

УДК 338.432

***КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ***

Парпиева Н.Р.

и.о. доцента, к.э.н

Кыргызский национальный аграрный университет,

г. Бишкек, Кыргызская Республика

Алмашова А.Б.

Ассистент

Кыргызский национальный аграрный университет,

г. Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация

Статья посвящена проблемам обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Кыргызской Республики. Обоснована необходимость создания благоприятных условий для развития сельского хозяйства с целью достижения наилучших показателей развития в соответствии со стратегическими целями государства. В статье анализируется динамика производства продукции, количество действующих хозяйствующих субъектов и объем производства на душу населения. Рассмотрены пути повышения конкурентоспособности сельского хозяйства на внутреннем и внешнем рынках.

Ключевые слова: сельское хозяйство, конкурентоспособность, инновации, технологии, экспорт.

COMPETITIVENESS OF AGRICULTURE IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Parpieva N.R.

Associate Professor

Kyrgyz National Agrarian University. K.I. Scriabin,

Bishkek, Kyrgyz Republic

Almasova A. B.

Assistant

Kyrgyz national agrarian University,

Bishkek, Kyrgyz Republic

Annotation

The article is devoted to the problems of ensuring the competitiveness of agricultural products of the Kyrgyz Republic. The necessity of creating favorable conditions for the development of agriculture in order to achieve the best development indicators in accordance with the strategic goals of the state is justified. The article analyzes the dynamics of production in this industry, the number of operating economic entities and the volume of production per capita. The ways of increasing the competitiveness of agriculture in the domestic and foreign markets are considered.

Keywords: agriculture, competitiveness, innovation, technology, export.

В условиях современной рыночной экономики, сложившейся в Кыргызской Республике, конкурентоспособность предприятий становится все более субъективной необходимостью, поскольку в современной конкурентной борьбе, учитывая на масштаб, остроту и динамизм, побеждает тот, кто своевременно анализирует и борется за свои конкурентные позиции. Формирование основ конкурентоспособности предприятий и создание на этой основе мощного экспортного потенциала в современных социально-экономических условиях является необходимой составляющей развития и интеграции экономик в мировое конкурентное пространство.

Эффективное функционирование и устойчивое развитие хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса, имеет не только

экономическое, но и стратегическое значение, поскольку вопросы стратегического обеспечения продовольственной безопасности страны, регионов, являются первостепенными и определяющими в свете современных институциональных тенденций [7].

Конкурентоспособность сельского хозяйства – это положение сельхозпроизводителей на внешнем и внутреннем рынках в определенных условиях развития экономики, политики, общества и т.д. [1].

Конкурентоспособность сельского хозяйства являются объектом изучения и многих исследователей Кыргызской Республики: К.А.Абдымаликова, К.А.Алиева, К.А.Атышева, А.А.Асановой, М.Б.Балбакова Т.К.Койчиева, К.И. Идинова, М.И.Исраилова, Т.К.Камчыбекова, В.И.Кумскова, Д.С.Лайлиева, Ш.М.Мусакожоева, Д.Мусаевой, А.У.Орузбаева, Рахматова А.Р., С.А.Турсуновой др. Однако, некоторые проблемы достижения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий в республике в контексте интеграции в евразийский рынок остаются недостаточно исследованными.

Интеграция к ЕАЭС побуждает и заставляет отечественных производителей аграрного сектора изготавливать продукцию высокоэффективную и конкурентоспособную на внутреннем и внешнем рынках, поскольку нужно учитывать постоянно возрастающую роль неценовых форм конкуренции, то есть рост требований к качественным характеристикам готовой продукции.

Конкурентоспособность производства в аграрном секторе экономики характеризуется совокупностью показателей функционирования отраслей и деятельности производственных структур, определяющих их устойчивое развитие и успешность в конкурентной борьбе на внутреннем и внешнем рынках. Она оценивается по уровню конкурентоспособности отдельных предприятий и выпускаемой ими продукции. Поскольку количество выпускаемой сельхозпредприятиями продукции является одним из основных

преимуществ, анализ динамики объёмов производства является необходимым условием успешной деятельности отрасли.

Анализируя производственно-хозяйственную деятельность сельскохозяйственных предприятий Кыргызской Республики (далее - Кыргызская Республика) за последние годы, следует отметить, что в отрасли произведено продукции на общую сумму 204969,9 млн. сомов, в том числе оказано услуг на сумму 4926,7 млн. сомов (таблица 1).

Таблица 1 - Объем валового выпуска продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства КР (в текущих ценах), млн. сомов*

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2018 к 2014 гг., %
Сельское хозяйство, всего	191 188,9	192 242,7	192 620,4	203 234,9	199 534,1	104,36
в.т.ч.						
-растениеводство	98 165,1	97 532,2	97 803,3	108 187,4	100 514,8	102,39
-животноводство	93 023,8	94 710,5	94 817,1	95 047,5	99 019,3	106,45
Услуги, оказываемые сельскому хозяйству	4 115,8	4 305,6	4 328,2	4 873,5	4 926,7	119,70
Охота	16,7	14,2	14,3	22,8	19,1	114,37
Лесное хозяйство	268,5	327,7	359,5	311,9	329,0	122,53
Рыболовство	61,0	46,1	91,5	86,9	161,0	263,93
Всего	195 650,9	196 936,3	197 413,9	208 530,0	204 969,9	104,76

*Источник: Сельское хозяйство Кыргызской Республики // Нацстатком КР URL: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-selskoe-hozyajstvo-kyrgyzskoj-respubliki/>

Из таблицы 1 видно, что темпы роста выпуска продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства (в текущих ценах) в 2018 году по сравнению с 2014 годом составили 104,76%. Учитывая уровень инфляции около 3%, очевидно, что таких темпов роста недостаточно для формирования стабильных показателей конкурентоспособности.

Общее количество действующих предприятий сельского хозяйства включая субъектов лесного хозяйства и рыболовства представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Количество действующих хозяйствующих субъектов сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства на конец года

Категории хозяйств	2014	2015	2016	2017	2018	2018 г. к 2014 гг. в %
Сельское хозяйство	384871	401350	415433	429 217	440055	114,34
из них:						
государственные хозяйства	40	38	33	27	26	65,00
коллективные хозяйства	513	518	481	460	427	83,24
крестьянские (фермерские) хозяйства	287322	300245	312833	323 245	332909	115,87
индивидуальные предприниматели	96 996	100549	102086	105 485	106693	110,00

*Источник: Сельское хозяйство Кыргызской Республики // Нацстатком КР URL: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-selskoe-hozyajstvo-kyrgyzskoj-respubliki/>

Как видно из таблицы, наметилась тенденция снижения количества государственных и коллективных хозяйств. Так, в 2018 году число предприятий государственной собственности сократилось на 35%, а коллективной – на 16,76%. Такая ситуация существенно снижает производственный потенциал отрасли, обусловленный чрезмерной раздробленностью хозяйствующих субъектов на фермерские хозяйства с небольшими земельными участками.

Одним из важных показателей, характеризующих уровень развитости и конкурентоспособности отрасли сельского хозяйства, является производство продукции в расчете на душу населения в стране. Данный параметр косвенно свидетельствует о потенциальных возможностях страны в плане экспорта сельскохозяйственной продукции [2]. Рассмотрим производство продукции сельского хозяйства на душу населения в ЕАЭС (таблица 3).

Таблица 3- Производство продукции сельского хозяйства в ЕАЭС, в расчёте на душу населения, млн. долл. США*

	2014	2015	2016	2017	2018
ЕАЭС	793	589	544	623	593
в том числе:					

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Армения	784	658	611	652	649
Беларусь	1 327	878	816	983	974
Казахстан	1 020	854	608	696	714
Кыргызстан	625	513	464	488	471
Россия	738	540	521	597	558

*Источник: Евразийская экономическая комиссия URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/Pages/default.aspx

Из таблицы 3 видно, что производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в Кыргызстане является самым низким среди стран ЕАЭС и составляет 471 доллар США. По сравнению с 2014 годом этот показатель снизился почти на 25%. Причинами такой ситуации могут быть: недостаточная государственная поддержка сельского хозяйства, отсталые технологии, низкий уровень маркетинга, менеджмента, пассивность к инновациям и др.

Отсутствие эффективной системы закупок продукции, недостаток собственных и дешёвых кредитных ресурсов, несмотря на некоторое их увеличение, особенно, в последние годы, также выступают факторами негативного влияния [5].

Как отмечают в своей работе Дибиров А. А., Воуба Е. С.: „ Армения и Кыргызстан имеют хороший биоклиматический потенциал для производства сельскохозяйственной продукции, однако низкая платёжеспособность населения, слабо развитая экономика, невысокий уровень государственной поддержки отрасли сельского хозяйства не позволяют увеличивать объёмы производства продукции” [2]. Недостаточный уровень производства сельскохозяйственной продукции порождает проблему нехватки продовольственных товаров по отдельным позициям. В мониторинге продовольственной безопасности, подготовленной Евразийской экономической комиссией отмечают «низкую обеспеченность собственным производством в отношении мяса домашней птицы, при этом поставки осуществляются из третьих стран, а поставки из государств-членов Союза составляют 2% в потреблении страны. Низкая обеспеченность Кыргызстана

также установлена в отношении растительного масла — 21%, однако с учётом поставок из государств-членов Союза обеспеченность составляет 94%» [4]. Отсутствие дополнительных инвестиций, проблемы с выходом на потребительские рынки, слабое использование новых технологий и современной техники сильно сталкивают сельское хозяйство на низкие экономические показатели [3].

Однако открывающиеся сегодня перед производителем перспективы позволяют предположить стимулирующее влияние растущего совокупного спроса на производственную деятельность. В то же время качественные параметры спроса становятся все более важными для развития конкурентных преимуществ. С проникновением импортной сельскохозяйственной продукции на рынок и с ростом дифференциации доходов населения спрос начинает ориентироваться на мировые стандарты, становится более избирательным и требовательным к ценовым и качественным параметрам продукции. Такие изменения должны были бы способствовать развитию конкурентных преимуществ отечественных производителей продукции аграрного сектора, но, к сожалению, невысокий уровень доходов граждан заставляет при выборе продукции отдавать предпочтение более дешёвым её видам, а не более качественным. То есть спрос на внутреннем рынке относительно потребительских и качественных характеристик продукции уступает экономически развитым странам, что не позволяет предприятиям ориентироваться на предпочтения внутреннего рынка при продвижении продукции аграрного сектора на внешний рынок.

При формировании стратегии повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции необходимо исходить из инновационной модели конкурентоспособности, с возрастающей ролью конкуренции на уровне предприятия, где преимущества стоят на первом месте не столько в издержках производства, сколько в качестве и новизне товара. Иными

словами, совместные усилия государства и предприятий позволят более активно использовать инновационный фактор развития.

В центре внимания его инновационной политики должны быть разработка и реализация государственных научно-технических и инновационных программ; стимулирование инвестиций в НИОКР; увеличение финансирования научных исследований; поддержка малого и среднего инновационного бизнеса; стимулирование импорта передовых технологий; совершенствование нормативно-правовой базы; международное сотрудничество в области инновационной политики; государственная координация и информационное обеспечение; государственный контроль за реализацией инновационной политики.

Также повысить экономическую эффективность сельского хозяйства возможно за счёт применения ресурсосберегающих и экологически чистых технологий [6]. Поэтому, основной целью инноваций в аграрном секторе является обеспечение экономичности и экологичности производства.

При нынешних условиях для Кыргызской Республики чрезвычайно важным является активизация инновационных процессов, способных обеспечить нужное развитие аграрного сектора. Из-за низкой платёжеспособности населения именно экспорт становится надёжным источником для инновационных процессов в аграрной сфере, тем самым создавая цепь по повышению конкурентоспособности продукции аграрного сектора. Более конкурентоспособная продукция на внешнем рынке позволит получить стабильный доход, будет способствовать накоплению капитала для расширения производства.

Таким образом, одной из существенных причин замедления темпов роста в аграрном секторе является отсутствие средств для создания инновационного продукта. Альтернативным решением этой проблемы может быть проведение прикладных исследований с использованием внутренних ресурсов, а затем предложение их результатов потребителям. Необходимо

учитывать важность успешного маркетинга при внедрении нового продукта. Также необходимо создавать промежуточные звенья между производителями и потребителями продукции. Эти меры по стимулированию инновационного процесса, где главную роль должно играть государство, должны способствовать преодолению существенной отсталости аграрного сектора Кыргызской Республики от развитых стран мира, производству конкурентоспособной продукции, возможности увеличения экспорта готовой продукции на внешние рынки.

Библиографический список:

1. Горпинченко К.Н., Ломакина А.Ю. Повышение конкурентоспособности в сельском хозяйстве // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. - 2018. - №№5(21)
2. Дибиров А. А., Воуба Е. С. Потенциал интеграции стран ЕАЭС в сфере продовольственного обеспечения населения // ЭКОНОМИКА НОВОГО МИРА: науч. журн. - 2017 г. №4. - №№4 (Вып. 8). С. 26 .
3. Марамохина Е.В. Факторы конкурентоспособности сельского хозяйства в России // Аэкономика. - 2014. - №1 (1). URL: <http://aeconomy.ru/science/economy/>
4. Мониторинг продовольственной безопасности ЕАЭС: 2014. — Текст: электронный // Евразийская экономическая комиссия: [сайт]. — URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru> (дата обращения: 21.05.2020).
5. Орозонова А.А., Акматалиев Т.А., Сеиткожиева М.У. Перспективы развития сельского хозяйства Кыргызской Республики // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 2. – С. 833-854. doi:10.18334/eo.9.2.40564
6. Пузыня Т.А. Повышение конкурентоспособности сельского хозяйства России // Современные научные исследования и инновации. - 2012. - №

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»
7 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/07/15980>
(дата обращения: 02.02.2020).

7. Швец Н.С. Концепция конкурентоспособности регионального агропромышленного комплекса: монография / Н. С. Швец, Ф. З. Мичурина; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2016. - 207 с.

Оригинальность 81%