

УДК 332.1

**КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Рыжкина А.Е.

студентка 4 курса

Кубанский государственный университет

Краснодар, Россия

Валькович О.Н.

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

Кубанский государственный университет

Краснодар, Россия

Сланченко Л.И.

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

Кубанский государственный университет

Краснодар, Россия

Аннотация: Агропромышленный комплекс – один из главных элементов экономики Российской Федерации. В статье рассмотрены основные показатели деятельности агропромышленного комплекса в разрезе страны, региона и конкретного предприятия, а также основы их конкурентной стратегии. В целом тенденция развития данной отрасли характеризуется ростом и развитием, что отражается в результатах деятельности предприятий, занятых в ней, которые в сумме формируют 10% ВВП страны. На фоне этого АПК Краснодарского края является лидером в России по производству сельскохозяйственной продукции. На развитие данной отрасли влияет инвестиционная привлекательность края, основанная на благоприятных природно-климатических, социально-экономических условиях, а также льгот для инвесторов. Так, по Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

предварительным подсчетам на развитие агропромышленного комплекса региона в 2020 году было получено в качестве инвестиций более 8,3 млрд рублей. Правительством Краснодарского края разработана стратегия социально-экономического развития до 2030 года, в котором также прописаны основные цели и задачи развития конкурентоспособности предприятий АПК края. Данная статья посвящена рассмотрению конкурентных стратегий агропромышленных предприятий, расположенных на территории данного региона. В качестве примера в статье взят ООО «Маслозавод «Абинский»», а также рассмотрена и проанализирована его конкурентная стратегия на основании заданной в статье методики формирования данной стратегии предприятия. Исходя из этого были сформированы рекомендации по расширению конкурентной стратегии данного предприятия.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, конкурентные стратегии, преимущества, инвестиционная привлекательность, производительность, развитие, установки, реализация, Краснодарский край.

COMPETITIVE STRATEGIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE KRASNODAR REGION

Ryzhkina A.E.

4th year student,

Kuban State University,

Krasnodar, Russia

Valkovich O.N.

*PhD, Associate Professor of the Department of business economics, regional and
personnel management,*

Kuban State University,

Krasnodar, Russia

Slanchenko L.I.

*PhD, Associate Professor of the Department of business economics, regional and personnel management,
Kuban State University,
Krasnodar, Russia*

Annotation: the agricultural sector is one of the main elements of the Russian economy. The article discusses the main indicators of the agro-industrial complex in the context of the country, region and specific enterprise, as well as the basics of their competitive strategy. In General, the development trend of this industry is characterized by growth and development, which is reflected in the performance of enterprises engaged in it, which together form 10% of the country's GDP. Against this background, the agro-industrial complex of the Krasnodar territory is the leader in Russia in the production of agricultural products. The development of this industry is influenced by the investment attractiveness of the region, based on favorable climatic, socio-economic conditions, as well as benefits for investors. Thus, according to preliminary estimates, more than 8.3 billion rubles were received as investments for the development of the region's agro-industrial complex in 2020. The government of the Krasnodar territory has developed a strategy for socio-economic development until 2030, which also sets out the main goals and objectives for developing the competitiveness of agricultural enterprises in the region. This article is devoted to the consideration of competitive strategies of agro-industrial enterprises located on the territory of this region. As an example, the article takes LLC "Abinsky Creamery", and also considers and analyzes its competitive strategy based on the methodology set in the article for forming this strategy of the enterprise. Based on this, recommendations were formed to expand the competitive strategy of this enterprise.

Keywords: agricultural sector, competitive strategies, advantages, investment attractiveness, performance, development, determinations, implementation, Krasnodar region.

Агропромышленный комплекс (АПК) представляет собой один из важнейших элементов экономики России: его деятельность основана на производстве жизненно необходимой продукции для общества, а также в нем сосредоточен огромный экономический потенциал. В АПК занято около 6% работающей части населения страны. Наряду с этим данный межотраслевой комплекс задействует шестую часть производственных фондов и создает около 10% валового внутреннего продукта. Развитие агропромышленного комплекса оказывает влияние на состояние народнохозяйственного потенциала в целом, показатель продовольственной безопасности страны и социально-экономическую ситуацию в обществе.

Важнейшим звеном агропромышленного комплекса является сельское хозяйство. Оно занимает особое место не только в агропромышленном комплексе, но и во всем народном хозяйстве.

По итогам 2019 года результаты деятельности российского сельского хозяйства оказались весьма противоречивыми. Это проявилось в следующих процессах: рекорды и укрупнения производства сельскохозяйственной продукции в противовес череде банкротств ряда региональных производителей. При этом наметился рост показателей производительности и прибыльности. Так, например, совокупная выручка организаций сельского хозяйства превысила показатели 2018 года на 4%, достигнув порядка 3 трлн рублей. Прибыль до налогообложения составила 378 млрд рублей (повышение на 21%), рентабельность деятельности — 14,6% (с учетом субсидий) против 12% в 2018 году [2].

Стоит отметить, что уже пятый год подряд в нашей стране происходит сокращение числа мелких, неэффективных производств и концентрация большей части валовой продукции АПК в руках крупных предприятий. При этом в целом отрицательных влияний в данной ситуации не прослеживается, так как наблюдается тенденция вхождения российского АПК в новый инвестиционный цикл, о котором свидетельствуют текущие данные о капиталовложениях Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

в отрасль. На начало декабря 2019 года Минсельхоз оценивал сумму инвестиций в основной капитал предприятий сельского хозяйства в 520-540 млрд рублей, которые говорят об увеличении данного показателя на 10-15% в сравнении с предыдущим годом. Это заметно превышает динамику инвестиций по стране в целом.

Сельскохозяйственное производство Краснодарского края по праву считается одной из основных составляющих АПК Российской Федерации. В качестве стратегических задач данной отрасли в Краснодарском крае выделяют развитие сельского хозяйства в целом, сельскохозяйственной переработки и расширение инфраструктуры рынка продукции АПК для удовлетворения потребностей населения края и обеспечения продовольственной безопасности РФ, обеспечение ведущей роли края в формировании крупного агропромышленного комплекса на Юге России.

Агропромышленный комплекс Краснодарского края является крупнейшим в России производителем и поставщиком сельскохозяйственной продукции и сырья. Наряду с этим он в большинстве своем влияет на экономику края, занятость населения и уровень его благосостояния. На рисунках 1 и 2 отражена доля производимой в Краснодарском крае сельскохозяйственной продукции в общероссийском объеме производства данной продукции [1].

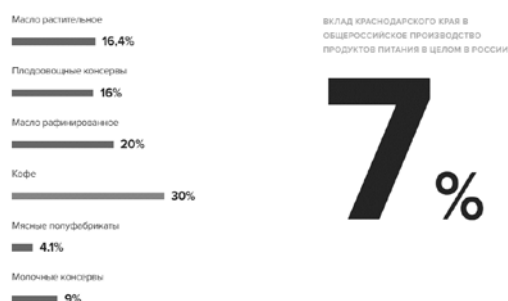


Рисунок 1 – Доля продуктов, произведенных в Краснодарском крае, в общероссийских объемах [1]

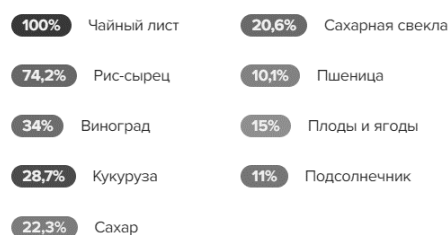


Рисунок 2 – Вклад Краснодарского края в общероссийское производство отдельных видов сельскохозяйственной продукции [1]

Исходя из вышеуказанных данных, можно сделать вывод о том, что АПК Краснодарского края действительно обеспечивает нашу страну достаточно большим объемом сельскохозяйственной продукции, что делает его несомненным лидером в отрасли и повышает уровень его конкурентоспособности на фоне других субъектов РФ.

Краснодарский край является лидером в процессе инвестирования и осуществления целевых программ, которые занимают особое место в поддержке и развитии АПК и финансируются из федерального бюджета. С помощью осуществляемых инвестиций происходит реализация механизма рыночно-конкурентной самоорганизации воспроизводства на всех уровнях агропромышленного производства.

Инвестиционная привлекательность – это одно из преимуществ Краснодарского края. Она включает в себя природно-климатические и социально-экономические условия, а также местное законодательство, предусматривающее налоговые льготы для отечественных и иностранных инвесторов на период окупаемости проектов и для банков, кредитующих осуществляемые инвестиционные программы [6]. На основании этого агропромышленный комплекс Кубани в 2019 году получил в качестве инвестиций более 7,5 млрд рублей. Данные средства были выделены из краевого и федерального бюджета фермерам, которые в свою очередь показали высокие результаты урожайности, а также прибыльности их деятельности. По расчетам специалистов итоговый объем инвестиций в АПК Краснодарского края в 2020

году составит более 8,3 млрд рублей [7]. Что касается планового 2021 года, то власти Краснодарского края заявили о том, что направят на развитие агропромышленного комплекса в 2021 году 7,4 миллиарда рублей, это не окончательная сумма и будет зависеть от выполнения прогнозных значений в январе и феврале: если прогнозируемая динамика будет достигнута, то объемы господдержки будут увеличены. При этом сообщается, что господдержку получают как крупные сельхозпроизводители, так и малые формы хозяйствования и сельхозкооперативы [8].

Агропромышленный комплекс Краснодарского края обеспечивает как свой, так и другие регионы хлебом, овощами, крупами и мясом. При этом многие сельскохозяйственные предприятия стремятся на этом фоне разрабатывать стратегии вывода их продукции на зарубежные рынки. Главная задача на ближайшие годы – это поиск новых рынков сбыта и наращивание объема производства. Стоит отметить, что экспорт продукции сельского хозяйства составил в 2019 году около 2,3 млрд долларов, при этом к 2024 году ожидается, что данная сумма должна увеличиться более чем в полтора раза.

В стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года прописаны основные цели и задачи развития конкурентоспособности предприятий АПК края. Данные показатели в кратком изложении отражены в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Цели и задачи развития конкурентоспособности предприятий АПК края [5]

Цели	Основные задачи
1. Регион эффективного, рационального и диверсифицированного сельскохозяйственного производства.	<ul style="list-style-type: none"> — производство экологически чистой продукции животноводства, основанной на применении безотходного производства и ресурсосберегающего оборудования; — создание высокотехнологичной инженерной, дорожной инфраструктуры и современных и высокотехнологичных основных фондов; — обеспечение эффективного землепользования и повышения естественного уровня плодородия почв; — улучшение качества благоустройства сельских территорий;

	— обеспечение повышения доступности финансовых ресурсов, совершенствование финансовых механизмов, системы государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей;
2. Крупнейший производитель и экспортер конкурентоспособных, брендированных, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки сельскохозяйственной продукции.	— расширение продуктового ряда пищевой промышленности и увеличению объемов производства продуктов питания для полного обеспечения внутренних потребностей населения, гостей и отдыхающих Краснодарского края; — повышение уровня внедрения научных исследований и наукоемких технологий с целью инновационного развития пищевой промышленности и использования конкурентных преимуществ национальных производителей; — минимизация экологического ущерба, наносимого предприятиями пищевой промышленности, полное использование отходов, образованных при переработке сельскохозяйственной продукции; — обеспечение модернизации существующих производств, а также создание новых мощностей; — увеличение притока инвестиций в области пищевой и перерабатывающей промышленности.
3. Конкурентоспособный центр развития товарного рыбоводства и рыболовства, обеспеченный современной судовой техникой и мощностями по приему и первичной обработке водных биологических ресурсов.	— создание условий для увеличения выпуска рыбохозяйственного комплекса и обеспеченности региона собственной рыбной продукцией; — стимулирование привлечения квалифицированного персонала; — обеспечение конкурентоспособности рыбохозяйственного комплекса за счет обновления и технического перевооружения комплекса; — обеспечение устойчивого развития рыбоводства и рыболовства за счет повышения биопродуктивности, улучшения санитарно-эпидемиологической обстановки; — развитие инфраструктурного обеспечения рыбохозяйственного комплекса; — обеспечение привлечения инвестиций в область рыбоводства и рыболовства;

На фоне вышеуказанных целей и задач развития конкурентоспособности предприятий АПК Краснодарского края мы можем рассмотреть частную конкурентную стратегию агропромышленного предприятия Краснодарского края, а также на основании каких этапов и факторов она формулируются.

Процесс формирования конкурентной стратегии сельскохозяйственного предприятия должна включать в себя следующие этапы:

- 1) установление миссии и стратегических целей предприятия;
- 2) исследование внешней и внутренней среды предприятия;

- 3) анализ и выявление внутренних и внешних конкурентных преимуществ;
- 4) выбор конкурентной стратегии;
- 5) реализация конкурентной стратегии.

Для составления наиболее конкурентоспособной стратегии предприятию необходимо принимать во внимание как положительно, так и отрицательно влияющие факторы [4].

К положительным факторам, повышающим эффективность деятельности, а также способствующим росту производительности предприятий АПК в долгосрочной перспективе, следует отнести:

- наличие достаточного объема ресурсов для изготовления конкурентоспособной продукции;
- повышенная восприимчивость к внедрению инновационных технологий;
- активная государственная поддержка сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса в целом.

Наряду с этим существуют факторы, которые сдерживают развитие отрасли:

- повышение цен на материально-техническое оборудование и энергоресурсы;
- дефицит квалифицированных и отсутствие новых кадров в сельском хозяйстве;
- осуществление нерационального использования пастбищ.

Одним из наиболее ярких примеров предприятий по производству сельскохозяйственной продукции на территории Краснодарского края является ООО «Маслозавод «Абинский»», который ведет свою историю, начиная с 1930-х годов прошлого века, и за это время сумел зарекомендовать себя как производитель высококачественной молочной продукции.

В качестве основной цели предприятие рассматривает заботу о здоровье каждого своего покупателя, поэтому его деятельность с первых дней

существования ориентирована на производство натуральных, полезных и высококачественных продуктов [3].

Что касается внешней среды ООО «Маслозавода «Абинский»», то здесь можно выделить следующее:

- 1) высокая степень поддержки АПК государством;
- 2) хорошие природно-климатические условия, необходимые для производства первоначального сырья (молока);
- 3) наличие широкого круга конкурентов (АО фирма Агрокомплекс им. Н. И. Ткачёва; СПК (колхоз) «Знамя Ленина»; ОАО «Племзавод им. В. И. Чапаева»; ПАО «Агрофирма имени Ильича» и т. д.).

Относительно внутренней среды следуют указать:

- 1) наличие высококвалифицированного персонала и необходимого высококачественного оборудования;
- 2) налаженный рынок сбыта (продукция представлена как на полках крупных продуктовых ритейлерах («Тандер», «Лента», «Табрис»), так и в более локальных точках (санатории);
- 3) грамотный управленческий аппарат.

Конкурентные преимущества ООО «Маслозавода «Абинский»» заключаются в том, что это высокотехнологичное предприятие, которое объединяет в своей работе опыт, технологии, свежий взгляд и стремление к совершенству. Большинство технологических процессов на предприятии автоматизировано за счет оснащения цехов высококачественным оборудованием. Наряду с этим вся изготавливаемая продукция производится без добавления консервантов и соответствует всем установленным нормам. В сутки предприятию удастся переработать около 50 тонн молока. Максимальное расстояние от места выпаса коров до завода составляет 70 км, что гарантирует высокое качество производимой продукции за счет сохранения молоком своих полезных свойств [3].

В качестве своей конкурентной стратегии ООО «Маслозавод «Абинский»» выбрал путь, основанный на верности своим традициям по производству продуктов высокого качества и надежности, поэтому их продукция славится своей натуральностью и полезностью, необходимой для здорового питания. Данную стратегию сопровождает команда опытных профессионалов, благодаря которой развитие компании и бренда осуществляется на высоком уровне.

Реализация конкурентной стратегии предприятия проходит под брендом молочных продуктов «Здоровье из Предгорья», воплощающий в себе мысль той пользы, которую дарит нам природа. Дизайн упаковки оригинален и включает в себя изображение растений Краснодарского края, которые традиционно входят в рацион молочных коров. Среди них огромное количество растений, которые в будущем обогащают производимую продукцию полезными микроэлементами, необходимыми для здоровья человека. При этом ООО «Маслозавод «Абинский»» в качестве своей главной установки использует честное и открытое отношение к потребителю. Ассортимент изготавливаемой продукции с каждым годом расширяется, а уже проверенная временем – высоко оценивается на всероссийских смотрах-конкурсах молочных продуктов: качество продукции предприятия отмечено более чем 50 медалями и дипломами [3].

На основании проведенного нами анализа конкурентной стратегии ООО «Маслозавод «Абинский»» мы можем сделать вывод о том, что уже достигнутые результаты деятельности компании являются итогом качественно проработанной стратегии организации, проявляющихся в четкой проработке и выполнении всех необходимых этапов её формирования, включающие формирование миссии и целей предприятия, исследования его внешней и внутренней среды, анализ и выявление внутренних и внешних конкурентных преимуществ, непосредственно выбор подходящей конкурентной стратегии и, наконец, реализация выбранной конкурентной стратегии.

На фоне этого в качестве рекомендаций по улучшению деятельности предприятия можно предложить расширение географии деятельности компании и выход на рынки за пределами Краснодарского края.

Таким образом, можно сделать вывод, что агропромышленный комплекс (АПК) – один из важнейших составляющих экономики России. АПК Краснодарского края обеспечивает нашу страну достаточно большим объемом сельскохозяйственной продукции, что делает его несомненным лидером в отрасли и повышает уровень его конкурентоспособности на фоне других субъектов РФ.

Краснодарский край является лидером в процессе инвестирования и осуществления целевых программ, которые занимают особое место в поддержке и развитии АПК и финансируются из федерального бюджета. С помощью осуществляемых инвестиций происходит реализация механизма рыночно-конкурентной самоорганизации воспроизводства на всех уровнях агропромышленного производства.

Развитие АПК в Краснодарском крае, несомненно, отразилось на создании и деятельности предприятий данной отрасли и появлении конкуренции между ними. В целях продвижения компании на рынке, удержания своих позиций, а также их расширения компаниям необходима разработка качественной конкурентной стратегии, отвечающей всем условиям рынка и соответствующей установленным требованиям.

Библиографический список

1. Инвестиционный портал Краснодарского края. – [Электронный ресурс]. – <https://investkuban.ru/region/branch/agropromyshlennyu-kompleks/> (Дата обращения 01.12.2020)
2. Особенности российского АПК, переходящие из 2019 в 2020 год. – [Электронный ресурс]. – <https://finance.rambler.ru/other/43483513-osobennosti->

rossiyskogo-apk-perehodyaschie-iz-2019-v-2020-god/?updated (Дата обращения 01.12.2020)

3. Официальный сайт ООО «Маслозавод «Абинский». – [Электронный ресурс]. – <https://mz-abinsk.ru> (Дата обращения 04.12.2020)

4. Симаков Г. А. Развитие агропромышленного комплекса в Краснодарском крае // Молодой ученый. — 2017. — №29. — С. 59-62.

5. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года. – [Электронный ресурс]. – https://economy.krasnodar.ru/razrstrat/files/Proekt_Strategii_SER_KK_do_2030_171018.pdf

6. Сухина Н. Ю., Седых Н. В. Развитие интеграционных процессов в АПК Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. — 2016. — № 6. — С. 5–7.

7. Официальный сайт «The DairyNews» – [Электронный ресурс]. – <https://www.dairynews.ru/presentation/byudzhetnye-investitsii-v-apk-krasnodarskogo-kraya.html> (Дата обращения 02.12.2020)

8. Официальный сайт «РИА НОВОСТИ» – [Электронный ресурс]. – <https://ria.ru/20201125/kuban-1586344468.html?in=t> (Дата обращения 02.12.2020)

Оригинальность 89%