

УДК 658.511.3

## ***ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

***Пирогова О.А.***

*студент экономического факультета*

*ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»*

*Йошкар-Ола, Россия*

**Аннотация.** В статье описываются пути повышения эффективности деятельности предприятия. В настоящее время наблюдается тенденция понижения эффективности деятельности предприятий, поэтому данная тема является актуальной. В статье рассматриваются показатели, характеризующие эффективность производственной деятельности, мероприятия, проводимые с целью повышения экономической эффективности деятельности предприятия, управление качеством и система менеджмента качества, с помощью которых организация определяет процессы и ресурсы, требуемые для достижения желаемых результатов.

**Ключевые слова:** предприятие; повышение эффективности; показатели; модернизация производства; экономическая деятельность.

## ***WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE***

***Pirogova O.A.***

*student of the Faculty of Economics*

*Volga State University of Technology*

*Yoshkar-Ola, Russia*

**Annotation.** The article describes ways to improve the efficiency of the enterprise. Currently, there is a tendency to reduce the efficiency of enterprises, so this topic is considered relevant. The article deals with indicators that characterize the efficiency of production activities, measures taken to improve the economic efficiency of the enterprise, quality management and quality management system, through which the organization determines the processes and resources required to achieve the desired results.

**Key words:** enterprise; improving the efficiency; performance; modernization of production; economic activities.

Путей повышения эффективности предприятия много, но, если разобраться, то можно сделать вывод, что в действительности путь только один. Для эффективного функционирования деятельности предприятия необходимо модернизировать производство. Каждое предприятие сталкивается с проблемой рационального распределения имеющихся ресурсов, а каждый руководитель предприятия задаётся вопросом, как распределить ресурсы так, чтобы получить максимальную прибыль и уменьшить затраты производства. Для того чтобы увеличить продуктивность функционирования предприятия разрабатывают комплекс специальных мероприятий по повышению эффективности работы. [1]

Под повышением эффективности производства понимается система комплексных мероприятий, связанная с ростом продуктивности деятельности в соответствующих направлениях. Зачастую комплекс мероприятий, которые должны повысить эффективность работы, затрагивает сразу все блоки деятельности, такой системный подход позволяет использовать синергетический эффект. [2]

Чтобы оценить работу предприятия и его экономическую эффективность нельзя брать и анализировать только один какой-либо показатель. На практике

всегда используют систему показателей, которые оценивают связь между собой и выявляет сильные и слабые стороны предприятия.

Есть множество показателей, которые могут охарактеризовать эффективность производственной деятельности, например: производительность труда, рентабельность, трудоёмкость, материалоёмкость продукции, фондоёмкость, а также немаловажной является конкурентоспособность. Предприятие нельзя считать эффективным, если оно неконкурентоспособно. Можно заметить, что в настоящее время не существует единых критериев оценки как «конкурентоспособности», так и «эффективности» предприятия, так как многое определяется концепцией при рассмотрении данного вопроса. [3]

Для работы и развития предприятия в условиях растущей конкуренции необходимо, чтобы результаты работы деятельности предприятия формировали систему взаимосвязанных показателей, которые отражают степень достижения поставленной цели предприятия.

Эффективное управление предприятием является результатом деятельности конкретной управляющей системы. Она отражается в различных показателях, причем показатели могут быть как количественные, так и качественные.

При расчете показателей экономической эффективности целесообразно классифицировать результаты и затраты. Под результатами в экономической деятельности понимается итог использования и применения ресурсов. В состав ресурсов предприятия включаются основные производственные фонды, оборотные средства, персонал и многие другие ресурсы, которые необходимы для обеспечения нормального протекания процесса производства. [4]

Управленческий аудит, сознание корпоративной системы и системную интеграцию своей ИТ инфраструктуры проводят также с целью повышения экономической эффективности деятельности предприятия. Большую роль играет научно-технический прогресс. Ключевым моментом в эффективной

деятельности организации является создание новых технологий, разработка высокотехнологического оборудования, а также техники нового поколения. Это повышает производительность труда, сокращает издержки производства и совершенствует нормирование организации труда, а это, в свою очередь, укрепляет порядок и дисциплину. [5]

При интенсивном использовании производственных мощностей предприятие по максимуму загружает оборудование, что ведёт к увеличению объёма выпуска, а это обеспечивает прирост продукции, причём, без дополнительных денежных вложений. Поэтому максимальное использование основных фондов является значимым показателем эффективности производства.

Хорошая финансовая устойчивость предприятия представляет собой результат хорошо продуманного управления всеми основными факторами хозяйствования, которые определяют результат деятельности предприятия. [6]

Для результатов производственно-финансовой работы организации определяющую роль играет анализ хозяйственной деятельности. С его помощью прорабатывается стратегия повышения эффективности предприятия, определяются планы, выявляются управленческие решения, которые контролируют их выполнение, а также выявляются резервы для развития. [6]

В условиях современной рыночной экономики предприятие должно быть конкурентоспособным в отношении других организаций, чтобы продолжать осуществлять свою деятельность. Качество продукции является важным приоритетом на российских предприятиях, а также в деятельности международных организаций. Поэтому российским предприятиям необходимо внедрять систему менеджмента качества, основная задача которой – обеспечение высокого качества реализуемой продукции. Данная система включает в себя действия, при помощи которых организация определяет процессы и ресурсы, которые требуются для постановки целей и достижения

желаемых результатов предприятия. Успешное ведение бизнеса не обходится без применения в работе предприятий принципов управления качеством, где главным среди всех является удовлетворенность потребителей. [7,8]

Задачей менеджмента является постоянная переоценка состояния оборудования и услуг, которые предлагает предприятие, чтобы в будущем соответствовать нуждам потребителей рынка. В сфере продаж важным требованием является эффективное управление работниками, так как для таких предприятий, сотрудники являются ценным вложением. Эффективная рабочая сила обеспечивает необходимый уровень качества, однако, необходимость постоянно повышать профессионализм персонала и удерживание их в компании, является актуальной проблемой на сегодняшний день.[9]

Таким образом, мы видим, что для того чтобы увеличить эффективность функционирования предприятия, нужно внедрять систему менеджмента качества. С помощью этой системы уменьшится брак в производстве и увеличится качество продукции. Это, в свою очередь, снизит издержки, увеличит спрос на продукцию и прибыль. Все эти факторы помогут предприятию быть более конкурентоспособным в условиях современной рыночной экономики. Также можно сказать, что общий критерий эффективности работы заключается в достижении высоких результатов при низких затратах средств предприятия и рабочей силы.

### **Библиографический список**

1. Лычковская М.Д. Оценка эффективности деятельности предприятий и разработка мероприятий по ее улучшению // Научно-практические исследования. 2017. № 9 (9). С. 69-72.
2. Богатырева О.Н., Шмулевич Т.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. - ВШТЭ СПбГУПТД . 2016. 73 с.

3. Абаева Н.П., Старостина Т.Г. Конкурентоспособность организации. - Ульяновск: УлГТУ, 2018. 259 с.
4. Бедникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. - М.: Инфа-М. 2013. 215 с.
5. Родионова Е.В., Рида А.Н., Ширшова Л.С. Стратегическое управление организациями: учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. 272 с.
6. Абрюткина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Изд. 3-е. - М.: Дело и сервис, 2015. 272с.
7. Аристов, О. В. Управление качеством: учебник. Изд. 2-е., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. 224 с.
8. Зекунов А. Г. Управление качеством: учебник для бакалавров. - М. : Изд. Юрайт, 2019. 475 с.
9. Борисова Т.А., Дмитриев В.Я. Системы менеджмента качества: учебное пособие. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. 168 с.

*Оригинальность 81%*