

УДК 336.01

***ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЩЕЙ  
СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ***

***Симкина С.А.***

*студент,*

*Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева*

*Саранск, Россия*

**Аннотация**

В статье рассмотрены теоретические основы финансовой стратегии организации. Изучены подходы зарубежных и отечественных исследователей к определению роли и места финансовой стратегии в общей стратегии организации. Определены этапы разработки финансовой стратегии и ее основные задачи. Обосновано значение финансовой стратегии как составной части общей стратегии развития организации.

**Ключевые слова:** финансовая стратегия, организация, управление, эффективность, финансовые ресурсы.

***FINANCIAL STRATEGY AS A PART OF THE OVERALL STRATEGY OF  
THE COMPANY***

***Simkina S.A.***

*student,*

*Mordovia State University named after N.P. Ogareva*

*Saransk, Russia*

**Annotation**

The article deals with the theoretical foundations of the organization's financial strategy. The approaches of foreign and domestic researchers to determining the role

and place of financial strategy in the overall strategy of the organization are studied. The stages of developing a financial strategy and its main tasks are defined. The significance of the financial strategy as an integral part of the overall development strategy of the organization is justified.

**Keywords:** financial strategy, organization, management, efficiency, financial resources.

Необходимость перспективного управления финансовой деятельностью на базе научных методик предвидения ее направлений и форм, адаптации к общим целям развития организации и меняющимся факторам внешней финансовой среды непрерывно растет среди большинства организаций. Финансовая стратегия становится эффективным инструментом дальнейшего управления финансовой деятельностью компании, связанным с осуществлением целей его общего развития в период значимых изменений макроэкономических показателей, системы государственного регулирования рыночных процессов и конъюнктуры финансового рынка.

На рынке российских фирм в современном мире происходят глобализационные и интеграционные процессы, которые увеличивают актуальность исследования финансовой стратегии как необходимого инструмента стратегического управления финансовыми процессами организации.

Общая стратегия компании, как итог механизма принятия стратегических решений по осуществлению ее целей, обязательно содержит в себе финансовую часть. Поэтому, многие современные ученые в области стратегического управления (Боумэн К., Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж., Бланк И.А., Васильева А.М., Виханский О.С., Забелин П.В., Зуб А.Т., Круглов М. И., и другие) исследуют финансовую стратегию в качестве одного из нескольких равнозначных функциональных составляющих общей стратегии

фирмы. Так, Бланк И.А. в одной из своих работ отмечает: «Финансовая стратегия является одним из важнейших видов функциональных стратегий организации, обеспечивая все основные направления развития ее финансовых отношений и финансовой деятельности посредством определения долгосрочных финансовых целей, избрания наиболее результативных способов их достижения, оптимизации и корректирования путей формирования и направлений применения финансовых средств при изменяющихся условиях внешней среды» [1].

Наряду с этим, другие ученые (Абросимов И.Д., Афанасьева Ю.А., Гусев Ю.В, Хоминич И.П.) полагают, что финансовая стратегия является обобщающей схемой долгосрочных действий компании, реализация которых через координацию, распределение и использование финансовых ресурсов компании даст возможность ему достигнуть целей перспективного развития [4]. Иными словами, стратегическое планирование в такой ситуации реализуется от финансовых ресурсов, которые есть у компании, поэтому финансовая стратегия в данном случае рассматривается как основополагающая, основывающая исходную целевую позицию для выработки стратегических процессов в рамках остальных функциональных стратегий, но при этом ее функциональная природа не исключается. Таким образом, в контексте целевого подхода двойственное стратегическое значение финансовой стратегии остается неизменным.

Третий подход к определению роли и места финансовой стратегии в общей стратегии организации базируется на проявлении интереса его сторонников (Брейли Р., Майерса С., Бригхэма Ю., Эрхардта М., Борисовой В.Д., Сычева П.П., Попович А.М., Лисовской И.А., Теплова Т.В., и других) к содержанию финансовой стратегии, исходя из которого, она обязательно отражает два аспекта: ресурсный и целевой [4].

Ресурсный характер финансовой стратегии основывается на стратегии финансовых инвестиций и финансирования. Ресурсная финансовая стратегия является одним из инструментов управления предприятия и обозначает тактику по осуществлению управленческих функций планирования, прогнозирования, поиска и формирования финансовых ресурсов фирмы для обеспечения ее материальными и нематериальными ресурсами.

Целевой характер финансовой стратегии базируется на стратегии достижения целевых стратегических финансовых показателей: выручки, рыночной стоимости компании, прибыли, рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости и других. Данные показатели являются основой для принятия поддерживающих их достижение других функциональных стратегических индикаторов [5].

Таким образом, третий подход объединяет первый и второй. Иными словами, финансовая стратегия может иметь ресурсный и целевой аспект реализации. При ресурсном аспекте она отражается как любая другая функциональная стратегическая составляющая, которая призвана внести свой вклад в достижение долгосрочных целей организации. Целевой аспект – финансовые цели являются главными стратегическими для организации, исходя из этого финансовая стратегия носит целевой характер и разрабатывается как базовая.

Исходя из вышесказанного можно дать свое заключение о том, что финансовая стратегия является частью экономической стратегии, поэтому принципы, задачи, законы и механизмы, относящиеся к общей стратегии, подчиняются и финансовой стратегии.

Финансовую стратегию предприятия принято подразделять на два вида:

1. Генеральная (т.е. общая) финансовая стратегия.
2. Финансовая стратегия отдельных задач [3].

Одной из составляющих общей экономической стратегии фирмы является генеральная финансовая стратегия, связанная с осуществлением всех финансовых задач ее миссии.

В зависимости от цели финансовой стратегии формируется перечень ее задач. Большинство коммерческих компаний имеют цель по максимизации благосостояния собственников. Такая цель помогает определить конкретные общие задачи, также присущие финансовой стратегии. Выделим некоторые из них:

- оценка финансового состояния предприятия на основе анализа;
- оптимизация оборотных средств предприятия;
- определение доли и структуры заемных средств и их эффективность;
- оптимизация инвестиций и источников средств для развития производства;
- прогноз прибыли организации;
- оптимизация распределения прибыли;
- оптимизация налоговой политики с максимальным учетом возможных льгот и недопущения штрафов и переплат;
- выбор направлений вложения высвобождающихся денежных средств для получения максимальной прибыли;
- анализ применения и выбор наиболее эффективных форм безналичных расчетов;
- разработка ценовой политики, применительно как к выпускаемой, так и к покупаемой продукции с учетом финансового состояния организации;
- определение политики внешнеэкономической деятельности [2].

Важно отметить, что задачи финансовой стратегии должны быть соизмеримы с возможностями организации. Финансовая стратегия компании должна реализовываться на базе комбинирования жесткого

централизованного финансового стратегического управления и быстрого реагирования на изменившиеся условия.

На финансовую стратегию оказывают влияние разнообразные условия. Разрабатывая финансовую стратегию, необходимо обратить внимание на следующие факторы:

- действующий финансово-инвестиционный механизм, существующие условия финансового рынка, рыночной экономики в целом;
- производственные, маркетинговые и финансовые возможности организации.

Выделим основные этапы разработки финансовой стратегии организации:

1. Установление периода осуществления стратегии. Основным фактором его определения является длительность периода, взятого для разработки общей стратегии развития.
2. Анализ факторов внешней финансовой среды организации.
3. Определение стратегической цели финансовой деятельности.
4. Формирование финансовой политики организации.
5. Создание комплекса мероприятий по осуществлению реализации финансовой стратегии.
6. Оценка сформированной стратегии и ее эффективности в соответствии с финансовым состоянием организации [3].

Применение финансовой стратегии, которая соответствует общей стратегии организации, дает преимущество осуществлять эффективные управленческие решения, взаимосвязанные с финансовым развитием компании.

Таким образом, в обстоятельствах изменяющейся внешней среды финансовая стратегия становится неотъемлемой частью и необходимым элементом в стратегическом управлении организации, сильным инструментом

обеспечения финансовой деятельности организации, которая должна соответствовать целям, направлениям, задачам разработки общей стратегии развития организации.

Главным преимуществом финансовой стратегии является возможность увеличить эффективность управления финансовыми ресурсами и оптимизировать риски, выделить перспективную стратегию развития компании.

Необходимость дальнейших исследований выбранной мною темы заключается в обосновании механизма формирования и реализации финансовой стратегии организации в условиях риска и тенденций развития финансовых рынков.

#### **Библиографический список:**

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. – Киев: Эльга «Ника – Центр», 2004. – 711 с.
2. Вотчаева А. А. Роль финансовой стратегии в развитии предприятия [Текст] / А. А. Вотчаева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2013 - №3 (42). – С 153 – 155
3. Кулахметова З. С. Теоретические аспекты разработки финансовой стратегии предприятия // Концепт. - 2015. Спецвыпуск № 05. ART 75088. 0,3 п. л. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekoncept.ru/2015/75088.htm>. (дата обращения: 05.04.2019)
4. Менеджмент: век XXI: Сборник статей / Под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. – М.: Магистр НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 352 с.
5. Соколова Н.Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании [Текст] / Н. Н. Соколова, Т. Н. Егорова // Фундаментальные исследования. – 2015 - № 2-12 – С. 2701-2704

*Оригинальность 76%*