

УДК 339.338

**УПРАВЛЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Ганеева Л.Д.

студентка 2-го курса

кафедры менеджмента и экономики им. В. В.Кузина

РГУФКСМиТ

Москва, Россия

Пробин П.С.

Научный руководитель,

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и права

РГУФКСМиТ

Москва, Россия

Аннотация: в статье рассматривается проблема управления физкультурно-спортивными организациями в условиях глобального экономического кризиса, обусловленного распространившейся эпидемией вируса COVID-19. Приводятся данные о финансовых потерях страны и физкультурно-спортивных организаций в связи со сложившейся экстренной ситуацией. Анализируются показатели рынка фитнес-услуг и мнения экспертов в отношении дальнейших перспектив функционирования физкультурно-спортивных организаций.

Ключевые слова: фитнес-клуб, экономический кризис, пандемия, спортивная индустрия, антикризисные меры.

**MANAGING A PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ORGANIZATION
IN THE CONTEXT OF THE ECONOMIC CRISIS**

Ganeeva L.D.

Student of the 2nd course

SCOLIPE

Moscow, Russia

Probin P.S.

Supervisor: Ph.D., Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Economics and Law

SCOLIPE

Moscow, Russia

Annotation: This article is about the problem of managing sports organizations in the context of the global economic crisis. Crisis due to the COVID-19 virus that has spread around the world. This article contains data on the financial losses of the country and sports organizations. Sports organizations suffer major losses due to the pandemic. The article analyzes the indicators of the fitness services market and the opinions of experts on the future prospects for the functioning of sports organizations.

Keywords: fitness club, economic crisis, pandemic, sports industry, crisis-management

В период глобального экономического кризиса не все организации спортивной индустрии способны выдержать рыночную конкуренцию. Кризис внутри предприятия может быть обусловлен множеством факторов, например: несовершенством бюджетных моделей организации, низкой квалифицированностью финансовых работников и менеджеров, неконкурентоспособностью в условиях глобализации, финансовой неустойчивостью, то есть несбалансированностью доходов и расходов

организации. Однако в XXI веке появился новый фактор, вызвавший угрозу для существования множества физкультурно-спортивных организаций.

Вопросу влияния пандемии на мировую экономику в 2020 году и принятию в отношении нее антикризисных мер свои работы посвятили: Галкин В.В., Баринов Э.А., Андреева Л.Ю и ряд других ведущих экономистов.

Андреева Л.Ю в своем проекте отмечает, — «Быстро развивающийся мировой кризис, триггером которого выступила неизученная вирусная эпидемия, усложняет процесс управляемости пропорциями спроса, предложения и производства, а также является сложной организационной проблемой для снижения депрессивного состояния экономики».[1] С приходом пандемии COVID-19 весной 2020 года на мировую систему физической культуры и спорта обрушился кризис, с которым еще не приходилось сталкиваться. Как утверждает Галкин.В.В, «Ещё никогда современный спорт и отрасль физической активности не испытывала такого стресса как сейчас – десятки и сотни миллионов людей на всех континентах враз лишились возможности полноценно тренироваться, делать пробежки, участвовать в соревнованиях. Фитнес-клубы закрылись на неопределённое время. В тупике пребывают и спортивные федерации. Болельщики больше не имеют возможности приходить на стадионы и в спорткомплексы, поскольку регулярные чемпионаты приостановлены, Олимпиада-2020 перенесена на 2021 год – и пока неясно, состоится ли она в переназначенные сроки».[6] По словам Баринова Э.А., «в России расходы на антикоронавирусную программу по оценкам составят 1,4 трлн. руб. От вируса пострадали 84% российских компаний».[2]

Специалистами прогнозируются неблагоприятные воздействия пандемии на мировую экономику, большинство утверждает, что ведущие экономики потеряют от 2% до 3% валового внутреннего продукта — «Влияние COVID-2019

на экономику оказалось более длительным и сильным, чем ожидалось ранее, и мы снова ухудшили наши макропрогнозы. Теперь мы ожидаем, что мировой ВВП в этом году снизится на 2,4%», — сообщается в информационном агентстве РБК. [7]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современная эпидемия оказывает максимально негативное влияние на секторы спортивной индустрии, поставив под угрозу как безопасность человеческой жизни, так и экономику в мировом масштабе. Из этого следует актуальность выбранной темы.

Массовая самоизоляция, которая стала последствием распространения вируса, оказывает неблагоприятное воздействие на сферы услуг, где осуществляется непосредственный контакт между клиентом и работником. К числу таких организаций относятся фитнес-центры. Отрицательная тенденция требует особых антикризисных мер, способствующих оздоровлению их финансово-хозяйственной деятельности. Рассматривая эту тему возникают вопросы: насколько эффективны меры, которые предпринимают организации на данном этапе? Скольким организациям придется прибегнуть к таким радикальным мерам, как сокращение штатного персонала? Кто из игроков рынка фитнес-услуг не продолжит свою деятельность после карантина? Абсолютно точного ответа на этот вопрос специалисты не дают. Они составляют прогнозы, основываясь на официальных данных о рынке фитнес-услуг.

По сведениям государственной статистики, находящимся в открытом доступе, установлено, что число фитнес-клубов в России в 2019 году составляет 7 539 (рис. 1).

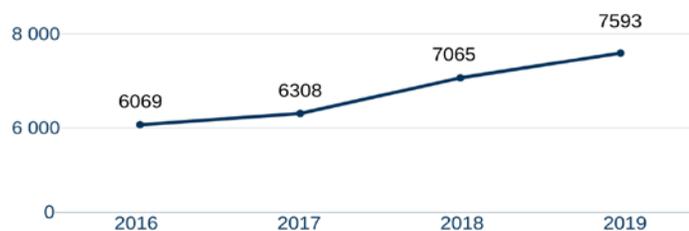


Рис. 1 – Число фитнес-клубов за 2016-2019 г.г.[4]

Составлено авторами на основе статистических данных Министерства спорта РФ.

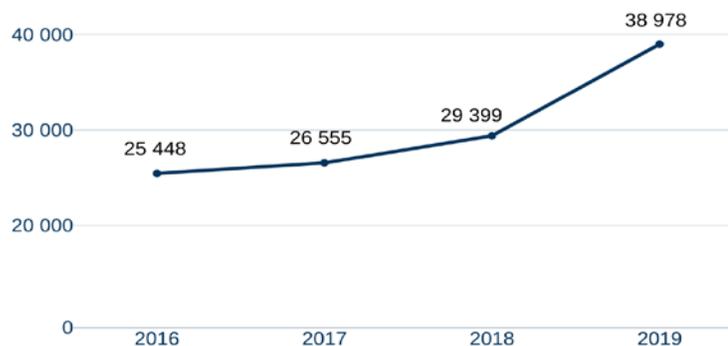


Рис. 2 – Число штатных работников в фитнес-клубах за 2016-2019 г.г.[4]

Составлено авторами на основе статистических данных Министерства спорта РФ.

Ежегодно их количество увеличивалось. В период с 2016 по 2019 показатель вырос на 20,07%. Это свидетельствует о заинтересованности отечественных потребителей в занятии физической культурой и спортом. Также, с ростом количества фитнес-клубов росло количество рабочих мест, что благоприятно сказывалось на экономике страны. В период с 2016 по 2019 показатель вырос на 34,71% (рис. 2).

Вследствие всеобщего карантина российские фитнес-центры потерпят крупные убытки, а некоторые из них и вовсе прекратят свою деятельность. По предварительным подсчетам сети фитнес клубов «Зебра» убытки будут составлять 100 млн. рублей. по всей стране. А эксперты сети фитнес-клубов Alex Fitnes убытки оценили в 150 млн руб. в марте и в 250 млн. руб. в апреле.[8]

Первыми в зоне риска банкротства находятся несетевые фитнес-клубы. В условиях сложившегося кризиса у них недостаточно капитала, чтобы покрывать расходы, связанные с арендой помещения, заработной платой сотрудников. В их случае максимально эффективным антикризисным решением будет стать частью сети фитнес-клубов и как можно быстрее. В противном случае, после карантина фитнес-клуб, работающий в «одиночку», может просто не открыться.

Далее, под угрозой находятся организации, которые не пользуются своими онлайн-сервисами и не развивают их. Так как основные антикризисные меры в условиях массовой самоизоляции связаны с организацией качественных дистанционных коммуникаций с потребителями. Важнейшим инструментом для этого являются официальные аккаунты в социальных сетях, сайты и, конечно же, приложения фитнес-клубов.

Кризис заставляет физкультурно-спортивные организации создавать группы работников, которые наделяются особыми полномочиями для решения возникших проблем. В условиях обычного экономического кризиса этот вопрос относится к компетенции всего топ-менеджмента организации. А в условиях кризиса, сопровождающегося массовой самоизоляцией, и вынуждающей работать удаленно, основную часть антикризисных стратегий вырабатывают PR-специалисты и SMM-менеджеры. На их плечах разработка и поддержание имиджа фитнес-клуба в средствах массовой информации, поиск целевой аудитории для онлайн-продукта клуба. Генеральный директор сети фитнес-

клубов World Class Николай Прянишников в своем интервью рассказал о том, как выстроена работа в сети их клуба, — «Мы запустили тренировки онлайн в Instagram и на YouTube-канале. Нами подготовлено полноценное расписание: в день пять-шесть тренировок с самого утра и до вечера. Это йога, функциональный тренинг, пресс, стретчинг, танцевальные программы, пилатес и даже медитация. Мы точно можем сказать, что открыли для себя большие возможности digital и постараемся их развивать».[8] Такая политика позволяет клубу поддерживать связь с клиентами и дает возможность работать тренерам. Фитнес-клубы сделали часть дистанционных тренировок бесплатными, часть тренировок за дополнительную плату. Однако работники утверждают, что тренировки онлайн-режима не покрывают всех расходов организации. Это связано с низким спросом на платные онлайн-услуги, да и тренировки в социальных сетях не идут ни в какое сравнение с тренировками в зале.

На фоне глобального расстройства сферы фитнес-услуг государство оказывает поддержку участникам этого рынка. Как заявляет министр спорта Российской Федерации Олег Матыцин, «Это сложный период. И мы очень активно взаимодействуем и с фитнес-сообществом, оно серьезно пострадало. Надеюсь, что мы будем искать и найдем в итоге механизмы по продолжению этой работы».[5] И в действительности, правительство выделило отрасль фитнес-услуг, как одну из наиболее пострадавших от пандемии — это значит, что физкультурно-спортивные организации вправе претендовать на отсрочки по платежам налогов и страховых взносов.

Так или иначе, спортивную индустрию ждут большие изменения. Клубы уже разрабатывают планы запуска, после снятия карантина, которые позволят им быстро адаптироваться к внешней среде и выдержать конкуренцию. Следует иметь в виду, что работа над изменениями в организации, в первую очередь,

включает в себя работу с сотрудниками. Их необходимо мотивировать, обучать, создать все благоприятные условия для того, чтобы их работа была максимально эффективной. Модель планируемых изменений состоит из четырех последовательных этапов:

Первый этап - это разработка тактики развития на рынке, основываясь на факторах, влияющих на работоспособность компании: уровень конкуренции, окружающая бизнес среда, макроэкономическая рыночная ситуация.

Второй этап - это подбор и обучение персонала. До начала практической деятельности персонал должен пройти обучение для того, чтобы полноценно работать в обновленных условиях организации. Самый распространенный пример такого обучения - это курсы повышения квалификации.

Третий этап - этап внедрения инноваций, увеличивающих конкурентоспособность организации на рынке. На этом этапе используется вся собранная информация, весь потенциал и творчество подобранного коллектива. На этом этапе уже включаются в работу новые проекты.

Четвертый этап - этап контроля эффективности работы нововведенных проектов и контроль степени удовлетворенности потребителя при помощи опросов и анкетирований. На этом этапе сравнивается эффективность работы организации с эффективностью работы конкурентов, и делаются определенные выводы.

Таким образом, во время возобновления работ фитнес-клубов после карантина эффективно будут работать те организации, которые:

- имели достаточную долю собственного капитала, позволяющую пережить период карантина;
- создавали и поддерживали имидж клуба в средствах массовой информации;

- выстраивали качественную дистанционную работу с клиентами;
- качественно спланировали стратегию управления изменениями клуба.

Библиографический список:

1. Андреева Л.Ю., Буряков Г.А. Риск-ориентированная модель цифровизации банковского бизнеса в условиях мирового финансового кризиса // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2020. - № 5 (120). - С. 27-31.
2. Баринов Э.А. Коронавирус: влияние на экономику и финансовые рынки / Э.А. Баринов // Путеводитель предпринимателя. – 2020. - Том 13, № 2. - С. 111-117.
3. Фролко М.С. Особенности управления изменениями в спортивных клубах / Фролко М.С.// Современный менеджмент в игровых видах спорта: материалы совместной конференции кафедры «Менеджмента и экономики спорта им.В.В.Кузина» и кафедры «Теории и методике футбола» ФГРОУ ВО «РГУФКСМиТ» – Москва, 2017. – С. 179-185.
4. Официальный сайт министерства спорта Российской Федерации. Статистическая информация. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/>
5. Интервью Олега Матыцина ТАСС.Май 2020 год. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.minsport.gov.ru/press-centre/interview/34913/>
6. Галкин В.В. Общие сведения о кризисах и антикризисном управлении 2020 год. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <http://vadim-galkin.ru/>

7. Аналитическое агенство РБК. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL:

<https://www.rbc.ru/economics/16/04/2020/5e98b6eb9a79470f1f9b6d7b>

8. Спорт за гранью банкротства: как фитнес-центры переживают пандемию. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL:

<https://realty.rbc.ru/news/5ea139819a794777225fa61a>

Оригинальность 92%