

УДК 65.011

**ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ****Шаймарданова Р.Б.***Студент 1 курса, магистратура,**Институт экономики, финансов и бизнеса,**Башкирский государственный университет,**Россия, г. Уфа***Вишневская Н.Г.***к.э.н., доцент,**Кафедра общей экономической теории,**Башкирский государственный университет,**Россия, г. Уфа***Аннотация**

В статье рассмотрены понятия «эффективность» и «экономическая эффективность». Выявлена важность определения показателей экономической эффективности, поскольку последующий анализ позволит устанавливать реалистичные цели и критические отметки для своевременного реагирования на возникающие угрозы бесперебойной работы компании. Проанализирован состав внутренних факторов, среди которых выделены основные и второстепенные, и внешних факторов экономической эффективности фирмы, которые наиболее часто подвергаются анализу. Определены основные резервы, то есть неиспользуемые возможности, реализация которых повысит эффективность работы фирмы. Также отмечается, что выявление степени экономической эффективности деятельности фирмы представляет собой важную задачу не только для собственников компании, но и для поставщиков, финансовых институтов и иных субъектов рынка, потому что результаты оценочной деятельности представляют собой фундамент для оценки

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

перспектив дальнейшего развития, выявления наиболее уязвимых зон фирмы и анализа рациональности выбранной стратегии развития.

Ключевые слова: эффективность, экономическая эффективность, повышение эффективности, факторы экономической эффективности, резервы повышения эффективности.

FACTORS AND RESERVES OF INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Shaymardanova R.B.

1st year student, master's degree,

Institute of Economics, Finance and Business,

Bashkir State University,

Russia, Ufa

Vishnevskaya N.G.

Candidate of economic sciences, associate professor,

Department of General economic theory,

Bashkir state University,

Russia, Ufa

Annotation

The concepts of “efficiency” and “economic efficiency” are considered in the article. The importance of determining the indicators of economic efficiency is revealed, since the subsequent analysis will allow setting realistic goals and critical marks for timely response to emerging threats to the smooth operation of the company. The composition of internal factors (main and secondary) and external factors of company’s economic efficiency are analyzed. The main reserves (unused opportunities), the implementation of which will increase the efficiency of the company, are identified. It is also noted in the article that the identification of the

degree of economic efficiency of the company's activities is an important task not only for the owners of the company, but also for suppliers, financial institutions and other market entities, because the results of the valuation activities represent the foundation for assessing the prospects for further development, identifying the most vulnerable areas firms and rationality analysis of the chosen development strategy.

Key words: efficiency, economic efficiency, increase the efficiency, factors of economic efficiency, reserves for increasing efficiency.

Эффективность функционирования фирмы можно определить как экономичность и рациональность использования ресурсов, таких как материалы, труд, земля, капитал, время и других, в процессе производства и реализации продукции и услуг. Определение показателей эффективности помогает оптимизировать деятельность предприятия, устанавливая реалистичные цели и критические отметки для своевременного реагирования на возникающие угрозы бесперебойной работы компании.

На сегодняшний день в экономической науке понятие «эффективность» является одним из центральных [2]. Многие экономисты посвятили немало трудов изучению взаимосвязи данного показателя с экономическими законами, теоретических вопросов по текущей проблеме.

Можно отметить следующее определение эффективности, которое отражает сущность рассматриваемого понятия: эффективность – это объективная экономическая категория, которая во взаимосвязи с экономическими законами принимает самостоятельные количественные и качественные характеристики [3]. Также можно отметить, что исследуемое понятие показывает следствие использования труда, капитала, которые инвестируются в производство экономической и социальной сфер общества.

Как известно, на протяжении развития общества меняются и совершенствуются силы производства, производственные отношения и, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

соответственно, их влияние на эффективность деятельности предприятия. Инновационное экономическое развитие требует внедрения и применения результатов научных изобретений, а также уменьшения периода создания новых проектов. Следовательно, возрастает необходимость применять новейшие технологии и разработки, системы организации управления и, соответственно, повышать эффективность производства, чтобы фирма могла бесперебойно функционировать на определенном отраслевом рынке.

Безусловно, оценка и анализ эффективности производства фирмы важны для дальнейшего планирования деятельности компании. Необходимо также учитывать, что эффективность зависит не только от использования совокупности ресурсов, но и от каждого ресурса отдельно.

Далее рассмотрим понятие «экономическая эффективность». Как известно, фирме для минимизации издержек и максимизации прибыли необходимо выбрать как технологически эффективные способы производства, так и экономические эффективные [4, с. 27]. Из этого следует, что экономически эффективный способ производства минимизирует альтернативную стоимость издержек, которые используются при производстве. В широком смысле экономическую эффективность определяют как конечную результативность использования всех ресурсов фирмы или как экономию от использования издержек при достижении экономического результата.

Таким образом, экономическую эффективность можно определить как величину отдачи в качестве результата с каждой единицы затрат и ресурсов, которые использованы в производстве.

Экономическая эффективность деятельности фирмы достигается при получении прибыли, которая покрывает все использованные издержки, а также дает возможность фирме развиваться. Соответственно, для того, чтобы принять рациональные управленческие решения по увеличению экономической эффективности деятельности фирмы, необходимо классифицировать

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

возможные факторы, воздействующие на нее. Данный процесс поможет определить удельный вес и важность каждого фактора и в дальнейшем прикрепить ответственных лиц к выполнению конкретных задач по улучшению деятельности фирмы.

Традиционно факторы экономической эффективности делят на внутренние и внешние. Внутренние направлены на увеличение экономической эффективности и производительности фирмы, а внешние нацелены на потребителей и удовлетворение спроса.

Одна из консультационных компаний McKinsey провела исследование факторов эффективности функционирования компаний. Важно отметить, анализ показал преимущественно высокую долю внутренних факторов в числе всех количественных характеристик, оказывающих влияние на эффективность деятельности фирмы, а именно 85%, и лишь 15% составляли внешние, которые не всегда поддаются регулированию [1].

Рассмотрим подробнее состав внутренних и внешних факторов экономической эффективности фирмы, которые наиболее часто подвергаются анализу (рисунок 1).

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»



Рис. 1 - Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности фирмы

Итак, внутренние факторы отражают результаты деятельности предприятия. Они поддаются управлению и позволяют моделировать экономические процессы с целью повышения эффективности. В то же время часть внутренних факторов можно объединить в подгруппу основных, которые включают [3]:

1. Факторы, относящиеся к ресурсам. Данная группа факторов является неотъемлемой частью анализа отдельных показателей эффективности, среди которых можно выделить капиталотдачу, производительность труда, материалоотдачу. Анализ представляет данные для последующего осуществления управленческих мер по повышению качества и рационального комбинирования ресурсов [6, с. 30]. Также важно отметить, что технологические нововведения и человеческий фактор играют важную роль в увеличении эффективности функционирования фирмы.

2. Факторы, относящиеся к процессу производства. Как известно, процесс производства – это комплексная система, поэтому повышение эффективности зависит от рационального использования ее основных факторов [5]. Руководство фирмы должно уметь правильно планировать и использовать элементы стимулирования факторов производственного процесса.

3. Факторы, относящиеся к выпуску продукции. Здесь важно исследовать продукцию с позиции потребительской стоимости для клиентов. Представленные на рисунке факторы, связанные с выпуском продукции, должны рассматриваться менеджментом фирмы при создании маркетинга и сбыта для плавного вхождения на отраслевой рынок и успешного продвижения товаров и услуг фирмы.

Подгруппа второстепенных факторов оказывает меньшее влияние, но их также нужно учитывать, поскольку роль основных факторов как резервов может быть исчерпана, и тогда вторичные факторы приобретают другой уровень значимости. Здесь управленческие решения важно направить на повышение воздействия позитивных факторов (имиджа компании, обратной связи и т.п.) и устранение барьеров, ограничивающих увеличение эффективности (риски в сфере безопасности).

Теперь рассмотрим группу внешних факторов, которые определяют как макроэкономические. Как отмечалось выше, внешние факторы находятся вне зоны регулирования предприятия, но эти факторы необходимо принимать во внимание, чтобы успевать реагировать на их изменение. Это позволит избежать ситуаций, которые приводят к неэффективной деятельности.

Анализ вышеперечисленных факторов позволяет выявить резервы, то есть неиспользуемые возможности, реализация которых повысит эффективность работы фирмы.

Резервы также разделяют на внутренние и внешние в зависимости от источников их образования. К внешним резервам можно отнести

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

народнохозяйственные, отраслевые и региональные резервы (к примеру, концентрация капиталовложений в отрасли, которые приносят наибольший экономический результат или ускоренно развиваются благодаря научно-техническому прогрессу) [3, с. 15]. К внутренним резервам относят: повышение качества продукции за счет модернизации технического оснащения; повышение производительности труда за счет улучшения мотивации труда; совершенствование производственной структуры фирмы за счет повышения уровня управления и методов хозяйствования; улучшение экологических условий работы за счет бережного отношения к природе и правильного использования ресурсов [3, с. 16].

Самой важной задачей анализа деятельности фирмы является определение резервов эффективности функционирования. В условиях экономической нестабильности рыночных отношений бывает очень сложно учесть использование всех возможных резервов. К тому же, достаточно часто встречаются отрицательные факторы, которые могут негативно отразиться на жизнедеятельности фирмы, если своевременно на них не отреагировать.

В заключении отметим, что выявление степени экономической эффективности деятельности фирмы представляет собой важную задачу не только для собственников компании, но и для поставщиков, финансовых институтов и иных субъектов рынка, потому что результаты оценочной деятельности представляют собой фундамент для оценки перспектив дальнейшего развития, выявления наиболее уязвимых зон фирмы и анализа рациональности выбранной стратегии развития.

Подводя итог, можно сказать, что анализ хозяйственной деятельности любой фирмы является важной составляющей успешного ведения бизнеса. Вследствие этого, каждой компании необходимо выявлять и оценивать факторы и резервы увеличения эффективности деятельности, а также разрабатывать рациональные управленческие решения по оптимизации

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

процесса производства и использованию всех имеющихся возможностей фирмы для бесперебойного функционирования и дальнейшего развития.

Библиографический список

1. Борушевская О. О. Эффективность предприятия: взгляд сквозь поколения // Молодой ученый. – 2018. – №30. – С. 21-23. – Режим доступа - URL: <https://moluch.ru/archive/216/52218/> (дата обращения: 14.04.2020).

2. Вишневская Н.Г., Сергеев С.С., Автоматизированные системы управления как фактор повышения эффективности деятельности фирмы. Путеводитель предпринимателя. - 2018. - № 40. - С. 79-88.

3. Жемчугов А. М., Жемчугов М. К. Повышение эффективности предприятия. 15 распространенных ошибок // Проблемы экономики и менеджмента– 2014. – № 7. – С.9-19.

4. Кучеренко В. Сущность понятия экономической эффективности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №3. – Режим доступа - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-ekonomicheskoy-effektivnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 15.04.2020).

5. Салахутдинова, А.Ф. Вопросы оптимизации расходов на оплату труда в современной фирме / А.Ф. Салахутдинова, Н.Г. Вишневская //Московский экономический журнал. - 2018. - № 3. - С. 28.

6. Шевцова О.Н., Халина М.В., Волкова С.В. Актуальные аспекты экономической эффективности деятельности и эффективности управления предприятием // Казанская наука. – 2017. – № 3. – С. 26-33.

Оригинальность 90%