

УДК 339.56

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Козлова Е.И.

к.э.н., доцент,

Липецкий государственный технический университет,

Липецк, Россия

Лукьянова Е.В.

магистрант,

Липецкий государственный технический университет,

Липецк, Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается роль внешнеэкономических отношений России. Актуальность темы обусловлена тем, что международная торговля одна из наиболее развитых традиционных форм международных экономических отношений. В исследовании проведен анализ объема внешнего товарооборота РФ в 2018-2019 гг. Выявлены основные группы товаров в части экспортно-импортных отношений. На основании полученных результатов сделаны соответствующие выводы и даны рекомендации для улучшения внешнеторговых показателей.

Ключевые слова: внешнеэкономическая торговля, экономика, экспорт, импорт, товарооборот.

ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC TRADE OF RUSSIA

Kozlova E.I.

Cand.Econ.Sci., associate professor,

*Lipetsk state technical university,
Lipetsk, Russia*

Lukyanova E.V.
*Undergraduate,
Lipetsk state technical university,
Lipetsk, Russia*

Annotation

This article discusses the role of foreign economic relations of Russia. The relevance of the topic is due to the fact that international trade is one of the most developed traditional forms of international economic relations. The study analyzed the volume of foreign trade of the Russian Federation in 2018-2019. The main groups of goods in terms of export-import relations are identified. Based on the results, relevant conclusions are drawn and recommendations are made for improving foreign trade performance.

Key words: foreign economic trade, economy, export, import, trade turnover.

Внешнеэкономическая торговля – это одна из важнейших форм международных экономических отношений, которая позволяет определять темпы экономического развития, структуру экономики, уровень инфляции и величину инвестиций [1]. Составными частями такого вида торговли являются экспорт и импорт. При сопоставлении величин экспорта и импорта фиксируется сальдо внешнеторгового оборота. Сальдо имеет положительный результат, если объем экспорта превышает объем импорта, и наоборот [4]. Зачастую, показатель отражается одной категорией – чистый экспорт, который будет выводиться со знаком «плюс» или со знаком «минус». Положительный чистый экспорт увели-

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

чивает объем национального продукта, а отрицательный – уменьшает [3]. Чтобы сделать вывод о состоянии внешней торговли РФ, проведем анализ экспорта и импорта России за 2018-2019 гг.

Во внешней торговле в 2019 году произошел незначительный спад. Показатель товарооборота составил \$663,2 млрд., что на \$25 млрд., или на 3,6% меньше, чем в 2018 году .

В 2019 году произошел спад экспорта. Его показатель составил \$420,4 млрд., что на \$29,4 млрд., или на 6,5% ниже, чем в 2018 году. Рассмотрим показатели экспорта в России по основным группам товаров за период 2018-2019 гг., и выявим изменения.

Таблица 1 – Структура экспорта в 2018-2019 гг.(млрд, \$)

Группа товара	2018	2019	Изменение, %
Минеральные продукты	242,7	224,5	-7
Скрытый раздел	63,7	54,7	-14
Металлы и изделия из них	43,9	37,7	-14
Продукция химической промышленности	19,5	19,1	-2
Драгоценности	10,1	15,2	+51
Машины, оборудования и аппаратура	14,1	14,4	+ 2
Продукты растительного происхождения	12,2	9,99	-18
Древесина и изделия из нее	9,03	8,66	-4
Пластмассы, каучук и резина	6,34	6,01	-5
Продукты животного происхождения	5,09	5,66	+11
Все остальные	23,2	24,3	+5
Итого:	449,8	420,4	-7

Исходя из данных таблицы 1, большую долю экспорта составляют: минеральные продукты (53,4%), скрытый раздел (13 %), металлы и изделия из них (9%). В 2019 году отмечается повышение экспорта драгоценностей на 51%; пластмассы, каучука и резины на 11%; машин, оборудования и аппаратур на

2%. Средний показатель изменения – снижение экспорта на 7%, что говорит об отрицательном показателе.

Показатель импорта за 2019 год составит \$242,8 млрд., что на \$4,4 млрд., или на 1,86 % выше, чем в 2018 году. Рассмотрим показатели импорта в России по основным группам товара за аналогичный период.

Таблица 2 – Структура импорта в 2018-2019 гг.(млрд, \$)

Группа товара	2018	2019	Изменение, %
Машины, оборудование и аппаратура	73,6	72,9	-1
Продукция химической промышленности	29,8	33,8	+13
Транспорт	25,7	26,4	+3
Металлы и изделия из них	17,1	17,7	+4
Пластмассы, каучук, резина	13,7	13,8	+1
Текстиль	11,2	11,4	+2
Продукты растительного происхождения	11,3	11	-3
Пищевые продукты, напитки, табак	10,4	10,5	+1
Инструменты и аппараты, часы	7,17	7,72	+8
Продукты животного происхождения	6,64	6,89	+4
Все остальные	31,9	30,8	-3
Итого:	238,4	242,8	+2

По данным таблицы 2, большую долю импорта составляют: машины оборудование и аппаратура (30%), продукция химической промышленности (13,9%), транспорт (10,9%). Практически по всем группам товара наблюдается прирост импорта, особенно продукции химической промышленности (+13%). Небольшой спад наблюдается по следующим группам товаров: продукты животного происхождения (– 3%); продукты растительного происхождения (– 3%); машины, оборудование и аппаратура (– 1%). Средний показатель изменения – повышение импорта на 2%.

Главным партнером России, как и в предыдущем году, остается Китай. Общий объем торговли с данной страной практически не изменился, и составил Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

\$109 млрд., что на \$1 млрд. больше, чем в предыдущем году. Со вторым по значимости торговым партнером нашей страны – Германией, торговые обороты упали на 12% и составили \$52,4 млрд. Ухудшение статистики с Германией частично компенсировалось повышением оборота с третьей по оборотам страной среди российских контрагентов – Нидерландами. Поставки в данную страну увеличились на \$2,4 млрд. и составили \$ 45,8 млрд.[5].

Таким образом, можно сделать вывод, что сальдо внешнеторгового оборота имеет положительный результат, так как объем экспорта превышает объем импорта. За 2019 год товарооборот внешнеэкономических отношений снизился на 3,6%. В части экспорта наблюдается снижение на 6,5%, а в части импорта – увеличение на 1,86%. Общая доля экспорта в 2018 году составила – 65,4%, импорта – 34,6%; в 2019 году доля экспорта составила – 63,4%, импорта – 36,6%. На изменение показателей повлияло снижение продаж нефти, нефтепродуктов и газа, а также рост закупок химической промышленности и легковых автомобилей. Из положительных сдвигов, можно выделить продажу драгоценностей и продуктов животного происхождения.

Для улучшения показателей внешнеэкономической торговли в последующих периодах, необходимо нарастить показатели экспорта, особенно в части несырьевых групп товаров [2]. Ключевым моментом в перспективе развития экономики необходимо улучшение ситуации с торговлей газом. Планируется, что импорт будет набирать обороты, в связи с осуществлением нацпроектов.

Библиографический список:

1. Арустамов Э.А., Андреева Р.С. Внешнеэкономическая деятельность: учебник/ Э.А. Арустамов. – Издательство:Кнорус, 2016. –168 с.
2. Козлова Е.И., Варфоломеев Д.А. Перспективные направления развития внешней торговли России// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. - № 8 (34). –С.163-169.

3. Платонова И.Н. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для бакалавриата и магистратуры/ Н.И. Платонова. – Изд-во: Юрайт, 2019. –526 с.
4. Прокушев Е.Ф., Костин А.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум./ Е.Ф. Прокушев. – Изд-во: Юрайт, 2016. –450 с.
5. Экспорт и импорт России по товарам и странам// Ru-Stat. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/analytics/6556> (дата обращения 25.03.2020).

Оригинальность 86%