

УДК 332

***ИССЛЕДОВАНИЕ КЛАССИФИКАЦИЙ РЫНКОВ
ПО УРОВНЮ ВХОДНЫХ БАРЬЕРОВ***

Голубева Т.В.

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

Санкт-Петербург, Россия

Борисова Т.Д.

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

Санкт-Петербург, Россия

Клевцов А.С.

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

Санкт-Петербург, Россия

Шматко А.Д.

д.э.н., профессор, профессор,

Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф.

Устинова,

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

В данной статье проведено исследование барьеров входа на отраслевой рынок. Рассмотрены виды барьеров входа и способы их возникновения. Также приведено подробное рассмотрение классификации отраслевых рынков по уровню входных барьеров с описанием каждого вида рынка и поведением продавцов в зависимости от высоты входных барьеров. Для каждого вида рынка Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

указан тип конкуренции. В конце статьи для более наглядного демонстрирования информации представлена таблица, в которой обобщены основные тезисы, позволяющие определить, к какому типу по уровню барьеров входа относится тот или иной отраслевой рынок.

Ключевые слова: рынок, отрасль, барьер, продавец, конкурент, классификация.

***RESEARCH OF MARKET CLASSIFICATIONS
BY THE LEVEL OF ENTRANCE BARRIERS***

Golubeva T.V.

undergraduate,

Saint-Petersburg State University of Economics,

Saint Petersburg, Russia

Borisova T.D.

undergraduate,

Saint-Petersburg State University of Economics,

Saint Petersburg, Russia

Klevcov A.S.

undergraduate,

Saint-Petersburg State University of Economics,

Saint Petersburg, Russia

Shmatko A.D.

Doctor of economic sciences, professor, professor,

Baltic State Technical University «VOENMEH» named after D.F. Ustinov,

Saint Petersburg, Russia

Annotation

This article presents a research of the entrance barriers into the industry market. The types of entry barriers and methods of their occurrence are considered. There is also a detailed review of the classification of industry markets by the level of entry barriers with a description of each type of market and the behavior of sellers depending on the height of the entry barriers. The type of competition is specified for each market. At the end of the article, for a more visual demonstration of information, there is a table that summarizes the main points that allow to determine which type of entry barriers a particular industry market belongs to.

Keywords: market, industry, barrier, seller, competitor, classification.

На сегодняшний день отраслевые рынки обладают достаточно сложной структурой, что обусловлено динамично развивающимися товарно-денежными отношениями и развитием экономики в целом [6]. Одной из главных характеристик структуры отраслевого рынка является количество его участников, то есть количество продавцов, осуществляющих свою деятельность на том или ином рынке. В настоящее время на множестве рынков количество участников непрерывно меняется, и важнейшим фактором, оказывающим влияние на данный показатель, является наличие барьеров входа на отраслевой рынок [8].

Барьеры входа на отраслевой рынок – это некие препятствия, которые в какой-то степени затрудняют вход на рынок нового конкурента (продавца) и не позволяют ему организовать прибыльную деятельность без преодоления данных препятствий. Барьеры могут быть нестратегическими и стратегическими [2]. К нестратегическим барьерам относятся те, которые имеют естественную природу своего возникновения, то есть барьеры, не зависящие от деятельности действующих компаний на отраслевом рынке (например, сюда можно отнести сложный доступ к ресурсам, или необходимость вложения значительных инвестиций, или обязательное лицензирование осуществляемого вида

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

деятельности и т.д.) [1]. К стратегическим барьерам, напротив, относятся барьеры, которые возникают в результате деятельности компаний, которые уже функционируют в отрасли, то есть фирмы целенаправленно вкладывают денежные средства и прочие ресурсы в возведение барьеров, затрудняющих вход на рынок нового конкурента. Таким образом компании способствуют высокой рыночной концентрации продавцов, что помогает им обеспечивать себе прибыльную деятельность в долгосрочной перспективе (компании имеют возможность устанавливать цены выше предельных издержек, удерживая при этом объем спроса на достаточном уровне). На отраслевых рынках, где входные барьеры отсутствуют либо представлены узким набором факторов, постоянно присутствует риск появления нового конкурента и, соответственно, снижения получаемой прибыли, так как продавец-новичок может с минимальными усилиями войти на отраслевой рынок и организовать успешное функционирование своей компании [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что от высоты барьеров входа на отраслевой рынок напрямую зависит количество его участников, уровень и тип конкуренции на данном рынке и структура рынка в целом.

В рамках данной статьи необходимо представить классификацию отраслевых рынков по уровню входных барьеров.

Самой известной классификацией отраслевых рынков по уровню входных барьеров является классификация, предложенная Д. Бейном – американским экономистом [3]. Исходя из данной классификации, все отраслевые рынки подразделяются по уровню барьеров входа на рынок на следующие группы:

- отраслевые рынки со свободным входом,
- отраслевые рынки с неэффективными барьерами,
- отраслевые рынки с эффективными барьерами,
- отраслевые рынки с блокированным входом.

Далее необходимо рассмотреть каждую группу более подробно для понимания специфики данной классификации.

Отраслевые рынки со свободным входом – это те рынки, выход на которые ничем не затруднен, то есть, входные барьеры являются незначительными либо совсем отсутствуют. На таких рынках наблюдается свободный доступ к приобретению ресурсов и высокая мобильность капитала. На рынках данной группы отсутствуют продавцы, имеющие какие-либо преимущества в издержках, а цена устанавливается на уровне предельных затрат, и ее повышение является невозможным, так как сразу же возникает риск появления на рынке нового конкурента. Данные рынки характеризуются конкуренцией, близкой к совершенной, так называемые, рынки работающей конкуренции; цена, как правило, стремится к равновесной.

Отраслевые рынки с неэффективными барьерами – это те рынки, на которых присутствуют барьеры входа, но лишь в краткосрочной перспективе. Это объясняется тем, что фирмам, действующим на данных рынках, необходимо самостоятельно оценить целесообразность вложения денежных средств в создание барьеров входа на рынок на долгосрочную перспективу, то есть оценить, принесут ли издержки, затраченные на возведение входных барьеров, прибыль в будущих периодах за счет того, что появление новых конкурентов на рынке будет затруднено. И в результате проведенной оценки действующие компании приходят к выводу, что более выгодно допустить в будущем появление на рынке новых конкурентов (продавцов), чем на регулярной основе вкладывать денежные средства в создание барьеров входа на долгосрочную перспективу [7].

На рынках с неэффективными барьерами присутствуют компании, имеющие преимущества в издержках, такие компании, как правило, устанавливают цену несколько выше предельных затрат, что позволяет им получать прибыль без потери объема спроса.

Данные рынки являются рынками монополистической конкуренции.

Отраслевые рынки с эффективными барьерами – это рынки, вход на которые для новых конкурентов является явно затрудненным. Таким образом, данная группа представляет собой противоположность группе рынков с неэффективными барьерами, то есть фирмы, действующие на данных отраслевых рынках, считают целесообразным вкладывать денежные средства в создание входных барьеров на долгосрочную перспективу; компании создают всевозможные условия, чтобы не допустить в будущем появления на таких рынках новых продавцов, то есть делают их вход максимально затрудненным.

Вследствие вышеописанной ситуации по затруднению входа новых конкурентов, на данных рынках, как правило, присутствуют одна или несколько доминирующих компаний, такие условия характерны для рынка олигополии.

Цены на отраслевых рынках с эффективными барьерами устанавливаются в долгосрочном периоде выше предельных издержек, что и помогает действующим компаниям компенсировать затраты, вкладываемые в создание различных препятствий для конкурентов при входе на рынок.

Отраслевые рынки с заблокированным входом – это те рынки, выход на которые практически не является возможным, то есть на данных рынках присутствуют очень существенные барьеры, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Для небольших компаний выход на рынки данного типа является абсолютно непривлекательным (и очень трудно осуществимым), так как требует значительных инвестиционных затрат. Вследствие такой ситуации, на рынках с заблокированным входом количество участников является постоянным, а в абсолютном большинстве случаев присутствует лишь один продавец – естественный монополист.

Для более наглядного демонстрирования информации представлена таблица 1, в которой обобщены основные тезисы, позволяющие определить, к

какому типу по уровню барьеров входа относится тот или иной отраслевой рынок.

Таблица 1 – Классификация отраслевых рынков по уровню барьеров входа

Тип рынка	Возможность входа на рынок	Количество продавцов на рынке	Доля рынка	Тип конкуренции
Отраслевые рынки со свободным входом	Вход свободный	Количество продавцов не ограничено	Менее 1 %	Совершенная конкуренция
Отраслевые рынки с неэффективными барьерами	Вход затруднен в краткосрочной перспективе	Множество продавцов	Более 1 %	Монополистическая конкуренция
Отраслевые рынки с эффективными барьерами	Вход значительно затруднен	Несколько продавцов	Хотя бы одна фирма занимает существенную долю рынка	Олигополия
Отраслевые рынки с заблокированным входом	Вход невозможен	Один продавец	100 %	Естественная монополия

Несмотря на то, что в данной классификации выделено четыре типа отраслевых рынков по уровню барьеров входа наиболее распространенными для дальнейшего анализа являются отраслевые рынки с неэффективными барьерами и отраслевые рынки с эффективными барьерами, так как, по мнению различных ученых, рынки со свободным входом и рынки с заблокированным входом встречаются в реальной практике достаточно редко, данные типы рынков существуют больше для теоретического изучения [4].

Таким образом, в работе рассмотрена классификация отраслевых рынков по уровню барьеров входа, предложенная Д. Бейном. На сегодняшний день данная классификация является наиболее распространенной, подробной и объективной.

Библиографический список:

1. Коршунов И.В., Шматко А.Д. Анализ проблем структурной инновационной модернизации экономики промышленных моногородов регионов России // Проблемы современной экономики. – 2015. - №2 (54). – С. 217-219.
2. Самсонова М.В., Белякова Е.А. Экономика отраслевых рынков: практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 134 с.
3. Селиверстов Д.А. Стратегическое предотвращение входа фирм на рынок: обзор моделей // Вестник МГИМО-Университета. – 2017. - №5 (56). – С. 209-232.
4. Симченко Н.А., Горячих М.В. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Симченко, М.В. Горячих. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 148 с.
5. Фомина А.П., Шматко А.Д. Элементы циклической модели стратегического планирования // Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции: в 3 частях. – 2017. – С. 297-299.
6. Шматко А.Д., Селиверстов Ю.И. Научно-техническое развитие в России // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2017. - №12. – С. 267-274.
7. Щербаков Ю.Ю., Шматко А.Д. Роль инноваций в технологической модернизации России // Современный менеджмент: проблемы и перспективы. Сборник статей: в двух частях. – 2016. – С. 303-309.
8. Щуцкая А.Д., Шматко А.Д. Характеристика инновационной деятельности в современных экономических условиях // Экономика и предпринимательство. – 2015. - №8 (ч.2). – С. 1173-1175.

Оригинальность 91%