

УДК 33.336

***УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ, НАПРАВЛЕННЫМИ НА
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ***

Соколов Е.О.

Магистрант,

Национальный исследовательский университет

«Московский энергетический институт»,

Россия, г. Москва

Аннотация.

Научная статья посвящена исследованию основных вопросов, возникающих в рамках управления инвестициями, направляемых на инновационное развитие предприятия. Актуальность исследования заключается в том, что современный этап функционирования экономики России предполагает создание процессов цифровизации бизнеса, а также ориентацию производства на использование инноваций и информационных технологий. По этой причине, целью инвестиций является стимулирование инновационного развития предприятия. В рамках статьи описаны ключевые проблемы управления инвестициями в рамках развития инновационной стратегии компаний в России. Разработаны мероприятия и действия, задачей при применении которых является совершенствование управления инвестициями в рамках инновационного развития бизнеса.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, инновационное развитие, инновационная деятельность, управление инвестициями.

***MANAGEMENT OF INVESTMENTS AIMED AT INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE***

Sokolov E.O.

Master's degree,

National research University

"Moscow power engineering Institute»,

Russia, Moscow

Annotation.

A scientific article is devoted to the study of the main issues that arise in the framework of investment management aimed at the innovative development of an enterprise. The relevance of the study lies in the fact that the current stage of the functioning of the Russian economy involves the creation of business digitalization processes, as well as the orientation of production towards the use of innovations and information technologies. For this reason, the purpose of investment is to stimulate the innovative development of the enterprise. The article describes the key problems of investment management in the development of innovative strategies of companies in Russia. Measures and actions have been developed, the application of which is to improve investment management in the framework of innovative business development.

Key words: investments, innovation, innovative development, innovation activity, investment management.

В условиях современной экономики России важной задачей руководства предприятия является формирование инновационной стратегии развития как необходимого условия ее финансовой устойчивости и конкурентоспособности.

Основными причинами активного внедрения инноваций в рамках производственной деятельности предприятий является желание их собственников, акционеров и руководителей сформировать базисную основу для роста финансовых показателей бизнеса. С одной стороны, инновации позволяют совершенствовать технологии производства, бизнес-процессы управления и повышают уровень качества изготавливаемой продукции. С другой стороны, реализация такой стратегии требует значительных финансовых вложений, привлечение необходимых кадровых и интеллектуальных ресурсов.

Именно по этой причине столь острым вопросом при инновационном развитии предприятия является управление инвестициями, позволяющими обеспечивать организацию инновационной деятельности финансовыми ресурсами.

Актуальность исследования на тематику «управление инвестициями, направленными на инновационное развитие предприятия» заключается в том, что современный этап функционирования экономики России предполагает создание процессов цифровизации бизнеса, а также ориентацию производства на использование инноваций и информационных технологий. По этой причине, целью инвестиций является стимулирование инновационного развития предприятия.

Целью научной статьи выступает исследование основных вопросов, возникающих в рамках управления инвестициями, направленными на инновационное развитие предприятия.

Современный этап хозяйствующей деятельности предприятий экономики России отображает повышенный уровень конкуренции. Большое количество производителей – это сопутствующая характеристика развитой и развивающейся экономической системы. Со стороны же предприятий, проблема управления конкурентоспособностью зависит от принятия мер, направленных на увеличение эффективности производства, а также повышения уровня качества изготавливаемой продукции. И в первом, и во втором случае, ключевым элементом успеха выступает применение инноваций, к которым относятся различные технологии и научные разработки, совершенствующие бизнес-процессы, систему управления или отдельную продукцию [1].

Основной задачей современного экономического развития предприятия экономики России является выход на инновационную траекторию, максимальное использование принципиально новых факторов роста. Такой подход позволит реорганизовать предприятия на основе наукоемкого производства. Для выбора наиболее эффективной стратегии развития инновационной деятельностью предприятия необходимо разработать пути повышения инновационной активности, что возможно лишь при привлечении инвестиционных ресурсов [2].

Однако, ввиду того, что инвестиционные ресурсы ограничены, и требуют подхода их оптимизации с целью повышения экономической эффективности инвестиционно-инновационных проектов, важной задачей руководства предприятия выступает совершенствование управления инвестициями.

Ключевыми проблемами управления инвестициями в рамках развития инновационной стратегии компаний в России являются следующие факторы:

- отсутствие капитальных инвестиций для обновления фонда основных средств предприятия [3];
- неэффективная структура акционерного капитала у многих компаний России, где большая часть инвестиционных ресурсов сосредоточена у крупных по масштабам юридических лиц [3];
- отсутствие контроля инвесторами своих финансовых вложений в инвестиционные проекты;
- отсутствие единой методологии оценки инвестиционных проектов [4];
- отсутствие эффективности систем оценки инвестиционных рисков [4];
- отсутствие центров финансовой ответственности в рамках компаний, занимающихся инвестиционной деятельностью [4];
- низкая эффективность системы бюджетирования в рамках финансового планирования и управления;
- нестабильность рыночной конъюнктуры, включая рост инфляции, падение покупательной способности населения и девальвацию российского рубля;
- недостаток собственных средств у коммерческих организаций [5].

Исходя из этого, для предприятий острым является применение следующих мероприятий и действий, задачей которых является совершенствование управления инвестициями в рамках инновационного развития бизнеса:

1. Эффективное размещение временно свободных денежных средств.

Распределение свободных финансовых ресурсов заключается в достижении

таких задач, как получение дополнительной прибыли и способствование роста платежеспособности организации. В первом случае, предприятие способно использовать свободные денежные средства для их краткосрочного вложения в различные ценные бумаги или банковские вклады. Во втором случае, организация использует временно свободные денежные средства для обеспечения своей кредитоспособности в случае погашения будущей задолженности или при привлечении нового займа.

2. Сокращение расходов на внешнее финансирование путем эффективного управления внутригрупповой ликвидностью. Частой задачей привлечения внешнего финансирования, к примеру, путем заимствования, является обеспечение предприятия высоколиквидными активами. В случае эффективного управления внутригрупповой ликвидностью, руководство фирмы ставит за задачу обеспечение изменения структуры ликвидности активов, чтобы увеличивалась доля активов, которые высоколиквидные и могут обеспечивать краткосрочные платежи предприятия.

3. Повышение прозрачности денежных потоков и контроля над ними. Управление денежными потоками способствует для компании решение следующих задач: обеспечение взаиморасчета с внешними и внутренними контрагентами, обеспечение взаиморасчета по контрактам, управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Для того, чтобы реализовать такую концепцию, необходимо обеспечение прозрачности финансовой отчетности и учета в ней денежных потоков предприятия, что позволит проводить эффективный анализ и контроль над ними.

4. Оптимизация источников и условий привлечения финансирования. На сегодняшний день, основным источником внешнего финансирования инновационного развития бизнеса в России является банковское кредитование. Однако, для оптимизации денежных средств, можно использовать альтернативные источники финансирования, условия по привлечению которых значительно выгоднее, чем банковские займы. Например, это могут быть Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

финансовый лизинг, краудфандинг и краудинвестинг, венчурное финансирование, а также факторинг.

5. Оперативная оценка и контроль факторов, воздействующих на ликвидность. Для предприятия важным является тщательный мониторинг условий внешней среды, которая влияет на финансовую устойчивость хозяйствующей деятельности. Благодаря анализу и оценке факторов внешней среды возможно управление и контроль тех импульсов, которые влияют косвенным или прямым образом на уровень ликвидности предприятия.

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно сделать выводы о том, что для современных предприятий экономики России совершенствование процессов управления инвестициями стратегически важная задача, благодаря реализации которой руководство обеспечивает себя ресурсами при проведении инновационной деятельности.

Библиографический список:

1. Бахман Д.А. Перспективы развития цифровой экономики // Новые технологии. 2019. №2.

2. Гайдарова В.В. Инновации на промышленных предприятиях // Символ науки. 2016. №4-1.

3. Рылова Е.С. Состояние инвестиционной деятельности на предприятиях современной России // Инновационная наука. 2017. №1-1.

3. Проблемы инвестиционной деятельности. [Электронный доступ]. – Режим доступа – URL: <http://mir-investicyj.ru/investicyonnaya-deyatelnost/problemy-investicyonnoj-deyatelnosti/> (дата обращения: 16.04.2020).

4. Рылова Е.С. Состояние инвестиционной деятельности на предприятиях современной России // Инновационная наука. 2017. №1-1.

5. Чупров Р.Н., Яковлева Т.А. Актуальные проблемы инвестиционной политики промышленного предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №8 (18).

Оригинальность 93%