

УДК 338.121

***ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОРЕМОНТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ***

Гридина Н.М.

к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Севастополь, Россия

Горбачева О.В.

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Севастополь, Россия

Резаев А.А.

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Севастополь, Россия

Аннотация

В статье исследованы факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности авторемонтных предприятий. Подробно описана каждая группа факторов с выделением элементов этих факторов. Актуализирована роль и значение цифровой экономики в деятельности современных предприятий и, в частности, авторемонтного предприятия. На основании практического опыта дано описание процессов цифровизации в авторемонтном предприятии и исследован этот процесс как фактор повышения уровня его конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цифровизация, конкурентоспособность авторемонтного предприятия, факторы

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF INCREASING THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF CAR REPAIR ENTERPRISES

Gridina N.M.

Ph. D., associate Professor

Sevastopol state University

Sevastopol, Russia

Gorbacheva O.V.

senior lecturer

Sevastopol state University

Sevastopol, Russia

Rezaev A.A.

senior lecturer

Sevastopol state University

Sevastopol, Russia

Annotation

The article examines the factors that influence the level of competitiveness of car repair enterprises. Each group of factors is described in detail and elements of these factors are highlighted. The role and significance of the digital economy in the activities of modern enterprises and, in particular, auto repair enterprises is updated. Based on practical experience, the article describes the processes of digitalization of an automobile repair enterprise as factors for increasing its competitiveness.

Keywords: competitiveness, digitalization, competitiveness of car repair companies, factors

Повышение уровня конкурентоспособности предприятий является одной из важных задач в современной экономике, которая характеризуется высоким уровнем конкуренции на рынках. Особо остро вопрос повышения конкуренции и выживаемости предприятий на рынке стоит для предприятий сферы услуг в области оказания услуг по ремонту и технологическому обслуживанию автотранспортных средств. Так, только в Российской Федерации функционируют более 17600 авторемонтных и автосервисных предприятий. В этих условиях исследование и поиск факторов повышения конкурентоспособности авторемонтного предприятия, в том числе инновационных, приобретает высокую актуальность.

Вопросам повышения конкурентоспособности авторемонтных предприятий посвящены работы многих ученых [1, 2, 3, 4, 5, 6]. В работах А.Р. Аблаева [1] авторами рассмотрены вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия и в частности авторемонтных предприятий, однако в них широко не исследованы факторы, которые могут влиять на уровень конкурентоспособности авторемонтных предприятий. В работе Дьяченко Т.А. [4] исследованы факторы, которые влияют на уровень конкурентоспособности автотранспортного предприятия, которое имеет иную функцию и специфику функционирования в отличие от авторемонтного предприятия. В работах Р.Р. Аблаева [2] и Т.И. Ломаченко [5] основной акцент повышения уровня конкурентоспособности авторемонтных предприятий уделено вопросам совершенствования производственных мощностей предприятия, частично затрагивая вопрос использования современных инновационных и цифровых технологий. Однако не глубоко исследован вопрос влияние инноваций и цифровизации экономики на уровень конкурентоспособности. Этот вопрос в большей степени представлен в работе Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

[3], однако, по нашему мнению, не учтены все аспекты цифровых технологий, которые могут влиять на уровень конкурентоспособности авторемонтного предприятия. В связи с чем, целью настоящей работы является изучение цифровых технологий как фактор повышения конкурентоспособности авторемонтных предприятий.

Как было указано выше, конкурентоспособность авторемонтных предприятий в первую очередь зависит от эффективности использования его производственного потенциала, конкурентоспособностью и качеством оказываемых услуг и успешностью финансовой деятельности [2, 3, 5]. При этом сами факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности авторемонтного предприятия, условно можно разделить на внешние и внутренние (см. рис. 1) [2].



Рисунок 1. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности АРП

Из представленных факторов конкурентоспособности особое внимание заслуживают элемент «информационное обеспечение процесса ремонта» из подсистемы «Управление» внутренних факторов, а также элемент «использование современных технологий маркетинга» в подсистеме «Инновации в отрасли» внешних факторов, которые, по нашему мнению, следует отнести к подсистеме инновационные и цифровые технологии.

Невозможно обойтись без использования информационных технологий для автоматизации рутинных операций, планирования работы авторемонтного предприятия [6]. Информационная технология - это процесс, использующий совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач экономического объекта.

Использование современных информационных технологий для управления процессами закупки материалов и деталей является одним из путей снижения расходов на оказание ремонтных услуг, позволяют более качественно производить поиск наиболее дешевых и качественных материалов и деталей, необходимых для функционирования предприятия и оказания услуг по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств.

За счет автоматизации логистических процессов при применении цифровых технологий, вследствие снижения трудоемкости процесса, возможно также оптимизировать количество сотрудников авторемонтного предприятия, тем самым снизив затраты на содержание управленческого и обслуживающего персонала [6].

Использование современных программных продуктов для оказания услуг обеспечивает высокий уровень контроля за соблюдением сроков оказания услуг, повышает уровень дисциплины рабочих и точность планирования сроков работ, что напрямую определяет количество оказанных услуг и объем выручки. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Все это способствует росту конкурентоспособности и удержанию клиентов авторемонтных предприятий.

Использование современных программных продуктов в деятельности авторемонтных предприятий позволяет также повысить мобильность своих клиентов. В современном мире людьми широко используются смартфоны и иные гаджеты. В связи с чем, клиентов авторемонтного предприятия заблаговременно можно дистанционно уведомить о приближении нормативного срока прохождения очередного технического обслуживания транспортного средства. Применение программного продукта позволяет также дистанционно уведомить клиента о дате и времени, когда он может предоставить транспортное средство на обслуживание с режимом онлайн заявки, чтобы исключить дублирование заявок различными клиентами. При этом клиент может произвести эти транзакции со смартфона в любое время суток и с любого географического места пребывания клиента.

Таким образом, основными направлениями использования цифровых технологий в авторемонтных предприятиях, с целью повышения уровня его конкурентоспособности, являются:

– улучшение точности планирования и соблюдение сроков выполнения запланированных работ, за счет чего вырастает объем оказанных услуг и выручка авторемонтного предприятия;

– оптимизация технологического процесса ремонта и восстановления изношенных деталей транспортных средств различных брендов и снижение трудоемкости оказываемых услуг;

– определение объема и сроков закупки материалов и деталей и отслеживание узких мест в вопросах управления клиентским потоком.

Многие авторемонтные предприятия уже используют цифровые технологии в своей деятельности, однако уровень проникновения цифровых технологий во все процессы деятельности предприятия и их соотношение с конечными результатами деятельности предприятия различные. Это Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

обуславливает необходимость на предприятии производить оценку своей цифровой «зрелости», которая заключается в анализе и оценки эффективности применяемых программных продуктов, оценки уровня маркетинга, инновационного потенциала предприятия, оценка уровня применяемого оборудования на предприятии и его соотношение с брендами эксплуатируемых транспортных средств в регионе расположения авторемонтного предприятия [7].

От результатов произведенной оценки руководством предприятия необходимо выработать стратегию и мероприятия, которые позволят оптимизировать деятельность предприятия, уровень внедрения цифровых технологий на предприятие и повысить уровень конкурентоспособности авторемонтного предприятия.

Вышеуказанное позволяет заключить, что использование цифровых технологий во всех аспектах деятельности авторемонтных предприятия, в настоящее время, является обязательным требованием выживания и развития предприятия в условиях жесткой конкурентной борьбы, позволяет повысить уровень использования производственного потенциала, производительности труда и снизить расходы предприятия.

Таким образом, повышение уровня конкурентоспособности авторемонтного предприятия в современных экономических условиях невозможно без внедрения цифровых технологий в системах управления, маркетинга и производства авторемонтного предприятия.

Библиографический список:

1. Аблаев А.Р. Выбор метода оценки конкурентоспособности предприятия// А.Р. Аблаев, Р.Р. Аблаев// Вісник СевНТУ - 2012 - № 130. С. 3-7. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20145266> (дата обращения: 04.04.2020).
 2. Аблаев Р.Р. Конкурентоспособность авторемонтного предприятия и специфика факторов ее оценки // Р.Р. Аблаев, А.М. Колесников, А.А. Макаров, Ю.И. Михайлов// Дискурс. 2018. –№ 3. – С. 71-79.
- Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

3. Аблаев Р.Р. Изменение аспектов конкурентоспособности авторемонтного предприятия под воздействием цифровой трансформации и развития информационных технологий // Глобализация, цифровая трансформация, экономика, культура: новые специальности, новые горизонты: материалы XVI Международной научно -практической конференции. 24 - 26 октября 2018 года - СПб.: Изд - во МБИ, 2018. – С. 119-125. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37212071> (дата обращения: 04.04.2020).
4. Дьяченко Т.А. Методика оценки конкурентоспособности предприятия автомобильного транспорта // Стратегия экономического развития Украины: научн. сборник. - К.: КНЕУ, 2001. - №8. - С. 471-474.
5. Ломаченко Т.И. Прогнозирование емкости рынка и выручки авторемонтного предприятия с целью повышения уровня его конкурентоспособности / Т.И. Ломаченко, Н.М. Гридина, З.Э. Аблаева // Исследование, систематизация, кооперация, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (ИСКРА - 2019): сборник трудов II Всероссийской школы-симпозиума молодых ученых, г. Симферополь - г. Судак, 02-04 октября 2019. – С. 103-107. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41170061> (дата обращения: 04.04.2020).
6. Малов А.В. Проблемы реализации инновационных проектов в современных условиях / А.В. Малов, О.В. Горбачева // Управление проектами: материалы Всероссийской конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. – Севастополь, 2017. – С. 154-155. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32715805> (дата обращения: 04.04.2020).
7. Садовский Г.Л. Анализ современных тенденций цифровой трансформации промышленности // Молодой ученый. — 2017. — №14. — С. 427-430. — URL <https://moluch.ru/archive/148/41804/> (дата обращения: 04.04.2020).

Оригинальность 84%