

УДК 338.48

***ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ  
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ***

***Николенко Ю.Б.<sup>1</sup>***

*обучающаяся 3 курса, направление подготовки «Экономика»*

*Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского*

*г. Ялта, Россия*

**Аннотация**

В статье исследованы проблемы и перспективы развития туризма в Республике Крым, а также достигнутые на современном этапе результаты в данном направлении. Рассмотрены основные документы, которые полностью или частично посвящены развитию туристской отрасли Республики Крым. Проведен анализ статистических данных о количестве туристов, посетивших Республику Крым с 2014 г. по 2019 г.

**Ключевые слова:** туристская отрасль, туризм, туристско-рекреационный комплекс, развитие, проблемы, перспективы.

***PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE  
TOURISM INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF CRIMEA***

***Nikolenko Y.B.***

*3 year student, area of study "Economics"*

*Crimean Federal University. V.I. Vernadsky*

*Yalta, Russia*

---

<sup>1</sup>*Научный руководитель: Архипова Светлана Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления, Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте*

**Abstract**

The article explores the problems and prospects of tourism development in the Republic of Crimea, as well as the results achieved at the present stage in this direction. The main documents that are fully or partially devoted to the development of the tourism industry of the Republic of Crimea are considered. The analysis of statistical data on the number of tourists visiting the Republic of Crimea from 2014 to 2019 is carried out.

**Key words:** tourism industry, tourism, tourist and recreational complex, development, problems, prospects.

Туристская сфера с каждым годом наращивает темпы развития как в России, так и за ее рубежом. Полуостров Крым является уникальным регионом Российской Федерации, в котором соединен мощный природно-климатический и историко-культурный потенциал, являющийся основой для развития курортно-туристской сферы. Рекреационно-туристский комплекс – это фундамент развития региона, он способствует созданию дополнительных рабочих мест, улучшению инвестиционного климата, активизации предпринимательской деятельности и т. д.

Целью данной статьи является изучение проблем и перспектив развития туристской отрасли в Республике Крым.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть и проанализировать документы, которые регулируют развитие туризма на полуострове.
2. Исследовать динамику туристического потока с 2014 г. по 2019 г.
3. Рассмотреть проблемы и изучить перспективы развития туризма в Республике Крым.

Развитию туризма в Республике Крым посвящен комплекс документов, в которых изложены цели и ключевые направления развития туризма в регионе:  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

1. «Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года». Основной целью стратегии в сфере развития санаторно-курортного и туристского комплекса является формирование в Крыму современного рекреационного комплекса, характеризующегося конкурентоспособностью, востребованностью, разнообразием предлагаемых туристских услуг и услуг санаторно-курортного лечения, и высоким качеством обслуживания [3].

2. «Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым». Реализация данной государственной программы призвана обеспечить комплексное развитие туристских территорий Республики Крым; диверсификации туристского продукта, ориентированного на различные сегменты туристского рынка; повышение качества туристских услуг, а также квалификации работников курортно-туристской сферы, приведение качества обслуживания туристов в соответствие с международными стандартами; развитие информационного поля для популяризации туристических продуктов региона; внедрение системы мониторинга степени удовлетворенности качеством предоставляемых туристских услуг; продвижение туристского продукта на международном и внутреннем туристских рынках, развитие различных видов туризма, которые будут направлены на круглогодичную работу и т. д [1].

3. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». В данном документе, касательно Крымского полуострова, стоит задача его интеграции в систему управления сферой туризма Российской Федерации, а также смягчения негативных эффектов переходного периода и обеспечения развития туризма, а также повышения качества жизни населения. [2].

Таким образом, государство предпринимает меры для развития Крыма.

Рассмотрим и проанализируем результаты предпринятых мер. Для этого проанализируем статистические данные официального сайта Министерства

курортов и туризма Республики Крым о количестве туристов, которые посетили полуостров за период 2014-2019 гг. (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Количество прибывших туристов за 2016-2019 гг. в Республику Крым

Год	Количество прибывших туристов	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
2014	3800000	-	-
2015	4598000	+798000	+21
2016	5573500	+975500	+21,22
2017	5395100	-178400	-3,2
2018	6800000	+1404900	+26,04
2019	7430000	+630000	+9,26

После вхождения Крыма в состав Российской Федерации туристический поток значительно снизился, до этого момента на протяжении нескольких лет Крым посещали около 6 млн. чел. ежегодно. Согласно данным, представленным в таблице 1, в 2014 г. число туристов составило 3,8 млн. чел. Но благодаря совершенствованию транспортной инфраструктуры Крыма, переориентации на внутренний рынок, а также государственной поддержке, в последующие годы наблюдался рост туристического потока. За 2015 г. туристический поток составил 4,598 млн. чел. В 2016 г. эта цифра увеличилась на 21,22% и достигла значения 5,574 млн. чел. В 2017 г. поток туристов в Республику Крым снизился по сравнению с 2016 г. на 3,2%, и составил 5395,1 тыс. чел. Это связано с тем, что отдых в зарубежных странах, таких как, например, Турция и Египет, по соотношению цена-качество был для многих туристов предпочтительнее, нежели отдых в Крыму, также влияние оказали высокие цены на авиаперелёты внутри страны. Однако в 2018 г. ситуация изменилась в положительную сторону: количество туристов достигло 6,8 млн. чел., что на 26,04% выше уровня предыдущего года. В 2019 г. число туристов также возросло на 9,26%, и достигло значения 7,43 млн. чел. Это, безусловно, положительная тенденция для развития экономики Республики Крым.

Для более наглядного прослеживания динамики изменения количества прибывших туристов в Республику Крым за 2016-2019 гг., представим данные на рис. 1.

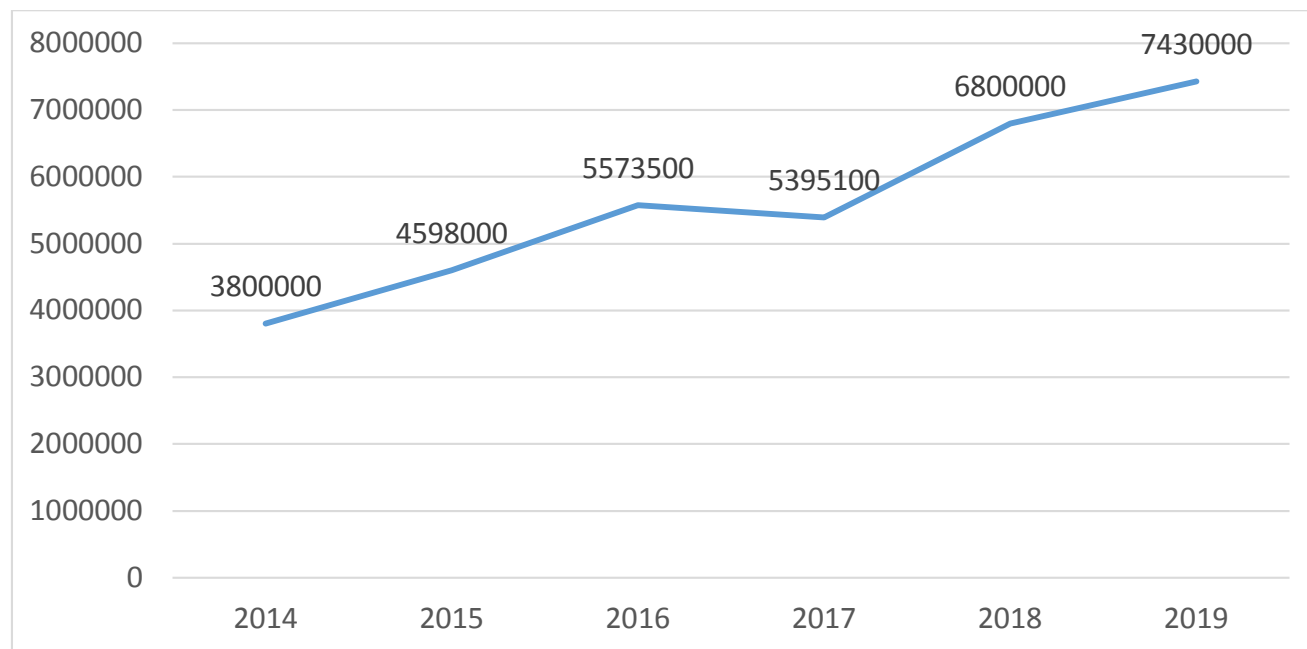


Рис. 1 – Динамика изменения количества туристов, посетивших Республику Крым в 2016-2019 гг.

Итак, в динамике за 2014-2019 гг. количество туристов, посетивших полуостров Крым, возросло на 3,63 млн. чел. или на 95,53%, то есть почти в два раза за 5 лет, что является положительной тенденцией для развития экономики полуострова.

Несмотря на большой потенциал, туристская отрасль Крыма имеет ряд проблем, основными из которых являются:

1. Санкционный режим Крыма, вынуждающий и способствующий его ориентации на сотрудничество с другими регионами России по ряду экономических, культурных, социальных и других направлений.

2. Наличие недостаточного уровня развития инфраструктуры. Существенный вклад в решение данной проблемы внесло окончание строительства симферопольского аэропорта, части трассы «Таврида» по

направлению Симферополь-Керчь, а также Крымского моста. В 2014 г. структура туристического потока выглядела так:

- прибывшие ж/д транспортом (40%),
- прибывшие паромной переправой (31%),
- прибывшие авиатранспортом (29%),

А в 2019 г. ситуация выглядела иначе:

- прибывших авиатранспортом – 28%,
- прибывших по Крымскому мосту – 57%,
- прибывших через государственную границу РФ на участке:

Армянск, Джанкой, Перекоп – 15% [4].

3. Сезонность туристической сферы Крыма. Из этой проблемы вытекает нехватка трудовых ресурсов, трудовая миграция, недостаточный уровень квалификации персонала.

4. Наличие устаревшей материально-технической базы, а также изношенность медицинского оборудования в санаторно-курортных комплексах.

5. Неравномерность распределения туристического потока по территории полуострова. Об этом свидетельствуют статистические данные Министерства курортов и туризма Крыма: в 2019 г. в районе Южного берега Крыма отдохнуло 48,5% всего числа туристов, Западное побережье Крыма выбрали для отдыха 24,3% туристов, Восточное побережье Крыма – 14,2% туристов, в остальных районах (г. Симферополь, Симферопольский и Бахчисарайский районы) отдохнуло 13% туристов [4]. Это связано с недостаточной степенью развитости Западного и Восточного побережий Крыма по сравнению с его южнобережной частью.

6. Нахождение значительной части рынка туристических услуг «в тени». Множество частных домовладений и квартиродатчиков, предоставляющих туристические услуги, уходят от уплаты соответствующих налогов.

7. Нехватка оборудованных пляжных зон и других зон массового отдыха.

Таким образом, основными направлениями развития туристской отрасли в Республике Крым, большинство из которых закреплены в «Государственной программе развития курортов и туризма в Республике Крым», являются [1]:

1. Создание и обеспечение функционирования туристско-рекреационных кластеров.

2. Разработка и продвижение новых видов туристических продуктов, которые не подвержены сезонным колебаниям (в первую очередь – лечебно-оздоровительных, культурно-познавательных, событийных, активных, деловых и социальных видов туризма).

3. Улучшение качества предоставляемых туристских услуг, в том числе за счёт повышения уровня квалификации персонала, что позволит привести качество обслуживания к международным стандартам.

4. Реконструкция объектов санаторно-курортного комплекса полуострова на основе государственно-частного партнерства, что приведёт к увеличению туристического потока как с территории России, так и из-за рубежа, а также поспособствует созданию новых рабочих мест, увеличению объемов реализации услуг как туристскими, так и транспортными, сельскохозяйственными, торговыми и другими предприятиями.

5. Диверсификация туристского продукта Крыма, который направлен различные сегменты туристского рынка.

6. Обеспечение развития курортов и лечебно-оздоровительных территорий, а также осуществление охраны и надзора за рациональным использованием природных ресурсов.

7. Повышение эффективности деятельности, направленной на выявление «теневого» сектора в туристской отрасли полуострова, а также деятельности, направленной на формирование конкурентоспособной, легальной структуры туристского бизнеса.

8. Усиление мер, направленных на обустройство мест массового отдыха туристов.

9. Комплексный мониторинг удовлетворенности гостей полуострова качеством предоставляемых туристских услуг.

10. Развитие информационного поля для популяризации туристских продуктов Крыма.

На основании проведенного анализа, можно прийти к выводу, что Республика Крым имеет ряд проблем, оказывающих негативное влияние на развитие туризма в регионе, однако государственные программы и стратегии развития, наличие на сегодняшний момент прямого транспортного сообщения с материковой частью России посредством Крымского моста, а также другие факторы вносят значительный вклад в устранение имеющихся проблем. Перспективы туризма в Крыму связаны с последующим развитием инфраструктуры, модернизацией туристических объектов, созданием и развитием новых видов туристических услуг, а также комплексом иных мер, направленных на выведение туристской отрасли Республики Крым на мировой уровень.

#### **Библиографический список:**

1. Постановление Совета министров Республики Крым от 29.12.2016 N 650 (ред. от 21.01.2019) «Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://mtur.rk.gov.ru/uploads/mtur/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpd12PHe\\_650.pdf](https://mtur.rk.gov.ru/uploads/mtur/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpd12PHe_650.pdf) (Дата обращения: 19.05.2020).

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420200177> (Дата обращения: 19.05.2020).



3. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2017/strategy/strategy-shortvers.pdf> (Дата обращения: 19.05.2020).

4. Статистические данные Министерства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/14> (Дата обращения: 19.05.2020).

*Оригинальность 75%*