

УДК 338.1

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ И ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ
ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Аракелян А. С.

Магистрант,

*Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ»*

Новосибирск, Россия

Аннотация

В статье были рассмотрены меры по поддержке малого и среднего предпринимательства на фондовом рынке, как механизм привлечения финансирования в условиях неопределенности экономической ситуации. Рассмотрены четыре метода поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на фондовом рынке. Автором предлагаются ключевые элементы механизма по поддержке малого и среднего бизнеса на фондовом рынке.

Ключевые слова: фондовый рынок, национальный проект, малый и средний бизнес, кризис, методы финансовой помощи малому и среднему бизнесу.

**ORGANIZATIONAL-LEGAL AND FINANCIAL MECHANISM OF
SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

Arakelian A. S.

Undergraduate,

*Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH",
Novosibirsk, Russia*

Annotation

The article examined measures to support small and medium-sized enterprises in the stock market, as a mechanism for attracting financing in the face of uncertain economic conditions. Four methods of supporting small and medium-sized enterprises in the stock market are considered. The author proposes the key elements of a mechanism to support small and medium-sized businesses in the stock market.

Key words: stock market, national project, small and medium business, crisis, methods of financial assistance to small and medium-sized businesses.

Актуальность темы обусловлена важностью поддержки малого и среднего предпринимательства в современных условиях, которые характеризуются мировым финансовым кризисом, спадом в мировой и российской экономике, коллапсом в развитии ряда отраслей, где малый и средний бизнес традиционно силен в связи с эпидемией коронавируса. Малый бизнес, формируя основу экономики, создавая рабочие места и базу для реализации предпринимательской активности выступает фактором экономического роста, соответственно, его развитие – это развитие экономики в целом. То есть данная проблема актуальна для экономики в целом.

В силу вышесказанного, доступ к финансовым ресурсам является одной из общепризнанных проблем малого предпринимательства: при том, что деятельность малых предприятий зачастую требует значительных финансовых ресурсов, способна обеспечить эффективность их использования, возврат инвестиций, кредитование зачастую не может обеспечить должный уровень финансирования (ввиду отсутствия залога и слабой проработанности инструментов проектного финансирования, а также участия банков в деятельности организации (по арабскому сценарию)). Данный факт требует повышенного внимания к поиску альтернативных путей финансирования

организаций малого и среднего бизнеса, в том числе, посредством фондового рынка. То есть, проблема актуальна для предприятий малого бизнеса как субъектов хозяйствования.

Привлечение малого бизнеса на фондовый рынок – это возможность власти реализовать свои экономические и социальные функции, обеспечивать налоговые поступления. Фондовый рынок становится привлекательным для малого и среднего бизнеса, сегодня на него вышли компании из разных секторов: обработки биоматериалов, обработки листовой стали, АПК, сферы услуг. В 2019 году правительство поставило цель помочь малому бизнесу привлечь с биржи 1 млрд рублей, а на период до 2024 года — 47,6 млрд рублей [4, 122]. То есть тема актуальна для органов государственной власти и местного самоуправления.

Проблема исследования кроется в наличии противоречия между важностью участия на фондовом рынке организаций малого и среднего бизнеса как с целью доступа к финансовым ресурсам, так и для повышения имиджа, открытости экономики, привлечения иностранных инвесторов и не проработанностью организационно-правового механизма входа малого бизнеса на фондовый рынок, наличием объективных и субъективных факторов, которые снижают эффективность работы малых и средних предприятий на фондовом рынке. При этом, на наш взгляд, существует возможность изменения ситуации при эффективном взаимодействии власти (законодательной, исполнительной, судебной), институтов фондового рынка и предпринимателей.

Цель работы: изучить особенности реализации государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса в сфере его поддержки на фондовом рынке.

Деятельность организаций малого и среднего бизнеса, источники его финансирования хорошо изучены в литературе, учебной и научной, в то время

как проблемы доступа малого бизнеса к фондовому рынку освещаются в литературе и публикациях достаточно редко, можно выделить работы таких авторов как Н.М. Вирабян [1, 240], А.Е. Завьялова [2, 96-97], И.П. Николаева [3, 256], Е.М. Чернова [4, 125], Л.И. Шалдаева [5, 355], Д.В. Швайгерт [6, 20], которые в той или иной мере уделяют внимание данной проблематике.

Следует отметить, что одной из ключевых проблем, которые стоят перед малым и средним бизнесом, является отсутствие доступа к внешнему капиталу [6, 19].

Сегодня можно выделить следующие методы прямой финансовой помощи малому и среднему бизнесу:

- а) субсидирование,
- б) предоставления государственных гарантий при получении займов;
- в) льготное налогообложение и т.п.

При этом механизмы прямого субсидирования и финансирования, хоть и являются достаточно эффективными, но не способны обеспечить необходимый объем поддержки малого и среднего бизнеса: размер выделяемых субсидий часто не соответствует задачам и амбициям предпринимателей. Сама основа предпринимательства как рыночной, рискованной категории подразумевает использование рыночных механизмов финансирования. Сегодня активно используются кредитные механизмы, венчурное финансирование, однако ресурсы фондового рынка для организаций малого и среднего бизнеса использованы не в полной мере.

Можно выделить ряд преимуществ как для организации, так и для инвестора:

- 1) организация получает возможность подтверждения рыночной стоимости бизнеса, публичную кредитную историю, укрепляет имидж и привлекает значительные финансовые ресурсы;

- 2) для инвестора преимущества заключаются в диверсификации инвестиций, возможности более активного участия в управлении компаниями;
- 3) для государства же преимущества заключаются в росте налоговой базы, повышении инвестиционной привлекательности отдельных отраслей, развитие предпринимательской культуры и оживление экономики.

То есть, выход организаций малого и среднего бизнеса на фондовый рынок может быть эффективен как для них самих, так и для государства, однако, данная деятельность осложняется рядом проблем, а именно:

1. Склонность к скрытому ведению бизнеса, нежелание афишировать доходы и бизнес-процессы;
2. возможность поглощения, в том числе, недружественного;
3. большой размер расходов, связанных с эмиссией ценных бумаг;
4. сложность механизма выхода на рынок, привлечения инвесторов;
5. длительные сроки подготовки и осуществления эмиссии;
6. недоверие потенциальных инвесторов к рынку ценных бумаг по причине низкой ликвидности и высокой волатильности [6, 22].

Для преодоления указанных проблем необходима разработка механизма государственной поддержки малого и среднего бизнеса на фондовом рынке. Данная проблема сегодня активно решается, в том числе, в рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В рамках национального проекта предусмотрен ряд мер поддержки для выхода субъектов МСП на фондовый рынок (рис.1).

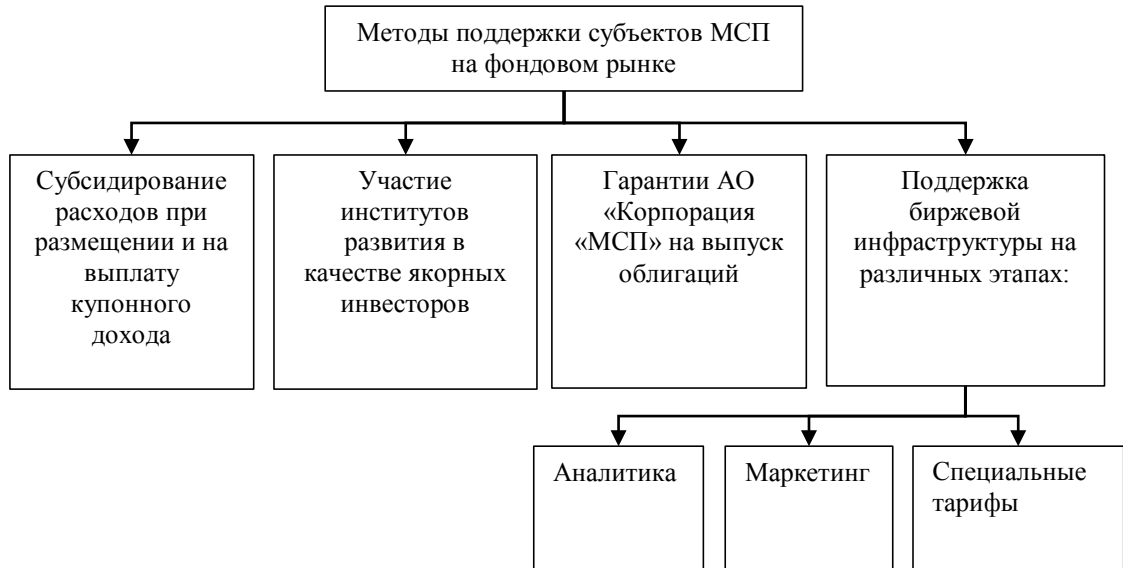


Рис.1 – Меры по поддержке малого и среднего предпринимательства на фондовом рынке

Источник: составлено автором.

Однако, реализация данных мероприятий требует повышенного внимания к механизмам государственной поддержки в реализации данной инициативы, поскольку при бессистемном развитии подобная инициатива может быть неэффективной.

Механизм государственной поддержки участия организаций малого и среднего бизнеса на фондовом рынке может быть представлен следующим образом (рис.2).



Рис.2 – Механизм поддержки участия организаций МСП на фондовом рынке

Источник: составлено автором.

На федеральном уровне создается субъект управления, ответственный за реализацию мероприятий национального проекта, который затем, посредством формирования региональных представительств обеспечивает реализацию проекта «на местах» активно взаимодействуя с органами региональной власти и местного самоуправления, которые, в свою очередь, должны активно участвовать в данной инициативе, формируя команды и подразделения на уровне департаментов в сфере поддержки предпринимательства.

Все это обеспечивается системой нормативно-правовых актов и контролем со стороны антимонопольных и других органов, регулирующих деятельность фондового рынка.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ключевыми элементами механизма поддержки малого и среднего бизнеса в сфере деятельности на фондовом рынке должен включать в себя следующие элементы:

1) субъект и объект управления, то есть институты, которые обеспечивали бы поддержку малого и среднего бизнеса на федеральном, региональном и местном уровнях, а также выделение критериев, которые определяли бы возможность участия организации малого и среднего бизнеса на фондовом рынке;

2) методы поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства: информационная, финансовая, организационная. Данные методы частично реализуются за счет предоставления государственных гарантий, аналитики инвесторов и эмитентов, формирования системы субсидированных выплат и т.д.

3) нормативно-правовая база, которая основывается на законодательстве о фондовом рынке, о малом и среднем предпринимательстве и обеспечивает эффективность функционирования субъектов, объектов в рамках рассматриваемого механизма. При этом законодательство должно реализовываться и учитывать специфику федерального, регионального и местного уровней;

4) организационное обеспечение: формирование материально-технической, методологической, методической, кадровой и образовательной базы для выхода малых и средних предприятий на фондовый рынок.

В ходе выполнения данной работы были выделены проблемы, которые стоят перед малым бизнесом в современных условиях, важнейшей из которых является доступ к финансовым ресурсам. Определены механизмы и пути

решения проблемы через обеспечения государственной поддержки малого бизнеса на рынке ценных бумаг.

Предложен организационно-правовой механизм обеспечения государственной поддержки малого бизнеса на рынке ценных бумаг.

Библиографический список

1. Вирабян Н.М. К вопросу о выборе источников финансирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса /Н.М. Вирабян //Молодой ученый. – 2020. – № 2 (292). – С. 239-242.
2. Завьялова, А.Е. Некоторые проблемы правового регулирования, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации /А.Е. Завьялова //Интернаука. – 2020. – № 4-2 (133). – С. 96-97.
3. Николаева, И.П. Рынок ценных бумаг : учебник для бакалавров / И. П. Николаева. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. - 256 с.
4. Чернова, Е.М. Малый и средний бизнес: проблема доступности финансовых ресурсов /Е.М. Чернова //Синергия Наук. – 2019. – № 36. – С. 122-128.
5. Шалдаева Л.И. Инновации в использовании технологий финансирования малого и среднего бизнеса /Л.И. Шалдаева //Информационное общество и цифровая экономика: глобальные трансформации. – 2019. – С. 351-360.
6. Швайгерт Д.В. Проблемы доступа малого и среднего бизнеса к рынку капитала и возможные пути их решения /Д.В. Швайгерт // Управленец. – 2014. – №3 (49). – С. 19-23.

Оригинальность 91%