

***ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В  
РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ***

***Абрамова Л.С.***

*к.э.н., доцент,*

*ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»*

*Севастополь, Россия*

***Краус А.О.***

*студент,*

*ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»*

*Севастополь, Россия*

**Аннотация**

Экономика Крыма во многом определяется вкладом туристской сферы, которая играет важную роль в развитии малого и среднего бизнеса в регионе, предоставляя компаниям возможность участия в экспортной деятельности страны при отсутствии необходимости осуществления торговли за границей, а также способствует увеличению доходов местного населения. В статье рассматриваются первостепенные проблемы, являющиеся препятствием для развития туристского потенциала и перспективы развития туристской отрасли в республике.

**Ключевые слова:** туризм, туристская отрасль, Крым, перспективы туристской отрасли, экономика туризма.

***PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE  
TOURISM INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF CRIMEA***

***Abramova L.S.***

*Ph.D., Associate Professor*

*Sevastopol State University*

*Sevastopol, Russia*

***Kraus A.O.***

*Student*

*Sevastopol State University*

*Sevastopol, Russia*

## Annotation

The economy of Crimea is largely determined by the contribution of the tourism sector, which plays an important role in the development of small and medium-sized businesses in the region, providing companies with the opportunity to participate in the country's export activities when there is no need to trade abroad and also helps to increase the incomes of the local population. The article discusses the primary problems that are an obstacle to the development of tourism potential and prospects for the development of the tourism industry in the republic.

**Keywords:** tourism, tourism industry, Crimea, prospects for the tourism industry, economics of tourism.

Доля туризма в ВВП России достаточно невелика – всего лишь 1,5%. Однако, для республики Крым, как для региона, который не имеет на своей территории развитого промышленного комплекса, но обладает существенным туристско-рекреационным потенциалом, развитие данной отрасли имеет первостепенное значение. Полуостров представляет ценность не только как база Черноморского флота, но и как субъект, располагающий исключительными природными богатствами, способными привлечь туристов, как на территории самой России, так и за ее пределами. За период от начала 90-тых до 2014 года Крым из «всесоюзной здравницы» превратился в регион, ограниченный рамками так называемого «пляжного туризма». Данное изменение произошло, как под влиянием распада СССР из-за чего количество отдыхающих значительно сократилось, так и под влиянием значительного увеличения доли теневого сектора в отрасли и иных негативных факторов. На сегодняшний день удалось добиться существенного притока туристов благодаря определенным улучшениям в инфраструктуре региона. Но, несмотря на это, существует опасность того, что это лишь временное явление, так как ключевые проблемы, стоящие перед туристской отраслью Крыма так и не были решены. Среди них можно выделить:

1. Кризисное состояние туристической инфраструктуры региона, а также превышающее норму значение износа основных фондов и медицинской базы коллективных средств размещения, находящихся в государственной собственности, составляющее 70-90%.

В частности, согласно официальным данным последних лет, не менее 95 из 184 государственных коллективных средств размещения нуждаются в модернизации и реконструкции [2].

2. Отсутствие оптимальных пропорций в использовании туристского потенциала республики, в связи с чем, основная нагрузка приходится на Южный и Западный берега Крыма и, как следствие, остальная часть побережья недостаточно загружена.

3. Сезонность колебаний турпотока, влияющая как на региональный рынок труда, так и на местную инфраструктуру, а также на ценообразование в туристической сфере.

4. Недостаток квалифицированных кадров, вызванный тем, что по причине сезонности турпотоков большинство работников данной отрасли, воспринимают свою работу как подработку и соответственно не прикладывают должных усилий к повышению своей квалификации и профессиональных умений.

6. Значительная доля теневого сектора на рынке предоставления услуг размещения туристам.

7. Отсутствие должного наблюдения за реализацией выделяемых субсидий и реализацией бюджета на местах.

Возникновение данных проблем отчасти обусловлено последствиями приватизации, в результате которой многие объекты туристской деятельности социального назначения, например, санатории, ранее находившиеся на попечении у государства были вынуждены существовать в рыночных условиях. С учетом того, что именно в это время за рубежом во многих странах появились туристские услуги, превосходящие по качеству отечественные аналоги, возможность развития путем инвестирования части собственной прибыли у отечественного сегмента практически исчезла. В тоже время финансирование для объектов, оставшихся в собственности у государства, полностью не прекратилось. Однако благодаря тому, что происходило субсидирование по сложной схеме, при содействии министерств и ведомств и в

отсутствии четкого механизма координации, при ежегодно увеличивающемся объеме отчислений, оно не могло обеспечить полное удовлетворение как нужд населения в туристских услугах, так и нужд самих организаций [3, с. 83].

Нерешенность данных проблем в наше время привела к тому, что в России доля выездного туризма превалирует над внутренним, по причине низкого качества отечественных туристских услуг в сравнении с их зарубежными аналогами.

Выход из данного положения может обеспечить комплекс мероприятий, направленных на модернизацию инфраструктуры, создание и развитие туристско-рекреационных кластеров, усовершенствование и обновление коллективных средств размещения, формирование системы подготовки кадров для санаторно-курортного и туристского комплекса и так далее [1].

Реализация вышеописанного решения делает возможным появление перспектив развития туристской отрасли, ранее невозможных в силу наличия сдерживающих факторов. Республика Крым и сейчас располагает широким спектром возможностей, обусловленных набором ее уникальных природно-рекреационных ресурсов в сочетании с историко-культурными особенностями региона. Но использование данных возможностей, как и развитие отрасли в целом имеют определенных рамки на данный момент. К примеру, на территории Крыма расположено 767 коллективных средств размещения, на территории которых размещалось в последние несколько лет в среднем 1,1 млн. человек, или 1434 человека на одно коллективное средство размещения в год. При этом решение проблемы сезонности путем перехода данных объектов на круглогодичный цикл работы может обеспечить дополнительных приток туристов в размере 2 млн. человек ежегодно [2].

Устранение факторов, имеющих негативное влияние на туристскую сферу, создаст основу для обеспечения высокотехнологичного медицинского и оздоровительного туризма и появления сети клиничко-диагностических центров в курортных зонах, для развития культурно-познавательного и событийного туризма, формирования организованного активного туризма, а именно -

пешеходного, велосипедного, конного, этнографического, спортивного, круизного, а также для становления экологического туризма.

Таким образом, развитие данных отраслей туристского сектора, являющихся наиболее многообещающими перспективами его развития на данный момент, приведет к повышению туристско-рекреационного потенциала региона, обеспечит ему абсолютную конкурентоспособность и, как следствие, обусловит повышение экономической эффективности туристской индустрии. Появление альтернатив устоявшемуся на полуострове направлению «пляжного туризма» поможет вернуть интерес отечественных туристов, что, в свою очередь, повлечет за собой такие положительные изменения, как рост доходов местных бюджетов, развитие предпринимательства, появление возможности снизить экологическую нагрузку, приходящуюся на отдельные районы и так далее [4, 54]. Стоит отметить, что достижение более высоких уровней развития сферы туризма стимулирует аналогичное развитие ключевых секторов экономики, таких как строительство, транспорт, торговля, сельское хозяйство. Иными словами, значимость туристской отрасли для экономики Крыма обуславливает взаимосвязь увеличения ее экономической эффективности и социально-экономического развития региона.

#### **Библиографический список:**

1. О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года [Электронный ресурс]: закон Республики Крым от 09.01.2017 № 352-ЗРК/2017 — Режим доступа: <https://business.rk.gov.ru/medias/files/strategy-full.pdf> (Дата обращения 19.12.2019).
2. Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым [Электронный ресурс]: постановление Совета министров Республики Крым от 29.12.2016 № 650, ред. от 21.01.2019 — Режим доступа: [https://mtur.rk.gov.ru/uploads/mtur/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpd12PHe\\_650.pdf](https://mtur.rk.gov.ru/uploads/mtur/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpd12PHe_650.pdf) (Дата обращения 19.12.2019).

3. Ганиева А. К. Проблемы развития детского социального туризма в Крыму // Современные проблемы сервиса и туризма.— 2015. — № 1. — С. 77–86.
4. Одаренко Т. Е. Значение сельского туризма для Крыма / Т.Е. Одаренко // Таврический научный обозреватель. — 2017. — № 5. — С. 53–55.

*Оригинальность 75%*