

УДК 338

## ***ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ЛИЗИНГА В РОССИИ***

***Лазарева А.А.***

*бакалавр,*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,*

*Владивосток, Россия*

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования инвестиционного лизинга в Российской Федерации. Рассмотрены основные показатели для оценки динамики развития, а также главные тенденции на рынке лизинговых услуг. Выделены две наиболее конкурирующие отрасли лизингового финансирования – автосегмент и железнодорожная техника, как наиболее востребованные на российском рынке. Также рассмотрены основные источники финансирования лизинговых операций, наибольшую долю в которых занимает банковское кредитование. Приводятся статистические данные и основные лизинговые компании.

**Ключевые слова:** лизинг, развитие, Россия, экономика, ВВП, автолизинг

## ***TRENDS AND DYNAMICS OF THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT LEASING IN RUSSIA***

***Lazareva A.A.***

*student,*

*Vladivostok State University of Economics and Service,*

*Vladivostok, Russia*

**Annotation.** The article presents the results of a study of investment leasing in the Russian Federation. The main indicators for assessing the dynamics of development,

as well as the main trends in the leasing services market are considered. The two most competing sectors of leasing financing are highlighted – auto segment and railway equipment, as the most popular in the Russian market. The main sources of financing leasing operations, the largest share of which is bank lending, are also considered. Statistical data and major leasing companies are provided.

**Keywords:** leasing, development, Russia, economy, GDP, car leasing.

Значительные изменения, протекающие в мировой экономике, а также формируемые в условиях научно-технического прогресса потребности в замене основных производственных фондов и необходимость более эффективного применения финансовых средств привели к созданию и продвижению новых методов финансирования приобретения и обновления материально-технической базы. Лизинг превратился в один из наиболее важных инвестиционных инструментов в современном мире [1].

В России развитие лизинговой деятельности произошло значительно позже, чем в развитых странах, поэтому в нашей стране отечественные лизинговые компании выстраивают свой бизнес, адаптируя опыт стран с развитой лизинговой отраслью. И на сегодняшний день лизинг в России является чрезвычайно важным инструментом финансирования активов [2]. Сбор статистических данных, позволяющих оценить лизинговую индустрию в стране, осуществляет крупное рейтинговое агентство «Эксперт РА» [3]. Рассмотрим, для начала, структуру лизингового бизнеса в России, включая международный опыт на рисунке 1.

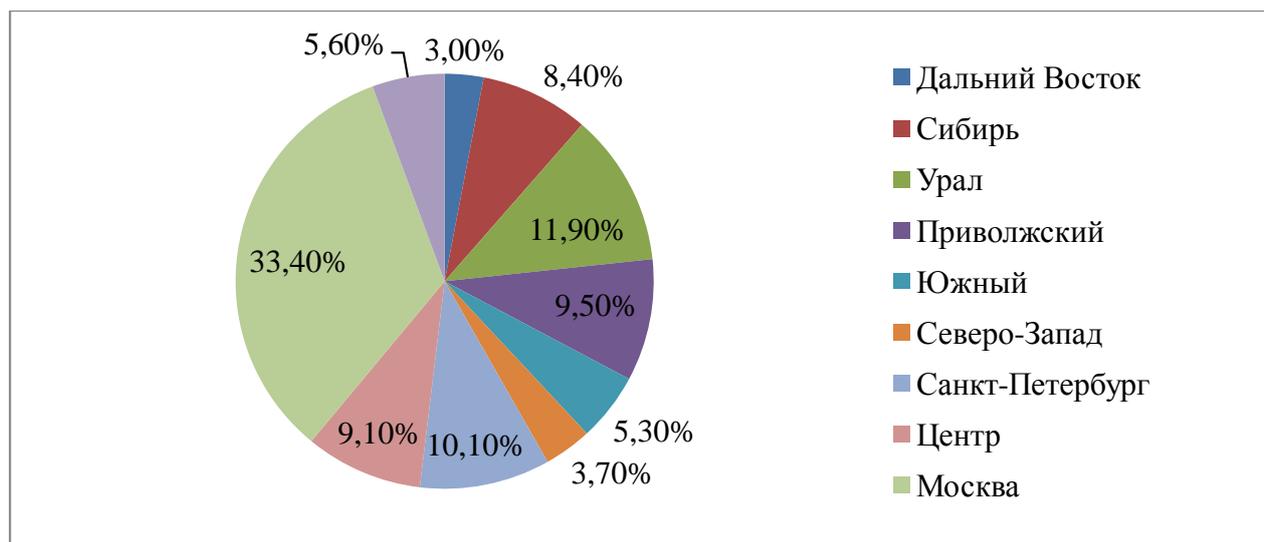


Рис. 1 – Структура по ФО лизинга в России в 2019 году

Территориальное распределение нового бизнеса помогает разобраться, в каких регионах страны лизинг является более востребованным по сравнению с другими территориальными единицами. На основе приведенных данных можно судить о том, что в 2019 г. основной объем нового бизнеса приходится на Москву, составляя 33,4% от общей структуры. Далее следует Уральский федеральный округ, доля которого составила 11,9%, Санкт-Петербург – 10,1% и др. В таблице 1 представлены ключевые показатели рынка лизингового бизнеса в России за период 2014-2019 гг.

Таблица 1 – Показатели развития рынка лизинга в России за период 2014-2019 гг.

В миллиардах рублей

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Объем нового бизнеса	680	545	742	1 095	1 310	1 500
Темпы прироста, в %	-13,2	-19,9	36,1	47,5	19,6	14,5
Сумма новых договоров лизинга	1 000	830	1150	1 620	2 100	2 550
Темпы прироста, в %	-23,1	-17	38,6	40,9	29,6	21,4
Концентрация на топ-10 компаний в сумме	66	66	62	65,9	73,9	66

новых договоров, в %						
Объем полученных лизинговых платежей	690	750	790	870	1050	910
Темпы прироста, в %	6	9	5	10	21	-13
Объем профинансированных средств	660	590	740	950	1 300	1 250
Совокупный портфель лизинговых компаний	3 200	3 100	3 200	3 450	4 300	4 900
Темпы прироста, в %	10	-3	3	8	25	14
ВВП России (в текущих ценах, по данным Росстата)	79 200	83 233	86 044	92 082	103 627	109 362
Доля лизинга в ВВП, в %	0,9	0,7	0,9	1,2	1,3	1,4

В 2015 году Российская Федерация в первый раз вошла в ТОП ведущих европейских стран по лизингу оборудования, перегнав Венгрию, Чехию и Исландию. В таблице 1 рассматриваются показатели развития рынка лизинга в период 2014-2019 гг. Проанализировав таблицу, можно сказать, в 2014-2015 гг. неблагоприятные сдвиги были обусловлены спадом экономики в целом, понижением спроса на услуги лизинга, отсрочкой различных проектов по обновлению основных средств предприятий. Другим обстоятельством, подействовавшим на падение рынка, стала ключевая ставка, которая в декабре 2014 г. достигла 17%. Недешевые заимствованные ресурсы не давали лизингу сохраняться экономически благоприятным для пользователей, и это, соответственно, вызвало сокращению подписания новых лизинговых контрактов и прибыльности данной отрасли в целом. Также отрицательные тенденции в 2015 г. связывают с экономическими санкциями применительно к России [4].

Однако с 2016 г. начинается восстановление лизингового рынка, которое продолжается до сих пор. Практически все рассматриваемы показатели в 2019

г. имели тенденцию к увеличению, т.е. наблюдается рост лизинговой индустрии в целом. Сумма новых договоров в 2019 году выросла в два с половиной раза в сравнении с 2014 годом. Повышение количества операций оказалось результатом увеличения на 27% объемов нового бизнеса, что составляет 795 млрд. рублей и формирует 53% лизингового рынка, с представителями малого и среднего бизнеса. Более того, положительно на количестве оформленных лизинговых договоров отразилось заметное расширение источников продаж в течение крайних четырех лет.

Одним из факторов, способствовавших росту рассматриваемых показателей, является уменьшение ключевой ставки Банка России. В марте 2019 г. ставка составляла 7,75%, а уже к декабрю она снизилась на 1,5 процентных пункта до 6,25%. Благодаря этому снижению лизингодатели стали предоставлять лизинговые услуги на более выгодных условиях. Другим фактором является усиление конкуренции между лизингодателями, что привело к значительному росту доступности лизинговых продуктов на рынке. Государство также оказывает поддержку лизинговому бизнесу через специальные программы субсидирования [5].

Однако доля лизинга в ВВП все еще является незначительной. Она составила всего лишь 1,3% от общего размера ВВП в 2018 г., в то время как в ВВП США она занимает 2,08%, в ВВП Великобритании – 3,26%, а в Швеции – 3,75%.

Проанализируем источники финансирования лизинга в России, представленные на рисунке 2.

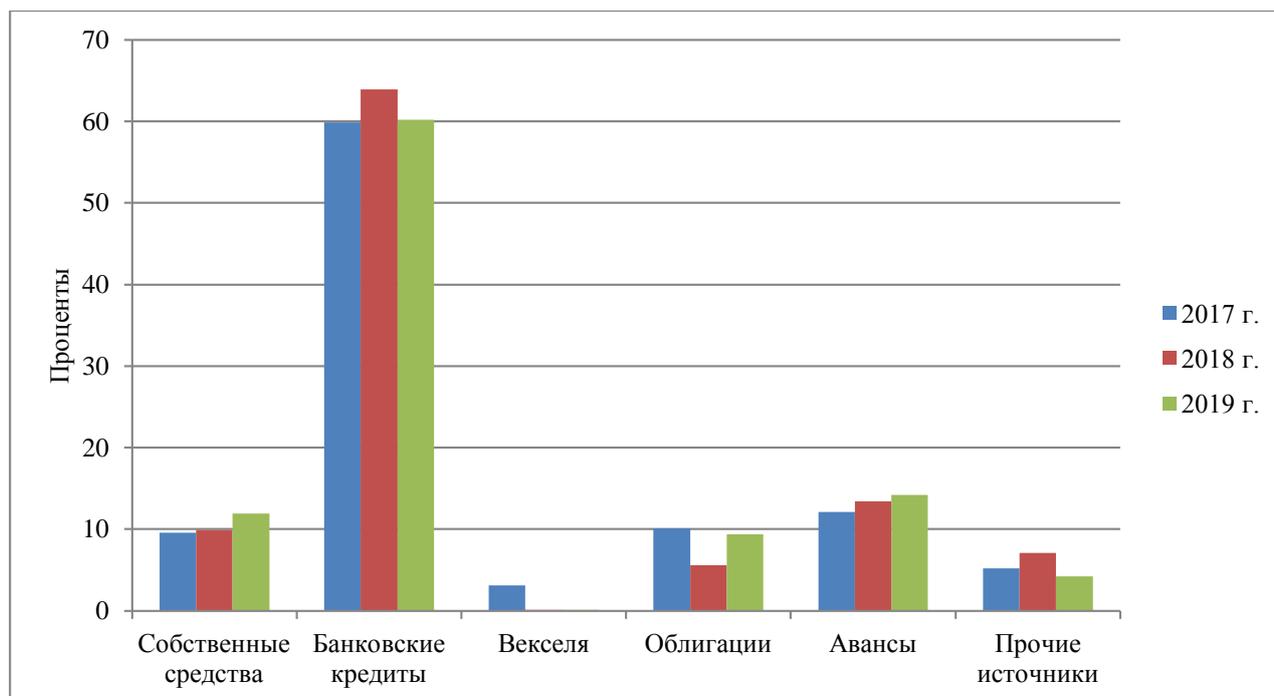


Рис. 2 – Источники финансирования лизинговой сделки в России за период 2017-2019 гг.

Таким образом, доля кредитов среди профинансированных средств за 2017-2019 гг. выросла с 59,9% в 2017 г. до 63,9% в 2018 г., а потом вновь опустилась до 60,2% в 2019 г. в результате уменьшения ставок кредита банками. Доля облигаций увеличилась с 5,6% в 2018 г. до 9,4% в 2019 г. в связи с динамичным применением этого инструмента солидными фирмами, такими как «ТрансФин-М», «ГТЛК», «РЕСО-Лизинг» и «Carcade лизинг». Доля авансов также увеличилась, так как большинство лизингодателей требуют аванс, который иногда может достигать 40% [6].

Некоторые лизинговые компании привлекают средства из других стран. С каждым годом растет количество российских лизинговых компаний, которые могут получить заемные средства непосредственно у иностранных банков. Наблюдается рост объемов кредитных операций с участием национальных агентств по страхованию экспортно-импортных операций, например, из Германии, Австрии, Италии, Нидерландов, США и других стран. В целом, такие учреждения предоставляют кредит на срок от трех до пяти лет, а в

некоторых случаях – на семь лет. Среди лизинговых компаний, воспользовавшихся этой формой финансирования, выделяют «ЮниКредит Лизинг», «Европлан», а также «Катерпиллар Файнэншл», «МАН Файненшиал Сервисес», «Carcade лизинг», «Сименс Финанс», «Фольксваген Груп Финанц» и «Дойче Лизинг Восток», которые получили кредиты от западных кредиторов сроком от трех до десяти лет [7].

Также большой интерес представляет анализ рынка лизинговых сделок по их объектам, данные о которых представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Структура рынка России по предметам лизинга.

В процентах

Предмет лизинга	Доля в лизинговом бизнесе за 2019 г.
Грузовой автотранспорт	20,3
Легковые автомобили	17,7
Железнодорожная техника	16,8
Суда (морские и речные)	10,2
Строительная и дорожно-строительная техника	8,9
Недвижимость	5,9
Авиационный транспорт	5,4
Оборудование для газодобычи и переработки	3,2
Сельскохозяйственная техника	2,5
Машиностроительное оборудование	1,7
Складское оборудование	1,3
Телекоммуникационное оборудование	0,9
Оборудование для пищевой промышленности	0,5
Энергетическое оборудование	0,4
Прочее имущество	4,3

Таким образом, в 2019 г., как и в 2018 г., автосегмент (грузовой автотранспорт и легковые автомобили) является одним из крупнейших секторов российской лизинговой индустрии (с долей рынка 38%). Исторически так сложилось, что лизинг транспортных средств всегда превалировал над другими видами лизингового имущества. Еще одним крупным сегментом в

2019 г. являлся железнодорожная техника (16,8%). Рост произошел ещё в 2017 г. вследствие реализации программы уничтожения старых вагонов, что создало недостаток подвижного состава и, как результат, увеличению спроса на новые вагоны. Стоит отметить, что в этой сфере доминируют крупные государственные лизинговые компании [8].

Если говорить о структуре автолизинга, то в 2019 г. на первое место вышел грузовой автотранспорт, что стало результатом реализации госпрограммы по субсидированию лизинга грузовых автомобилей. До этого в 2015-2016 гг. доминировал легковой транспорт, так как легковые автомобили практически всегда пользуются большим спросом у покупателей и частота обновления таких автомобилей выше, чем у большинства других лизинговых активов [9].

Существенное влияние на объем рынка автолизинга оказывает государственная поддержка. Министерство промышленности и торговли РФ реализует программы льготного лизинга. Есть несколько таких программ, одна из которых – классическая программа льготного лизинга подразумевает финансирование погашения 10% от стоимости транспорта, являющегося предметом лизинга, но не более 500 тыс. р. на один объект. т.е. 10% от стоимости авто покроеется за счет государства, и эти денежные средства можно внести в счет авансового платежа. Лизинговые программы доступны для различных компаний, занимающихся рентабельным и многообещающим бизнесом, и позволяют клиентам в полном объеме воспользоваться преимуществами лизинга для получения грузовых и легковых автомобилей у официальных дилеров [10].

В 2017 г. государство также начало предоставлять аналогичные стимулы для лизинга дорожно-строительной техники и специального оборудования для обеспечения жилищно-коммунального хозяйства, оборудования для легкой промышленности [11].

Из проведенного анализа лизинговой деятельности можно сделать вывод, что рынок лизинговых услуг в Российской Федерации продолжает увеличиваться и показывать положительную тенденцию к развитию [15]. Объем лизинговых операций в 2019 году составил 1500 млрд. руб., по сравнению с 2018 годом, этот показатель вырос на 190 млрд. рублей. Рассматривая суммы новых договоров лизинга можно также заметить рост по сравнению с предыдущим годом. В 2019 году сумма новых договоров лизинга составила 2550 млрд. руб., а в 2018 г. – 2100 млрд. руб. Источниками финансирования лизинговых операций все больше выступает банковское кредитование, а автосегмент составляет наибольшую долю на российском рынке [12].

#### **Библиографический список:**

1. Зубарев И.С. Развитие методического инструментария анализа лизинговых операций: автореферат диссертации кандидата экономических наук: 08.00.12 / Зубарев Илья Сергеевич. – Санкт-Петербург, 2013. – 24 с.
2. Неуступова А.С. Современное состояние рынка лизинговых услуг в Российской Федерации / А.С. Неуступова, К.В. Ушаткин // Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. – 2018. – № 1 (1). – С. 48.
3. Прогноз лизингового рынка на 2020 год: обнуление роста // Эксперт РА. – 2020. – 25 марта [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.raexpert.ru/researches/leasing/2019> (дата обращения: 22.06.2020).
4. Российский лизинг: перспективы и вызовы 2020 // Эксперт РА. – 2019. – 12 декабря [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/9m2019> (дата обращения: 22.06.2020).
5. Мельник Е.В. Особенности международного лизинга и перспективы его развития: выпускная квалификационная работа магистра / Е.В. Мельник; Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Южно-Уральский государственный университет - Высшая школа экономики и управления. – Челябинск, 2018. – 80 с.

6. Дейбель В.В. Лизинг в России и его виды / В.В. Дейбель // Европейские научные исследования: сборник статей победителей II международной научно-практической конференции. – Пенза, 2017. – С. 154-157.

7. Весина В.В. Специфика организации международных лизинговых сделок в хозяйственной практике российских компаний / В.В. Весина // Торговая политика. – 2016. – № 2 (6). – С. 84-93.

8. Лукашов В.С. Мировые тенденции развития лизинга как одного из основополагающих инструментов инвестирования в экономику страны / В.С. Лукашов // Экономический анализ: теория и практика. – 2017.– Т. 16. № 6. – С. 1097-1107.

9. Ковалев В.В. Особенности экономического анализа лизинговых компаний / В.В. Ковалев, Е.А. Воронова // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т.17. № 1. – С. 166-183.

10. Дьяконова В.А. Роль лизинговых компаний в экономике Российской Федерации / В.А. Дьяконова, Н.Б. Ершова // Вестник университета. – 2019. – № 2. – С. 87-94.

11. Terentyeva T.V.; Korneyko O.V. New approaches to interpretation of entrepreneurship in context of modern development of the Russian economy // Espacios. Vol. 38 (Nº 62) Year 2017. P. 33

12. Корнейко О.В., Цян Л. Инвестиционный процесс в региональной экономике. // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 140-143.

*Оригинальность 80%*