней и внешней среды, региональная поддержка, управление, Краснодарский край

***REGIONAL SUPPORT FOR THE COMPETITIVENESS AND INVESTMENT
ATTRACTIVENESS OF THE SPA COMPLEX OF THE KRASNODAR
TERRITORY***

Artemova E.I.

doctor of Economics, Professor of the Department of economic theory,

Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin,

Krasnodar, Russia

Potapova A.V.,

1st year master's student

Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin

Krasnodar, Russia

Abstract: the article reveals current trends in the development of the sanatorium and resort complex of the Krasnodar territory, and notes its role in the development of the regional economy. Statistical data reflecting the current level and trends in the development of the tourism industry in the territory of the region are reflected. The paper reveals the factors that hinder the development of the resort sector in the region, to solve which it is necessary to improve the resort policy of the Krasnodar territory. The article deals with conjunctural and administrative barriers that hinder the development of entrepreneurship in the recreational zone. Recommendations are made to improve regional support for the development of the tourism industry in the Krasnodar territory, the implementation of which will increase the competitiveness and investment attractiveness of this area.

Keywords: resort and tourist complex, investment attractiveness, competitiveness, factors of internal and external environment, regional support, management, Krasnodar territory

способствовало развитию регионального санаторно-курортного и туристского комплекса. Современные технологии, возросший уровень мобильности физических лиц способствуют активному развитию сферы услуг и, прежде всего, индустрии туризма. В этой связи возрастает актуальность вопросов стимулирования развития данной сферы в регионе, а также вопросов увеличения доли курортной сферы в структуре регионального валового продукта. Развитию сферы туризма в крае способствует богатейшее природное и культурно-историческое наследие, приобщение к которому, с одной стороны, служит расширению культурной компетентности, оздоровлению и отдыху граждан, а, с другой стороны, позволяет снизить остроту социальных проблем, вызванных безработицей в населенных пунктах рекреационной зоны Краснодарского края. Отдельного внимания заслуживает инвестиционная привлекательность индустрии туризма как способ активизации деловой активности в экономике края. Так, к примеру, привлечение инвестиций в развитие курортной сферы это, прежде всего, реальные инвестиции, приток которых позволяет стимулировать деятельность строительных организаций, производителей строительных материалов, сферу торговли и другие сферы деятельности, что в целом дает положительный синергетический эффект для развития региональной экономики. На сегодняшний день сфера туристической индустрии представляет собой систему взаимосвязанных сфер деятельности, являясь одновременно сферой деятельности, формой рекреации, отраслью экономики Краснодарского края, а также способом проведения досуга для туристов и отдыхающих граждан.

В современных условиях вопросы регулирования развития курортно-туристского комплекса решаются, прежде всего, на уровне территориальных органов власти, так как объективный учет и контроль использования ресурсов рекреационных территории возможен лишь на локальном уровне. Важность создания на уровне региона благоприятных институциональных условий для повышения деловой и инвестиционной активности субъектов курортно-туристической индустрии

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

туристского комплекса, а также для повышения уровня социально-экономического развития рекреационных территорий Краснодарского края, свидетельствуют об актуальности темы исследования.

Исторически сложилось, что из-за благоприятного климата и выхода к двум морям Краснодарский край стал самым крупным рекреационным регионом в Российской Федерации. Регион имеет более 500 км побережья на Черном и Азовском морях. В Краснодарском крае расположено 18 курортных территорий. В тоже время обширность рекреационной зоны требует значительных ресурсов для поддержания качественных параметров и дальнейшего развития туристического продукта Краснодарского края. В настоящее время сервис организаций туристической индустрии и уровень развития инфраструктурных объектов рекреационной зоны региона требуют дальнейшего улучшения. Об этом наглядно свидетельствует тот факт, что по уровню развития курортной сферы Краснодарский край занимает четвертое место среди российских регионов-лидеров после городов Москвы и Санкт-Петербурга, а также Республики Татарстан.

В тоже время следует отметить и тот факт, что в последние несколько лет в регионе наблюдались положительные тенденции развития курортной сферы, о чем свидетельствует ряд статистических показателей. Так, к примеру, в Краснодарском крае за 2017-2019 гг. рост количества коллективных средств размещения составил 24,09%, в то время как численность размещенных в них лиц возросла на 25,31%, однако продолжительность пребывания одного отдыхающего сократилась на 12,7%. За исследуемый период количество гостиниц в крае возросло на 30,7%, единовременная вместимость гостиниц возросла на 32,5%, численность размещенных лиц – на 38,18%, а доходы от предоставленных гостиницами услуг увеличились на 32,9%. Также отметим, что в 2019 г. по сравнению с 2017 г. уменьшилось на 10,1% количество специализированных средств размещения. В специализированных средствах

размещения за 2017-2019 гг. численность размещенных лиц сократилась на 1,4%, а доходы от предоставляемых услуг возросли на 4,6%.

О состоянии инвестиционной активности в индустрии туризма Краснодарского края можно судить по тенденциям движения основных фондов организаций данной сферы (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Показатели наличия, состояния и движения основных фондов санаторно-курортных организаций (без субъектов малого бизнеса) на территории Краснодарского края

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	(млн. руб.)
				2019 г. к 2017 г., %
Ввод новых основных фондов	1380,6	5513,6	2057,7	149,04
Поступление основных фондов из прочих источников	179,4	979,3	272,5	151,90
Ликвидация основных фондов	185,5	197,7	218,3	117,68
Выбытие основных фондов по прочим причинам	278,8	530,1	390,9	140,21
Наличие основных средств на конец года по полной учетной стоимости	41340,4	45287,0	49419,7	119,54
Степень износа основных фондов на конец года, %	38,4	35,8	37,4	-

Из данных таблицы 1 видно, что за три исследуемых года в нашем регионе увеличился на 49,04% ввод основных фондов организаций санаторно-курортной сферы, на 51,9% увеличились объемы инвестирования в развитие и модернизацию основных фондов данной сферы из прочих источников. За исследуемый период ликвидация основных фондов организаций туристической индустрии возросла на 17,68%, при этом на 40,21% увеличилось выбытие основных фондов по прочим причинам. В целом можно выделить положительные инвестиционные тенденции в инвестиционной деятельности санаторно-курортных организаций, о чем наглядно свидетельствует увеличение показателя «наличие основных фондов на конец года» - рост на 19,54%. Степень износа основных фондов санаторно-курортных организаций сократилась на 1%.

Согласно данным администрации Краснодарского края на начало 2019 г. в регионе было заключено 23 соглашения, касающихся реализации инвестиционных проектов в рекреационной зоне (объем инвестиций составил 18,6 млрд. руб.). По итогам 2019 г. региональные органы власти Краснодарского края отметили наблюдавшийся рост инвестиционной активности в таких муниципальных образованиях, как: Белореченский район, г. Краснодар, г. Новороссийск, город-курорт Анапа, город-курорт Геленджик, Славянский район, Крымский район, Туапсинский район, Темрюкский район.

Не смотря на обширность рекреационной зоны и значительный потенциал для развития данной сферы в настоящее время удельный вес санаторно-курортного и туристского комплекса региона занимает лишь 3,5% в структуре валового регионального продукта Краснодарского края (так в 2019 г. ВРП региона составил 2419,1 млрд. руб.). На долю гостиниц и предприятий общественного питания приходится 2,8% в структуре поступлений налоговых доходов в бюджетную систему по Краснодарскому краю, что также свидетельствует о незначительной роли индустрии туризма в наполнении регионального бюджета.

В тоже время на развитие рекреационной территории Краснодарского края по-прежнему воздействует ряд негативных факторов административного и конъюнктурного характера, сдерживающие развитие курортно-туристского комплекса в регионе. Так, к примеру, исходя из результатов опроса (проведенного сотрудниками ФГБОУ ВО Сочинский государственный университет в 2018 г.) субъектов предпринимательства индустрии туризма были выделены основные барьеры развития курортно-туристского комплекса (таблица 2) [2].

Таблица 2. Оценка барьеров на ведение текущей деятельности или открытия нового бизнеса в курортно-туристском комплексе Краснодарского края

Показатель	Значение
Теневой сектор	3,1
Высокие транспортные тарифы	3,1
Доступность к финансовым ресурсам (кредиты)	3,1
Уровень квалификации работников в профильных службах администрации	3,1
Неразвитость транспортной логистики	3,1
Уровень развития институтов саморегулирования (проф. ассоциации, СРО и т.д.)	3
Неразвитость института инвесторов	3
Уровень квалификации работающего персонала в санаторно-курортной и туристской сфере	3
Уровень конкуренции на рынке	3,2
Другое	3,2

Из данных таблицы 2 видно, что субъекты предпринимательской деятельности в сфере туризма выделили ряд текущих барьеров, сдерживающих развитие данной сферы, среди которых наиболее существенным является «уровень конкуренции».

В сфере туризма имеются и ряд других проблем. К примеру, среди сдерживающих факторов развития агротуризма можно выделить отсталость развития социальной и инженерной инфраструктуры сельских территорий, низкое качество сельских дорог и транспортного сообщения в сельской местности, не ухоженность сельских населенных пунктов, низкий уровень привлекательности сельских достопримечательностей [3].

Анализ современного состояния развития курортно-туристского комплекса, оценка форм и направлений государственной поддержки данного сектора региональной экономики, а также выявленные негативные факторы конъюнктурного и административного характера, свидетельствуют о целесообразности совершенствования государственного управления развитием санаторно-курортного и туристского комплекса нашего региона.

В настоящее время органы власти не могут игнорировать особенности потребительского поведения на рынке туристских услуг, так как в условиях Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

глобализации и бурного развития международного туризма рост конкурентоспособности той или иной рекреационной территории становится важной социально-экономической задачей для органов власти. Учитывая тот факт, что для ряда государств доходы от индустрии туризма (прежде всего, доходы от иностранных туристов) являются важной статьёй их бюджетных доходов, то конкуренция между разными рекреационными территориями (разных государств) за иностранных туристов становится все более острой. Данная конкуренция оказывает влияние на темпы развития индустрии туризма на международном уровне, способствует росту качества сервиса и, как следствие, влияет на характер государственной поддержки (на регулирование) развития туристской сферы. В этой связи осуществление органами власти Краснодарского края управленческой деятельности, направленной на повышение конкурентоспособности курортной сферы региона, считаем весьма актуальным направлением реализации региональной политики на сегодняшний день.

Представляется, что органы власти в нашем регионе должны проводить маркетинговые исследования с целью выявления уровня соответствия предоставляемых туристских услуг современным запросам туристов. Данные исследования должны затрагивать каждое муниципальное образование рекреационной территории Краснодарского края, и проводиться на основе анализа спектра оказываемых услуг каждой организацией по отдельности и в совокупности по отдельным территориям. В этой связи в каждом муниципальном образовании рекреационной территории Краснодарского края предлагаем территориальным органам власти периодически проводить оценку сложившегося санаторно-курортного продукта с учетом выделения основного и сопутствующего пакета услуг (рисунок 1).



Рисунок 1 – Рекомендуемый состав санаторно-курортного продукта для проведения мониторинга изменения уровня конкурентоспособности предлагаемых услуг на курортах Краснодарского края (составлено авторами)

Комплексная оценка сложившегося санаторно-курортного продукта по отдельным рекреационным территориям Краснодарского края в сравнении с потенциально возможным и востребованным туристским продуктом, позволит органам власти вносить корректирующие мероприятия в стратегии развития курортно-туристского комплекса на локальном и региональном уровне.

Опираясь на рекомендуемый к внедрению механизм, предлагаем территориальным органам власти Краснодарского края в процессе анализа санаторно-курортного продукта местных организаций индустрии туризма исходить из возможности развития системы кооперации и взаимного дополнения услуг между санаторно-курортными организациями отдельных рекреационных территорий. Считаем, что развитие системы кооперации и взаимного дополнения услуг среди субъектов туристической индустрии на курортах Кубани позволит существенно расширить качественные параметры санаторно-курортного продукта отдельного курорта. Тем самым будут созданы предпосылки, способные обеспечить получение высокого синергетического эффекта для социально-экономического развития каждой курортной

территории Краснодарского края за счет объединения всех организаций туристической индустрии в единую локальную систему. Таким образом, реализация разработанных рекомендаций позволит территориальным органам власти нашего региона способствовать развитию партнерских отношений нового формата между частными организациями туристической индустрии отдельных курортов нашего региона.

Кроме того, учитывая важность повышения конкурентоспособности туристского комплекса и санаторно-курортной деятельности региона, считаем важным включить такой параметр как «степень конкурентоспособности курорта» в стратегию развития данного сектора региональной экономики. Считаем, что у каждого отдельного курорта Краснодарского края может формироваться свой конкурентный потенциал, позволяющий в силу наличия определенного набора параметров иметь свой уникальный привлекательный образ в глазах потребителей туристических услуг. В этой связи предлагаем в каждом муниципальном образовании рекреационной зоны сформировать индивидуальную стратегию развития по укреплению конкурентного потенциала курортно-туристского комплекса на локальном уровне.

Библиографический список:

1 Баженова С.А. Рекреационно-туристский комплекс Краснодарского края: основные показатели развития / С.А. Баженова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2010/01195.htm>

2 Курортно-туристический комплекс Краснодарского края. Статистический ежегодник. 2015-2019 гг.: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2020. – 104 с.

3 Сельский туризм как новое направление развития аграрного рынка / Андреев С.Ю., Мищенко Е.А. // Развитие аграрного рынка в условиях

глобальных вызовов. Сборник научных трудов, сост. Л.В. Лазько. – Краснодар,
2016. – С.12-23

Оригинальность 77%