

УДК 338.1

## ***К ВОПРОСУ О ТЕНДЕНЦИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ***

***Шарохина С.В.***

*к.э.н., доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУВО «СГЭУ»,  
Сызрань, Россия*

***Пудовкина О.Е.***

*к.э.н., доцент,  
Сызранский филиал ФГБОУВО «СГЭУ»,  
Сызрань, Россия*

**Аннотация.** В статье названы ключевые технологии, лежащие в основе цифровой экономики, использование которых будет определяющим при формировании характеристик конкурентоспособности. Проведен анализ индекса цифровизации бизнеса по странам, который свидетельствует о том, что Россия находится в группе развивающихся стран, внедряющих технологии для экономических отношений. Акцентируется внимание на особенностях цифровизации малых городов. Выделены этапы процесса городской цифровизации.

**Ключевые слова:** цифровизация, экономические системы, индекс цифровизации, цифровые технологии, цифровизация малых городов.

## ***TO THE QUESTION OF THE TRENDS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY***

***Sharokhina S.V.***

*Ph.D., Associate Professor,  
Syzran branch of FSBEIHE "SSEU",  
Syzran, Russia*

***Pudovkina O.E.***

*Ph.D., Associate Professor,  
Syzran branch of FSBEIHE "SSEU",  
Syzran, Russia*

**Annotation.** The article emphasizes the advantages of the digital economy in the Russian Federation and the main economic processes associated with it. The key technologies underlying the digital economy are considered. The index of business digitalization by country is analyzed, where it is revealed that Russia is in the group of developing countries that introduce technologies for economic relations. The focus is on the features of digitalization of small cities. The stages of the process of urban digitalization are highlighted.

**Keywords:** digitalization, economic systems, digitalization index, digital technologies, digitalization of small towns.

Цифровые технологии меняют экономику. Сегодня мы наблюдаем фундаментальные изменения в обществе и экономике благодаря цифровизации. Преобразование отраслей народного хозяйства должно быть положено в основу этих изменений, поскольку эта трансформация является одним из факторов, составляющих высоко инновационный и ориентированный на будущее экономический потенциал страны. 2019 год был объявлен годом развития регионов и цифровизации страны. Сегодня формируется новый экономический уклад, основанный на сфере цифровых технологий. Программы «Цифровая экономика», «Цифровая энергетика», «Цифровое сельское хозяйство» и другие стали основополагающим трендом развития не только государства, но и всех экономических систем [1].

На рисунке 1 указан индекс цифровизации бизнеса по странам [2].

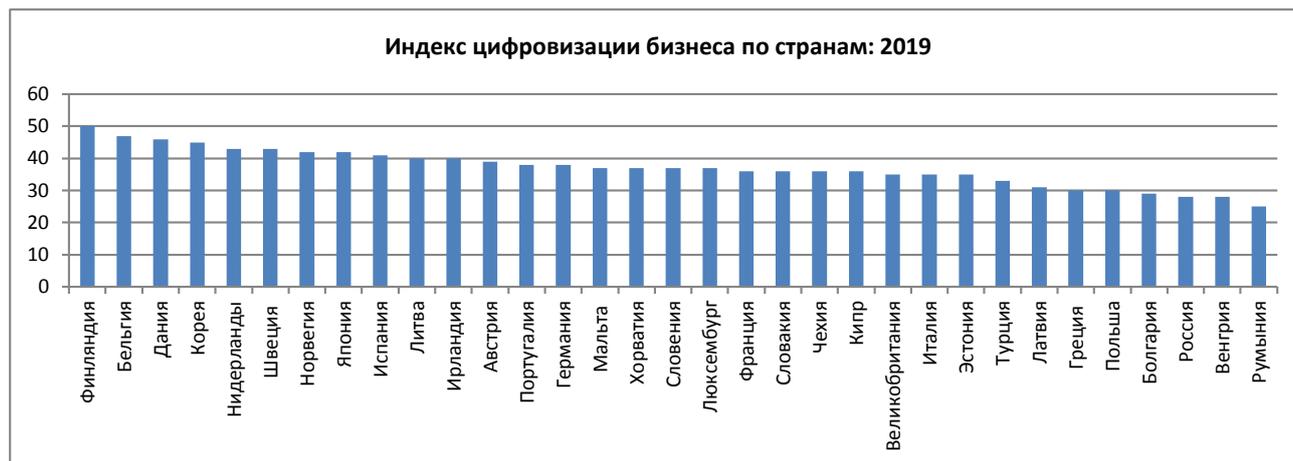


Рисунок 1 - Индекс цифровизации бизнеса по странам: 2019

Как видно из рисунка 1, Россия находится в группе развивающихся стран, внедряющих технологии для экономических отношений. Лидирующие позиции занимают такие страны, как Финляндия, Южная Корея, Нидерланды. С учетом тенденций по развитию цифрового будущего, на которых акцентировал внимание Президент России, сказав, что «цифровизация – генеральный путь развития экономики», Россия имеет исключительную возможность реализовать свой потенциал, внедрив основные принципы и цели цифровой экономики [3].

Быстрые темпы развития цифровой экономики являются результатом технологий и инноваций, которые были разработаны в течение нескольких десятилетий. Ключевые технологии, лежащие в основе развивающейся цифровой экономики, включают в себя передовые элементы: робототехнику, искусственный интеллект, интернет вещей, облачные вычисления, анализ больших данных и трехмерную (3D) печать, «умные города», «умные университеты» и т.д. [4].

Цифровая экономика трансформирует торговлю, рабочие места, навыки и умения. Цифровые технологии влияют на перспективы для бизнеса, особенно в развивающихся странах, позволяют участвовать в мировой торговле. Они позволяют предприятиям сократить расходы, упростить цепочки поставок. Увеличение цифровизации и автоматизации ведет к новым видам работ и

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

занятости, изменяет характер, условия труда, а также влияет на функционирование рынка и на международное разделение труда. Способность стран и предприятий использовать новые цифровые ресурсы станут ключевым фактором, определяющим его конкурентоспособность. Цифровизация может оказать существенное влияние на все общепризнанные параметры уровня жизни.

Между тем, в России, несмотря на ее стабильные позиции в мировых рейтингах стран по первичной цифровизации (наличие и качество инфраструктуры), ситуация со вторичной цифровизацией (цифровые навыки населения) остается несоответствующей потребностям развития цифровой экономики. Россия занимает 23 место в мировом рейтинге, характеризующем уровень развития цифрового общества. При этом эксперты отмечают в России довольно высокий уровень доступа населения к цифровым технологиям. Вместе с тем пользователи не уверены в том, что бизнес и государство обеспечат безопасность персональных данных [5].

Результаты исследования, проведенного Высшей школой экономики, демонстрируют тот факт, что жители небольших городов, в основном, используют Интернет для общения, в то время как в крупных городах люди также используют Интернет для онлайн-покупок, финансовых транзакций и онлайн-сервисов. Товары и услуги через интернет ищет только каждый третий житель малого города (31%), в то время как в городах - миллионниках получать и заказывать услуги через интернет стало привычным делом для половины населения (52%). Никогда не покупали товары или услуги через интернет в малых городах 60% населения, а в городах - миллионниках — 40%. Эту особенность невозможно объяснить различиями в умении пользоваться сетью, так как затруднения, как в малых, так и в крупных городах при работе в сети интернет испытывают от 6 до 8% опрошенных. Отличительной особенностью небольших городов является низкий уровень проникновения местных

цифровых услуг таких как: доставка на дом приобретенных товаров, онлайн-заказ еды, онлайн-покупки в местных магазинах, бронирование билетов на местные мероприятия, онлайн-заказ такси и т.д. Наиболее вероятной причиной низкого уровня онлайн-покупок, финансовых транзакций и онлайн-сервисов у жителей малых и средних городов можно считать отсутствие привычки к подобного рода действиям. Нежелание делать покупки через интернет, отдавая предпочтение личным покупкам, высказали 28% респондентов в малых городах. Кроме того, доля людей, использующих государственные и муниципальные онлайн-сервисы, почти на 20 процентных пунктов больше в городах с населением более 1 миллиона человек [6]. Следует отметить, что одной цифровой инфраструктуры недостаточно - одинаково необходимо сформировать экосистему и культуру использования доступных технологий, т.е. так называемые цифровые навыки интернет-пользователей.

Целесообразно процесс городской цифровизации разделить на три этапа. На первом этапе внедряются информационные услуги и услуги онлайн-заказа такси. Таким образом, город получает базовую цифровую инфраструктуру, которая включает в себя данные о местных организациях и службах, их рабочем времени и т. д. Позже создаются службы доставки товаров, которые еще больше интегрируют город в систему расчетов. Наконец, на третьем этапе разрабатывается предоставление услуг (в частности, онлайн-заказ еды), что означает то, что традиционные модели потребления отвергаются в пользу новой модели потребления городской среды. Из этого следует, что создание цифрового фонда вместе с интеграцией города в систему расчетов прокладывает путь для местных онлайн-сервисов, так что город переходит к следующему этапу цифровизации.

Таким образом, тенденции цифровизации проникают во все сферы деятельности экономических систем, трансформируя факторы, которые

являются ключом к успеху российской экономики, к ее высоко инновационному экономическому потенциалу.

### **Библиографический список:**

1. Пудовкина О.Е. Теоретический взгляд на цифровизацию промышленности // E-Scio. - 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskiy-vzglyad-na-tsifrovizatsiyu-promyshlennosti/viewer> (Дата обращения: 31.03.2019).
2. Индекс цифровизации бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: [https://issek.hse.ru/data/2019/02/27/1193920132/NTI\\_N\\_121\\_27022019.pdf](https://issek.hse.ru/data/2019/02/27/1193920132/NTI_N_121_27022019.pdf)(Дата обращения: 31.03.2019).
3. Путин: цифровизация - генеральный путь развития экономики РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://www.finmarket.ru/news/4979851>(Дата обращения: 31.03.2019).
4. Камолов С.Г., Корнеева А.М. Технологии будущего для «умных городов» // Вестник Московского государственного областного университета. - 2018. - № 2. С.100 – 111.
5. Россия упала на 13 мест в рейтинге развития цифрового общества [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: [https://cnews.ru/news/top/2019-04-08\\_rossiya\\_upala\\_v\\_rejtinge\\_stran\\_po\\_razvitiyu\\_tsifrovogo](https://cnews.ru/news/top/2019-04-08_rossiya_upala_v_rejtinge_stran_po_razvitiyu_tsifrovogo) (Дата обращения: 31.03.2019).
6. Другой интернет: цифровизация малых городов России [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://raec.ru/live/branch/10389/> (Дата обращения: 31.03.2019).

*Оригинальность 79%*