

УДК 378:331.22(100)

***АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА СТИМУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАМЕРЕНИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ***

Евдокимова Ю.В.

магистрант,

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия*

Аннотация: В данной статье автором проведен анализ зарубежного опыта стимулирования предпринимательских намерений студентов вузов на примере развитых стран мира. Представлен индекс предпринимательской активности студентов вузов различных стран. Автор подчеркивает важность использования зарубежного опыта в российской практике стимулирования предпринимательских намерений студентов вузов, опираясь на знания и исследования в данной области.

Ключевые слова: мотивация, эффективность, студенты, анализ, оценка, перспективы развития, предпринимательские намерения, экономический эффект.

***ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE IN STIMULATING
ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF UNIVERSITY STUDENTS***

Evdokimova Y.V.

master,

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia*

Annotation: In this article, the author analyzes the foreign experience of stimulating entrepreneurial intentions of University students on the example of developed countries. The index of entrepreneurial activity of University students in various

countries is presented. The author emphasizes the importance of using foreign experience in Russian practice to stimulate entrepreneurial intentions of University students, based on knowledge and research in this field.

Keywords: motivation, efficiency, students, analysis, evaluation, development prospects, entrepreneurial intentions, economic effect.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях быстроменяющейся экономики важное значение приобретает развитие предпринимательских намерений среди студентов вузов. Новый виток в образовании ставит первоочередные задачи, как перед самим высшим учебным заведением, так и перед студентами. Считаем, что развитие и стимулирование предпринимательских намерений студентов вузов является устойчивым драйвером экономического роста.

Вопросам рассмотрения опыта стимулирования предпринимательских намерений студентов вузов посвящено множество научных работ. Данную проблему рассматривали как российские, так и зарубежные ученые экономисты. Среди которых можно отметить работы Т.А.Гусевой, Л.Н.Макаренкова, М.В.Михалкова, В.В. Пронина и других [3, с.14].

Цель исследования – проведение анализа зарубежного опыта стимулирования предпринимательских намерений студентов вузов.

Гипотеза исследования - бизнес-образование имеет положительное влияние на предпринимательские намерения студентов.

Студенты вузов являются потенциалом для развития экономики всей страны. Особое внимание заслуживают студенты, проявляющие навыки и интерес к предпринимательской деятельности. Стимулирование развития навыков у таких студентов способствует формированию новой

образовательной бизнес-среды и повышению эффективности создания сильной экономики в целом [3, с.90].

Индекс предпринимательской активности студентов вузов различных стран, рассчитанный по данным экспертного опроса обучающихся представлен в Таблице 1.

Таблица 1 - Индекс предпринимательской активности студентов вузов в 2020 году

№	Страна	Индекс
1	Аргентина	4,2
2	Словения	3,7
3	Малайзия	3,8
4	Люксембург	3,6
5	Австралия	3,5
6	Мексика	3,4
7	Финляндия	3,0
8	Португалия	3,2
9	Бразилия	3,1
10	США	2,8
11	Англия	2,7
12	Греция	2,5
13	Россия	2,3
14	Польша	1,8
15	Япония	1,3

Исследование показало, что по индексу предпринимательской активности студентов вузов первое место занимает Аргентина (4,2). Россия в этом перечне занимает тринадцатое место (2,3). Самый низкий уровень был выявлен в Японии (1,3). Считаем, что в целом процент активных предпринимателей по-прежнему остается низким. Это объясняется тем, что многие студенты были не подготовлены к перестройке своего сознания с ориентацией на бизнес-среду.

Кроме того, отсутствие опыта и знаний в данной области не позволили выйти на должный уровень развития [2, с.13].

Следовательно, возникает острая необходимость в получении бизнес-образования с целью формирования положительного влияния на предпринимательские намерения студентов вузов.

По нашему мнению, зарубежный опыт необходимо использовать в российской практике стимулирования предпринимательских намерений студентов вузов, опираясь на знания и исследования в данной области.

Далее считаем необходимым рассмотреть зарубежный опыт стимулирования предпринимательских намерений студентов вузов на примере развитых стран мира. Интересным в этой области представляется опыт Германии, США и Великобритании [4, с.256].

В Германии большое внимание уделяется практике развития социальной поддержки студентов вуза. Ориентация на предпринимательскую среду также связана с изучением ряда дисциплин, формирующих предпринимательское сознание у будущих выпускников. Поставлена задача поддержания высокого статуса начинающего предпринимателя в обществе, оказание финансовой помощи, а также льготного налогообложения [5, с.400].

Далее проанализируем предпринимательские намерения студентов вузов США и Великобритании.

В обеих странах большой акцент делается на развитие студенческого предпринимательства с опорой на практико-ориентированный подход. То есть важно не только дать знания в данной области, но также использовать практический опыт их применения с целью получения экономической выгоды в будущем.

В университетах США и Англии студентов активно обучают предпринимательству на всех ступенях и специальностях (бакалавриат, магистратура, аспирантура).

Большое внимание уделяется развитию инфраструктуры вузов, позволяющей проводить обучение и подготавливать будущих предпринимателей среди студенчества.

В США широкое распространение получили развитие студенческие стартапы. Особенно в вузах США наблюдается увеличение числа наукоемких стартапов. В британских вузах студенческое предпринимательство развивается в широком смысле. В обеих странах организуется всесторонняя поддержка предпринимательской деятельности студентов и преподавателей со стороны руководства университетов [1, с.27].

Анализ зарубежного опыта стимулирования предпринимательских намерений студентов вузов позволил сделать вывод о том, что залогом успеха является обучение предпринимательству на всех этапах обучения и активное взаимодействие с руководством университета и органами власти всех уровней, а также с представителями частного и некоммерческого сектора.

По нашему мнению, целесообразно адаптировать зарубежный опыт развития предпринимательских намерений студентов вузов в России, так как это поможет снизить административные барьеры, создать эффективные механизмы финансово-кредитной поддержки, а также социальные программы развития предпринимательства в университетах.

Библиографический список:

1. Асеев, В. Г. Мотивация поведения и формирование личности / В.Г. Асеев. - М.: Мысль, 2016. - 160 с.
2. Резник, С.Д. Технологии интенсивного формирования экономической самостоятельности и предпринимательских компетенций студентов высших учебных заведений: Монография / С.Д. Резник. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 179 с.

3. Самыгин, Сергей Иванович Организационное поведение. Учебное пособие для студентов вузов / С.И. Самыгин. - М.: Феникс, 2018. - 140 с.
4. Симченко, Н.Н. ИТ среда ВУЗА в формировании информационной культуры студента / Н.Н. Симченко. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 631 с.
5. Цуканова, Т. В. Роль вуза в формировании предпринимательских намерений студентов: российский контекст / Т.В. Цуканова. - М.: Синергия, 2017. - 819 с.

Оригинальность 92%