

УДК 316.334.2

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Липунцов И.А.

магистрант,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Тимин А.Н.

к.э.н., доцент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Аннотация

Информационные технологии активно внедряются во все сферы жизнедеятельности человека. Финансовая грамотность не является исключением из этого утверждения. Необходимо перечислить информационные технологии, участвующие в сфере финансовой грамотности и определить их влияние на уровень финансовой грамотности. Также важно выделить наиболее эффективные информационные технологии в сфере финансовой грамотности и повышения ее уровня.

Авторами рассмотрены основные информационные технологии, существенно влияющие на уровень финансовой грамотности. Рассмотрены сильные и слабые стороны каждой технологии, а также выявлена наиболее эффективная из них.

Ключевые слова: финансовая грамотность, информационные технологии в сфере финансовой грамотности, финансовая грамотность и цифровые технологии.

***INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF FINANCIAL
LITERACY***

Lipuntsov I.A.

undergraduate

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Timin A.N.

Ph.D., Associate Professor,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Annotation

Information technology is being actively implemented in all spheres of human life. Financial literacy is no exception to this statement. It is necessary to list the information technologies involved in the field of financial literacy and determine their impact on the level of financial literacy. It is also important to highlight the most effective information technologies in the field of financial literacy and increase its level.

The authors considered the main information technologies that significantly affect the level of financial literacy. The strengths and weaknesses of each technology are examined, and the most effective of them is revealed.

Keywords: financial literacy, information technology in the field of financial literacy, financial literacy and digital technology.

Введение. Стоит отметить, что информационные технологии представляют неотъемлемую часть человеческой жизни, они проникают во все сферы Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

жизнедеятельности, а также и в ту, от которой зависит не только достаток и платежеспособность населения, но и вся экономика государства в целом: в сферу финансовой грамотности.

Очень важно идти в ногу со временем и уже сейчас учитывать то влияние, что оказывают информационные технологии на уровень финансовой грамотности населения, рассматривать их как эффективные инструмент повышения финансовой грамотности и как ее неотъемлемую часть.

Цель исследования – выявить основные информационные технологии в сфере финансовой грамотности, а также определить наиболее эффективную из них.

Задачи исследования:

1. Перечислить основные информационные технологии в сфере финансовой грамотности.
2. Определить влияние этих технологий на финансовую грамотность и ту роль, что они выполняют.
3. Выявить наиболее эффективную технологию из перечисленных.

Методы исследования: анализ и синтез, сравнительный метод.

Результаты исследований, их обсуждение. На сегодняшний день существует множество информационных технологий, оказывающих существенное влияние на финансовую грамотность.

Используются следующие технологии, и, как правило, они являются веб-сервисами:

1. Информационный веб-ресурс.
2. Видеоролики. Например, ООО «Продюсерский центр «Синема Продакшн» за создание серии видеороликов о кредитных услугах - «Кредитные истории» стал победителем в конкурсе организации «Фонд хороших идей», созданной по инициативе Министерства Финансов РФ.
3. Веб-сервисы, созданные для распространения лекций и практических заданий.

4. Стриминговые веб-сервисы.
5. Игровые симуляторы как в виде веб-сервиса, так и в виде клиентской программы. Например, имеющий широкую известность игровой онлайн-симулятор “Cachflow 101” или “CashGo”, позиционирующийся как тренажер для развития финансового интеллекта.

Следует отметить, что каждая из перечисленных информационных технологий оказывает существенное влияние на финансовую грамотность. В случае с информационными веб-ресурсами, влияние выражается в виде распространения зачастую текстовых материалов, реже: видео или аудио.

Что касается видеороликов, то на данный момент в Российской Федерации - это один из наиболее популярных методов повышения финансовой грамотности.

Веб-сервисы, предназначенные для распространения лекций и практических заданий, имеют одну ключевую особенность в сравнении с информационными ресурсами: как правило, такие сервисы обеспечивают обратную связь, поскольку лекции и практические задания являются, в большинстве случаев, частью определенного курса, который ведет как минимум один преподаватель, который отвечает на вопросы и проверяет практические задания. К подобным сервисам можно отнести monecle.com

Стриминговые сервисы создают целый рынок предоставления разнообразных курсов, семинаров и других онлайн взаимодействий и крепко закрепили за собой репутацию отличного способа повысить уровень финансовой грамотности.

Говоря об игровых симуляторах, стоит отметить, что данная технология довольно-таки нова и не имеет массового распространения, однако представляет собой сочетание лучших сторон каждой технологии: подобные сервисы или программы предоставляют и текстовые материалы, и практические задания, и обратную связь в виде оценки каждого ответа, а также стимул развивать свои навыки в области финансов, поскольку предлагаются ситуации, с которыми Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

каждый сталкивался или столкнется в жизни: взятие кредита, принятие инвестиционных решений и так далее, поскольку игровой симулятор, в отличие от предыдущих технологий, дает опыт, наиболее приближенный к реальному.

Для информационных веб-ресурсов следует выделить то, что их контент весьма доступен, реализация подобных ресурсов, которые представляют, как правило, веб-страницу, проста и не требует больших стоимостных или временных затрат, также распространение происходит за счет индексирования в поисковых системах. Это то, что можно отнести к сильным сторонам, слабых же сторон не меньше. У таких ресурсов нет возможности получить обратную связь, контент их может затеряться среди множества других подобных ресурсов, зачастую контент предоставляется в текстовом формате.

Видеоролики же имеют большую наглядность, нежели у текстового контента, но также не дают обратной связи.

Веб-сервисы, созданные для распространения лекций и практических заданий, позволяют приобрести новые навыки за счет последних.

Стриминговые веб-сервисы, в отличие от предыдущих технологий, предоставляют обратную связь, при этом не теряя наглядности контента и также позволяет приобрести новые навыки за счет практических заданий. Однако, подобные технологии требуют наличия преподавателя.

Игровые симуляторы как в виде веб-сервиса, так и в виде клиентской программы, обладая существенной сложностью реализации, все-таки сочетает практически все плюсы вышеперечисленных технологий. Обратная связь присутствует, контент нагляден и легко усваивается, приобретаются практические навыки, удобное распространение за счет индексирования в поисковых системах, а также доступность контента.

Исходя из этого можно заключить, что информационные технологии в виде игровых симуляторов являются наиболее эффективными, и, можно утверждать, что их востребованность на рынке финансовой грамотности как и в сфере финансовой грамотности в целом, будет лишь увеличиваться.

Библиографический список

1. Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие / Под ред. Романова А.Н.. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 319 с.
2. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Е.В. Михеева. - М.: Academia, 2019. - 61 с.
3. Об игровом симуляторе “CashGo”. URL: <https://cashgo.ru/>
4. Об игре “Cashflow 101” Роберта Кийосаки. URL: <http://richpeoples.com/ob-igre-denezh-nyiy-potok-cashflow-roberta-kiyosaki> (дата обращения 26.01.2019).
5. Сайт организации “Фонд хороших идей”. URL: <http://goodideasfund.ru/>

Оригинальность 93%